

**ANALISIS**

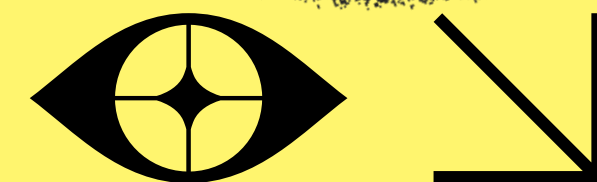
**POTENSI**

**DAERAH**

**GALUNG TULUK**

**IBRAHIM**  
**D0425013**

**MOB**



Galung Tuluk adalah desa di kecamatan Balanipa, Kabupaten Polewali Mandar, Sulawesi Barat, Indonesia. Yang terdiri dari 4 dusun yaitu dusun lelating, dusun Galung, dusun kampung tuluk dan dusun pangimbalan.

Desa Galung Tuluk di Kecamatan Balanipa, Kabupaten Polewali Mandar, terkenal dengan tradisi meriah seperti perayaan Maulid Nabi Muhammad SAW yang sering diwarnai dengan Sayyang Pattuqduq (Kuda Menari). Tradisi ini digunakan untuk mengarak anak-anak yang telah khatam Al-Qur'an, dengan kuda yang dihias dan diiringi musik rebana serta pantun khas Mandar

Pewarisan Tradisi: Tradisi ini merupakan salah satu bentuk pelestarian budaya Mandar yang masih terus dilestarikan hingga kini.

Data Demografi: Berdasarkan data dari Kampung KB, jumlah penduduk di desa ini sekitar 2.267 jiwa dengan 789 kepala keluarga.

Tapi saya akan menjelaskan potensi sumber daya laut yang ada di Desa Galung Tulu

# GALUNG TULUK?



# POTENSI YANG DAPAT DIKEMBANGKAN ?



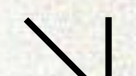
**LAYA LAYANG**

**LAYANG ATAU LAYA LAYANG  
DI NAMA DAERAH SAYA  
ADALAH NAMA SEJENIS IKAN  
YANG TERMASUK GENUS  
DECAPTERUS, FAMILI  
CARANGIDAE. IKAN-IKAN  
BERUKURAN KECIL HINGGA  
SEDANG INI MERUPAKAN IKAN  
KONSUMSI YANG CUKUP  
PENTING, DIPASARKAN DALAM  
KEADAAN SEGAR ATAU DIOLAH  
SEBAGAI IKAN PINDANG, IKAN  
ASIN, DAN LAIN-LAIN.**

# **KENAPA POTENSI LAYA LAYANG HARUS DIKEMBANGKAN?**



## **BEBERAPA KEUNTUNGAN JIKA POTENSI INI DIKEMBANGKAN**

- **MEMBERIKAN LAPANGAN PEKERJAAN KEPADA ORANG-ORANG**
  - **PRODUK LOKAL KITA MEMILIKI POTENSI BESAR UNTUK MENEMBUS PASAR INTERNASIONAL DAN MEMPERKENALKAN KEKAYAAN BUDAYA INDONESIA KE SELURUH DUNIA.**
  - **DENGAN MENGEMBANGKAN PRODUK LOKAL INI KITA DAPAT MEMPERKENALKAN KEKAYAAN BUDAYA DAERAH KITA KEPADA DUNIA, SEKALIGUS MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT LOKAL.**
- 

# USULAN PENGEMBANGAN

&

# NILAI TAMBAH

01

## PELATIHAN :

MENGADAKAN PELATIHAN RUTIN TENTANG TEKNIK PENANGKAPAN IKAN YANG LEBIH EFISIEN DAN BERKELANJUTAN, PENGELOLAAN KEUANGAN, SERTA PEMASARAN PRODUK PERIKANAN.

02

## APLIKASI NELAYAN:

MEMANFAATKAN APLIKASI YANG MEMBERIKAN INFORMASI TENTANG CUACA, LOKASI IKAN, DAN HARGA PASAR.

03

## KOPERASI NELAYAN:

MEMPERKUAT KOPERASI NELAYAN SEBAGAI WADAH UNTUK MENDAPATKAN AKSES PERMODALAN, PELATIHAN, DAN PEMASARAN BERSAMA.

01

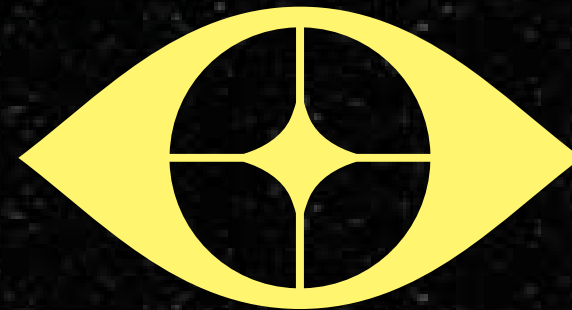
## PRODUK OLAHAN:

MEMBUAT PRODUK OLAHAN SEPERTI KERUPUK IKAN, ABON IKAN, ATAU IKAN ASIN DENGAN KEMASAN MENARIK DAN KUALITAS TERJAMIN.

02

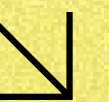
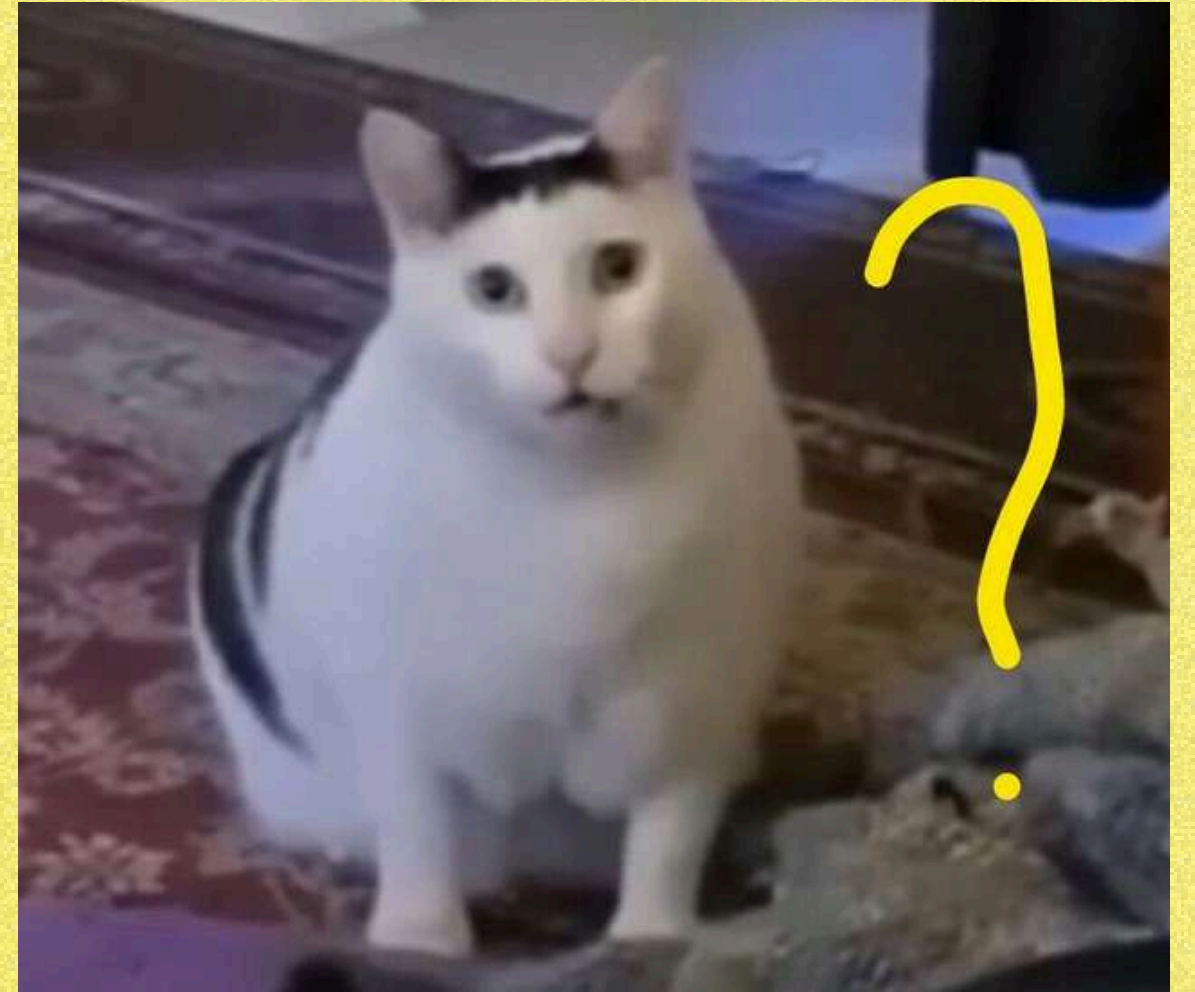
## JUALAN ONLINE:

MENJUAL HASIL TANGKAPAN ATAU PRODUK OLAHAN SECARA ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL ATAU PLATFORM E-COMMERCE.



# APAKAH PERLU SENTUHAN SISTEM INFORMASI (WEB/APK MOBILE?)

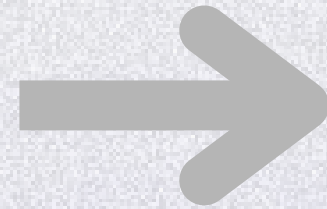
Iyyaa, kita dapat buat aplikasi yang menyediakan informasi cuaca, lokasi ikan, harga pasar, dan berita terkait perikanan. Tujuannya untuk Membantu nelayan merencanakan penangkapan, meningkatkan hasil tangkapan, dan mendapatkan harga yang lebih baik.



# DESAIN LO FI UX/UI

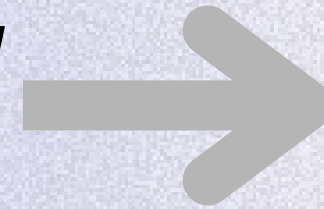
## HALAMAN UTAMA

- JUDUL APLIKASI ("NELAYANAPP") DENGAN IKON IKAN.
- "CUACA" (IKON, SUHU, DESKRIPSI)
- "LOKASI IKAN" (IKON RADAR)
- "HARGA" (IKON UANG)
- "KEAMANAN" (IKON PELAMPUNG)
- "PROFIL" (IKON ORANG)



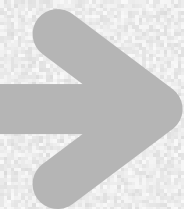
## HALAMAN LOKASI IKAN

- HEADER: "LOKASI IKAN" (TOMBOL KEMBALI)
- PETA: PENANDA LOKASI IKAN (WARNA BERBEDA)
- FILTER: JENIS IKAN (DROPDOWN)



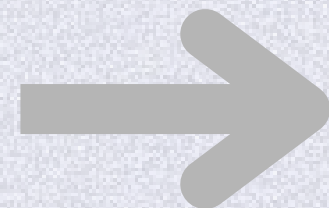
## HALAMAN HARGA PASAR

- HEADER: "HARGA PASAR" (TOMBOL KEMBALI)
- DAFTAR: IKAN, HARGA, PASAR, TANGGAL
- GRAFIK: TREN HARGA (IKON GRAFIK)



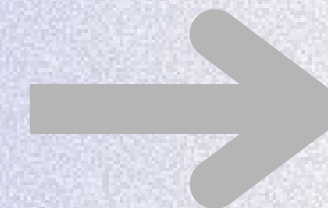
## HALAMAN KEAMANAN

- HEADER: "KEAMANAN" (TOMBOL KEMBALI)
- KONTAK DARURAT: NOMOR TELEPON
- TOMBOL SOS: "SOS" (BESAR)
- CHECKLIST: PERALATAN KESELAMATAN (CENTANG)



## HALAMAN PROFIL

- HEADER: "PROFIL" (TOMBOL KEMBALI)
- INFO: NAMA, ID NELAYAN
- PENGATURAN: BAHASA, NOTIFIKASI
- TOMBOL: KELUAR



## CATATAN

- WARNA: ABU-ABU, PUTIH, BIRU MUDA
- FONT: SEDERHANA, MUDAH DIBACA
- IKON: JELAS, MUDAH DIKENALI
- FOKUS: FUNGSI UTAMA, INFORMASI PENTING

# KESIMPULAN

Untuk meningkatkan kesejahteraan nelayan dan mempromosikan budaya Indonesia, pengembangan potensi ikan layang sangat penting. Strategi terpadu meliputi pelatihan, penguatan koperasi, dan pemanfaatan aplikasi mobile yang informatif (cuaca, lokasi ikan, harga pasar). Aplikasi yang dirancang dengan sederhana dan fokus akan membantu nelayan merencanakan penangkapan, meningkatkan hasil tangkapan, dan mendapatkan harga yang optimal.



**MAAF  
DAN  
TERIMAKASIH**