

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER

Bölüm 1 - Proje Açıklaması

- 1.1 Proje
- 1.2 Açıklama
- 1.3 Amaç
- 1.4 Hedef Kitle

Bölüm 3 - Modüller

- 3.1 Form Modülü
 - 3.1.1 Müşteri Teklif / Sipariş Ön Formu
 - 3.1.2 İletişim Formu
 - 3.1.3 Kurumsal İşbirliği / Toplu Sipariş Formu
 - 3.1.4 Yazıcı Sahibi (Provider) Başvuru Formu
- 3.2 Ödeme Altyapısı Modülü
- 3.3 Üyelik Modülü
 - 3.3.1 Mail ile Doğrulama
- 3.4 Sipariş Akışı Modülü (4 Adımlı Wizard)
 - 3.4.1 Dosya Yükleme
 - 3.4.2 Baskı Ayarları
 - 3.4.3 Yazıcı Seçimi
 - 3.4.4 Ödeme ve Onay
- 3.5 Yazıcı Yönetim Modülü (Provider Tarafı)
- 3.6 Haberleşme Modülü
- 3.7 Kampanya Yönetim Modülü
- 3.8 Değerlendirme & Yorum Modülü
- 3.9 Dil Modülü - TR/EN
- 3.10 Bildirim Sistemi Modülü
- 3.11 Çoklu Kullanıcı Panelleri
- 3.12 SEO Modülü
- 3.13 Mobil Uygulama Geliştirme

Bölüm 4 - İsterler

- 4.1 Eşleştirme ve Fiyatlama Algoritması
- 4.2 Cihaz ve Tarayıcı Uyumluluğu

Bölüm 5 - Paneller

[5.1 Yazıcı Sahibi \(Provider\) Paneli](#)

[5.1.1 Panel Kullanımı](#)

[5.2 Müşteri Paneli](#)

[5.2.1 Panel Kullanımı](#)

[5.3 SüperYönetici Paneli](#)

[5.3.1 Panel Kullanımı](#)

[5.4 Yönetici Paneli](#)

[5.4.1 Panel Kullanımı](#)

[6.2 Benzer / Referans Uygulamalar](#)

Bölüm 1 - Proje Açıklaması

1.1 Proje

Kullanıcıların STL dosyalarını yükleyerek en yakın ve en uygun 3D yazıcıyı bulabildiği, fiyat karşılaştırıldığı ve sipariş sürecini uça takip edebildiği; yazıcı sahiplerinin ise yazıcılarını sisteme ekleyerek ek gelir elde ettiği çok taraflı bir 3D baskı pazar yeridir.

1.2 Açıklama

Platform;

- “Yazıcım Yok” (3D baskı hizmeti almak isteyen müşteri)
- “Yazıcım Var” (3D yazıcısıyla para kazanmak isteyen provider)

olmak üzere iki ana kullanıcı tipini onboarding ekranında ayırrı. Kullanıcı tipine göre farklı akışlar, paneller ve modüller devreye girer.

Ana iş akışı:

1. Müşteri STL dosyasını yükler
2. Baskı ayarlarını seçer (malzeme, doluluk, kalite vb.)
3. En yakın / en uygun yazıcıları haritada ve listede görür.
4. Fiyatları karşılaştırır, yazıcı seçer.
5. Güvenli ödeme yapar.
6. Siparişini ve kargo durumunu gerçek zamanlı takip eder.

Yazıcı sahipleri tarafında:

- Kendi yazıcılarını sisteme ekleyebilir.
- Çalışma saatlerini belirleyebilir.
- Fiyatlandırma tercihlerine göre sipariş kabul edebilir.
- Aylık kazançlarını ve sipariş sayılarını görebilirler.

1.3 Amaç

- Türkiye genelinde dağıtık olan 3D baskı kapasitesini tek platformda toplamak
- Bireysel / kurumsal kullanıcıların 3D baskıya erişimini kolay, şeffaf ve izlenebilir hale getirmek
- Yazıcı sahiplerine yan gelir / ek iş imkânı sağlamak
- Tüm süreci dijitalleştirerek;
 - STL yükleme,
 - Fiyatlama,
 - Üretici seçimi,
 - Üretim takibi,
 - Kargo & teslimat
 - Değerlendirme

aşamalarını tek panelden yönetilebilen, ölçüklenebilir bir sistem haline getirmek

- Uzun vadede Türkiye'nin en büyük dijital üretim / 3D baskı ağı altyapısını kurmak

1.4 Hedef Kitle

- 3D baskı ihtiyacı olan bireyler (öğrenci, maker, hobi kullanıcıları)
- Üniversite öğrencileri ve projeleri (mühendislik, mimarlık vb.)
- Ar-Ge merkezleri ve KOBİ'ler
- Endüstriyel prototip ihtiyacı olan firmalar
- 3D yazıcı sahipleri (ev kullanıcıları + küçük atölyeler + profesyonel baskı servisleri)
- Tasarımcılar / ürün geliştiren startuplar

Bölüm 2 - Kullanılacak Teknolojiler

2.1 PHP

Dinamik ve etkileşimli web sayfaları oluşturmak için kullanılan popüler bir sunucu tarafı programlama dilidir. İnternetin büyük bir kısmını güçlendiren bu dil, form verilerini işleme, oturum yönetimi ve veritabanı ile etkileşim gibi temel web geliştirme görevlerini kolaylaştırır. PHP, esnek ve geniş bir kullanım alanına sahip olduğu için, basit web sayfalarından karmaşık web uygulamalarına kadar geniş bir yelpazede projelerde kullanılabilir.

2.2 Laravel

PHP programlama dili için geliştirilmiş, açık kaynaklı bir web uygulama çatısıdır (framework). Geliştiricilere hızlı ve verimli bir şekilde web uygulamaları oluşturma olanağı tanır. Güvenlik, kolay veritabanı yönetimi ve kullanıcı dostu arayüzler gibi modern web geliştirme ihtiyaçlarını karşılayacak birçok özellik içerir. Laravel, modüler bir yapıya sahiptir ve geliştiricilerin kod tekrarını azaltarak daha temiz ve yönetilebilir kod yazmalarını sağlar.

2.3 Livewire

Livewire, Laravel çatısı üzerinde çalışan bir PHP kütüphanesidir ve dinamik arayüzlerin sunucu tarafında kolayca oluşturulmasını sağlar. Geleneksel sayfa yenilemelerine gerek kalmadan, sayfa içeriğini gerçek zamanlı olarak güncellemek için Ajax benzeri bir yaklaşım kullanır. Bu, kullanıcı deneyimini iyileştirir ve web uygulamalarının daha hızlı ve etkileşimli olmasını sağlar. Livewire, geliştiricilere karmaşık JavaScript kodları yazmadan dinamik uygulamalar geliştirme imkanı sunar.

2.4 Alpine JS

Alpine JS, minimal bir yapıya sahip, modern bir JavaScript çerçevesidir. Basitçe dinamik arayüzler oluşturmak için gerekli olan temel işlevselliği sağlar. Alpine JS, öğrenmesi kolaydır ve geliştiricilerin sayfa içi etkileşimleri kolayca yönetmelerine olanak tanır. Livewire ile birlikte kullanıldığında, geliştiricilerin hafif ve etkileşimli web uygulamaları oluşturmasına olanak tanırken, aynı zamanda geliştirme sürecini hızlandırır.

2.5 Tailwind CSS

Tailwind CSS: Tailwind CSS, kullanıcı arayüzleri tasarlarken kullanılabilen bir yardımcı sınıf (utility-first) CSS çerçevesidir. Geliştiricilere, hızlı ve esnek bir şekilde özelleştirilebilir tasarımlar oluşturma imkanı sunar. Tailwind CSS, geleneksel CSS yazmanın yerine, HTML üzerinde doğrudan stil uygulama yaklaşımını benimser. Bu, geliştiricilerin daha az CSS yazarak daha hızlı prototip oluşturmalarını ve zaman içinde tutarlı bir tasarım sistemi geliştirmelerini sağlar.

Bölüm 3 - Modüller

3.1 Form Modülü

Sistem genelinde kullanılan tüm formların yönetildiği modüldür. Gönderilen formlar hem panelden görüntülenir hem de ilgili ekiplere e-posta bildirimleri iletilir.

3.1.1 Sipariş Ön Formu

- Müşterinin ana sipariş akışında STL dosyasını yükledikten sonra doldurduğu asıl sipariş başlangıç formudur.
- Siparişi başlatmak için zorunlu temel bilgiler bu formda alınır:

Ad – Soyad

E-posta / Telefon

Teslimat adresi

Fatura tipi (bireysel / kurumsal)

- Bu form tamamlanmadan sipariş akışı bir sonraki adıma geçemez.

3.1.2 Yazıcı Sahibi (Provider) Başvuru Formu

- Yazıcısını platforma ekleyerek sipariş almak isteyen kullanıcıların doldurduğu formdur.
- Ad–soyad / firma bilgileri, iletişim bilgileri, kimlik fotokopisi, yazıcı bilgileri, konum ve temel ticari bilgiler (vergi, IBAN vb.) toplanır (18 yaş sınırı ve kendine ait iban zorunlu).
- Formda çalıştığı gün ve saatler yazıcı marka modeline göre belirlenmiş fiyatlandırma sınırları dahilinde gram/TL ve süre/TL bilgileri, teslim seçenekleri arasından seçim ve sorumluluk beyanları gibi veriler alınır.
- Form gönderildiğinde kayıt yönetim paneline düşer, yönetim onayından geçen providerlar sipariş akışına dahil edilir.

3.1.3 İletişim Formu

- Site genelindeki “İletişim” sayfasında yer alan standart formdur.
- Kullanıcıların soru, öneri ve sorunlarını iletmek için kullandığı kanaldır.

- Gönderilen formlar hem yönetim panelinde listelenir hem de belirlenen iletişim e-postasına düşer; durum bilgisi üzerinden (Açık / Cevaplandı / Kapatıldı) takip edilir.

3.1.4 Kurumsal İşbirliği / Toplu Sipariş Formu

- Şirketlerin, okulların ve kurumların toplu baskı veya uzun süreli işbirliği talepleri için kullandığı formdur.
- Formda; firma adı, yetkili kişi, iletişim bilgileri, tahmini baskı hacmi, süreklilik durumu ve özel talepler alınır.
- Bu kayıtlar yönetim panelinde ayrı bir “Kurumsal Talepler / B2B” listesinde tutulur ve ilgili ekip tarafından manuel olarak takip edilir.

3.2 Ödeme Altyapısı Modülü

- Ödeme sağlayıcı: İyzico veya benzeri sanal POS (kredi kartı, banka kartı vb.)
- Ödeme senaryoları:
 1. Müşteri siparişi oluşturur, sepet tutarı görüntülenir.
 2. Ödeme sayfasında kart bilgileri alınır.
 3. Ödeme başarılı ise:
 - Sipariş durumu “Ödeme Alındı / Üretim Bekleniyor”
 - Provider yeni sipariş bildirimi oluşturulur.
 4. Ödeme başarısız ise:
 - Müşteriye hata bilgisi gelir.
 - Sipariş taslak olarak kaydedilir (yeniden ödeme denenebilir).
- Komisyon yapısı:
 - Toplam sipariş tutarı = “Müşteri Tutarı + KDV” olacak şekilde görünür.
 - Provider payı + Platform komisyonu (backend tarafından hesaplanır) arka planda hesaplanır ve oran süperviyönetici tarafından değiştirilebilir.
- İade / iptal süreçleri:
 - Üretim başlamadan iptal: otomatik iade olacak şekilde gerçekleşir.
 - Üretim başladıkten sonra iptal: yönetim onaylı, kısmi iade senaryoları izlenir.

3.3 Üyelik Modülü

Sistemde 3 temel kullanıcı tipi vardır:

1. Müşteri (Müşteri)
2. Provider (Yazıcı Sahibi)
3. Yönetici / İç Operasyon Kullanıcıları

Harici bir (veya birkaç) süperviyetçi tipi vardır.

- Yönetici yetkilendirme yapabilmektedir.
- Kupon oluşturma ve komisyon oranları gibi kararları değiştirebilmektedir.
- Sisteme eklenebilecek yazıcı model ve markalarının belirlenmesini ve birim fiyat aralıklarını düzenleyebilir. (gram/TL, süre/TL).

Kayıt / giriş:

- E-posta + şifre
- Google / başka sosyal giriş (opsiyonel, v2)
- Şifre sıfırlama (mail üzerinden token ile)

3.3.1 Mail / Telefon ile Doğrulama

- Hesap oluşturulduğunda doğrulama maili gönderilir:
- E-posta doğrulamadan sipariş verilemez ve kritik işlemler kısıtlanabilir (tasarım kararına göre).
- Provider kayıtlarında telefon numarası da SMS ile doğrulanır. Yönetici onayından sonra aktif olarak platformdan iş alabilmektedir.

3.4 Sipariş Akışı Modülü (4 Adımlı Wizard)

Bu modül “Yazıcı Bul & Sipariş Ver” sayfasındaki gibi 4 adımlı süreci yönetir:

(1)STL yükle, (2)Ayarlar, (3)Yazıcılar, (4)Ödeme.

3.4.1 Adım 1 – STL Yükle

- Giriş yapılmamış ise Giriş / Kayıt zorunlu olduğuna dair uyarı gösterilir (Açılır bir pencere ya da harici bir uyarı ile).
- Kullanıcıdan STL dosyası alınır (her akışta yalnızca bir dosya yüklenir. Yükleme yüzdesi ve tamamlandıktan sonra yüklenen dosya ismi görünür).
- Dosya boyutu ve formatı kontrol edilir.

- Yüklenen dosya için:
- Hacim hesaplama
- Yüzey alanı
- Boyut (X-Y-Z) gibi parametreler arka planda hesaplanır (fiyatlama için input).
- Dosya yüklenikten sonra bir 3D viewer penceresi açılır. Bu pencerede modele renk/texture atanabilir, ayrıca yalnızca yüklenmiş modelin kenarlarını gösteren transparan bir görüntü modu seçilebilir. Kullanıcı mouse u hareket ettirilmediği takdirde viewer kamerası model etrafında otomatik olarak 360° döner.

3.4.2 Adım 2 – Baskı Ayarları

- Malzeme seçimi (PLA, PETG, ABS, TPU vb.)
- Renk seçimi
- Doluluk oranı (ör: %15, %30, %50, %100)
- Katman kalınlığı / baskı kalitesi (düşük, orta, yüksek vb.)
- Müşteri not alanı (kritik ölçüler, tolerans vb.)

3.4.3 Adım 3 – Yazıcılar

- Algoritmanın bulduğu uygun providerlar haritada baloncuk olarak görünür (müsaitlik duruma göre farklı renk baloncuklar) ve sayfanın kalanında listelenir (Bkz. 4.1).
- Harita üzerinden arama yarıçapı ve liste için (puana göre, fiyata göre, müsaitlik durumu, yakınlık gibi) filtreler bulunur.
- Liste alanları:
- Provider adı / marka adı
- Konum (il/ilçe, yaklaşık mesafe)
- Müsaitlik durumu
- Tahmini teslim süresi (Anlık baskı durumuna göre ve olası materyal temin süresine göre hesaplanır. Ör: Yazıcılar, yazıcı parametrelerine (Baskı boyutu ve materyal üzerine baskı destekli cihazlar) göre ve seçilen konum yarıçapınafiltreledikten sonra kalanlar arasında tamamen müsait olanlar yeşil, şu an dolu fakat 5 saat sonra müsait olacaklar ya da materyal temini akabinde baskıya başlıyabilecekler sarı gibi görünür. Tahmini teslim süresi ise yeşil için baskı süresi ve ±bir tampon süresi ile, sarı için yapılan işin bitiş süresi/materyal temin süresi ±bir tampon süresi ile belirlenir)
- Fiyat (Providerin seçtiği)
- Ortalama puan
- Toplam sipariş sayısı
- Müşteri provider profiline tıklayarak:
- Yazıcının teknik özelliklerini

- Diğer müşterilerin yorumlarını (yazı ve görsel olarak)
 - Geçmiş sipariş sayısını
- görebilir.

3.4.4 Adım 4 – Ödeme

- Seçilen provider ve baskı ayarlarına göre toplam tutar gösterilir
- Kupon / kampanya kodu giriş alanı
- Fatura bilgileri (bireysel / kurumsal)
- Ödeme tamamlandığında sipariş oluşturulur, sipariş numarası ve özet ekranda gösterilir. (Bkz. 3.2)

3.5 Yazıcı Yönetim Modülü (Provider Tarafı)

Provider panelinde:

- Yazıcı ekleme / düzenleme:
 - Marka / model, provider sisteme girdikten sonra yazıcı özellikleri, yazdırma parametreleri ve desteklediği materyaller otomatik ekrana çıkacak (cura programındaki gibi).
 - Kendisinde bulunan stok filamentler (provider kullanıcı elinde stok olarak bulunan materyalleri girebileceği dinamik bir alan. Tamamladığı sipariş sonrası elinde bulunan materyal gramajı hesaplanan ölçekte eksilmektedir. Olası hiç materyal eklememesi (ya da elinde bulunmayan bir materyal için) durumunda haritada müsaitlik durumu ve tahmini teslim süresine materyal temini de eklenerek süre hesaplanır (Bkz 3.4.3))
- Varsayılan baskı hızı / kalite profili (yüksek, orta, düşük)

Durum takibi:

- Yazıcı aktif / pasif
- Yazıcı bazlı istatistik:
 - Bu yazıcı ile alınan sipariş adedi
 - Bu yazıcıdan kazanılan gelir
 - Ortalama baskı süresi

3.6 Haberleşme Modülü

- Ödeme alındıktan sonra “850” li numara ile iki kişi iletişim sağlayabilir. (Seçilen servis türüne göre her iki tarafı arayıp bağlama ya da talep oluşturan kullanıcının araması ile karşı tarafa bağlanma opsiyoneldir.)

- Her sipariş için müşteri ↔ provider arasında özel mesaj kanalı (Kullanım öncesi KVKK kabulü istenmeli sistem üzerinden arama ya da mesajlaşma durumunda kayıt ve veri depolama yapılmalıdır.)
- Metin + görsel (baskı fotoğrafı, çizim ekran görüntüsü) paylaşımı
- Mesajlar sipariş detayı ekranında listelenir.
- Yönetim paneli gerektiğinde bu konușmaları inceleyebilir (gizlilik kuralları çerçevesinde)

3.7 Kampanya Yönetim Modülü

- Süper Yönetici panelinden:
- Kupon kodu oluşturma (yüzdesel / sabit indirim)
- Belirli kullanıcı gruplarına özel kampanya
- Validasyon kuralları (tarih aralığı, min. sepet tutarı, ilk sipariş vb.)
- Müşteri ödeme adımlında kupon kodu girebilir, sistem uygunluğu kontrol eder.

3.8 Değerlendirme & Yorum Modülü

- Sipariş tamamlandıktan sonra müşteri provider'ı puanlayabilir, yorum ve görsel bırakabilir.
- Ortalama puan provider profilinde görünür.
- Yorumlar yönetim paneli tarafından incelenebilir, uygunsuz içerik raporlanabilir / gizlenebilir.

3.9 Dil Modülü - TR/EN

- Site ve paneller için en az Türkçe / İngilizce dil desteği
- Metinler çeviri dosyalarından yönetilebilir (örn. JSON / DB tabanlı).
- Yönetim panelinden bazı metinlerin edit edilebilmesi (landing sayfası sloganları vb.).

3.10 Bildirim Sistemi Modülü

E-posta bildirimleri:

- Kayıt / hesap onayı
- Şifre sıfırlama
- Yeni sipariş, sipariş durumu değişti, kargoya verildi vb.

- Panel içi bildirimler:

- Header'da bildirim ikonu, okunmamış bildirim sayısı

3.11 Çoklu Kullanıcı Panelleri

- Müşteri Paneli
- Provider Paneli
- Yönetim Paneli
- Süper Yönetici Paneli

Her panel için ayrı menü yapısı ve yetki haritası. Detaylar Bölüm 5'te açıklanmıştır.

3.12 SEO Modülü

- Sayfa başlıklar, meta description, OG etiketleri
- Blog yazıları için SEO alanları (slug, meta title, meta açıklama)
- URL yapısının SEO uyumlu (transliterasyon,) olması

3.13 Mobil Uygulama Geliştirme

Detaylar “Bölüm 6 - Mobil Uygulama” kısmında açıklanmıştır.

Bölüm 4 - İsterler

4.1 Eşleştirme ve Fiyatlama Algoritması

Algoritma;

STL dosyasından okunabilen geometrik veriler + kullanıcı seçimleri + provider parametreleri ile çalışır. Dosyadan alınan veriler ve Müşterinin baskı parametreleri doğrultusunda (Bkz 3.4.1/2) bulunduğu konuma en yakın, istekleri karşılayan yazıcılar (providerlerin birden çok sisteme kayıtlı makinesi olabileceğiinden yazıcı tabanlı filtre uygulanır.) müsaitlik durumlarına göre (Tahmini teslim süresi (Bkz 3.4.3) ve Stok materyal (Bkz 3.5)) görüntülenir (ya da gizlenir). Görüntülenen sayfada her yazıcının aynı iş için farklı fiyatları bulunur, fiyatlar (limit gramın üstünde gram/TL ve altında süre/TL gibi) Providerların yazıcıları için belirlediği tutar bazlı hesaplanır. Müşteri

belirlenmiş (puana göre, fiyata göre, müsaitlik durumu, yakınlık, teslimat seçeneği gibi) filtreleri kullanarak seçim yapar. Akış ödeme ile tamamlanır.

Girdi parametreleri (örnek):

- Model hacmi (cm³)
- Müşteri konumu
- Baskı süresi tahmini (katman kalınlığı + doluluk + hız parametresiyle)
- Malzeme türü ve kg / litre fiyatı
- Yazıcının bulunduğu şehir / ilçe
- Provider'ın yoğunluk durumu ve son puan ortalaması

Çıktılar:

- Tahmini baskı maliyeti
 - Tahmini üretim süresi
 - Tahmini teslim tarihi (ürtim + kargo/teslimat)
 - Müşteriye gösterilecek provider listesi (sıralama: yakınlık + fiyat + puan kombinasyonu)
- Algoritma mümkün olduğunda şeffaf olacak, müşteriye "yakınlık", "fiyat" ve "puan" gibi kriterler basit şekilde gösterilecek.

4.2 Cihaz ve Tarayıcı Uyumluluğu

- Tüm modern tarayıcılar (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- Mobil ve tablet ekranları için responsive tasarım
- Dosya yükleme modülü mobilde de sorunsuz çalışmalı
- Progressive Web App (PWA) desteği ileride eklenebilir (offline sipariş taslağı, hızlı açılış vb.)

Bölüm 5 - Paneller

5.1 Yazıcı Sahibi (Provider) Paneli

Provider paneli, yazıcı sahiplerinin siparişlerini, yazıcılarını ve kazançlarını yönetikleri ana ekrandır.

5.1.1 Panel Kullanımı

Genel Bakış (Dashboard)

- Bu ayki toplam kazanç
- Bu ay alınan sipariş sayısı
- Tamamlama oranı (iptal, tamamlanan vs)
- Ortalama rating (puan)
- Son gelen siparişler listesi (kısa özeti)
- En çok kullanılan yazıcı / malzeme
- Öne çıkan istatistikler için küçük kartlar (örn. “Bu ay geçen aya göre %X fazla sipariş”)

Siparişler

- Filtrelenebilir sipariş listesi:
- Durum: Yeni, Üretimde, Kargoda, Teslim Edildi, İptal
- Tarih aralığı
- Sipariş detayı:
- Müşteri adı (gizlilik seviyesine göre bir kısmı maskelenebilir)
- Baskı parametreleri
- Dosya önizleme (isteğe bağlı)
- Mesajlar ve arama sekmesi müşteri bazında
- Durum değiştirme butonları (örn. “Üretime Başla”, “Kargoya Verildi” vb.)

Yazıcılar

- Yazıcı ekleme / düzenleme ekranı
- Her yazıcı için:
 - Aktif / pasif durumu
 - Varsayılan fiyatlama parametreleri (minimum ücret, hızlı baskı çarpanı vb.)
 - Teknik bilgiler (Seri numarası vb.)

Materyaller

- Stok tutulan materyal cinsi, rengi girilebilen ve tamamlanan sipariş neticesine otomatik (log görüntülenerek) stoktan düşülen
- Stok bulunan materyalleri görüntüleyen
- Manuel olarak ekleme ve çıkarma yapılabilen

Kazançlar

- Aylık bazda kazanç grafiği
- Bekleyen ödeme / ödenmiş bakiye ayrimı
- Ödeme tarihleri ve detayları
- Excel / CSV çıktısı alma

Ayarlar

- Profil bilgileri (ad, soyad, telefon, e-posta)
- Firma bilgileri (varsa)
- Banka / IBAN bilgileri
- Bildirim tercihleri (e-posta / SMS vb.)
- Şifre değiştirme

5.2 Müşteri Paneli

Müşteri paneli, siparişlerin takibi ve yeni sipariş akışına kolay erişim için tasarlanır.

5.2.1 Panel Kullanımı

Ana ekran

- Son verilen siparişler
- Sipariş durum özetleri (ör: "2 baskı üretimde, 1 kargoda / teslimata hazır")

Menü

- Yeni Sipariş Oluştur (Yazıcı Bul)
- Siparişlerim
- Mesajlar

- Adreslerim
- Ödeme Bilgilerim
- Profil Bilgilerim

Sipariş detayı

- Sipariş özeti
- Kargo takip bilgisi (takip numarası, kargo firması)
- Sağ tarafta provider profili ve puanı

Değerlendirme ekranı

- Sipariş tamamlandıktan sonra puan verme & yorum yazma alanı

5.3 SüperYönetici Paneli

SüperYönetici paneli, sistemin uçtan uca kontrol edildiği, tüm modüllerin yönetildiği ana yönetim ekranıdır.

5.3.1 Panel Kullanımı

Dashboard

- Toplam sipariş
- Toplam ciro
- Kupon oluşturma ve komisyon oranlarını değiştirme
- Aktif provider sayısı
- Aktif müşteri sayısı

Kullanıcı yönetimi

- Müşteri, provider, admin listeleri (ekleme ya da sistemden silme)
- Provider doğrulama süreçleri (onay / reddet)

Sipariş yönetimi

- Tüm siparişleri görebilme (tarih, Id vb göre arama ve dışarıya veri kaydetme)
- Durum müdahalesi (iade, iptal vb.)

İçerik yönetimi

- Anasayfa metinleri, blog yazıları, SSS, kampanyalar
- Sisteme eklenebilecek yazıcı model ve markalarının belirlenmesini ve birim fiyat aralıklarını düzenleyebilir. (gram/TL, süre/TL).

İletişim ve form kayıtları

- İletişim formu mesajları görür
- Kurumsal iş birliği taleplerini görür

5.4 Yönetici Paneli

Yönetici paneli, SüperYöneticinin yetkilendirdiği (oluşturulan) posta ve şifre ile giriş yapılabilir. Provider ve müşterileri görebilir/düzenleyebilir (Provider onayı veya sistemden ban). Sipariş takibi ve düzenleme yapabilmektedir.

5.4.1 Panel Kullanımı

Dashboard

- Aktif provider sayısı
- Aktif müşteri sayısı

Kullanıcı yönetimi

- Müşteri, provider (ekleme ya da sistemden banlama)
- Provider doğrulama süreçleri (onay / reddet)

Sipariş yönetimi

- Tüm siparişleri görebilme (tarih, Id vb göre arama)
- Durum müdahalesi (iade, iptal vb.)

İletişim ve form kayıtları

- İletişim formu mesajları görüntüleyebilir

6.2 Benzer / Referans Uygulamalar

Fonksiyonel anlamda referans alınabilecek sistem türleri:

- Global 3D baskı pazar yerleri (Treatstock.com, Craftcloud vb.)
- Yerli pazar yerleri (Trendyol satıcı paneli mantığı – provider tarafı için)
- Kuryelik uygulamaları (anlık sipariş durumu takibi mantığı – gerçek zamanlı takip için ilham)