



Кейс от Devexperts: “Календарь дивидендов”

Тэгу: #frontend #mobile #fintech

Контакт по кейсу – Георгий Ымыдыков, Telegram - @ymtgeorge

Дивиденды — это часть прибыли компании, которая распределяется между владельцами акций пропорционально их доле ценных бумаг. Покупая часть акций компании, вы инвестируете в нее свои средства (по факту, становитесь совладельцем), и бизнес, зарабатывая прибыль, делится ее частью с вами как с собственником — вы получаете дивиденды. При этом, если вы не продаете акции, а продолжаете их держать, дивиденды вы получаете вновь и вновь.

Чтобы получить дивиденды, нужно быть обладателем акций в так называемый день **дивидендной отсечки**. В этот день компания составляет списки акционеров, которым причитаются дивидендные выплаты. То есть закрывает реестр акционеров. Однако купить акции и попасть в реестр в один и тот же день нельзя. На перерегистрацию сделки уходит два дня. Такой режим торгов называется T+2. Поэтому бумаги нужно купить **не позже чем за два дня до закрытия реестра**, иначе вы не получите дивиденды. Если вы купите бумаги накануне закрытия реестра, то уже не успеете попасть в список и не получите выплаты.

Рассмотрим ситуацию по порядку. Предположим, что компания объявляет о выплате дивидендов, и многие инвесторы, которые хотят их получить, начинают скупать ее акции. При этом чем больше потенциальная дивидендная доходность, тем больший интерес акции вызывают у покупателей. Поэтому до закрытия реестра акционеров, о котором мы упоминали ранее, акции могут расти в течение нескольких недель.

Многие инвесторы, которые покупали акции только ради дивидендных выплат, начинают их продавать после того, когда в реестр больше попасть нельзя. Происходит это потому, что инвесторы продают акции, так как уже оказались в списках акционеров, которым причитаются дивиденды по определенным акциям.

Таким образом, когда одни инвесторы начинают продавать, другие перестают покупать по этим ценам. Из-за этого цена резко падает и происходит **дивидендный гэп**. Дальше цена может постепенно пойти вверх, и через некоторое время (несколько часов, дней, недель, месяцев) вернуться к цене закрытия реестра. В некоторых

случаях гэпа может вообще не быть, если, например, закрытие реестра происходит на фоне хороших, сильных новостей о компании.

Идея:

Построить приложение, которое поможет инвесторам не пропустить даты, до которых необходимо купить акции для получения дивидендов. Дополнительно, приложение должно показать важную информацию о том, как выплаты дивидендов сказались на стоимости акций компании, и таким образом помочь инвестору принять правильное решение о покупке бумаги.

Разработав это приложение, вы не только сможете разобраться в том, как можно заработать на дивидендах компаний, но и также в итоге получите инструмент, который поможет вам принимать решение о выборе компаний, опираясь на данные.

Приложение должно представлять собой календарь, на котором необходимо отобразить последние дни для покупки акций для получения дивидендов и показать дивидендную доходность в процентах.

Для прошедших дивидендных отсечек дополнительно нужно отобразить следующую информацию:

- дивидендный гэп, для его расчета мы анализируем разрыв между ценой закрытия предыдущей свечи и открытия текущей, считаем в процентах. Например, если до закрытия реестра акция компании стоила \$100, а после закрытия резко упала до \$97.5, мы считаем что гэп равен 2.5%
- количество дней, которые потребовались для возвращения цены бумаги к цене дня дивидендной отсрочки. Если цена вернулась быстро, то это косвенно может означать, что у компании есть хорошие новости и она демонстрирует рост. Цена может не возвращаться очень долго, или не вернуться никогда.
- выделить компании, гэп которых закрывался быстрее остальных. Таким образом мы подсветим компании, на которые нужно обратить особое внимание и задуматься о добавлении в свой портфель акций.

Спецификация для веб-решения

- Календарь дивидендов должен быть построен как web-приложение, функционирующее в среде браузера Google Chrome на всех поддерживаемых платформах (Linux, Windows, MacOS)
- Для работы со стилями должны использоваться CSS и нужные параметры должны быть вынесены туда (стараясь работать по БЭМ)
- Разработчику фронтенда предлагается использовать фреймворк React или Vue
- Язык разработки - JavaScript или TypeScript
- Исходный код должен храниться в системе контроля версий git

Спецификация для мобильного решения

- Функционирование в платформах iOS или Android
- Минимально поддерживаемая версия Android - 9
- Минимально поддерживаемая версия iOS - 14
- Языки разработки - Swift, Obj-C, Kotlin, Java
- Исходный код должен храниться в системе контроля версий git

Призовой фонд: 50 000 т.р.