

مجموع ساعات التخصص الكلي:

(68) ساعة معتمدة

(33) ساعة استدراكية
"تحدد حسب مستوى الطالب"

الخطة الاستراتيجية لبرنامج الدبلوم الدولي

تخصص المبيعات والتسويق Sales & Marketing

السنة الأولى

الفصل الأول

السنة الأولى

الفصل الثاني

السنة الأولى

الفصل الصيفي

السنة الثانية

الفصل الأول

السنة الثانية

الفصل الثاني

السنة الثانية

الفصل الصيفي

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الأول	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (18) ساعة	
اسم المادة	عدد الساعات
مبادئ الإدارة	(3) ساعات معتمدة
مبادئ المحاسبة المالية (1)	(3) ساعات معتمدة
مواد Study Skills	(3) ساعات معتمدة
المواطنة الإيجابية ومهارات الحياة	(3) ساعات معتمدة
اللغة الإنجليزية "تحدد حسب مستوى الطالب"	(6) ساعات استدراكية

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الثاني	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (18) ساعة	
اسم المادة	عدد الساعات
بيئة العمل	(3) ساعات معتمدة
مبادئ المحاسبة المالية (2)	(3) ساعات معتمدة
إدارة الموارد البشرية	(3) ساعات معتمدة
الإدارة والعمليات	(3) ساعات معتمدة
اللغة الإنجليزية "تحدد حسب مستوى الطالب"	(6) ساعات استدراكية

السنة الدراسية الأولى - الفصل الدراسي الصيفي	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (9) ساعات	
اسم المادة	عدد الساعات
المحاسبة الإدارية	(3) ساعات معتمدة
أساسيات التسويق	(3) ساعات معتمدة
مبادئ الاقتصاد الجزئي	(3) ساعات معتمدة

السنة الدراسية الثانية - الفصل الدراسي الأول	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (18) ساعة	
اسم المادة	عدد الساعات
الابتكار والتسويق	(3) ساعات معتمدة
الإحصاء واتخاذ قرارات مالية	(3) ساعات معتمدة
إدارة المشاريع	(3) ساعات معتمدة
مبادئ السلوك التنظيمي	(3) ساعات معتمدة
اللغة الإنجليزية "تحدد حسب مستوى الطالب"	(6) ساعات استدراكية

السنة الدراسية الثانية - الفصل الدراسي الأول	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (18) ساعة	
اسم المادة	عدد الساعات
التسويق الدولي	(3) ساعات معتمدة
تطوير المنتجات	(3) ساعات معتمدة
الاتصالات التسويقية المتكاملة	(3) ساعات معتمدة
إدارة المشاريع المتقدمة	(3) ساعات معتمدة
اللغة الإنجليزية "تحدد حسب مستوى الطالب"	(6) ساعات استدراكية

السنة الدراسية الثانية - الفصل الدراسي الصيفي	
مجموع الساعات الكلية للفصل: (11) ساعة	
اسم المادة	عدد الساعات
التسويق الإلكتروني	(3) ساعات معتمدة
التدريب الميداني - التسويق	(3) ساعات معتمدة
Career Readiness	(3) ساعات معتمدة
ريادة الأعمال	(2) ساعتين معتمدين

يعفى الطالب من تسجيل المواد التالية في حال اجتاز امتحان المستوى في بداية الفصل الدراسي الأول:

اللغة العربية (99)	(3) ساعات
مهارات الحاسوب (99)	(3) ساعات
English (99)	(3) ساعات

تحديد مستويات اللغة الإنجليزية التي يدرسها الطالب تحدد حسب امتحان مستويات اللغة الإنجليزية
The English Levels

Beginner	(6) ساعات
Elementary	(6) ساعات
Pre-intermediate	(6) ساعات
Intermediate	(6) ساعات

عدد الساعات المعتمدة التي يستطيع الطالب تسجيلها خلال الفصل

الفصل الدراسي	الحد الأدنى	الحد الأعلى للدرجة	الحد الأعلى
الفصل الأول	(9)	(18)	(22)
الفصل الثاني	(9)	(18)	(22)
الفصل الصيفي	(1)	(12)	(15)

مجموع ساعات التخصص الكلي:

(68) ساعة معتمدة

(33) ساعة استدراكية
"تحدد حسب مستوى الطالب"

الخطة الاستراتيجية لبرنامج الدبلوم الدولي

تخصص المبيعات والتسويق Sales & Marketing

نبذة عن تخصص المبيعات والتسويق

يهدف هذا التخصص إلى تزويد الطالب بالمهارات والمعرفة الأساسية بطريقة عملية وتطبيقية لأصول علم التسويق والمبيعات وأسس التسويق وهيكل أنظمة التسويق وبيئته وسلوك المستهلك، بالإضافة إلى دراسة كيفية إعداد البحوث التسويقية ومعرفة وظائف ومهام عملية إدارة المبيعات والاتصالات التسويقية والقنوات التوزيعية، وإدارة التجزئة وخدمات التسويق وبناء القدرات والإمكانيات والمعارف في حقول متخصصة مثل تحديد احتياجات المعلومات وجمعها وتحليلها ومهارات الاتصال وسلوك العملاء والعلاقات العامة والتعامل مع الغير، ويتمكن المتخصص في التسويق من تطبيق طرق وأساليب معالجة المشاكل ومهارات اتخاذ القرار في إطار نشاطات التسويق

مجالات العمل

- مسؤول الترويج والدعاية والأعلان
- مشرف الأبحاث التسويقية
- مشرف مبيعات بالجملة أو التجزئة
- مسؤول فريق مبيعات وتقسيم المناطق البيعية
- مشرف النقل والشحن والتسليم للبضائع للعملاء أو لمستودعات الشركة
- مراقب خدمات مابعد البيع

التجسير للجامعات

يمكن للطلاب التجسير على مختلف التخصصات في العلوم المالية والإدارية داخل الأردن وخارجه طالما أنهى جميع متطلبات الدراسة حسب التعليمات الصادرة من التعليم العالي، وحصل على شهادة بيرسون (تعتمد الساعات المعادلة حسب التخصص المجسر له وهي: التسويق - إدارة أعمال

تعليمات الدراسة

- لا يسمح للطالب بالتخرج من الكلية إذا حصل على معدل تراكمي أقل من 60%
- يُفصل الطالب بعد الفصل الدراسي الأول له إذا حصل على معدل تراكمي أقل من 55%
- يُفصل الطالب المستجد في الفصل الأول له إذا حصل على معدل تراكمي أقل من 50%
- إذا تجاوز غياب الطالب دون عذر مقبول (15%) من الساعات يحرم ويعطي صفر الجامعة 35%

تعليمات البرنامج الدولي

- يتم اختيار طريقة تقديم متطلبات البرنامج الدولي سواء باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية
- في حال تم تقديم متطلبات البرنامج الدولي باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية سيتم إضافة سطر واحد على الشهادة للمتقدمين باللغة العربية أن التقييم كان بلغة أخرى غير اللغة الإنجليزية دون التأثير على معايير وجودة الشهادة أو الاعتماد أو التجسير
- جميع المواد المعطاة والامتحانات الرسمية في كلية لومينوس الجامعية ستكون باللغة الإنجليزية سواء تم تقديم مهام أو متطلبات البرنامج الدولي باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية
- تقييم واجب المادة (Assignment) يعتمد على نظام تقييم بالرموز هي: (P: Pass, M: Merit, D: Distinction) ويجب على الطالب أنهاء متطلبات (Pass) على الأقل للنجاح بالمادة
- على الطالب النجاح بالمستويات الخمسة للغة الانجليزية المعتمدة في كلية لومينوس الجامعية