

Aminata Seck

Profil : Analyste marketing orientée data, avec une forte expérience dans l’e-commerce et la segmentation client.

Informations personnelles :

- Nom : Aminata Seck
- Email : aminata.seck.marketingdata@gmail.com
- Téléphone : +221 76 456 78 90
- Localisation : Mermoz, Dakar

Compétences techniques :

- Google Analytics, SQL, Excel
- Python (Seaborn, Pandas), Power BI
- A/B testing, KPI tracking
- Notions de CRM et marketing automation

Projets professionnels : Projet “Segmentation Client” – Jumia Sénégal

- Analyse des comportements d’achat
- Recommandations pour les campagnes ciblées

Projet “Performance Campagnes” – Freelance

- Suivi des taux de conversion
- Optimisation des budgets publicitaires

Formation :

- Master en Marketing Digital & Data – ISM Dakar (2021)
- Certificat Google Data Analytics – Coursera (2022)

Langues :

- Français : courant
- Anglais : intermédiaire