

Agile. Как управлять проектами

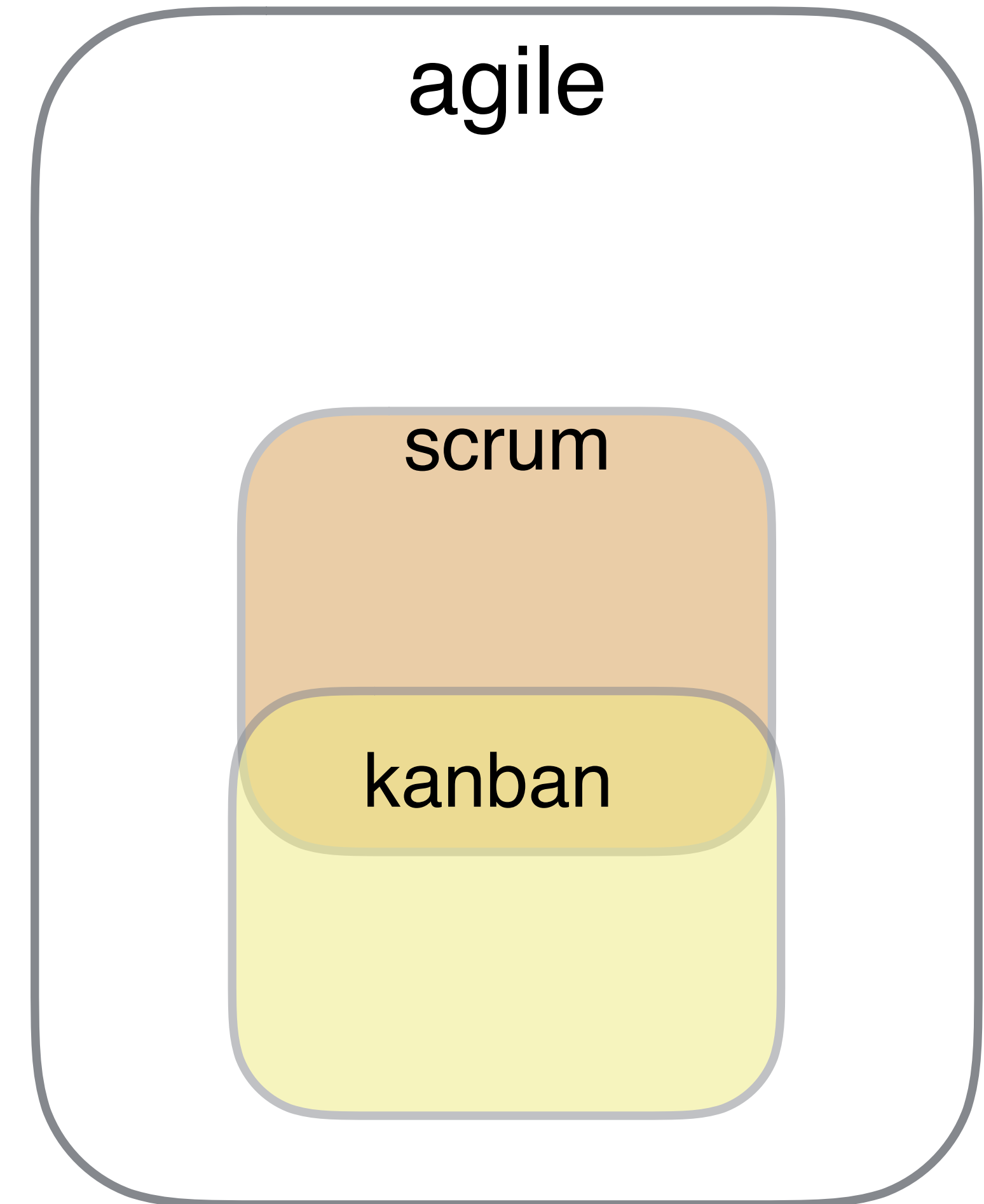
Ибрагим Бадертдинов, УМЦ “Бережливые технологии в здравоохранении”

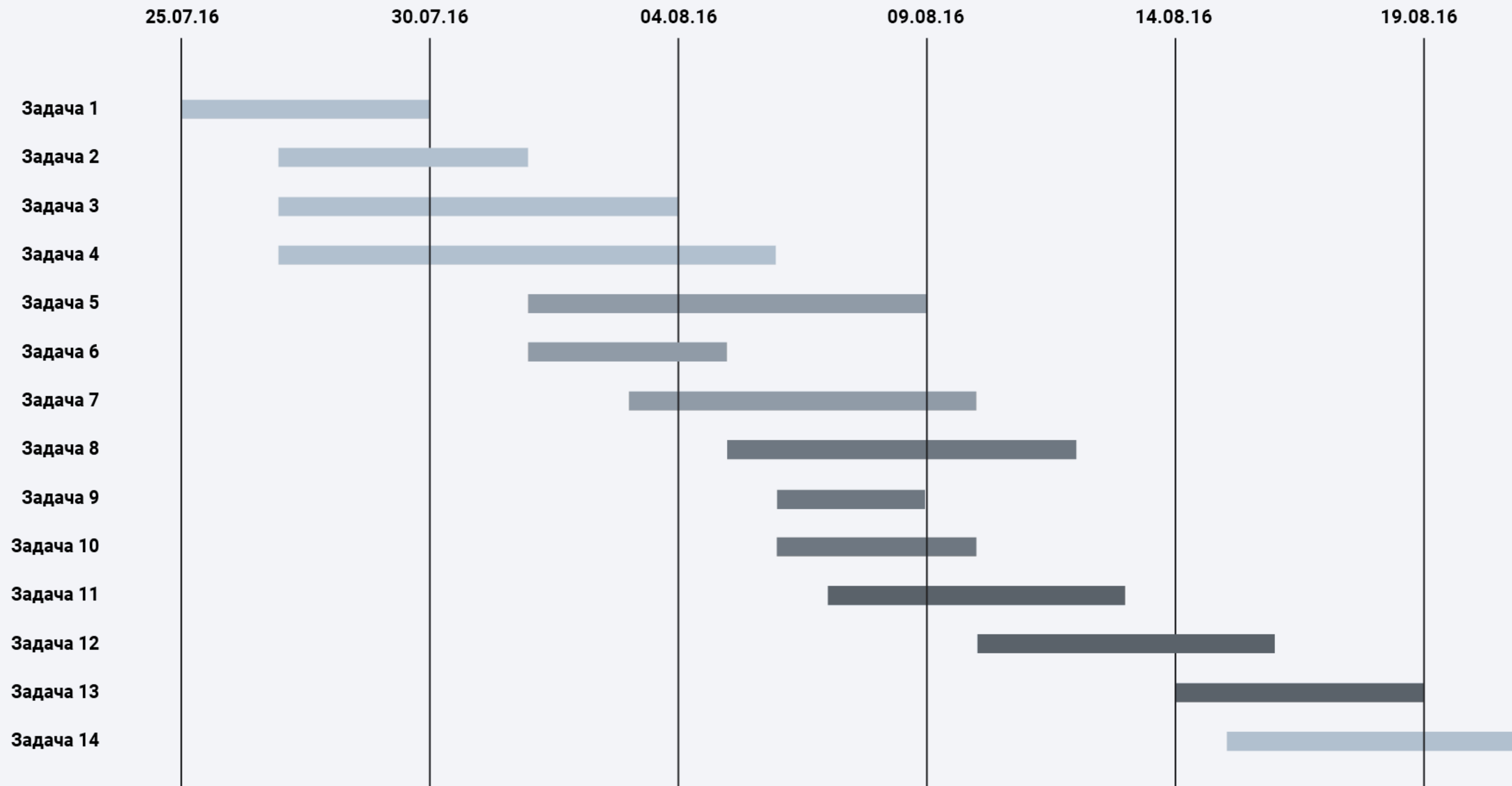
сегодня в программе



1. Немного про понятия
2. Как работают гибкие методологии
3. Что можно сделать уже сегодня

ПОНЯТИЯ ПО
ПОНЯТИЯМ





каскадный ПОДХОД

1. Много времени на отчетность
2. Неповоротливость

Scrum

скрам помогает организовать процесс работы в команде так, чтобы выпускать **интересный пользователю продукт регулярно и часто.**



stakeholders
(пользователи)



владелец
продукта



команда

идеи



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ
ИСТОРИИ



функционал



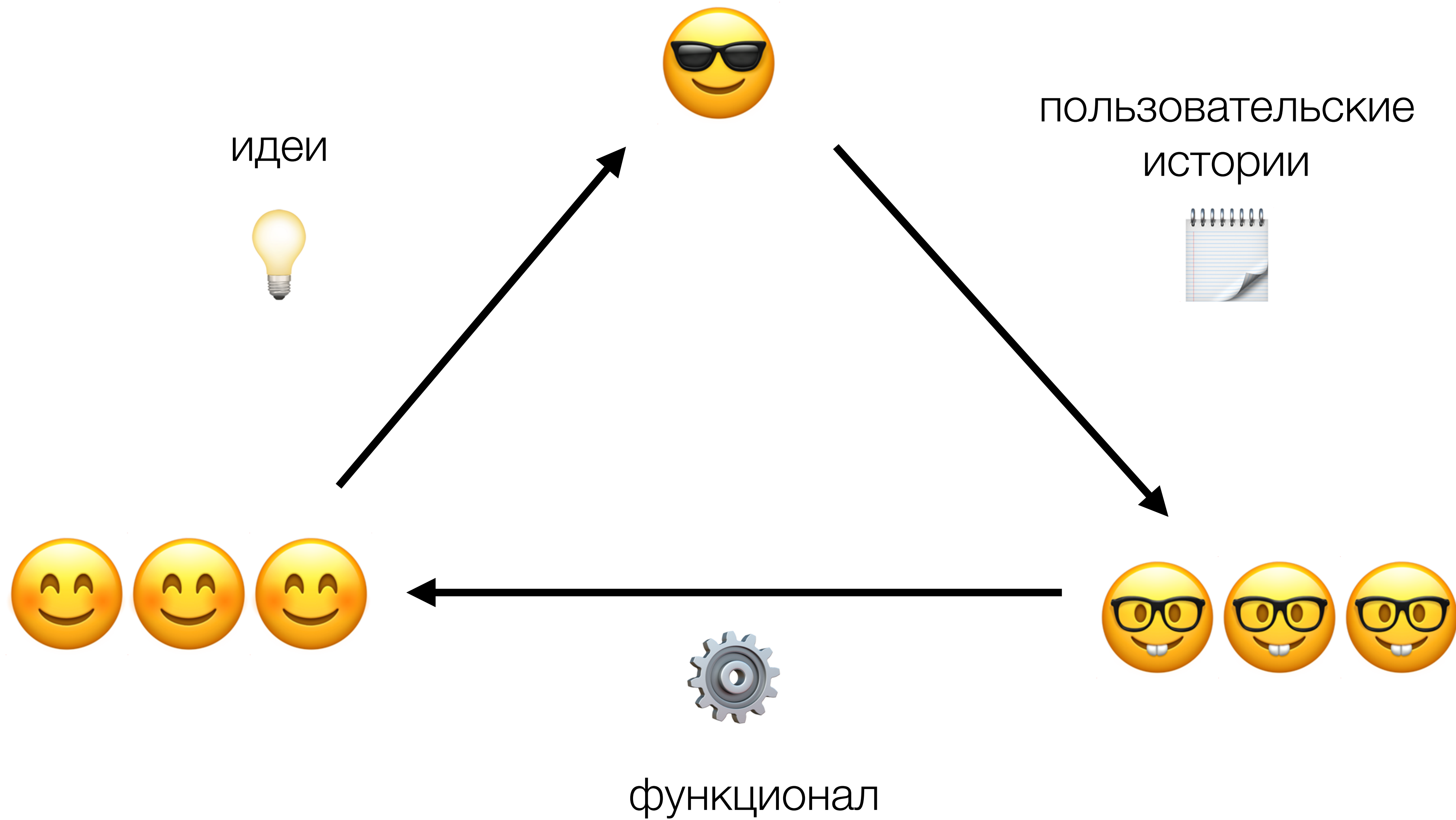
stakeholders
(пользователи)

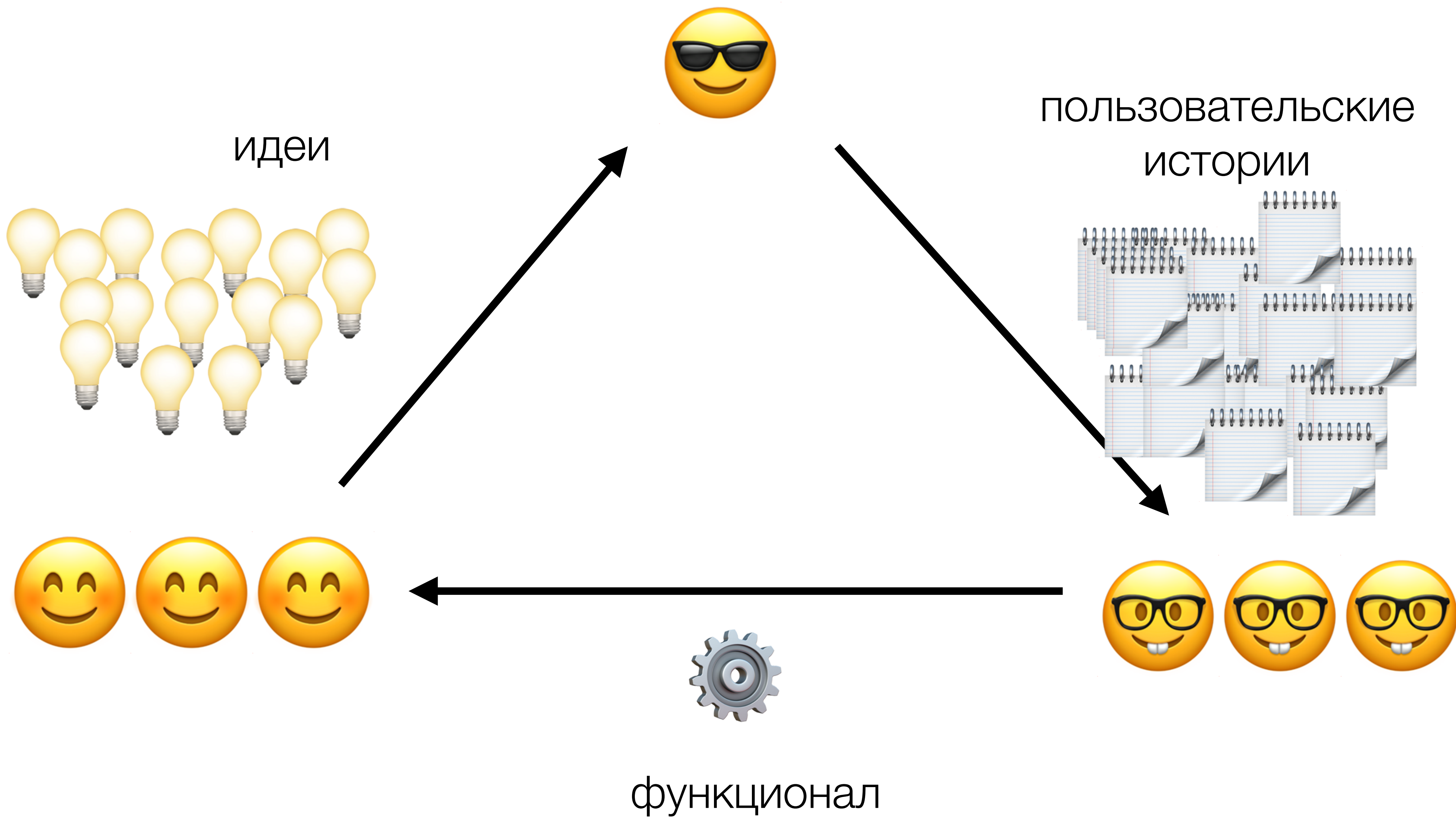


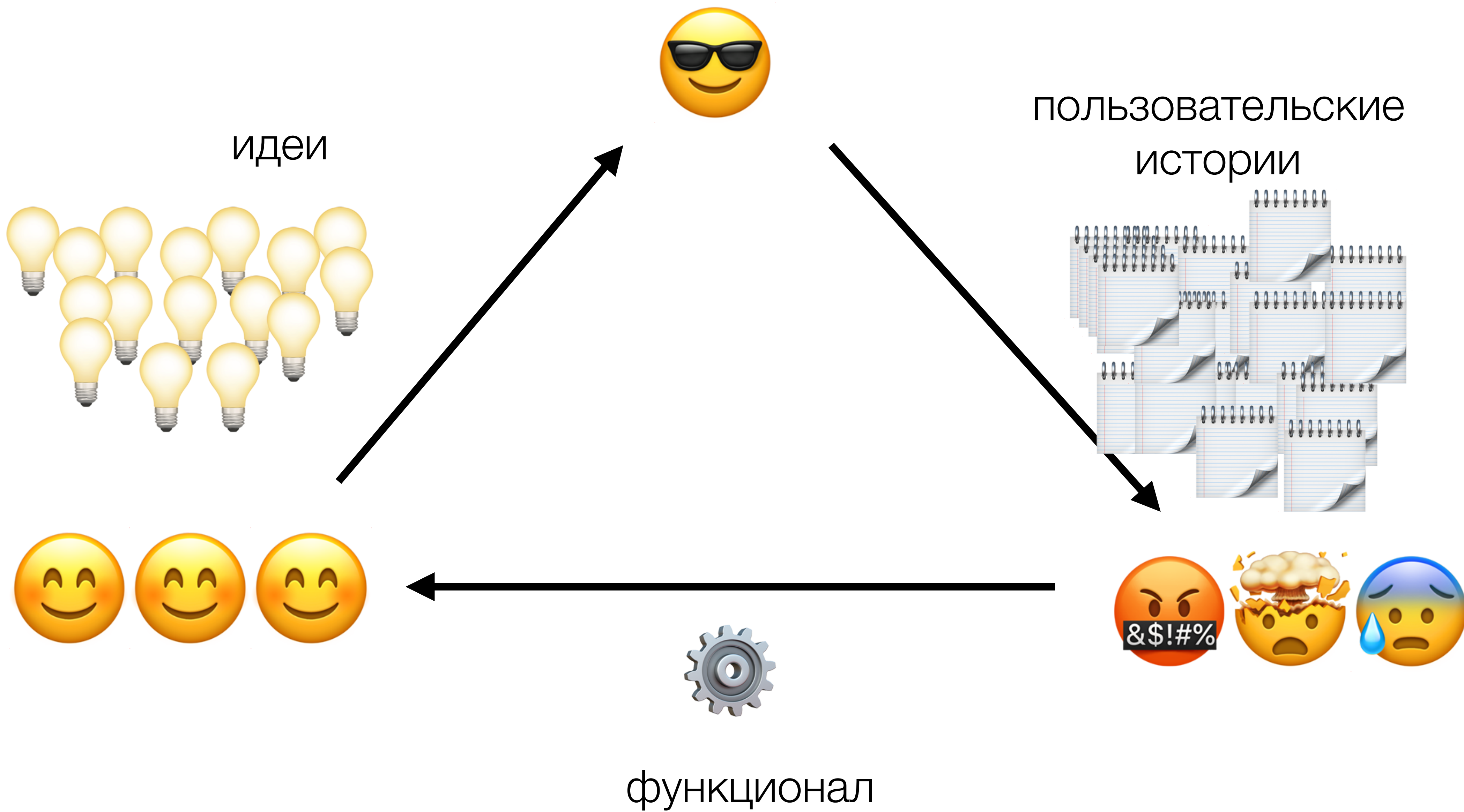
владелец
продукта

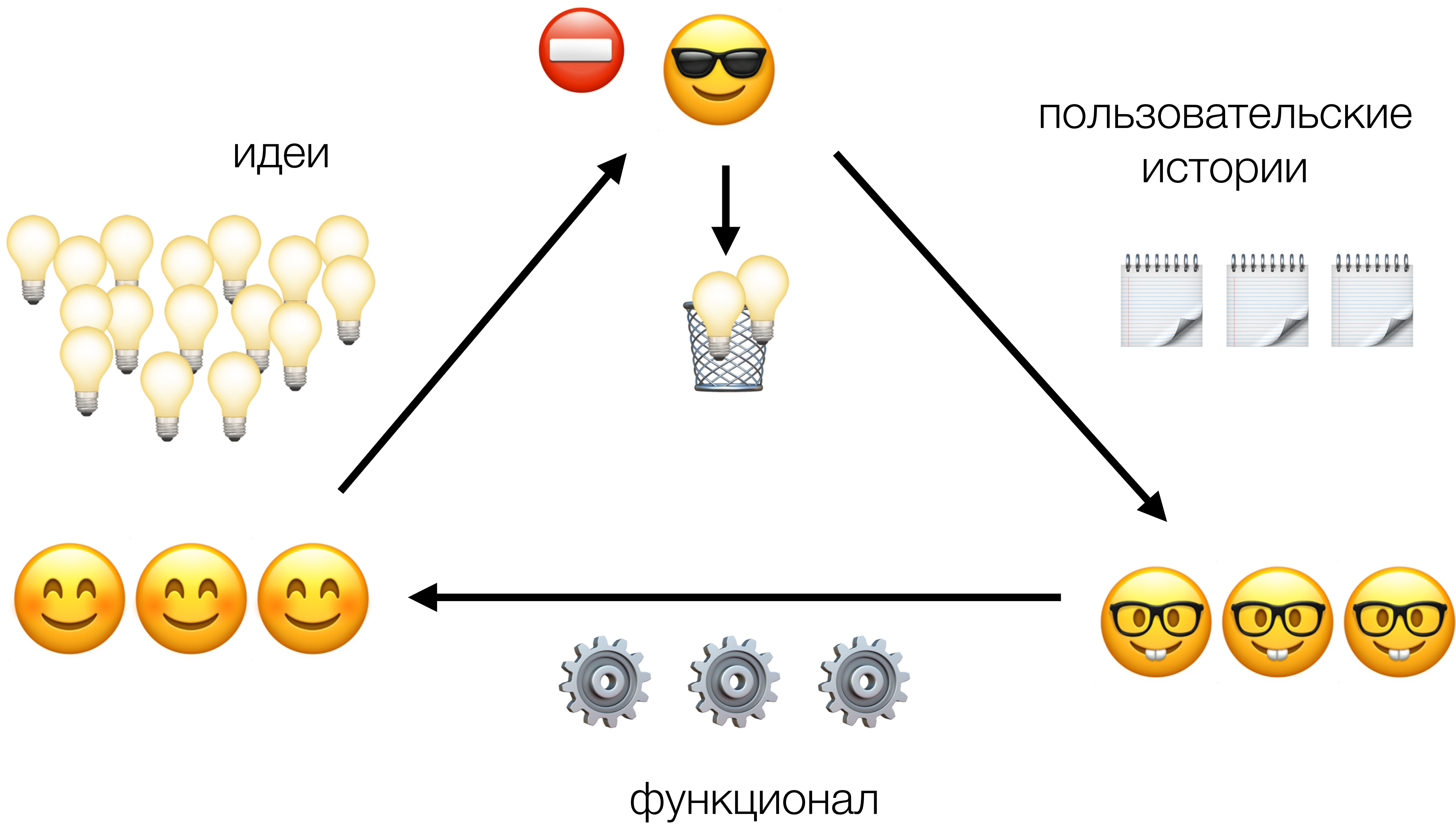


команда









бэклוג

список задач с приоритетом

приоритет — это
противоположность
риска

Бизнес риск: «Правильную ли вещь мы делаем?»

Социальный риск: «Сможем ли мы сделать то что нужно?»

Технический риск: «Будет ли проект работать на данной платформе?»

Риски со стоимостью и сроками реализации: «Успеем ли и хватит ли денег?»

ошибки исправлять как можно раньше



команда: 7 +- 2



владелец
продукта
что делать



команда
делает



скрам-мастер
как делать

скрам-команда

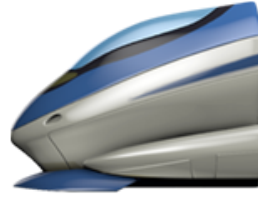
автономность

саморегуляция

максимум обратной связи

делать
правильные
вещи

делать вещи
правильно

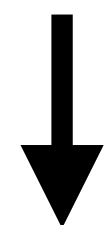


делать быстро

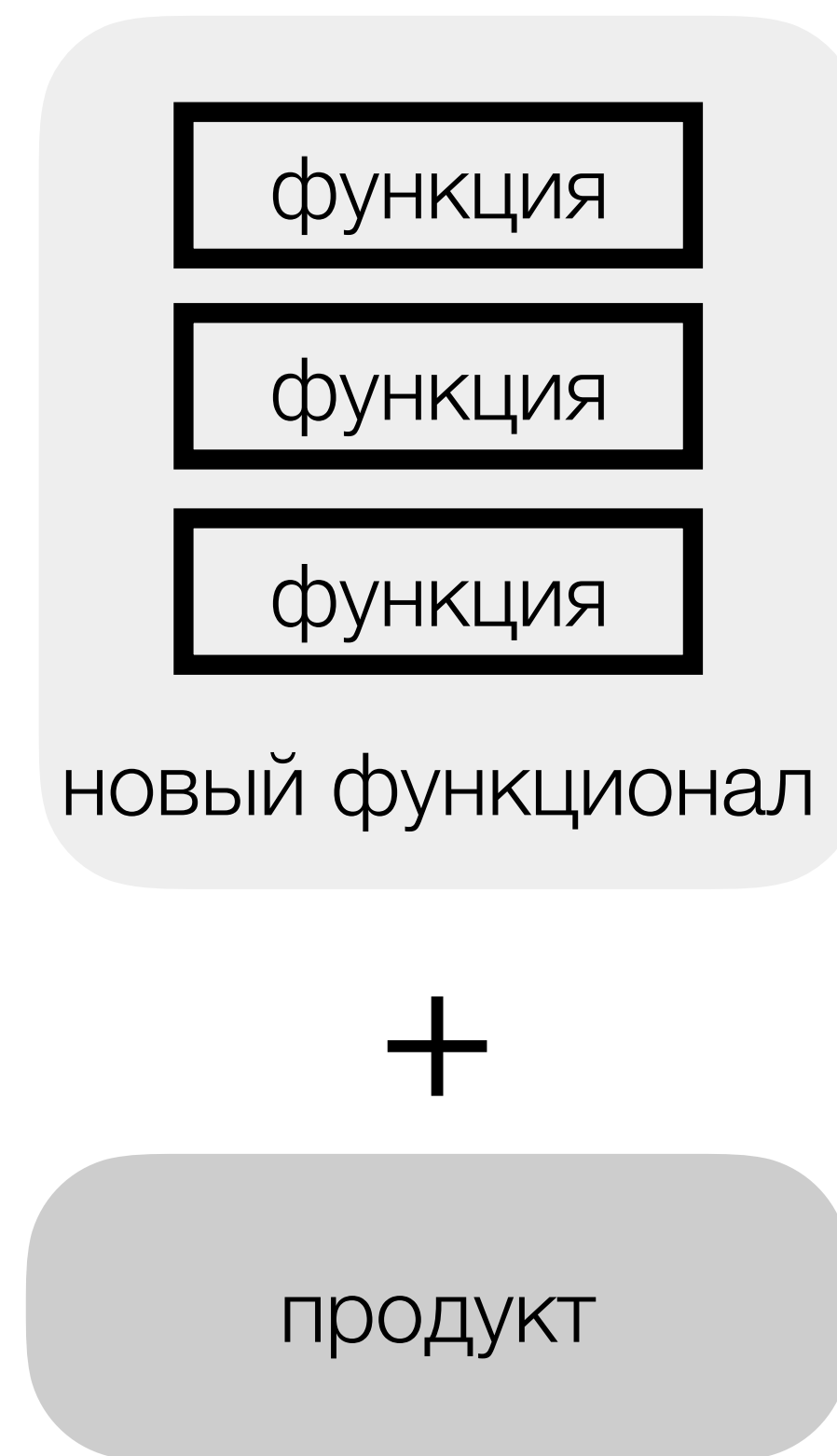




идеи

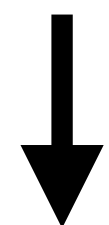


спринт





идеи



планирование
2 часа



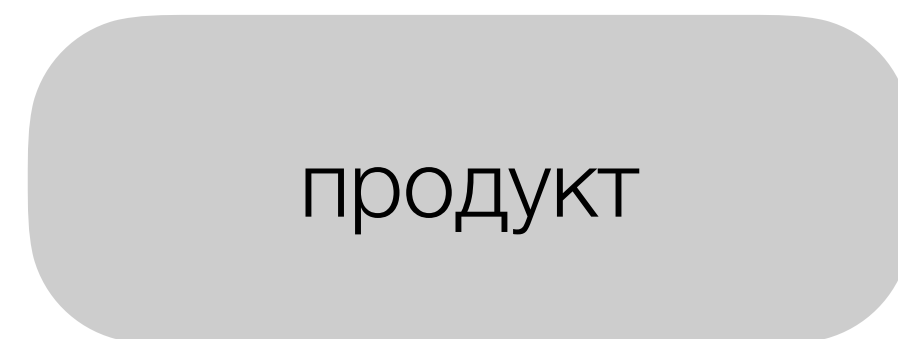
стендап
15 минут

2 недели

спринт



+



демо
15 минут

В начале спринта:
планирование
2 часа

Берем задачи из беклога на основе
приоритета

Оцениваем сложность задач по шкале:

1 3 5 8 13

ежедневно:
Стендап
15 минут

1. Что сделал вчера?
2. Что буду делать сегодня?
3. Какие есть сложности?

В конце спринта:
Ретроспектива
1 час

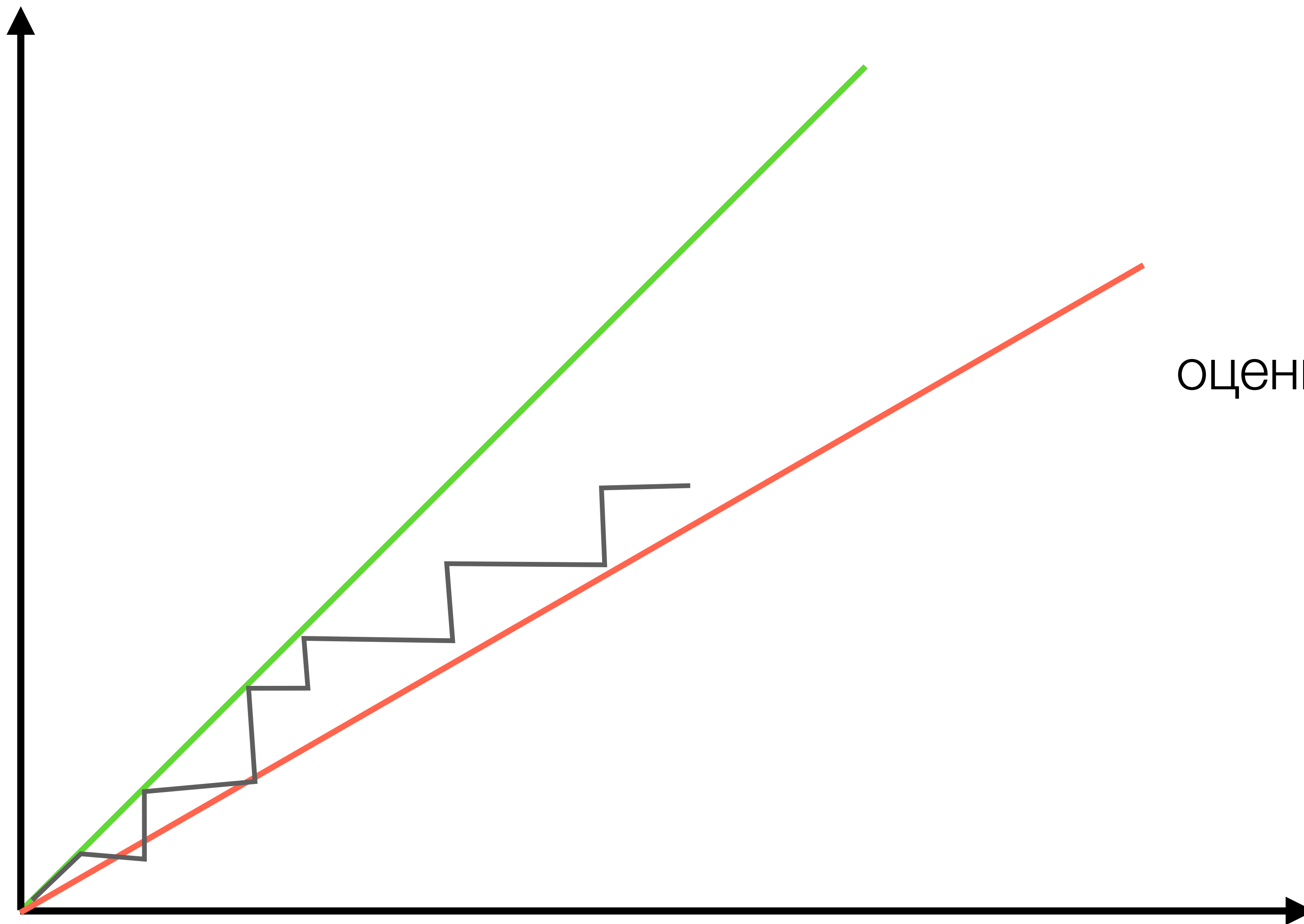
1. Что понравилось в течение спринта
2. Какие есть точки роста
3. Что можно сделать

В конце спринта:
Демонстрация
15 минут

1. Какой функционал сделали за спринт?
2. Какие есть планы?
3. Какие сложности?



КОЛ-ВО
задач



оценка тренда



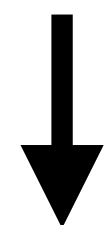
Время

ценности agile

1. **Люди и взаимодействие** важнее процессов и инструментов.
2. **Работающий продукт** важнее исчерпывающей документации.
3. **Сотрудничество с клиентом** важнее согласования условий контракта.
4. **Готовность к изменениям** важнее следования первоначальному плану.



идеи



задача 1

задача 2

задача 3

бэклог продукта



Task

Task

To do

Task

In
progress

Task

Done

канбан доска



функция

функция

функция

новый функционал

+

продукт

демо
15 минут

Пример:
прочитать лекцию
про нейронные сети

Место проведения лекции

Слушатели

Видео

Выступление

Слайды

Пример:
сделать презентацию

Наполнить презентацию контентом	8
Собрать черновик презентации	5
Наполнить презентацию иллюстрациями	5
Собрать набор концептов	3
Просмотреть дополнительные ресурсы	3
Сделать афишу	3
Определиться с темой	1
Прийти на место	1
Найти видео	1
Договориться о месте	1
Написать описание лекции	1
Выложить анонс в соц сети	1

сделать	в процессе	сделано
Наполнить презентацию иллюстрациями	Наполнить презентацию контентом	Договориться о месте
Прийти на место		Выложить анонс в соц сети
		Написать описание лекции
		Сделать афишу
		Найти видео
		Определиться с темой
		Собрать черновик презентации
		Просмотреть дополнительные ресурсы
		Собрать набор концептов

что еще может
помочь

метод помодоро

рефлексия над задачами

все что измеримо — поддается
изменению

что почитать

Scrum. Сазерленд

Agile Product Ownership in a Nutshell



Ибрагим Бадертдинов
Ibragim.ksmu@ya.ru
telegram: @ibragim_bad