ETUDE DE L’EXISTANT – MOQAF

Table des matières

[**I.** **Introduction** 3](#_Toc164110051)

[**II.** **Description du système actuel :** 3](#_Toc164110052)

[**III.** **Analyse des besoins et des lacunes :** 3](#_Toc164110053)

[**IV.** **Analyse de la concurrence :** 4](#_Toc164110054)

[**V.** **Matrice RACI :** 4](#_Toc164110055)

[**VI.** **Processus actuel :** 5](#_Toc164110056)

1. **Introduction :**

L'étude de l'existant examine les plateformes actuellement disponibles sur le marché pour la recherche et la réservation de services artisanaux. Nous nous pencherons sur les systèmes existants proposés par l'maalam.ma (application mobile) et maalam.ma (site web vitrine). Cette analyse permettra d'identifier les forces et les faiblesses de ces plateformes, ainsi que les opportunités et les menaces qu'elles représentent pour notre projet "MOQAF".

1. **Description du système actuel :**

L’maalam.ma (application mobile) : Cette plateforme offrait une application mobile pour Android et iOS permettant aux utilisateurs de rechercher et de réserver des services artisanaux. Cependant, elle semble ne plus être fonctionnelle, ce qui indique des problèmes de maintenance ou de fiabilité.

maalam.ma (site web vitrine): Ce site web propose une interface où les utilisateurs peuvent remplir un formulaire pour recevoir un devis par e-mail ou être contactés par téléphone. Cependant, des retours d'expérience indiquent que les utilisateurs ne reçoivent pas de réponse même après avoir rempli le formulaire, ce qui soulève des questions sur l'efficacité du système de communication et du service client.

1. **Analyse des besoins et des lacunes :**

L'analyse des besoins des utilisateurs a révélé que les clients recherchent une plateforme simple à utiliser, fiable et offrant une large gamme de services artisanaux. Ils souhaitent également pouvoir comparer les prix et les avis des artisans avant de faire une réservation. Du côté des artisans, les principaux besoins sont de pouvoir se faire connaître, de gérer facilement leurs réservations et leurs clients, et d'avoir accès à des outils pour développer leur activité.

L'analyse des lacunes a mis en évidence plusieurs problèmes avec les solutions existantes sur le marché. Les principales lacunes sont les suivantes :

**Manque de fonctionnalités :** Les plateformes existantes ne proposent pas toutes les fonctionnalités souhaitées par les utilisateurs, telles que la recherche avancée, la comparaison des prix et la réservation en ligne.

**Qualité des services inégale :** La qualité des services proposés par les artisans sur les plateformes existantes peut varier considérablement, ce qui peut dissuader les clients.

**Couverture géographique limitée :** La plupart des plateformes existantes ne couvrent qu'une partie du Maroc, ce qui limite l'accès des clients et des artisans.

1. **Analyse de la concurrence :**

L'analyse de la concurrence a identifié deux principaux concurrents pour lmooqaf:

**L’maalam.ma (Application mobile) :** Ancienne application mobile pour Android et iOS qui ne fonctionne plus.

**maalam.ma (Site web) :** Site web vitrine où les utilisateurs doivent remplir un formulaire pour recevoir un devis. Ce site web souffre de problèmes de communication et de suivi des demandes.

1. **Matrice RACI :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tâche | Responsable | Approbateur | Consulté | Informé |
| Définir les exigences du projet | Chef de projet | Sponsor du projet | Equipe de développement | Equipe marketing |
| Concevoir la plateforme | Equipe de design | Chef de projet | Equipe de développement | Sponsor du projet |
| Développer la plateforme | Equipe de développement | Chef de projet | Equipe de test | Sponsor du projet |
| Tester la plateforme | Equipe de test | Chef de projet | Equipe de développement | Sponsor du projet |
| Déployer la plateforme | Equipe de déploiement | Chef de projet | Equipe de support | Sponsor du projet |
| Gérer la plateforme | Equipe de support | Chef de projet | Equipe de développement | Sponsor du projet |

1. **Processus actuel :**

Le processus actuel de recherche et de réservation de services artisanaux au Maroc est souvent long et fastidieux. Les clients doivent généralement effectuer des recherches en ligne ou par le bouche-à-oreille pour trouver des artisans, puis contacter plusieurs artisans pour comparer les prix et les disponibilités avant de faire une réservation. Cela peut prendre beaucoup de temps et être frustrant pour les clients.