**Projektnamn**

bild

Författare: Ibrahim Abd Ulrahman.

Datum: 19-04-13

Klass: BTE17a

Abstrakt

Sammanfattning: skrivs sist

Innehåll:

[1.1 Inledning: 4](#_Toc5890811)

[1.2 Syfte 4](#_Toc5890812)

[1.3 Mål 4](#_Toc5890813)

[1.4 Frågeställning 4](#_Toc5890814)

[1.5 Metod 4](#_Toc5890815)

[1.6 Tidplan 4](#_Toc5890816)

[2 Litteraturstudie 5](#_Toc5890817)

[3 Analys (vad skall byggas): 5](#_Toc5890818)

[4 Design (hur skall byggas): 5](#_Toc5890819)

[4.1 Kod Design 5](#_Toc5890820)

[4.2 Graph Design 5](#_Toc5890821)

[5 Implementation/testning 5](#_Toc5890822)

[6 Resultat 5](#_Toc5890823)

[7 slutsats 6](#_Toc5890824)

[8 Diskussion 6](#_Toc5890825)

[9 Citerade verk 6](#_Toc5890826)

## Inledning:

Leder läser in på ämnet. Använd dig av tratt metoden. Halv sida

## Syfte

IBRANET är nyligen skapat teknologiföretag som syftar att betjäna kunderna genom att sälja högkvalitetsprodukter med konkurrens kraftiga priser. Företaget siktar sig på att skapa ett digitalt köpcenter för olika anledningar som:

* Få en webbplats och skapa en digital identitet.
* E-Marketing.
* Öka kunder och vinsten.
* Starkare konkurrens.
* Lätt och smidig kundtjänst.

## Mål

Målet består av två huvuddelar:

1. Klient sida:

Klienten är mest viktigt för utvecklingen för företaget därför webbsidan skall byggas med hänsyn till olika influerande faktorer:

* Lätt att surfa och bläddra i webbsida. UI skall vara enkel och tydligt designad och kräver ingen ansträngning för att nå information som skall nås. Användaren skall smidig att bläddra och navigera mellan webbsidans olika sidor.
* Snabbladdning, Vanligtvis har besökaren inte tålamod att vänta länge för att ladda webbplatsen.
* Tillgänglig för alla webbläsare och apparat som mobiler och surfplattor.
* Säkert för att vinna kundens förtroende.

1. Företag sida:

Företagets anställda är också en viktig del för företagets utveckling därför företagets del av websidan skall fylla olika krav:

* Lätthet att använda, ladda upp, redigera och uppdatera varor och tjänster.
* Smidig att sköta och administrera webbsidan.

## Frågeställning

Kan en snabb laddande hemsida attrahera fler gymmare?

* Blablblalbal
* Blalablablbla
* Lb
* Alba
* Lbab

## Metod

## Tidplan

Eftersom tiden är begränsad och det finns inte gott om tid så delades projektets tidplan i fyra sektioner:

* Planering och uppläggning, uppskattad tid 2 timmar.
* Design och Utseende, uppskattad tid 3–4 timmar.
* Kodning, uppskattad tid 4–8 timmar.
* Testning och felrättning 3–7 timmar.

Minst uppskattad tid: 12 timar.

Mest uppskattad tid: 21 timmar.

Medel uppskattad tid: 17 timmar.

# Litteraturstudie

Drag and drop.

# Analys (vad skall byggas):

Beskrivning av vad som man göra

Kravspecifikation:

* 1
* 2
* 3

# Design (hur skall byggas):

Colors1:

78909c

Ebebeb

a7c0cd

## Kod Design

## Graph Design

# Implementation/testning

# Resultat

Hur blev det

# slutsats

# Diskussion

Diskutera resultat

# Citerade verk

**Det finns inga källor i aktuellt dokument.**