

# Меры сходства. Меры расстояния

Введение в кластерный анализ

**Кластерный анализ** — это методы разбиения заданной задачи выборки объектов (ситуаций) на непересекающиеся подмножества (кластеры), так, чтобы каждый кластер состоял из схожих объектов, а объекты разных кластеров существенно отличались.

# Какие бывают меры сходства?

- Меры расстояния.
- Коэффициенты корреляции.
- Коэффициенты ассоциативности.

**Меры расстояния** (метрики) представляют объекты как точки в  $k$ -мерном пространстве, где размерность пространства определяется количеством переменных, которые используются для описания объектов.

Расстояние от объекта  $x$  до  $y$  должно быть таким же, как от  $y$  до  $x$ .

$$d(x, y) = d(y, x) \geq 0$$

$$d(x, y) \leq d(x, z) + d(y, z)$$

$$x \neq y \Rightarrow d(x, y) \neq 0$$



# Неразличимость идентичных объектов

$$x \equiv y \Rightarrow d(x, y) = 0$$



$$d_{ij} = \sqrt{\sum_{k=1}^m (x_{ik} - x_{jk})^2}$$

$$d_{ij} = \sum_{k=1}^m (x_{ik} - x_{jk})^2$$

$$d_{ij} = \sum_{k=1}^m |x_{ik} - x_{jk}|$$

$$d_{ij} = \max_k |x_{ik} - x_{jk}|$$