

تطوير الخطة الإستراتيجية للهيئة العامة  
للولاية على أموال القاصرين ومن في حكمهم

# الخطة الاستراتيجية لهيئة الولاية 2025 - 2023



إعداد:

الفريق الاستشاري بمعهد الإدارة العامة

1444هـ / 2023م

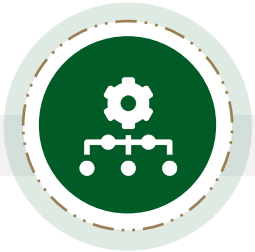
## وثيقة خاصة

تعتبر هذه الوثيقة خاصة بين الهيئة العامة للولاية على  
أموال القاصرين ومن في حكمهم ومعهد الإدارة العامة



## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## المواءمة مع رؤية المملكة 2030:

تم تطوير التوجهات الإستراتيجية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات والتطلعات الوطنية، وفيما يلي أبرز أهداف رؤية المملكة 2030 على المستوى الثالث التي تُسهم بها الهيئة:

تحسين فعالية وكفاءة منظومة الخدمات الاجتماعية.



تعزيز فعالية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي.



دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع العمال.



الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين.



ضمان تجاوب الجهات الحكومية لملاحظات عملائها.



## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## المقابلات وورش العمل مع أصحاب المصلحة:

تخللت مرحلة تقييم الوضع الراهن عقد اجتماعات وورش عمل مع أصحاب المصلحة الداخليين في الهيئة بهدف التعرف على تطلعاتهم للمرحلة المستقبلية، ومن أبرزهم:



سعادة الدكتور/ إبراهيم بن عبدالله الصفيان  
مساعد رئيس الهيئة للخدمات المساندة



سعادة الاستاذ/ أحمد بن عبد الله الزهراني  
مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال  
القاصرين



سعادة الاستاذ/ محمد بن عبد الله العقلا  
رئيس الهيئة العامة للولاية على أموال القاصرين  
ومن في حكمهم

سعادة الاستاذ/ ناصر بن عبدالرحمن السكران

**مدير إدارة شؤون القاصرين**

سعادة الاستاذ/ سليمان بن فيصل العنقري

**مدير إدارة متابعة الاصول والممتلكات**

سعادة الاستاذ/ أحمد بن عبد المحسن الرميح

**مدير إدارة الاستثمار**

سعادة الاستاذ/ عبد العزيز بن حمد الثاقب

**مدير إدارة التخطيط والتطوير**

سعادة الاستاذ/ عبدالعزيز بن عبدالله الحربي

**مسؤول التحول الرقمي**

سعادة الاستاذ/ عمر بن عبدالرحمن الخنين

**مدير إدارة الموارد البشرية**

سعادة الاستاذ/ عبدالمحسن بن حمد الداود

**مدير إدارة البرامج المساندة**

سعادة الاستاذ/ محمد بن عبدالعزيز أباحسين

**مدير إدارة الاشراف على التصرفات  
المالية للأوصياء والقيمين والأولياء**

سعادة الاستاذ/ يحيى بن فهد القحطاني

**مدير فرع الهيئة بمكة المكرمة**

سعادة الاستاذ/ عبدالرحمن بن علي العويد

**مدير الإدارة القانونية**

سعادة الاستاذ/ محمد بن عبدالعزيز الرسي

**مدير إدارة تقنية المعلومات**

سعادة الاستاذ/ ماجد بن إبراهيم السنيدي

**مدير إدارة الأمن السيبراني**

سعادة الاستاذ/ عبدالله بن صالح المريفي

**مدير مكتب الهيئة في القصيم**

سعادة الاستاذ/ سلطان بن مطلق المطيري

**مدير مكتب الهيئة في الدمام**

سعادة الاستاذ/ عبد المجيد بن علي المحميد

**مدير فرع الهيئة بالمدينة المنورة**



## أبرز نتائج المقابلات وورش العمل مع أصحاب المصلحة الداخليين:



### تعزيز الصورة الذهنية

تعزيز الصورة الذهنية للهيئة والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المجتمع والفئات المستهدفة للتعريف بأدوار ومسؤوليات الهيئة وأهدافها.



### بناء الشراكات وتفعيلها

نظراً لتقاطع عمل الهيئة مع عدة جهات في القطاعين الحكومي والخاص، ينبغي على الهيئة بناء شركات إستراتيجية مع تلك الجهات والعمل على تفعيلها.



### تقديم خدمات متميزة للمستخدمين

أهمية تفعيل التواصل مع مختلف المستخدمين من خدمات الهيئة بشكل استباقي والعمل على تقديم خدمات نوعية وذات جودة عالية تلبي احتياجاتهم.



### التحول الرقمي وتبني التقنيات الحديثة

التوسع في تفعيل التقنية في مختلف أعمال وخدمات الهيئة لتقديم خدمات بطريقة مبتكرة والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستخدمين.



### تطوير البيئة التنظيمية

تطوير البيئة التنظيمية واستثمار الموارد البشرية بما يسهم في تحسين تجربة المستفيد من خدمات الهيئة.



## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



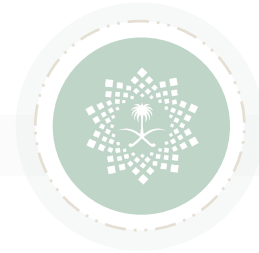
التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## كما تم دراسة وتحليل أكثر من (30) وثيقة، من أبرزها:

- ✓ الهيكل التنظيمي.
- ✓ قرار إنشاء الهيئة.
- ✓ القرارات والمراسيم الملكية الخاصة بإنشاء الهيئة.
- ✓ الدليل التنظيمي (دليل الأهداف والمهام).
- ✓ اللوائح والأنظمة الخاصة بالهيئة.
- ✓ وثيقة الإطار الإستراتيجي والمؤشرات للهيئة.
- ✓ تقرير مبادرات ومشاريع الهيئة الحالية.
- ✓ وثيقة تبليغ ميزانية النفقات لعام ٢٠٢١م.
- ✓ التقارير السنوية (لآخر خمس سنوات).
- ✓ بيانات الموارد البشرية.
- ✓ تقرير قياس التحول الرقمي الحكومي الصادر من "هيئة الحكومة الرقمية".
- ✓ تقرير الهيئة الوطنية للأمن السيبراني.
- ✓ تقرير مكتب إدارة البيانات.
- ✓ دليل الإجراءات المستقبلية.
- ✓ وثيقة تحليل تجربة المستفيد من شركة علم.
- ✓ مبادئ وتوجيهات التصميم للنموذج التشغيلي المثالي من شركة علم.
- ✓ وثيقة تقييم الوضع الحالي للعمليات والإجراءات من شركة علم.
- ✓ تقارير ودراسات سابقة.

## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## المقارنات المعيارية:

تم تقسيم المقارنات المعيارية حسب التالي:

### أجزاء المقارنات المعيارية



ثانياً

الجهات المماثلة لجانب الاستثمار

كما تم عمل مقارنات معيارية مع عدد من  
الجهات المماثلة في طبيعة عمل  
الهيئة الاستثماري

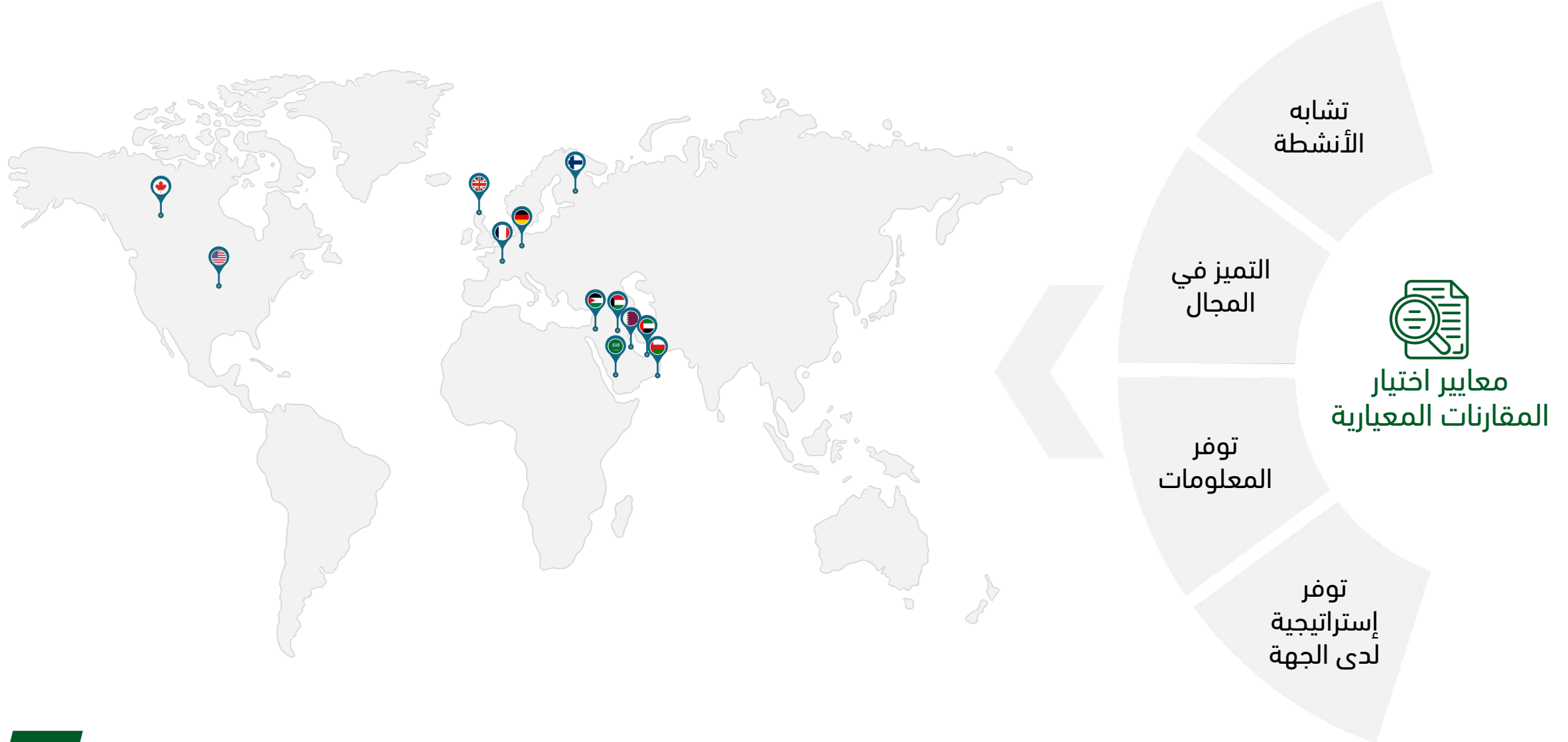


أولاً

الدول والجهات المماثلة لطبيعة عمل الهيئة

تم عمل مقارنات معيارية مع عدد من  
الجهات والدول المماثلة لطبيعة  
عمل الهيئة

حيث تم إجراء مقارنات معيارية مع أربعة عشر جهة محلية وإقليمية وعالمية وفقاً لأربعة معايير:



## نظرة عامة على الجهات التي تم اختيارها لإجراء المقارنات المعيارية معها:

| م  | جهة / دولة المقارنة المعيارية        | الدولة  | التشابه في الأدوار والمهام | خدمة القاصرين ومن في حكمهم | تنمية الاموال |
|----|--------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------|---------------|
| 1  | مؤسسة الرعاية الاجتماعية وشؤون القصر |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 2  | مؤسسة الأوقاف وشؤون القصر            |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 3  | الهيئة العامة لشؤون القاصرين         |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 4  | الهيئة العامة لشؤون القصر            |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 5  | المملكة الأردنية الهاشمية            |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 6  | تجربة الولايات المتحدة الأمريكية     |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 7  | تجربة دولة كندا                      |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 8  | تجربة دولة فرنسا                     |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 9  | تجربة جمهورية ألمانيا الاتحادية      |    | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 10 | تجربة دولة فنلندا                    |   | ✓                          | ✓                          | ✓             |
| 11 | المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية  |  | ✓                          | -                          | ✓             |
| 12 | الهيئة العامة للأوقاف                |  | ✓                          | -                          | ✓             |
| 13 | الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية   |  | ✓                          | -                          | ✓             |
| 14 | شركة ميدلاند لتنمية الاموال          |  | ✓                          | -                          | ✓             |

## أبرز المشاهدات من المقارنات المعيارية:

تم عقد مقارنات معيارية مع (14) منظمات خليجية وإقليمية ودولية للتعرف على أفضل الممارسات والاستفادة منها في صياغة إستراتيجية الهيئة:

### أبرز المشاهدات

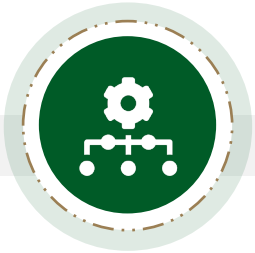
- تعتمد الجهات التي تم الاطلاع عليها على خطط إستراتيجية واضحة لجميع قطاعات أعمالها.
- أهمية دور الشراكات مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدمات جودة عالية وتسهيل الوصول إلى المستفيدين.
- تركز الجهات المشابهة لطبيعة عمل الهيئة على تقديم خدمات مختلفة ومتنوعة للمستفيدين، كتحديد الندوات والبرامج التدريبية والتثقيفية والأنشطة والفعاليات.
- تعتمد الجهات التي تم الاطلاع عليها سياسة استثمارية منخفضة المخاطر والتنوع في الاستثمارات.
- يوجد نموذجين أساسيين للجهات التي تم الاطلاع عليها لإدارة استثماراتها وأصولها، وذلك إما من خلال تكليف شركات خارجية لذلك أو من خلال الاعتماد على قدرتها الداخلية.
- تعمل عدد من الجهات التي تم الاطلاع عليها على إشراك العميل في إدارة استثماراته بشكل مستمر وذلك من خلال مشاركة التقارير الدورية معه وإشراكه في صناعه بعض القرارات الاستثمارية.

| الدولة  | جهة / دولة المقارنة المعيارية          |
|---|--|
|    | مؤسسة الرعاية الاجتماعية وشؤون القَصْر |
|    | مؤسسة الأوقاف وشؤون القَصْر            |
|    | الهيئة العامة لشؤون القاصرين           |
|    | الهيئة العامة لشؤون القَصْر            |
|    | المملكة الأردنية الهاشمية              |
|    | تجربة الولايات المتحدة الأمريكية       |
|    | تجربة دولة كندا                        |
|    | تجربة دولة فرنسا                       |
|  | تجربة جمهورية ألمانيا الاتحادية        |
|  | تجربة دولة فنلندا                      |
|  | المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية    |
|  | الهيئة العامة للأوقاف                  |
|  | الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية     |
|  | شركة ميدلاند لتنمية الأموال            |



## مدخلات تطوير الخطة الإستراتيجية:

لتطوير الخطة الإستراتيجية وتحديد محاور تركيزها، تم الاستناد إلى توجهات رؤية المملكة 2030 ومدخلات المراحل السابقة من تطوير الخطة الإستراتيجية:



تقييم الثقافة  
التنظيمية للهيئة



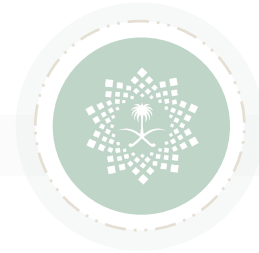
التجارب والمقارنات  
المعيارية



الوثائق والبيانات  
ذات العلاقة



المقابلات وورش العمل مع  
أصحاب المصلحة الداخليين



توجهات رؤية  
المملكة 2030

## أبرز توصيات استبانة تقييم الثقافة التنظيمية:

### أبرز توصيات الاستبانة

1 الحاجة إلى تطوير إستراتيجية للهيئة تلبي احتياجات المستفيدين والعمل على إيصالها لمنسوبي الهيئة بفعالية بما ينعكس على جودة الخدمات المقدمة.

2 أهمية تطوير هيكل ودليل تنظيمي مرن ومفعّل يعالج التداخل والازدواجية في بعض مهام الهيئة.

3 تطوير الموارد البشرية بما يسهم في المحافظة عليهم واستقطاب الكفاءات المتميزة.

4 أهمية متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية وإدارة المشاريع بما يضمن نجاح الخطة الإستراتيجية للهيئة.

5 الحاجة إلى التحول الرقمي في خدمات وأعمال الهيئة.

### محاور الاستبانة

ثقافة بيئة العمل.



السياسات والإجراءات.



الهيكل التنظيمي.



الأداء المؤسسي.



الموارد البشرية.



التواصل المؤسسي.



## بناءً على نتائج المراحل السابقة تم تحديد ستة محاور تركيز لتطوير إستراتيجية الهيئة:



## التوجهات الإستراتيجية:

### الرسالة:

تتضمن الرسالة السبب الأساسي من وجود الهيئة وما تتوقع وتسعى إلى تحقيقه.

وضع احتياجات المستفيدين (الأفراد والجهات) وتفضيلاتهم وتطلعاتهم محورياً في عملية تطوير وتقديم خدمات الهيئة.

**رصد وحفظ وإدارة وتنمية أموال المستفيدين والإشراف على التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين بأعلى مستويات الموثوقية والأمان، من خلال شراكات فعالة، وموارد بشرية ممكنة.**

تعزيز شراكات الهيئة وتفعيلها وتمكين الموارد البشرية بما يسهم في تقديم خدمات ذات جودة عالية.

ضمان المحافظة على الأموال وتنميتها من خلال الموازنة بين الربحية والمخاطرة.

تتضمن الرؤية طموح الهيئة وتطلعاتها الريادية لحفظ الأموال وتقديم خدمات مميزة للمستفيدين.

## ولاية آمنة على أموال المستفيدين ذات أثر تنموي.

الإسهام في التنمية من خلال توفير  
أفضل الخدمات للمستفيدين وبما يتواءم  
مع رؤية المملكة 2030.

رصد وحفظ وإدارة وتنمية أموال  
المستفيدين (الأفراد والجهات) بأعلى  
معايير الموثوقية والأمان.

## التوجهات الإستراتيجية:

### القيم:

تمثل القيم مبادئ الجهة والسلوكيات المتوقعة من منسوبي الهيئة لتحقيق إستراتيجيتها.

العمل الجماعي



العمل بروح الفريق الواحد بما يسهم في خلق بيئة عمل مترابطة تسهم في تحقيق التطلعات والغايات التي تلبي احتياجات المستخدمين.

الابتكار



تقديم خدمات مبتكرة وذات جودة عالية تسهم في رفع رضا المستخدمين وتحقيق الأهداف الإستراتيجية.

المبادرة



المبادرة في الوصول إلى المستخدمين لتقديم الخدمات لهم ومعالجة أي تحديات بشكل استباقي.

التكامل



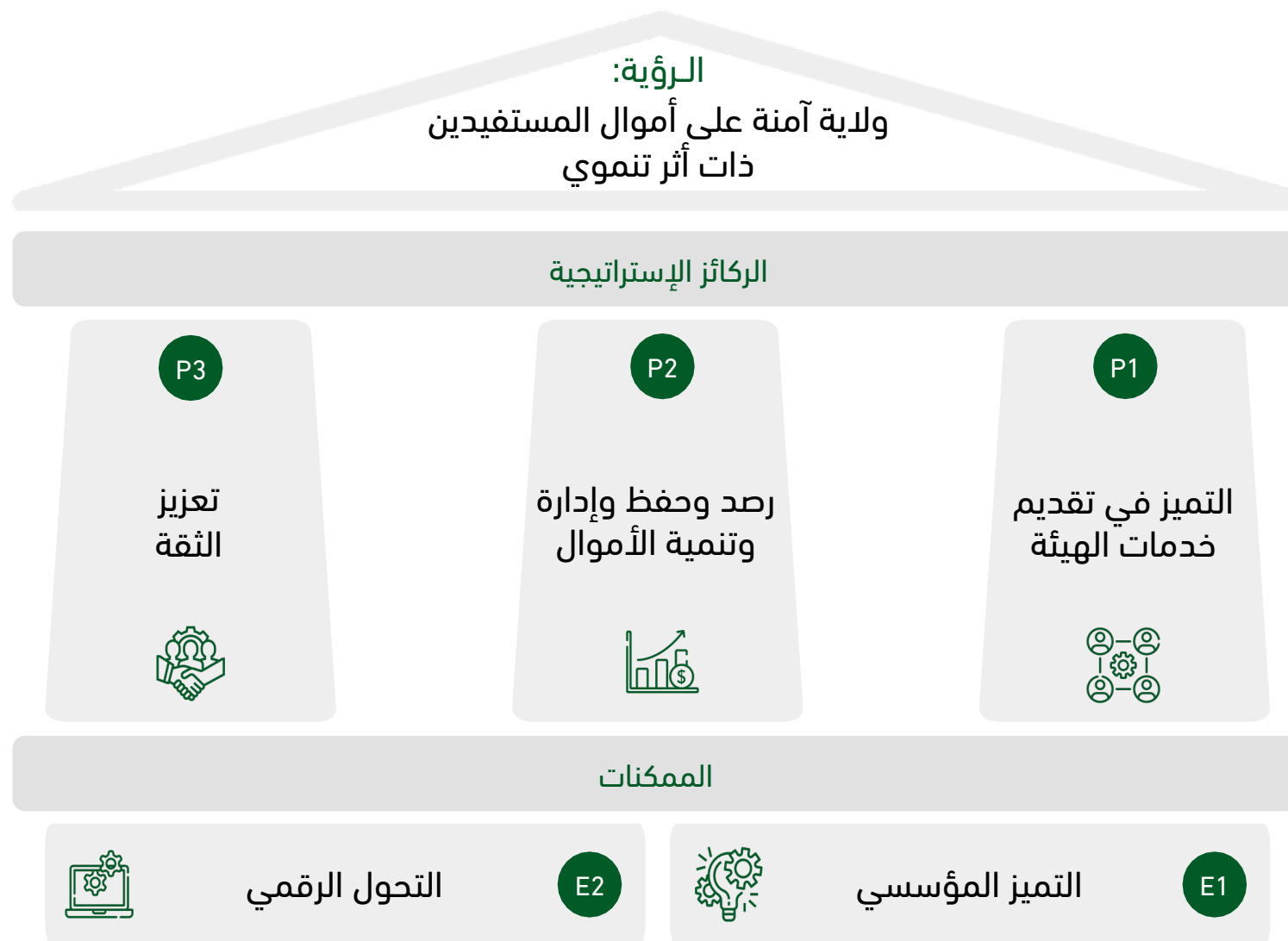
التكامل والتواصل مع جميع الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام أو الخاص لتقديم الخدمات للمستخدمين بأعلى جودة.

الموثوقية



رصد وحفظ وإدارة وتنمية أموال المستخدمين بأعلى معايير الموثوقية والأمان بما يضمن حقوقهم ويلبي تطلعاتهم.

## الركائز الإستراتيجية والممكنات:





## وصف الركائز الإستراتيجية والممكنات:



### التحول الرقمي

بناء هيئة رقمية وفق أفضل الممارسات في التحول الرقمي تسهم في تحسين تجربة المستفيدين من خدمات الهيئة والوصول لخدماتها من جميع مناطق المملكة.



### التميز المؤسسي

رفع مستوى الأداء والكفاءة في أعمال الهيئة من خلال تطوير نموذجها التشغيلي الداخلي الذي يشمل بناءها التنظيمي والبشري وحوكمة أعمالها.



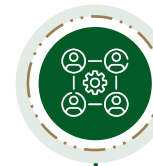
### تعزيز الثقة

التوسع في عقد وتفعيل الشراكات الإستراتيجية مع الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام والخاص وتعزيز الانتشار والتواصل مع مختلف المستفيدين لتعزيز وترسيخ الصورة الذهنية للهيئة.



### رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال والأصول التي تشرف عليها الهيئة من خلال تطوير منظومة الاستثمار الداخلية والتوسع والتنوع في الاستثمارات المختلفة.



### التميز في تقديم خدمات الهيئة

تعزيز التواصل مع مختلف الفئات المستهدفة من خدمات الهيئة بشكل استباقي والعمل على تقديم خدمات نوعية وذات جودة عالية تلبي احتياجاتهم وترتقي إلى تطلعاتهم.

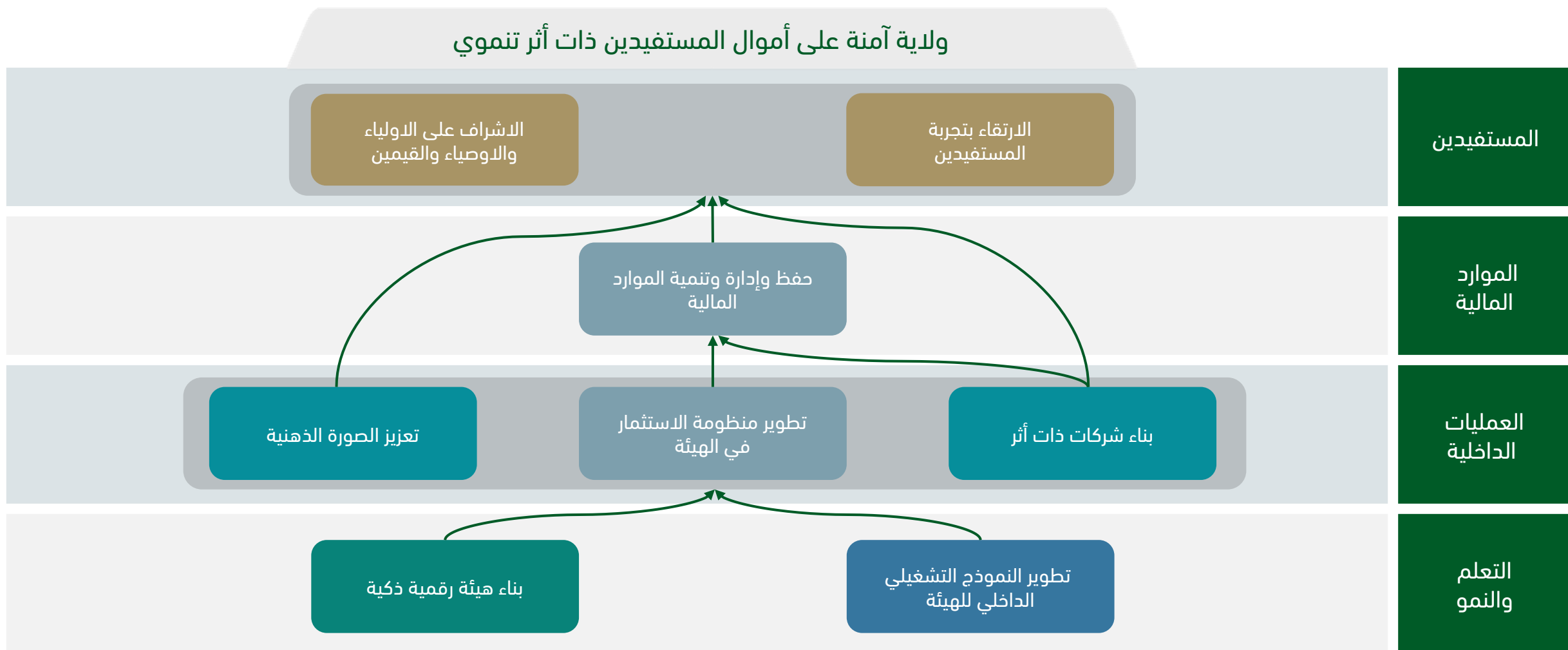
ممكّنات تنفيذ الإستراتيجية

الركائز الإستراتيجية

## ينبثق من الركائز والممكنات الإستراتيجية (8) أهداف، موزعة على النحو التالي:

| الهدف  | الركيزة / الممكن               |          |
|--|--------------------------------|----------|
| 1. الارتقاء بتجربة المستفيدين.<br>2. الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين. | التميز في تقديم خدمات الهيئة   | الركائز  |
| 3. تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة.<br>4. حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية.  | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |          |
| 5. بناء شركات ذات أثر.<br>6. تعزيز الصورة الذهنية.                             | تعزيز الثقة                    |          |
| 7. تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها.                     | التميز المؤسسي                 | الممكنات |
| 8. بناء هيئة رقمية ذكية.   | التحول الرقمي                  |          |

## لتوضيح ترابط الأهداف وعلاقتها بعضها مع بعض لتحقيق رؤية الهيئة تم تطوير الخارطة الإستراتيجية:



## لضمان متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية وتحقيق مستهدفاتها تم تطوير (20) مؤشر أداء إستراتيجي:

### عناصر بطاقة المؤشر

- رمز المؤشر.
- وصف المؤشر.
- مسؤول المؤشر.
- الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمؤشر.
- مالك الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمؤشر.
- معادلة المؤشر.
- وحدة قياس المؤشر.
- دورية قياس المؤشر.
- قطبية المؤشر.
- مصدر البيانات لمؤشر الأداء.
- سنة الأساس.
- المستهدفات.



## 20 مؤشراً



11

مؤشر أداء ربع سنوي



5

مؤشرات أداء نصف سنوية



4

مؤشرات أداء سنوية

## توزيع المؤشرات الإستراتيجية حسب الركائز والممكنات:

### مؤشرات الركيزة الأولى: التميز في تقديم خدمات الهيئة

6 مؤشرات



- نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الهيئة.
- نسبة المشمولين الذين تم رصدتهم.
- نسبة شكاوى المستفيدين التي تم معالجتها.
- نسبة الأولياء المؤهلين.
- عدد تجاوزات الأولياء المالية التي تم رصدها.
- عدد المنشورات التي تم مشاركتها مع المستفيدين.

### مؤشرات الركيزة الثانية: رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

3 مؤشرات



- نسبة الالتزام بسياسات الاستثمار.
- نسبة صافي الأرباح على الاستثمار.
- معدل النمو في صافي الأرباح.

### مؤشرات الركيزة الثالثة: تعزيز الثقة

4 مؤشرات



- عدد الشراكات المبرمة مع الجهات ذات العلاقة.
- عدد الحملات الإعلامية التي تم نشرها.
- عدد الفعاليات والمؤتمرات التي تمت المشاركة بها.
- نسبة الوعي المجتمعي بأدوار ومسؤوليات الهيئة.

### مؤشرات الممكن الأول: التميز المؤسسي

4 مؤشرات



- نسبة المشاريع الإستراتيجية التي تسير على الخطة.
- نسبة الارتباط الوظيفي لمنسوبي الهيئة.
- نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم.
- معدل الامتثال لمعايير هيئة كفاءة الانفاق والمشتريات الحكومية.

### مؤشرات الممكن الثاني: التحول الرقمي

3 مؤشرات



- نسبة الخدمات التي تمت أتمتتها.
- مستوى الهيئة في قياس التحول الرقمي الصادر من هيئة الحكومة الرقمية.
- نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الرقمية.

## كما تم تطوير (20) مبادرة و(52) مشروعاً لقيادة رحلة التحول للهيئة نحو التوجه الإستراتيجي الجديد:

### عناصر بطاقة المشروع

- رمز المشروع.
- وصف المشروع.
- مدير المشروع.
- تاريخ البداية والنهاية.
- مخرجات المشروع.
- المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع.
- الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع.
- التكلفة التقديرية.

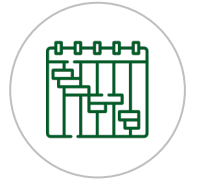
### عناصر بطاقة المبادرة

- رمز المبادرة.
- وصف المبادرة.
- مالك المبادرة.
- تاريخ البداية والنهاية.
- مخرجات المبادرة.
- الركيزة الإستراتيجية المرتبط بالمبادرة.
- الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة.
- المشاريع المرتبطة بالمبادرة.
- التكلفة التقديرية.



### 20 مبادرة

للتحول الإستراتيجي للهيئة



### 52 مشروعاً

لتفصيل وتنظيم المبادرات



### أكثر من 200 مُخرَجَ رئيسي

لتحديد المعالم الرئيسية ومراحل الإنجاز الرئيسية للمشاريع



## توزيع المبادرات الإستراتيجية حسب الركائز والممكنات:

### مبادرات الركيزة الأولى: التميز في تقديم خدمات الهيئة

5 مبادرات



- تحسين تجربة المستفيد.
- تمكين المستفيدين.
- ولاء للمستفيدين.
- الإشراف على الأولياء.
- تعزيز التواصل مع المستفيدين.

### مبادرات الركيزة الثانية: رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

5 مبادرات



- تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات.
- تطوير البيئة الاستثمارية.
- تنوع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها.
- تعظيم الاستثمارات الحالية.
- تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل.

### مبادرات الركيزة الثالثة: تعزيز الثقة

3 مبادرات



- تطوير نشاط الشراكات وفق التوجهات الإستراتيجية.
- تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية.
- تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة.

### مبادرات الممكن الأول: التميز المؤسسي

3 مبادرات



- تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية.
- تمكين الموارد البشرية.
- تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة.

### مبادرات الممكن الثاني: التحول الرقمي

4 مبادرات

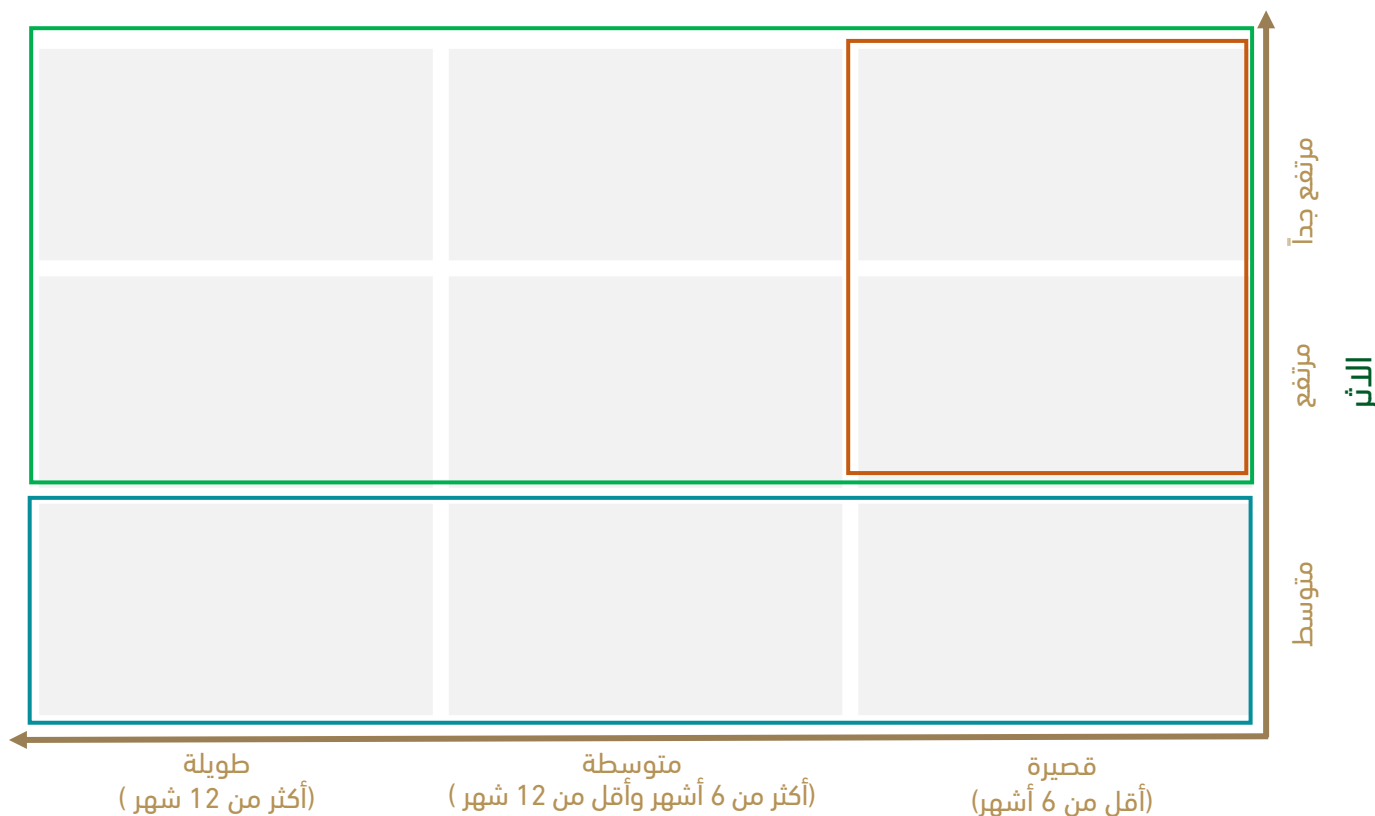


- تمكين التحول الرقمي.
- البنية التحتية والأمن والبيانات.
- البوابات والتطبيقات الرقمية.
- تجربة المستفيد الرقمية.



## تحديد الأولويات للمبادرات:

تم تحديد أولويات المبادرات بناءً على أثرها ومدة تنفيذها، وفقاً للمصفوفة التالية:



**مبادرات المكاسب السريعة:** مبادرات تبدأ خلال الأشهر الأولى من إطلاق الإستراتيجية وتحدث نتائج عالية الأهمية خلال فترة قصيرة.

**مجالات التركيز الرئيسية:** المبادرات التي يجب التركيز عليها والتي ستحدث أثراً تدريجياً على المدى القصير أو الطويل.

**المبادرات الداعمة:** مبادرات تمكن من تنفيذ وتحقيق المبادرات الرئيسية الأخرى.

## ترتيب أولويات المبادرات من حيث الأثر والمدة المطلوبة لإحداث الأثر:



## تحديد الاعتماديات بين المبادرات الإستراتيجية:

المبادرات السابقة (مبادرات سابقة تعتمد عليها قبل البدء)

| المبادرة   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 تحسين تجربة المستفيد.  | ☆ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 2 تمكين المستفيدين.  | ☆ |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 3 ولاء للمستفيدين.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 4 الإشراف على الأولياء.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 5 تعزيز التواصل مع المستفيدين.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 6 تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات. |   |   |   |   |   | ☆ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 7 تطوير البيئة الاستثمارية.  |   |   |   |   |   | ☆ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 8 تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها.                     |   |   |   |   |   | ☆ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 9 تعظيم الاستثمارات الحالية.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 10 تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل.                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 11 تطوير نشاط الشراكات وفق التوجهات الإستراتيجية.                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 12 تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية.                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 13 تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | ☆  |    |    |    |    |    |    |    |
| 14 تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية.    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |    |    |    |
| 15 تمكين الموارد البشرية.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |    |    |    |
| 16 تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة.                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |    |    |    |
| 17 تمكين التحول الرقمي.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ☆  |    |
| 18 البنية التحتية والأمن والبيانات.                                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |
| 19 البوابات والتطبيقات الرقمية.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |
| 20 تجربة المستفيد الرقمية.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | ☆  |    |    |

## الملخص العام للركائز الإستراتيجية والممكنات:

| المشاريع | المبادرات | المؤشرات | الأهداف  | الركيزة / الممكن               |          |
|----------|-----------|----------|--|--------------------------------|----------|
| 7        | 3         | 3        | 1. الارتقاء بتجربة المستفيدين.                             | التميز في تقديم خدمات الهيئة   | الركائز  |
| 6        | 2         | 3        | 2. الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين.                |                                |          |
| 4        | 2         | 1        | 3. تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة.                       | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |          |
| 5        | 3         | 2        | 4. حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية.                      |                                |          |
| 2        | 1         | 1        | 5. بناء شركات ذات أثر.                                     | تعزيز الثقة                    |          |
| 5        | 2         | 3        | 6. تعزيز الصورة الذهنية.                                   |                                |          |
| 11       | 3         | 4        | 7. تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها. | التميز المؤسسي                 | الممكنات |
| 12       | 4         | 3        | 8. بناء هيئة رقمية ذكية.                                   | التحول الرقمي                  |          |
| 52       | 20        | 20       | 8  | الإجمالي                       |          |



# الركيزة الأولى: التميز في تقديم خدمات الهيئة

---

الارتقاء بتجربة المستفيدين.

1

الإشراف على الأولياء والادوصياء والقيمين.

2

الأهداف  
الإستراتيجية:





# الركيزة الأولى: التميز في تقديم خدمات الهيئة

---

الارتقاء بتجربة المستفيدين.

1

الإشراف على الأولياء والادوصياء والقيمين.

2

الأهداف  
الإستراتيجية:

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين:

| بطاقة هدف  |                            |   |                              |
|--|----------------------------|---|------------------------------|
| رمز الهدف  | اسم الهدف                  | مالك الهدف  | الركيزة                      |
| 1.1  | الارتقاء بتجربة المستفيدين | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  | التميز في تقديم خدمات الهيئة |
| وصف الهدف  |                            |   |                              |
| يسعى هذا الهدف إلى الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمستفيدين من خدمات الهيئة وذلك من خلال تحسينهم تجربتهم من الخدمات المقدمة لهم ومعالجة جميع تحدياتهم بشكل استباقي بما يسهم في رفع رضاهم وتلبية تطلعاتهم. |                            |   |                              |
| النتائج المرجوة من الهدف   |                            | مؤشرات الأداء الرئيسية  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>خدمات متميزة للمستفيدين.</li> <li>تسهيل وصول المستفيدين للخدمات.</li> <li>المبادرة في خدمة المستفيدين.</li> </ul>   |                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الهيئة.</li> <li>نسبة المشمولين الذين تم رصدتهم.</li> <li>نسبة شكاوى المستفيدين التي تم معالجتها.</li> </ul> |                              |



## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين:



المشاريع

7



المبادرات

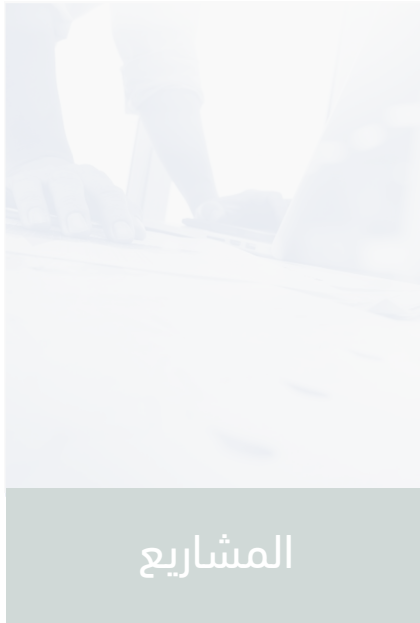
3



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين:



7



3



3

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |            |                      |                      |  |                      |
|------------------------------|---|------------|----------------------|----------------------|--|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |            |                      |                      |  |                      |
| رمز المؤشر                   | KPI 1.1.1   |            | اسم المؤشر           |                      | نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من الهيئة |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |            |                      |                      |  |                      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  |            | مسؤول المؤشر         |                      | [يحدد من قبل الهيئة]                             |                      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى قياس نسبة رضا مختلف المستفيدين عن الخدمات المقدمة لهم من الهيئة (المولى عليهم / الاولياء وغيرهم)، بهدف معرفة التحديات التي تواجه المستفيدين والعمل على تذليلها وتقديم خدمات متميزة لهم تلبى تطلعاتهم. |            |                      |                      |  |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |            |                      |                      |  |                      |
| معادلة المؤشر                | (عدد الذين أجابوا بالرضا / إجمالي عدد المستجيبين) X 100   |            |                      |                      |  |                      |
| وحدة القياس                  | نسبة  | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس |  | [تحدد من قبل الهيئة] |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023                 | 2024   | 2025                 |
| قطبية المؤشر                 | +   |            | Q1                   |                      |  |                      |
|                              |   |            | Q2                   |                      |  |                      |
|                              |   |            | Q3                   |                      | [تحدد من قبل الهيئة]                             |                      |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  |            | Q4                   |                      |  |                      |
|                              |   | السنوي     |                      |                      |  |                      |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |              |                               |                      |                      |      |
|------------------------------|---|--------------|-------------------------------|----------------------|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |              |                               |                      |                      |      |
| رمز المؤشر                   | KPI 1.1.2   | اسم المؤشر   | نسبة المشمولين الذين تم رصدهم |                      |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |              |                               |                      |                      |      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  | مسؤول المؤشر | [يحدد من قبل الهيئة]          |                      |                      |      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى حصر وقياس نسبة المشمولين الذين تم رصدهم وتوثيق بياناتهم لدى الهيئة بما يسهم في الوصول إلى شريحة أكبر من المستفيدين وضمان خدمتهم على الوجه الأمثل. |              |                               |                      |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |              |                               |                      |                      |      |
| معادلة المؤشر                | (عدد المشمولين الذين تم ترصدهم / إجمالي عدد المشمولين) X 100  |              |                               |                      |                      |      |
| وحدة القياس                  | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]          | القيمة في سنة الأساس |                      |      |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                   | 2023                 | 2024                 | 2025 |
|                              |   |              | Q1                            |                      |                      |      |
| Q2                           |   |              |                               |                      |                      |      |
| قطبية المؤشر                 | +   |              | Q3                            |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |      |
|                              |   |              | Q4                            |                      |                      |      |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  | السنوي       |                               |                      |                      |      |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |            |                      |                      |   |                      |
|------------------------------|---|------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |            |                      |                      |   |                      |
| رمز المؤشر                   | KPI 1.1.3   |            | اسم المؤشر           |                      | نسبة شكاوى المستفيدين التي تم معالجتها. |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |            |                      |                      |   |                      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  |            | مسؤول المؤشر         |                      | [يحدد من قبل الهيئة]                    |                      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى حصر نسبة شكاوى المستفيدين من قاصرين و اولياء وغيرهم التي تم معالجتها بشكل كامل بما يسهم بالارتقاء بتجربة المستفيدين ورفع رضاهم. |            |                      |                      |   |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |            |                      |                      |   |                      |
| معادلة المؤشر                | (عدد الشكاوى التي تم معالجتها / إجمالي عدد الشكاوى) X 100   |            |                      |                      |   |                      |
| وحدة القياس                  | نسبة  | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس |   | [تحدد من قبل الهيئة] |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023                 | 2024                                    | 2025                 |
| قطبية المؤشر                 | +   |            | Q1                   |                      |   |                      |
|                              |   |            | Q2                   |                      |   |                      |
|                              |   |            | Q3                   |                      | [تحدد من قبل الهيئة]                    |                      |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  |            | Q4                   |                      |   |                      |
|                              |   | السنوي     |                      |                      |   |                      |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستخدمين:



المشاريع

7



المبادرات

3



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين - المبادرات والمشاريع:

| المبادرات            | المشاريع   |
|----------------------|--|
| تحسين تجربة المستفيد | <ul style="list-style-type: none"><li>التخطيط لتجربة المستفيد.</li><li>صوت المستفيد.</li></ul>   |
| تمكين المستفيدين     | <ul style="list-style-type: none"><li>تأهيل المشمولين الذين شارفوا على بلوغ سن الرشد.</li><li>المستشار المالي.</li><li>العيادة القانونية للمستفيدين.</li></ul> |
| ولاء للمستفيدين      | <ul style="list-style-type: none"><li>مزايا للمستفيدين.</li><li>التأمين الصحي للمشمولين.</li></ul>   |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تحسين تجربة المستفيد*   | رمز المبادرة                        | Init 1.1.1                 |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تحسين تجربة المستفيد وتطويرها من خلال حصر المراحل المختلفة التي يمر بها منذ بداية تلقيه الخدمة والعمل على معرفة التحديات التي يواجهها باستخدام الأدوات المختلفة لتحسينها وتقديم تجربة مميزة للمستفيدين. |                                     |                            |
| الركيزة الإستراتيجية | التميز في تقديم خدمات الهيئة  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | الارتقاء بتجربة المستفيدين |
| مالك المبادرة        | [يحدد من قبل الهيئة]  |                                     |                            |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]              |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>التخطيط لتجربة المستفيد.</li> <li>صوت المستفيد.</li> </ul>   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]              |



## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | التخطيط لتجربة المستفيد   | رمز المشروع       | Proj 1.1.1.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى حصر الفئات المستفيدة من الخدمات المقدمة من الهيئة وتحديد احتياجاتهم والمراحل المختلفة التي يمرون بها أثناء تلقيهم الخدمة وتحديد أدوات القياس المناسبة لذلك.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير حصر الفئات المستفيدة وتحديد احتياجاتهم والمراحل المختلفة.</li> <li>تصميم تجربة المستفيد لكل خدمة (رحلة المستفيد).</li> <li>تقرير يوضح أدوات القياس التي سيتم استخدامها في كل مرحلة دورية القياس والمعني بالقياس.</li> <li>خطة تفعيل قياس تجربة المستفيد وتحديد الحملات وآلية التنفيذ.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تحسين تجربة المستفيد  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستخدمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | صوت المستخدم   | رمز المشروع       | Proj 1.1.1.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تحسين تجربة المستخدم والارتقاء بها بشكل استباقي من خلال تحديد وتفعيل الأدوات المختلفة التي سيتم استخدامها لالتقاط صوت المستخدم مثل ورش العمل ومجموعات التركيز وغيرها ليتم معرفة أبرز التحديات ومكامن التحسين ليتم العمل عليها وتطويرها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد دورية القياس وآلية اختيار العينة العشوائية للمستخدمين.</li> <li>تحديد الأدوات التي سيتم استخدامها لالتقاط صوت المستخدمين.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستخدمين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تحسين تجربة المستخدم   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تمكين المستفيدين   | رمز المبادرة                        | Init 1.1.2                 |
|----------------------|--|-------------------------------------|----------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تمكين المستفيدين من خدمات الهيئة وتقديم الدعم والمعونة لهم في عدة جوانب بما يضمن رفع رضاهم عن الهيئة ومساعدتهم وتوجيههم في أمورهم الشخصية.   |                                     |                            |
| الركيزة الإستراتيجية | التميز في تقديم خدمات الهيئة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | الارتقاء بتجربة المستفيدين |
| مالك المبادرة        | [يحدد من قبل الهيئة]   |                                     |                            |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]              |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تأهيل المشمولين الذين شارفوا على بلوغ سن الرشد.</li> <li>المستشار المالي.</li> <li>العيادة القانونية للمستفيدين.</li> </ul> |                                     |                            |
|                      |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]              |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تأهيل المشمولين الذين شارفوا على بلوغ سن الرشد  | رمز المشروع       | Proj 1.1.2.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسهم هذا المشروع في تطوير وتنفيذ حزمة من البرامج التدريبية والمليقيات للمشولين الذين شارفوا على بلوغ سن الرشد لتأهيلهم في الجوانب المجتمعية والمالية والسلوكية وغيرها، بهدف تمكينهم ورفع قدراتهم ومهاراتهم الشخصية وتعزيز مفهوم الثقافة المالية والتصرف بممتلكاتهم وإدارتها بعد استلامهم لها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة احتياج المشمولين الذين شارفوا على بلوغ سن الرشد من البرامج التأهيلية.</li> <li>تصميم البرامج التدريبية أو النشاطات الاجتماعية ذات العلاقة.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين المستفيدين  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | المستشار المالي  | رمز المشروع       | Proj 1.1.2.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى دعم الأولياء والأوصياء والقيمين وأسرهم ومساعدتهم في إدارة الأمور المالية واتخاذ القرارات ذات العلاقة بها بشكلٍ أدق وأفضل وتقليل التجاوزات المالية، وذلك من خلال توفير مستشارين ماليين من قبل الهيئة، مثل مساعدتهم في استثمار الأموال أو شراء مسكن وغيرها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حصر أبرز التحديات المالية التي تواجه المشمولين وأوليائهم وأسرهم.</li> <li>■ تعيين / تأهيل مستشارين ماليين.</li> <li>■ منشورات أو أدلة تثقيفية لزيادة الوعي المالي للمستفيدين.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين المستفيدين   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | العيادة القانونية للمستفيدين  | رمز المشروع       | Proj 1.1.2.3  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى توفير الدعم للمشمولين وأسرهم في الجوانب القانونية ذات العلاقة بهم من خلال خبراء قانونيين يتم توفيرهم وإتاحتهم من قبل الهيئة، بما يسهم في ضمان حصول المستفيدين على حقوقهم والمحافظة عليها.                          |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حصر أبرز التحديات القانونية التي تواجه المشمولين وأوليائهم وأسرهم.</li> <li>■ تعيين / تأهيل مستشارين قانونيين.</li> <li>■ منشورات أو أدلة تثقيفية لزيادة الوعي القانوني للمستفيدين.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين المستفيدين  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المبادرات:

| اسم المبادرة         | ولاء للمستفيدين   | رمز المبادرة                        | Init 1.1.3                 |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى رفع ولاء المستفيدين وتقديم خدمات مميزة لهم والإسهام في جذب وحصر أكبر قدر ممكن من المشمولين من خلال تقديم عدة خدمات في جوانب مختلفة. |                                     |                            |
| الركيزة الإستراتيجية | التميز في تقديم خدمات الهيئة  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | الارتقاء بتجربة المستفيدين |
| مالك المبادرة        | [يحدد من قبل الهيئة]  |                                     |                            |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]              |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>مزايا للمستفيدين.</li> <li>التأمين الصحي للمشمولين.</li> </ul>   |                                     |                            |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]              |

## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | مزايا للمستفيدين  | رمز المشروع       | Proj 1.1.3.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تقديم برامج وخدمات مميزة تعزز من ولاء المشمولين والأولياء وتساهم في رفع رضاهم وجذب عدد أكبر منهم، وذلك من خلال الشراكة مع عدد من الجهات في القطاعين الحكومي والخاص لتقديم خدمات مبتكرة ومرنة للمستفيدين، مثل إتاحة العروض وخصومات الالتحاق بالمدارس الأهلية والمراكز التدريبية والقسائم الشرائية والاشتراكات وغيرها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حصر الخدمات والمزايا ذات العلاقة بالمستفيدين.</li> <li>■ عقد شركات مع مزودي الخدمات والمزايا لتوفيرها للمستفيدين.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | ولاء للمستفيدين   | التكلفة التقديرية | [يحدد لاحقاً] |



## الهدف الأول: الارتقاء بتجربة المستفيدين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | التأمين الصحي للمشمولين  | رمز المشروع       | Proj 1.1.3.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى دعم المشمولين وتعزيز الرعاية الصحية لهم وذلك من خلال تقديم خدمة التأمين الطبي التي تشمل تأمين على التكاليف الطبية والأدوية وجميع الخدمات والمستلزمات الطبية والعلاجية عن طريق أحد شركات التأمين المعتمدة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>التعاقد مع شركة تأمين.</li> <li>بطاقات التأمين الصحي للمشمولين.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الارتقاء بتجربة المستفيدين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | ولاء للمستفيدين  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



# الركيزة الأولى: التميز في تقديم خدمات الهيئة

---

الارتقاء بتجربة المستفيدين.

1

الإشراف على الأولياء والادوصياء والقيمين.

2

الأهداف  
الإستراتيجية:

## الهدف الثاني: تعزيز العلاقة مع المستفيدين:

| بطاقة هدف   |   |  |                              |
|---|---|--|------------------------------|
| رمز الهدف   | اسم الهدف                               | مالك الهدف   | الركيزة                      |
| 1.2   | الاشراف على الاولياء والاولياء والقيمين | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين   | التميز في تقديم خدمات الهيئة |
| وصف الهدف   |   |  |                              |
| يسعى هذا الهدف إلى الاشراف على الاولياء والاولياء والقيمين وتعزيز العلاقة معهم من خلال متابعتهم والإشراف عليهم وتمكينهم وتعزيز وتوطيد العلاقة معهم.   |   |  |                              |
| النتائج المرجوة من الهدف  |   | مؤشرات الأداء الرئيسية   |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الاشراف على الاولياء والاولياء والقيمين.</li> <li>تعزيز العلاقة مع المستفيدين.</li> <li>ضبط وحوكمة الإجراءات ذات العلاقة بالمستفيدين.</li> <li>تمكين المستفيدين ودعمهم.</li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة الأولياء المؤهلين.</li> <li>عدد تجاوزات الأولياء المالية التي تم رصدها.</li> <li>عدد المنشورات التي تمت مشاركتها مع المستفيدين.</li> </ul> |                              |

## الهدف الثاني: تعزيز العلاقة مع المستفيدين:



المشاريع

6



المبادرات

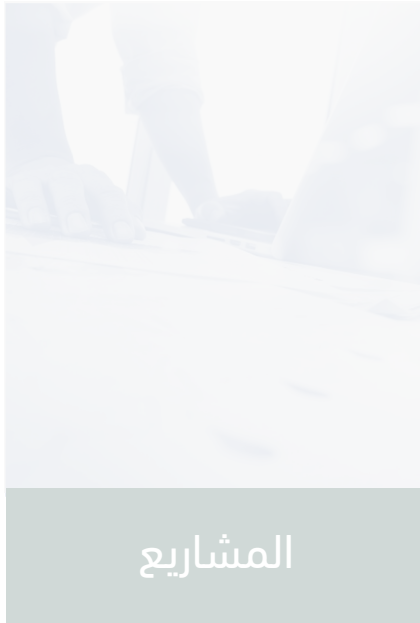
2



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الثاني: تعزيز العلاقة مع المستفيدين:



6



2



3

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |              |                        |                      |                      |      |
|------------------------------|---|--------------|------------------------|----------------------|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |              |                        |                      |                      |      |
| رمز المؤشر                   | KPI 2.2.1   | اسم المؤشر   | نسبة الأولياء المؤهلين |                      |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |              |                        |                      |                      |      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  | مسؤول المؤشر | [يحدد من قبل الهيئة]   |                      |                      |      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى قياس نسبة الأولياء والأوصياء والقيمين المؤهلين من إجمالي الأولياء والأوصياء والقيمين الذين تم حصرهم وذلك بناءً على مخرجات مشروع "الولي المؤهل". |              |                        |                      |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |              |                        |                      |                      |      |
| معادلة المؤشر                | (عدد الأولياء والأوصياء والقيمين المؤهلين / إجمالي عدد الأولياء والأوصياء والقيمين المسجلين لدى الهيئة) X 100   |              |                        |                      |                      |      |
| وحدة القياس                  | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]   | القيمة في سنة الأساس |                      |      |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة            | 2023                 | 2024                 | 2025 |
|                              |   |              | Q1                     |                      |                      |      |
| قطبية المؤشر                 | +   |              | Q2                     |                      |                      |      |
|                              |   |              | Q3                     |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |      |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  |              | Q4                     |                      |                      |      |
|                              |   |              | السنوي                 |                      |                      |      |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |              |  |                      |                      |
|------------------------------|---|--------------|--|----------------------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |              |  |                      |                      |
| رمز المؤشر                   | KPI 2.2.2   | اسم المؤشر   | عدد تجاوزات الأولياء المالية التي تم رصدها |                      |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |              |  |                      |                      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  | مسؤول المؤشر | [يحدد من قبل الهيئة]                       |                      |                      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى قياس عدد تجاوزات الأولياء والأوصياء والقيمين المؤهلين المالية التي تم رصدها بما يسهم في متابعتهم ومعالجة التحديات قبل وقوعها. |              |  |                      |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |              |  |                      |                      |
| معادلة المؤشر                | عدد تجاوزات الأولياء المالية التي تم رصدها  |              |  |                      |                      |
| وحدة القياس                  | عدد   | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                       | القيمة في سنة الأساس |                      |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                                | 2023                 | 2024                 |
| قطبية المؤشر                 | -   |              | Q1   |                      |                      |
|                              |   |              | Q2   |                      |                      |
|                              |   |              | Q3   |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  |              | Q4   |                      |                      |
|                              |   | السنوي       |  |                      |                      |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المؤشرات:

| التميز في تقديم خدمات الهيئة |   |              |  |                      |                      |
|------------------------------|---|--------------|--|----------------------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر       |   |              |  |                      |                      |
| رمز المؤشر                   | KPI 2.2.3   | اسم المؤشر   | عدد المنشورات التي تم مشاركتها مع المستفيدين |                      |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر        | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |              |  |                      |                      |
| مالك الهدف                   | [يحدد من قبل الهيئة]  | مسؤول المؤشر | [يحدد من قبل الهيئة]                         |                      |                      |
| وصف المؤشر                   | يهدف هذا المؤشر إلى قياس عدد المنشورات التي تمت مشاركتها مع المستفيدين بما في ذلك المشمولين والأولياء وغيرهم بهدف رفع وعيهم وتعزيز علاقتهم مع الهيئة. |              |  |                      |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر           |   |              |  |                      |                      |
| معادلة المؤشر                | عدد المنشورات التي تمت مشاركتها مع المستفيدين   |              |  |                      |                      |
| وحدة القياس                  | عدد   | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                         | القيمة في سنة الأساس |                      |
| دورية القياس                 | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                                  | 2023                 | 2024                 |
| قطبية المؤشر                 | +   |              | Q1   |                      |                      |
|                              |   |              | Q2   |                      |                      |
|                              |   |              | Q3   |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |
|                              |   |              | Q4   |                      |                      |
| مصدر البيانات                | [يحدد من قبل الهيئة]  |              | السنوي                                       |                      |                      |



## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين:



المشاريع

6



المبادرات

2



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين - المبادرات والمشاريع:

| المبادرات                   | المشاريع  |
|-----------------------------|---|
| الإشراف على الأولياء        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ حوكمة عملية التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين.</li><li>■ الولي المؤهل.</li><li>■ الربط التقني بالحسابات البنكية للمشمولين.</li><li>■ تعزيز التكامل مع وزارة الصحة.</li></ul> |
| تعزيز التواصل مع المستفيدين | <ul style="list-style-type: none"><li>■ ملتقى ولاية السنوي.</li><li>■ لنبقى متصلين.</li></ul>   |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين - المبادرات:

| اسم المبادرة         | الإشراف على الأولياء   | رمز المبادرة                        | Init 1.2.1                              |
|----------------------|--|-------------------------------------|---|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى الإشراف على الأولياء والأوصياء والقيمين أثناء فترة ولياتهم على أموال القاصرين لضمان عدم حدوث أي تجاوزات ورفع الوعي لديهم بأدوارهم ومسؤولياتهم.   |                                     |   |
| الركيزة الإستراتيجية | التميز في تقديم خدمات الهيئة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين |
| مالك المبادرة        | [يحدد لاحقاً]  |                                     |   |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                           |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حوكمة عملية التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين.</li> <li>■ الولي المؤهل.</li> <li>■ الربط التقني بالحسابات البنكية للمشمولين.</li> <li>■ تعزيز التكامل مع وزارة الصحة.</li> </ul> |                                     |   |
|                      |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                           |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | حوكمة عملية التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين   | رمز المشروع       | Proj 1.2.1.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى ضبط عملية التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين وحوكمتها من خلال تحديد الصلاحيات والمسؤوليات الموكلة لهم ومستويات الصرف المتاحة لهم والمراحل التي تتطلب موافقة الهيئة، إضافة إلى ما يترتب عليهم في حال تجاوز أي من ضوابط الصرف المعتمدة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة حوكمة عملية التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين.</li> <li>وثيقة العقوبات المترتبة على التجاوزات المالية.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | الإشراف على الأولياء   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | الولي المؤهل   | رمز المشروع       | Proj 1.2.1.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى وضع متطلبات فنية على الأولياء يتطلب عليهم اجتيازها ليصبحوا أولياء مؤهلين لدى الهيئة، وذلك من خلال استكمال برنامج تأهيلي يتم تصميمه وتنفيذه من قبل الهيئة يغطي أبرز الجوانب السلوكية والقانونية وغيرها التي يجب على الولي إدراكها والالتزام بها أثناء فترة ولايته، إذ سيتطلب على الولي حضور البرنامج واستكمال متطلباته خلال الستة أشهر الأولى من تعيينه ولياً. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير تحديد الاحتياجات والموضوعات ذات العلاقة بالولي.</li> <li>تصميم البرنامج التدريبي.</li> <li>تقييم البرنامج التدريبي.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | الإشراف على الأولياء   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | الربط التقني بالحسابات البنكية للمشمولين  | رمز المشروع       | Proj 1.2.1.3  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى ضبط وحوكمة والإشراف على التصرفات المالية للأولياء والأوصياء والقيمين من خلال الربط التقني بالحسابات البنكية الخاصة بالمشمولين لتتم متابعة التصرفات بها ورصد أي تجاوزات أو سوء تصرف بشكل إلكتروني وإشعار الهيئة به. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير حصر المشمولين وحساباتهم البنكية.</li> <li>وثيقة المتطلبات والمواصفات للربط التقني (SRS).</li> <li>تفعيل الربط التقني بالحسابات البنكية للمشمولين.</li> </ul>                               |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | الإشراف على الأولياء  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تعزيز التكامل مع وزارة الصحة   | رمز المشروع       | Proj 1.2.1.4  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع الى تعزيز التكامل بين هيئة الولاية ووزارة الصحة وفقاً للمادة رقم (21) من نظام الهيئة، بما يسهم بمشاركة بيانات المستفيدين لدى وزارة الصحة مع الهيئة بغرض تحديث بيانات المستفيدين التي تشرف عليهم الهيئة وتحديثها بشكل مستمر. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ نموذج التكامل ومشاركة البيانات بين هيئة الولاية ووزارة الصحة.</li> <li>■ الربط التقني بين الخدمات.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | الإشراف على الأولياء   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تعزيز التواصل مع المستفيدين  | رمز المبادرة                        | Init 1.2.2                              |
|----------------------|--|-------------------------------------|---|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز التواصل مع المستفيدين من خلال تحديد عدة قنوات ليتم تفعيل التواصل الدوري مع المستفيدين من خلالها بما يسهم في تعزيز وتوطيد علاقة الهيئة مع المستفيدين. |                                     |   |
| الركيزة الإستراتيجية | التميز في تقديم خدمات الهيئة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | الاشراف على الاولياء والاوصياء والقيمين |
| مالك المبادرة        | [يحدد لاحقاً]  |                                     |   |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                           |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ملتقى ولاية السنوي.</li> <li>■ لنبقى متصلين.</li> </ul>   |                                     |   |
|                      |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                           |



## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | ملتقى ولاية سنوي  | رمز المشروع       | Proj 1.2.2.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد مقترح وتنفيذ ملتقى سنوي للمشمولين وأوليائهم وأسرههم تحت رعاية رئيس مجلس إدارة الهيئة وبحضور من أعضاء مجلس إدارة الهيئة ومنسوبيها وشركاء الهيئة من القطاعين العام والخاص بهدف الالتقاء بالمشمولين وأوليائهم وتوطيد العلاقة معهم وإشعارهم بالمستجدات وتكريم الأولياء الأكثر التزاماً، والاحتفاء بالإنجازات التي تم تحقيقها خلال العام. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ تحديد محاور الملتقى وأهدافه والفئات المستهدفة والنتائج المرجوة.</li> <li>■ تحديد الرعاية الأمثل للملتقى.</li> <li>■ تقرير نتائج وتوصيات الملتقى.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعزيز التواصل مع المستفيدين   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثاني: الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين – المشاريع:

| اسم المشروع                             | لنبقى متصلين  | رمز المشروع       | Proj 1.2.2.2  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى ضمان تفعيل التواصل مع المستفيدين بشكل دوري من خلال تحديد قنوات التواصل ونوعية الرسائل لتتم مشاركتها معهم بشكل دوري بما يعزز العلاقة مع المستفيدين ويعزز الصورة الذهنية للهيئة وأدوارها ويسهم في تذكير الأولياء بأدوارهم ومسؤولياتهم. |                   |               |
| مدير المشروع                            | [يحدد لاحقاً]   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد قنوات التواصل ونوعية الرسائل.</li> <li>وضع السياسات والإجراءات لمشاركة الرسائل مع المستفيدين.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | الاشراف على الاولياء والادوصياء والقيمين  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعزيز التواصل مع المستفيدين   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الركيزة الثانية: رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

1 تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة.

1

2 حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية.

2

الأهداف  
الاستراتيجية:





## الركيزة الثانية: رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

1 تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة.

1

2 حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية.

2

الأهداف  
الاستراتيجية:

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة:

| بطاقة هدف  |                                  |  |                                |
|--|----------------------------------|--|--------------------------------|
| رمز الهدف  | اسم الهدف                        | مالك الهدف   | الركيزة                        |
| 2.1  | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين                                   | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |
| وصف الهدف  |                                  |  |                                |
| يسعى هذا الهدف إلى تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة بما يساهم في خلق بيئة استثمارية ممكنة وصلبة للاستناد عليها وتعزيز الجانب الاستثماري في الهيئة. |                                  |  |                                |
| النتائج المرجوة من الهدف   |                                  | مؤشرات الأداء الرئيسية   |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>بيئة استثمارية ممكنة.</li> <li>الارتقاء باستثمارات الهيئة.</li> </ul>                                       |                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة الالتزام بسياسات الاستثمار.</li> </ul> |                                |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة:



4

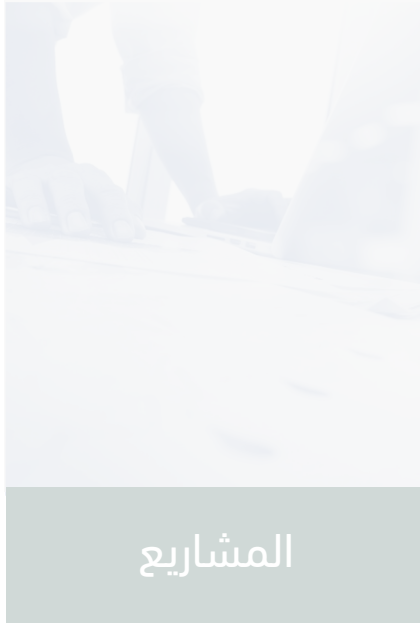


2



1

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة:



4



2



1

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة – المؤشرات:

| رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |   |              |  |                      |      |      |
|--------------------------------|---|--------------|--|----------------------|------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر         |   |              |  |                      |      |      |
| رمز المؤشر                     | KPI 2.1.1   | اسم المؤشر   | نسبة الالتزام بسياسات الاستثمار        |                      |      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر          | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة  |              |  |                      |      |      |
| مالك الهدف                     | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  | مسؤول المؤشر | مدي عام ر إدارة استثمار أموال القاصرين |                      |      |      |
| وصف المؤشر                     | يهدف هذا المؤشر إلى قياس نسبة الالتزام بسياسات الاستثمار التي تم اعتمادها من قبل الهيئة بما يسهم في ضمان تحقيق المستهدفات الاستثمارية للهيئة. |              |  |                      |      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر             |   |              |  |                      |      |      |
| معادلة المؤشر                  | (عدد السياسات الاستثمارية التي تم الالتزام بها / نسبة الالتزام بسياسة التوزيع الاستراتيجي للأصول حسب السياسة الاستثمارية المعتمدة) 100 X      |              |  |                      |      |      |
| وحدة القياس                    | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                   | القيمة في سنة الأساس |      |      |
| دورية القياس                   | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                            | 2023                 | 2024 | 2025 |
|                                |   |              | Q1                                     |                      |      |      |
| Q2                             |   |              |  |                      |      |      |
| Q3                             | [تحدد من قبل الهيئة]  |              |  |                      |      |      |
| Q4                             |   |              |  |                      |      |      |
| مصدر البيانات                  | [يحدد من قبل الهيئة]  |              | السنوي                                 |                      |      |      |



## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة:



4



2



1

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات   | المشاريع   |
|---|--|
| تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات | <ul style="list-style-type: none"><li>■ متابعة وتطوير الخطة الإستراتيجية للاستثمار.</li><li>■ تطوير نموذج الحوكمة والتشغيل لإدارة استثمارات الهيئة.</li></ul>                  |
| تطوير البيئة الاستثمارية  | <ul style="list-style-type: none"><li>■ تطوير عمليات جمع البيانات وإعداد التقارير لمراقبة الأداء المالي والاستثماري.</li><li>■ تعزيز الشفافية المالية مع المستفيدين.</li></ul> |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات   | رمز المبادرة                        | Init 2.1.1                       |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تطوير منظومة الاستثمار الهيئة من خلال إعداد خطة إستراتيجية متكاملة لتحديد التوجهات الإستراتيجية لها في الجانب الاستثماري بالإضافة إلى حوكمتها وإدارة المخاطر ذات العلاقة بها. |                                     |                                  |
| الركيزة الإستراتيجية | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  |                                     |                                  |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                    |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>متابعة وتطوير الخطة الإستراتيجية للاستثمار.</li> <li>تطوير نموذج الحوكمة والتشغيل لإدارة استثمارات الهيئة.</li> </ul>  |                                     |                                  |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                    |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة - المشاريع:

| اسم المشروع                             | متابعة وتطوير الخطة الإستراتيجية للاستثمار   | رمز المشروع       | Proj 2.1.1.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير خطة إستراتيجية متكاملة لتحديد توجهات ومنطلقات الهيئة الاستثمارية وسبل تعزيزها وتنميتها بما يحقق التوازن بين الربحية والمخاطرة ومتابعة تنفيذها.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم وتحليل الوضع الراهن للاستثمار في الهيئة.</li> <li>تحديد التوجهات الإستراتيجية للاستثمار.</li> <li>تطوير المبادرات والمشاريع ذات العلاقة.</li> <li>متابعة الخطة الإستراتيجية للاستثمار.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات  | التكلفة التقديرية | [يحدد لاحقاً] |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة - المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير نموذج الحوكمة والتشغيل لإدارة استثمارات الهيئة   | رمز المشروع       | Proj 2.1.1.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير نموذج حوكمة للاستثمار وفقاً لأفضل الممارسات العالية المتبعة وبما يعزز مستوى الشفافية والفعالية في اتخاذ القرار. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ هيكله نموذج الحوكمة الأدوار والمسؤوليات والصلاحيات.  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية لإدارة وحفظ أصول المستفيدين وتنمية الاستثمارات  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تطوير البيئة الاستثمارية   | رمز المبادرة                        | Init 2.1.2                       |
|----------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تطوير البيئة الاستثمارية في الهيئة وضبط جودتها وتعزيز مبدئ الشفافية مع المستفيدين.   |                                     |                                  |
| الركيزة الإستراتيجية | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين   |                                     |                                  |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                    |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير عمليات جمع البيانات وإعداد التقارير</li> <li>لمراقبة الأداء المالي والتشغيلي.</li> <li>تعزيز الشفافية المالية مع المستفيدين.</li> </ul> |                                     |                                  |
|                      |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                    |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة - المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير عمليات جمع البيانات وإعداد التقارير لمراقبة الأداء المالي والاستثماري  | رمز المشروع       | Proj 2.1.2.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى توحيد عمليات جمع البيانات وإعداد التقارير لمراقبة الأداء المالي والاستثماري من خلال اعداد نموذج مطور للوحة المعلومات المستخدمة لإعداد التقارير والبيانات المالية ومتابعتها.   |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام إدارة مالية القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير تحليل الوضع الراهن لعمليات جمع البيانات وإعداد التقارير لمراقبة الأداء المالي والاستثماري.</li> <li>قائمة مفصلة بعناصر التطوير المقترحة نموذج مطور للوحة المعلومات المستخدمة لإعداد تقارير البيانات.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة الاستثمارية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثالث: تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة - المشاريع

| اسم المشروع                             | تعزيز الشفافية المالية مع المستفيدين   | رمز المشروع       | Proj 2.1.2.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعزيز مبدأ الشفافية والموثوقية مع المستفيدين من خلال مشاركة التقارير المالية ذات العلاقة بهم لإحاطتهم بالكيفية التي يتم فيها إدارة أموالهم والاستثمارات المحققة من تلك الأموال. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام إدارة مالية القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة السياسات والإجراءات ذات العلاقة بمشاركة التقارير مع المستفيدين.</li> <li>تطوير آلية لمشاركة التقارير مع المستفيدين.</li> </ul>                          |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة الاستثمارية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |





## الركيزة الثانية: رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال

1 تطوير منظومة الاستثمار في الهيئة.

1

2 حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية.

2

الأهداف  
الاستراتيجية:

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية:

| بطاقة هدف  |                                   |   |                                |
|--|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| رمز الهدف  | اسم الهدف                         | مالك الهدف  | الركيزة                        |
| 2.2  | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |
| وصف الهدف  |                                   |   |                                |
| يسعى هذا الهدف إلى تنمية الموارد المالية للهيئة من خلال تنويع مصادر الدخل واستغلالها على الوجه الأمثل وتعظيم الاستثمارات الحالية لدى الهيئة. |                                   |   |                                |
| النتائج المرجوة من الهدف   |                                   | مؤشرات الأداء الرئيسية  |                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>التنويع والتوسع في الاستثمارات.</li> <li>تعظيم الاستثمارات الحالية.</li> </ul>                        |                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة صافي الأرباح على الاستثمار.</li> <li>معدل النمو في صافي الأرباح.</li> </ul> |                                |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية:



المشاريع

5



المبادرات

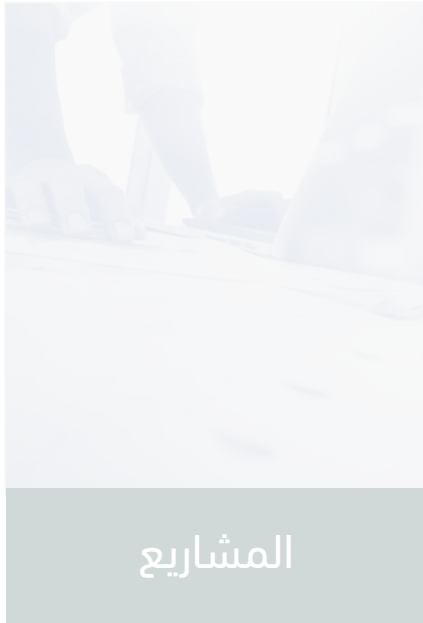
3



مؤشرات الأداء

2

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية:



5



3



2

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المؤشرات:

| رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |   |              |                                       |                      |      |
|--------------------------------|---|--------------|---------------------------------------|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر         |   |              |                                       |                      |      |
| رمز المؤشر                     | KPI 2.2.1   | اسم المؤشر   | نسبة صافي الأرباح على الاستثمار       |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر          | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية   |              |                                       |                      |      |
| مالك الهدف                     | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  | مسؤول المؤشر | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين |                      |      |
| وصف المؤشر                     | يهدف هذا المؤشر إلى قياس نسبة صافي الأرباح على الاستثمار مقارنة بالتضخم، بهدف معرفة جودة عوائد واستثمارات الهيئة. |              |                                       |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر             |   |              |                                       |                      |      |
| معادلة المؤشر                  | (صافي أرباح الهيئة من استثماراتها / إجمالي استثمارات الهيئة) * 100 - التضخم                                       |              |                                       |                      |      |
| وحدة القياس                    | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                  | القيمة في سنة الأساس |      |
| دورية القياس                   | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                           | 2023                 | 2024 |
|                                |   |              | Q1                                    |                      |      |
|                                |   |              | Q2                                    |                      |      |
|                                | قطبية المؤشر  |              | +                                     | Q3                   |      |
| Q4                             |   |              |                                       |                      |      |
| مصدر البيانات                  | [يحدد من قبل الهيئة]  | السنوي       |                                       |                      |      |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المؤشرات:

| رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال |  |              |                      |                                       |                      |
|--------------------------------|--|--------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر         |  |              |                      |                                       |                      |
| رمز المؤشر                     | KPI 2.2.2  | اسم المؤشر   |                      | معدل النمو في صافي الأرباح            |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر          | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية  |              |                      |                                       |                      |
| مالك الهدف                     | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين   | مسؤول المؤشر |                      | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين |                      |
| وصف المؤشر                     | يهدف هذا المؤشر في قياس معدل النمو في صافي أرباح الهيئة مقارنة بفترة القياس نفسها من العام الذي يسبقه.                             |              |                      |                                       |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر             |  |              |                      |                                       |                      |
| معادلة المؤشر                  | (صافي الأرباح الفترة الحالية – صافي أرباح العام الماضي في فترة القياس نفسها / صافي أرباح العام الماضي في فترة القياس نفسها ) X 100 |              |                      |                                       |                      |
| وحدة القياس                    | نسبة   | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس                  |                      |
| دورية القياس                   | ربع سنوية  | المستهدف     | الربع/السنة          | 2023                                  | 2024                 |
|                                |  |              | Q1                   |                                       |                      |
|                                | Q2   |              |                      |                                       |                      |
| قطبية المؤشر                   | +  |              | Q3                   |                                       | [تحدد من قبل الهيئة] |
|                                |  |              | Q4                   |                                       |                      |
| مصدر البيانات                  | [يحدد من قبل الهيئة]   | السنوي       |                      |                                       |                      |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية:



المشاريع

5



المبادرات

3



مؤشرات الأداء

2

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات   | المشاريع  |
|---|---|
| تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها | <ul style="list-style-type: none"><li>■ بناء خطة عمل الاستدامة المالية للهيئة.</li><li>■ دراسة موارد وإمكانيات الهيئة الحالية لتحديد مصادر استثمارية جديدة.</li></ul> |
| تعظيم الاستثمارات الحالية                         | <ul style="list-style-type: none"><li>■ رفع كفاءة إدارة الاملاك العقارية للمستفيدين.</li></ul>  |
| تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل        | <ul style="list-style-type: none"><li>■ تطوير دليل السياسات والإجراءات لاختصاص المفقودات.</li><li>■ إنشاء منصة رقمية للمفقودات.</li></ul>                             |



## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها   | رمز المبادرة                        | Init 2.2.1                        |
|----------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها وتقليل التكاليف المترتبة عليها بما يمكنها من إيجاد مصادر مختلفة بالتعاون مع الجهات الأخرى ذات العلاقة.  |                                     |                                   |
| الركيزة الإستراتيجية | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  |                                     |                                   |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                     |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة موارد وإمكانيات الهيئة الحالية لتحديد مصادر استثمارية جديدة.</li> <li>بناء وتفعيل الشراكات الاستثمارية مع القطاع الخاص.</li> </ul> |                                     |                                   |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                     |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | بناء خطة عمل للاستدامة المالية للهيئة  | رمز المشروع       | Proj 2.2.1.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى بناء خطة للاستدامة المالية للهيئة، وذلك من خلال تحليل وتصميم نماذج الأعمال ذات الصلة لأفضل الممارسات الوطنية والدولية، وتحسين الإيرادات والتنوع في الاستثمارات وتحليل الأنظمة التقنية المالية الحالية ومدى كفاءتها التشغيلية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة مفصلة تحليلية للوضع المالي والاستثماري للهيئة.</li> <li>نموذج وخطة عمل مع دراسة جدوى للهيئة.</li> <li>خطة تنفيذية مفصلة لشرح آلية التطبيق الخاصة بنموذج الأعمال المقترحة.</li> </ul>                  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | دراسة موارد وإمكانيات الهيئة الحالية لتحديد مصادر استثمارية جديدة  | رمز المشروع       | Proj 2.2.1.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى دراسة موارد وإمكانيات الهيئة الحالية لتحديد مصادر استثمارية جديدة تُسهم في تنوع مصادر الاستثمار لدى الهيئة وزيادة إيراداتها السنوية حيث يشمل ذلك المفقودات وأموال الغيب والمجاهيل وغيرها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام ادارة استثمار أموال القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير تشخيص الوضع الراهن موارد وإمكانيات الهيئة الحالية.</li> <li>تقرير بمصادر الاستثمار الجديدة المقترحة.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تنويع مصادر الدخل في الهيئة والاستغلال الأمثل لها  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تعظيم الاستثمارات الحالية   | رمز المبادرة                        | Init 2.2.2                        |
|----------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى دراسة الاستثمارات الحالية لدى الهيئة والنظر في كيفية الاستفادة منها بشكل أكبر وتعظيمها. |                                     |                                   |
| الركيزة الإستراتيجية | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  |                                     |                                   |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                     |
| مشاريع المبادرة      | ■ رفع كفاءة إدارة الأصول العقارية.  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                     |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | رفع كفاءة إدارة الأصول العقارية   | رمز المشروع       | Proj 2.2.2.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعظيم الاستفادة من العقارات الحالية التي تديرها الهيئة واستثمارها على الوجه الأمثل بكل فعالية وكفاءة.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام إدارة متابعة الأصول والممتلكات   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الوضع الراهن للعقارات التي تشرف عليها الهيئة من الناحية الإدارية والمالية.</li> <li>وضع التصورات، خطة التحسين لإدارتها للاستفادة منها من الناحية المالية والإدارية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعظيم الاستثمارات الحالية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل   | رمز المبادرة                        | Init 2.2.3                        |
|----------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى توظيف أفضل الحلول لإدارة العمليات المتعلقة باختصاص المفقودات لدى الهيئة.   |                                     |                                   |
| الركيزة الإستراتيجية | رصد وحفظ وإدارة وتنمية الأموال   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين   |                                     |                                   |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]                     |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير دليل السياسات والإجراءات لاختصاص المفقودات.</li> <li>إنشاء منصة رقمية للمفقودات.</li> </ul> |                                     |                                   |
|                      |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]                     |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير دليل السياسات والإجراءات لاختصاص المفقودات   | رمز المشروع       | Proj 2.2.3.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير دليل متكامل للسياسات والإجراءات المتعلقة باختصاص المفقودات لدى الهيئة، مما يساهم في تنظيم عملية إدارة المفقودات وتحسينها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام إدارة متابعة الأصول والممتلكات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ▪ دليل السياسات والإجراءات لاختصاص المفقودات.  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الرابع: حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | إنشاء منصة رقمية للمفقودات   | رمز المشروع       | Proj 2.2.3.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسعى هذا المشروع إلى إنشاء منصة رقمية وقاعدة بيانات متكاملة لجميع المفقودات داخل المملكة، مما يتيح للأشخاص الإبلاغ عن مفقوداتهم أو الإبلاغ عن مفقودات تم إيجادها، ليغطي جميع أنواع المفقودات المادية على مستوى مناطق المملكة، كما يقوم النظام بتتبع عملية إدارة المفقودات من مرحلة إدخال بيانات العنصر المفقود (وصف العنصر وصور له، المكان الذي تم فقده فيه، وقت العثور عليه) واستقبال البلاغات عليه والتحقق منها وحتى مرحلة تسليم المفقودات لأصحابها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير شعبة التحول الرقمي  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>قاعدة بيانات للمفقودات.</li> <li>منصة رقمية للمفقودات مرتبطة بقاعدة البيانات.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | حفظ وإدارة وتنمية الموارد المالية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تفعيل اختصاص إدارة المفقودات بالشكل الأمثل   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |





## الركيزة الثالثة: تعزيز الثقة

1 بناء شركات ذات أثر.

2 تعزيز الصورة الذهنية.

الأهداف  
الإستراتيجية:



## الركيزة الثالثة: تعزيز الثقة

1 بناء شركات ذات أثر.

2 تعزيز الصورة الذهنية.

الأهداف  
الإستراتيجية:

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر:

| بطاقة هدف  |                    |   |             |
|--|--------------------|---|-------------|
| رمز الهدف  | اسم الهدف          | مالك الهدف  | الركيزة     |
| 3.1  | بناء شركات ذات أثر | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  | تعزيز الثقة |
| وصف الهدف  |                    |   |             |
| يسعى هذا الهدف إلى تمكين الهيئة من بناء وتفعيل شركات فعالة وذات قيمة مضافة مع الجهات ذات العلاقة من القطاعين العام أو الخاص.                     |                    |   |             |
| النتائج المرجوة من الهدف   |                    | مؤشرات الأداء الرئيسية  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>بناء شركات ذات أثر.</li> <li>التكامل مع الجهات ذات العلاقة.</li> <li>تفعيل الشراكات ومتابعتها.</li> </ul> |                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الشراكات المبرمة مع الجهات ذات العلاقة.</li> </ul> |             |



## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر:



المشاريع

2



المبادرات

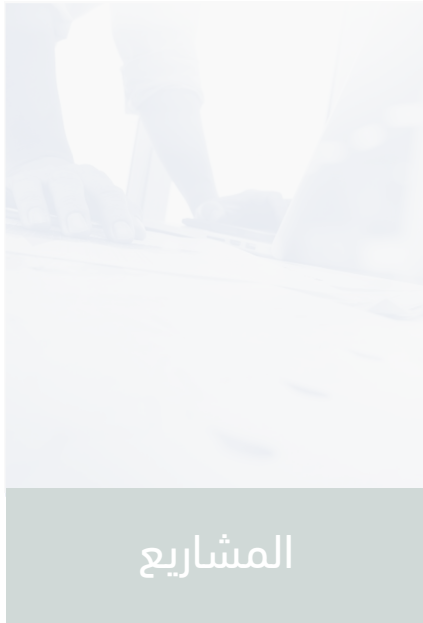
1



مؤشرات الأداء

1

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر:



2



1



1

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر – المؤشرات:

| تعزيز الثقة            |  |            |                      |  |      |                      |
|------------------------|--|------------|----------------------|--|------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |            |                      |  |      |                      |
| رمز المؤشر             | KPI 3.1.1  |            | اسم المؤشر           | عدد الشراكات المبرمة مع الجهات ذات العلاقة       |      |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | بناء شركات ذات أثر   |            |                      |  |      |                      |
| مالك الهدف             | مدير إدارة التواصل والتسويق  |            | مسؤول المؤشر         | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين |      |                      |
| وصف المؤشر             | يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات التي تعقدها الهيئة مع الجهات الأخرى ذات العلاقة سواء في القطاع الحكومي، أو الخاص، أو الثالث وذلك بغرض تطوير أعمال الهيئة الداخلية، أو التحسين في جودة ما تقدمه من خدمات للمستفيدين. |            |                      |  |      |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |            |                      |  |      |                      |
| معادلة المؤشر          | عدد الشراكات المبرمة مع الجهات ذات العلاقة   |            |                      |  |      |                      |
| وحدة القياس            | عدد  | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس                             |      |                      |
| دورية القياس           | نصف سنوية  | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023   | 2024 | 2025                 |
|                        |  |            | Q1                   |  |      |                      |
| Q2                     |  |            |                      |  |      |                      |
| قطبية المؤشر           | +  |            | Q3                   |  |      | [تحدد من قبل الهيئة] |
|                        |  |            | Q4                   |  |      |                      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   | السنوي     |                      |  |      |                      |

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر:



المشاريع

2



المبادرات

1



مؤشرات الأداء

1

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات   | المشاريع  |
|---|---|
| <p>تطوير نشاط الشركات وفق التوجهات الإستراتيجية</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد نموذج شامل للشركات لتطوير أنشطة الهيئة.</li> <li>تطوير دليل لتفعيل الشركات.</li> </ul> |



## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تطوير نشاط الشركات وفق التوجهات الإستراتيجية  | رمز المبادرة                        | Init 3.1.1         |
|----------------------|---|-------------------------------------|--------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تفعيل نشاط الشركات بالهيئة لتطوير أعمالها الداخلية وفي تقديم خدماتها بطريقة أمثل وجودة وكفاءة أعلى.           |                                     |                    |
| الركيزة الإستراتيجية | تعزيز الثقة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | بناء شركات ذات أثر |
| مالك المبادرة        | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  |                                     |                    |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]      |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد نموذج شامل للشركات لتطوير أنشطة الهيئة.</li> <li>تطوير دليل لتفعيل الشركات.</li> </ul> |                                     |                    |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]      |



## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر – المشاريع:

| اسم المشروع                             | إعداد نموذج شامل للشركات لتطوير أنشطة الهيئة   | رمز المشروع       | Proj 3.1.1.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى رفع كفاءة أداء وجودة خدمات الهيئة، وذلك من خلال إعداد نموذج شركات شامل لجميع احتياجات الهيئة من الشركات على مستوى القطاعين العام والخاص والقطاع الثالث، تمهيداً لعقد هذه الشركات والاستفادة منها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ نموذج شامل للشركات.</li> <li>■ تقرير باحتياجات الهيئة من الشركات.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء شركات ذات أثر   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير نشاط الشركات وفق التوجهات الإستراتيجية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الخامس: بناء شركات ذات أثر – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير دليل لتفعيل الشراكات  | رمز المشروع       | Proj 3.1.1.2  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد دليل تفصيلي حول أفضل الممارسات والطرق للاستفادة من الشراكات المبرمة وتعظيم الاستفادة منها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مساعد رئيس الهيئة لإدارة واستثمار أموال القاصرين  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ دليل لتفعيل الشراكات.   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء شركات ذات أثر  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير نشاط الشراكات وفق التوجهات الإستراتيجية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الركيزة الثالثة: تعزيز الثقة

1 بناء شركات ذات أثر.

1

2 تعزيز الصورة الذهنية.

2

الأهداف  
الاستراتيجية:

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية:

| بطاقة هدف  |                      |   |             |
|--|----------------------|---|-------------|
| رمز الهدف  | اسم الهدف            | مالك الهدف  | الركيزة     |
| 3.2  | تعزيز الصورة الذهنية | مدير إدارة التواصل والتسويق   | تعزيز الثقة |
| وصف الهدف  |                      |   |             |
| يسعى هذا الهدف إلى تعزيز الصورة الذهنية للهيئة وترسيخها لدى جميع شرائح المجتمع بما يسهم في رفع الموثوقية لدى المستفيدين من خدماتها ويسهم في التعريف بأدوار ومسؤوليات الهيئة. |                      |   |             |
| النتائج المرجوة من الهدف   |                      | مؤشرات الأداء الرئيسية  |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تعزيز وترسيخ الصورة الذهنية للهيئة.</li> <li>التعريف بأدوار ومسؤوليات الهيئة.</li> </ul>  |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>عدد الحملات الإعلامية التي تم نشرها.</li> <li>عدد الفعاليات والمؤتمرات التي تمت المشاركة بها.</li> <li>نسبة الوعي المجتمعي بأدوار ومسؤوليات الهيئة.</li> </ul> |             |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية:



المشاريع

5



المبادرات

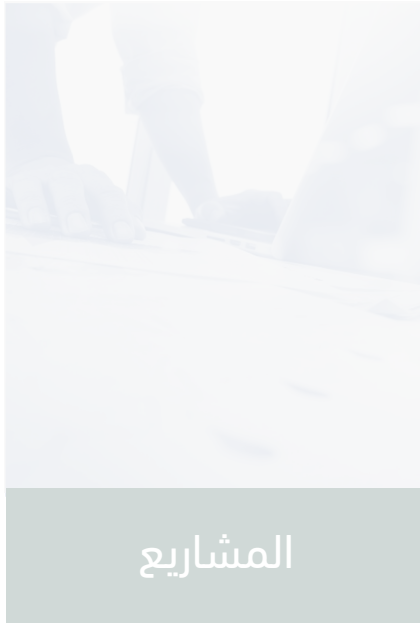
2



مؤشرات الأداء

3

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية:



5



2



3



## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المؤشرات:

| تعزيز الثقة            |  |            |                      |                      |                                     |                      |
|------------------------|--|------------|----------------------|----------------------|-------------------------------------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |            |                      |                      |                                     |                      |
| رمز المؤشر             | KPI 3.2.1  |            | اسم المؤشر           |                      | عدد الحملات الإعلامية التي تم نشرها |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تعزيز الصورة الذهنية   |            |                      |                      |                                     |                      |
| مالك الهدف             | مدير إدارة التواصل والتسويق  |            | مسؤول المؤشر         |                      | مدير إدارة التواصل والتسويق         |                      |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى قياس عدد الحملات الإعلامية التي تم نشرها في مختلف قنوات التواصل الخارجية بهدف رفع الصورة الذهنية للهيئة والتعريف بأدوارها ومسؤولياتها. |            |                      |                      |                                     |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |            |                      |                      |                                     |                      |
| معادلة المؤشر          | عدد الحملات الإعلامية التي تم نشرها  |            |                      |                      |                                     |                      |
| وحدة القياس            | عدد  | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس |                                     | [تحدد من قبل الهيئة] |
| دورية القياس           | ربع سنوية  | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023                 | 2024                                | 2025                 |
| قطبية المؤشر           | +  |            | Q1                   |                      |                                     |                      |
|                        |  |            | Q2                   |                      |                                     |                      |
|                        |  |            | Q3                   |                      | [تحدد من قبل الهيئة]                |                      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   |            | Q4                   |                      |                                     |                      |
|                        |  | السنوي     |                      |                      |                                     |                      |





## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المؤشرات:

| تعزيز الثقة            |  |              |  |                      |                      |
|------------------------|--|--------------|--|----------------------|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |              |  |                      |                      |
| رمز المؤشر             | KPI 3.2.2  | اسم المؤشر   | عدد الفعاليات والمؤتمرات التي تمت المشاركة بها |                      |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تعزيز الصورة الذهنية   |              |  |                      |                      |
| مالك الهدف             | مدير إدارة التواصل والتسويق  | مسؤول المؤشر | مدير إدارة التواصل والتسويق                    |                      |                      |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى قياس مشاركات الهيئة في الفعاليات والمؤتمرات والملتقيات ذات العلاقة بما يُسهم في تعزيز دورها والوصول إلى أكبر شريحة ممكنة لتعزيز الصورة الذهنية للهيئة. |              |  |                      |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |              |  |                      |                      |
| معادلة المؤشر          | عدد المشاركات في الفعاليات والمؤتمرات  |              |  |                      |                      |
| وحدة القياس            | عدد  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                           | القيمة في سنة الأساس |                      |
| دورية القياس           | نصف سنوية  | المستهدف     | الربع/السنة                                    | 2023                 | 2024                 |
| قطبية المؤشر           | +  |              | Q1   |                      |                      |
|                        |  |              | Q2   |                      |                      |
|                        |  |              | Q3   |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   |              | Q4   |                      |                      |
|                        |  |              | السنوي   |                      |                      |



## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المؤشرات:

| تعزيز الثقة            |  |            |                      |                      |   |                      |
|------------------------|--|------------|----------------------|----------------------|---|----------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |            |                      |                      |   |                      |
| رمز المؤشر             | KPI 3.2.3  |            | اسم المؤشر           |                      | نسبة الوعي المجتمعي بأدوار ومسؤوليات الهيئة |                      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تعزيز الصورة الذهنية   |            |                      |                      |   |                      |
| مالك الهدف             | مدير إدارة التواصل والتسويق  |            | مسؤول المؤشر         |                      | مدير إدارة التواصل والتسويق                 |                      |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى قياس نسبة الوعي المجتمعي بأدوار ومسؤوليات الهيئة من خلال استبانة تتم مشاركتها مع عينة مختارة بشكل دوري بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة والعمل على تعزيز الصورة الذهنية لها بشكل أكبر. |            |                      |                      |   |                      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |            |                      |                      |   |                      |
| معادلة المؤشر          | (عدد الواعون بأدوار ومسؤوليات الهيئة / إجمالي العينة) X 100  |            |                      |                      |   |                      |
| وحدة القياس            | نسبة   | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس |   | [تحدد من قبل الهيئة] |
| دورية القياس           | سنوي   | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023                 | 2024  | 2025                 |
| قطبية المؤشر           | +  |            | Q1                   |                      |   |                      |
|                        |  |            | Q2                   |                      |   |                      |
|                        |  |            | Q3                   |                      | [تحدد من قبل الهيئة]                        |                      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   |            | Q4                   |                      |   |                      |
|                        |  | السنوي     |                      |                      |   |                      |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية:



المشاريع

5



المبادرات

2



مؤشرات الأداء

3



## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات                                   | المشاريع  |
|---|---|
| تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ بناء إستراتيجية الاتصال المؤسسي.</li> <li>■ تطوير هوية الهيئة.</li> </ul>  |
| تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ تفعيل حضور الهيئة في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.</li> <li>■ المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة.</li> <li>■ تنظيم مؤتمر لمشاركة الممارسات والتجارب الناجحة مع الجهات المماثلة.</li> </ul> |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية*  | رمز المبادرة                        | Init 3.2.1           |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تحقيق المتطلبات الأساسية لتطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية بهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستفيدين من خدمات الهيئة وشرائح المجتمع المختلفة للتعريف بأدوار الهيئة. |                                     |                      |
| الركيزة الإستراتيجية | تعزيز الثقة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تعزيز الصورة الذهنية |
| مالك المبادرة        | مدير إدارة التواصل والتسويق   |                                     |                      |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>بناء إستراتيجية الاتصال المؤسسي.</li> <li>تطوير هوية الهيئة.</li> </ul>  |                                     |                      |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | بناء إستراتيجية الاتصال المؤسسي  | رمز المشروع       | Proj 3.2.1.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى بناء إستراتيجية متكاملة للاتصال المؤسسي للهيئة بما يهدف ويعزز الصورة الذهنية لها ويسهم في الوصول إلى المستفيدين والتعريف بأدوارها ومسؤولياتها باستخدام أحدث وسائل وأدوات الاتصال المؤسسي. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التواصل والتسويق  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ خطة إستراتيجية متكاملة للاتصال المؤسسي.  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تعزيز الصورة الذهنية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير هوية الهيئة   | رمز المشروع       | Proj 3.2.1.2  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى بناء هوية شاملة تتواءم مع التوجهات الإستراتيجية وبما يُسهم في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للهيئة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التواصل والتسويق   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ هوية جديدة للهيئة.  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تعزيز الصورة الذهنية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير الهوية المؤسسية وتعزيز الصورة الذهنية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المبادرات:

| اسم المبادرة         | تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة  | رمز المبادرة                        | Init 3.2.2           |
|----------------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة         | تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز مشاركة وظهور الهيئة الإعلامي بشكل إيجابي ومدرّس بما يساهم في ترسيخ صورتها الذهنية وتوطيد علاقتها مع المستفيدين من خدماتها المختلفة.   |                                     |                      |
| الركيزة الإستراتيجية | تعزيز الثقة   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تعزيز الصورة الذهنية |
| مالك المبادرة        | مدير إدارة التواصل والتسويق   |                                     |                      |
| تاريخ البداية        | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة      | <ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل حضور الهيئة في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.</li> <li>المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة.</li> <li>تنظيم مؤتمر لمشاركة الممارسات والتجارب الناجحة مع الجهات المماثلة.</li> </ul> |                                     |                      |
|                      |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |





## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تفعيل حضور الهيئة في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي  | رمز المشروع       | Proj 3.2.2.1  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعزيز ظهور الهيئة في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستفيدين وخدمتهم. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التواصل والتسويق  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ خطة الظهور الإعلامي في وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي.   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تعزيز الصورة الذهنية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة   | رمز المشروع       | Proj 3.2.2.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعزيز دور الهيئة والوصل إلى شريحة أكبر من المستفيدين من خلال التوسع في المشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة.                |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التواصل والتسويق  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حصر المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة.</li> <li>■ وضع خطة للمشاركة في المعارض والمؤتمرات ذات العلاقة.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تعزيز الصورة الذهنية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السادس: تعزيز الصورة الذهنية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تنظيم مؤتمر لمشاركة الممارسات والتجارب الناجحة مع الجهات المماثلة   | رمز المشروع       | Proj 3.2.2.3  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تنظيم مؤتمر سنوي مع الجهات المماثلة محلياً أو خليجياً أو إقليمياً أو دولياً في أنشطة الهيئة الرئيسية بهدف مشاركة الممارسات والتجارب الناجحة والاستفادة منها. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التواصل والتسويق   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة جدوى للمؤتمر.</li> <li>حصر الجهات ذات العلاقة والمماثلة لعمل الهيئة.</li> <li>وضع خطة للتنفيذ.</li> </ul>                            |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تعزيز الصورة الذهنية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تعزيز الظهور الإعلامي للهيئة  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



# الممكن الأول: التميز المؤسسي

---

الهدف  
الإستراتيجي:

1 تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها.

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها:

| بطاقة هدف   |  |  |                |
|---|--|--|----------------|
| رمز الهدف   | اسم الهدف  | مالك الهدف   | الممكن         |
| 4.1   | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها | مساعد رئيس الهيئة للخدمات المساندة   | التميز المؤسسي |
| وصف الهدف   |  |  |                |
| تحقيق التميز في النموذج التشغيلي للهيئة وذلك من خلال تطوير البيئة التنظيمية واستثمار الموارد البشرية بما يسهم في تحسين تجربة المستفيد من خدمات الهيئة.    |  |  |                |
| النتائج المرجوة من الهدف  |  | مؤشرات الأداء الرئيسية   |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>بيئة تنظيمية محفزة.</li> <li>موارد بشرية ممكنة.</li> <li>تجربة مستفيد مميزة.</li> <li>نموذج حوكمة فعال.</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة المشاريع الإستراتيجية التي تسير على الخطه.</li> <li>نسبة الارتباط الوظيفي لمنسوبي الهيئة.</li> <li>نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم.</li> <li>معدل الامتثال لمعايير هيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية</li> </ul> |                |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها:



المشاريع

11



المبادرات

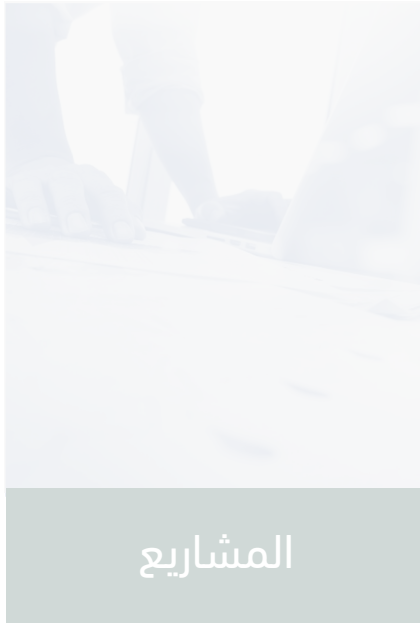
3



مؤشرات الأداء

4

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها:



11



3



4

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المؤشرات:

| التميز المؤسسي         |   |              |  |                      |                      |      |
|------------------------|---|--------------|--|----------------------|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |   |              |  |                      |                      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 4.1.1   | اسم المؤشر   | نسبة المشاريع الإستراتيجية التي تسير على الخطة |                      |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها  |              |  |                      |                      |      |
| مالك الهدف             | مساعد رئيس الهيئة للخدمات المساندة  | مسؤول المؤشر | مدير إدارة التخطيط والتطوير                    |                      |                      |      |
| وصف المؤشر             | يقيس هذا المؤشر نسبة المشاريع الإستراتيجية التي تسير حسب الخطة من إجمالي المشاريع الإستراتيجية المعتمدة في إستراتيجية الهيئة بهدف متابعتها وضمان نجاح الإستراتيجية. |              |  |                      |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |   |              |  |                      |                      |      |
| معادلة المؤشر          | (إجمالي المشاريع الإستراتيجية التي تسير على الخطة / إجمالي المشاريع الإستراتيجية) x 100   |              |  |                      |                      |      |
| وحدة القياس            | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                           | القيمة في سنة الأساس |                      |      |
| دورية القياس           | ربع سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                                    | 2023                 | 2024                 | 2025 |
| قطبية المؤشر           | +   |              | Q1   |                      |                      |      |
|                        |   |              | Q2   |                      |                      |      |
|                        |   |              | Q3   |                      | [تحدد من قبل الهيئة] |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]  |              | Q4   |                      |                      |      |
|                        |   | السنوي       |  |                      |                      |      |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المؤشرات:

| التميز المؤسسي         |  |              |                                      |                      |      |      |
|------------------------|--|--------------|--------------------------------------|----------------------|------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |              |                                      |                      |      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 4.1.2  | اسم المؤشر   | نسبة الارتباط الوظيفي لمنسوبي الهيئة |                      |      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |              |                                      |                      |      |      |
| مالك الهدف             | مساعد رئيس الهيئة للخدمات المساندة   | مسؤول المؤشر | مدير إدارة الموارد البشرية           |                      |      |      |
| وصف المؤشر             | يقيس هذا المؤشر نسبة الارتباط الوظيفي لمنسوبي الهيئة عن الخدمات المختلفة المقدمة لهم بهدف رفع رضاهم وولائهم الوظيفي وخلق بيئة عمل محفزة وممكنة لهم حيث سيتم قياس المؤشر داخلياً من خلال إدارة الموارد البشرية. |              |                                      |                      |      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |              |                                      |                      |      |      |
| معادلة المؤشر          | (عدد الذين اجابوا بالرضا / إجمالي عدد المستجيبين) x 100  |              |                                      |                      |      |      |
| وحدة القياس            | نسبة   | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]                 | القيمة في سنة الأساس |      |      |
| دورية القياس           | سنوي   | المستهدف     | الربع/السنة                          | 2023                 | 2024 | 2025 |
|                        |  |              | Q1                                   |                      |      |      |
| Q2                     |  |              |                                      |                      |      |      |
| Q3                     | [تحدد من قبل الهيئة]   |              |                                      |                      |      |      |
| Q4                     |  |              |                                      |                      |      |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   | السنوي       |                                      |                      |      |      |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المؤشرات:

| التميز المؤسسي         |  |              |                                |                      |      |
|------------------------|--|--------------|--------------------------------|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |              |                                |                      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 4.1.4  | اسم المؤشر   | نسبة الموظفين الذين تم تدريبهم |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |              |                                |                      |      |
| مالك الهدف             | [يحدد من قبل الهيئة]   | مسؤول المؤشر | مدير إدارة الموارد البشرية     |                      |      |
| وصف المؤشر             | يقيس المؤشر نسبة منسوبي الهيئة الذين تم تدريبهم 18 ساعة تدريبية كحد ادنى من اجمالي منسوبي الهيئة، حيث يسهم المؤشر إلى وضع خطط التدريب بناء على معايير وأسس سليمة تراعي الاحتياجات التدريبية لمنسوبي الهيئة وترفع من قدراتهم بما يسهم في تحقيق إستراتيجية الهيئة. |              |                                |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |              |                                |                      |      |
| معادلة المؤشر          | (عدد الموظفين الذين تم تدريبهم / إجمالي عدد منسوبي الهيئة) x 100   |              |                                |                      |      |
| وحدة القياس            | نسبة   | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]           | القيمة في سنة الأساس |      |
| دورية القياس           | سنوي   | المستهدف     | الربع/السنة                    | 2023                 | 2024 |
|                        |  |              | Q1                             |                      | 2025 |
| Q2                     |  |              |                                |                      |      |
| Q3                     | [تحدد من قبل الهيئة]   |              |                                |                      |      |
| Q4                     |  |              |                                |                      |      |
| السنوي                 |  |              |                                |                      |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   |              |                                |                      |      |
|                        |  |              |                                |                      |      |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المؤشرات:

| التميز المؤسسي         |  |              |  |                      |      |
|------------------------|--|--------------|--|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |              |  |                      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 4.1.3  | اسم المؤشر   | معدل الامتثال لمعايير هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |              |  |                      |      |
| مالك الهدف             | مساعد رئيس الهيئة للخدمات المساندة   | مسؤول المؤشر | مدير إدارة العقود والمشتريات                                 |                      |      |
| وصف المؤشر             | يقيس المؤشر معدل التزام هيئة الولاية بمعايير هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية بناء على برنامج ركائز استدامة كفاءة الإنفاق الذي يتكون من خمسة ركائز رئيسية (القيادة والاستراتيجية، ممارسات كفاءة الانفاق، القدرات، المبادرات، النتائج والأثر)، ويعكس المؤشر مدى امتثال هيئة الولاية في تطبيق المعايير وقدرته في تطوير الممارسات وإيجاد فرص التحسين في مجال كفاءة الإنفاق، حيث سيتم قياس المؤشر داخلياً. |              |  |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |              |  |                      |      |
| معادلة المؤشر          | تقييم الهيئة وفق معايير هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية   |              |  |                      |      |
| وحدة القياس            | عدد  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]   | القيمة في سنة الأساس |      |
| دورية القياس           | نصف سنوية  | المستهدف     | الربع/السنة  | 2023                 | 2024 |
|                        |  |              | Q1   |                      |      |
| Q2                     |  |              |  |                      |      |
| Q3                     | [تحدد من قبل الهيئة]   |              |  |                      |      |
| Q4                     |  |              |  |                      |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]   |              | السنوي   |                      |      |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها:



المشاريع

11



المبادرات

3



مؤشرات الأداء

4



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات   | المشاريع  |
|---|---|
| تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية | <ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة وتطوير الهيكل والدليل التنظيمي.</li> <li>إعداد ومراجعة الأنظمة واللوائح لخدمات وأنشطة الهيئة.</li> <li>إعداد وتطوير أدلة السياسات والإجراءات.</li> <li>تطوير خطة استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر.</li> </ul> |
| تمكين الموارد البشرية   | <ul style="list-style-type: none"> <li>التحول لرأس المال البشري.</li> <li>تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين في الهيئة.</li> <li>تحليل وتطوير الثقافة التنظيمية.</li> <li>التخطيط للتعاقد الوظيفي.</li> </ul>  |
| تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منهجية لقياس وإدارة الأداء الإستراتيجي.</li> <li>تطوير النظام الإلكتروني لقياس وإدارة الأداء.</li> <li>نشر ثقافة قياس وإدارة الأداء.</li> </ul>  |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المبادرات:

| اسم المبادرة       | تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية   | رمز المبادرة                        | Init 4.1.1   |
|--------------------|---|-------------------------------------|--|
| وصف المبادرة       | تسعى هذه المبادرة إلى تطوير البيئة التنظيمية في الهيئة لتتواءم مع التوجهات الإستراتيجية الجديدة وبما يمكنها من تحقيق مستهدفاتها الإستراتيجية.   |                                     |  |
| الممكن الإستراتيجي | التميز المؤسسي  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها |
| مالك المبادرة      | مدير إدارة التخطيط والتطوير   |                                     |  |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]  |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة وتطوير الهيكل والدليل التنظيمي.</li> <li>إعداد ومراجعة الأنظمة واللوائح لخدمات وأنشطة الهيئة.</li> <li>إعداد وتطوير أدلة السياسات والإجراءات.</li> <li>تطوير خطة استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر.</li> </ul> |                                     |  |
|                    |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]  |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | مراجعة وتطوير الهيكل والدليل التنظيمي   | رمز المشروع       | Proj 4.1.1.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسعى هذا المشروع إلى مراجعة الهيكل والدليل التنظيمي الحالي للهيئة والعمل على تطويره بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية واختصاصات الهيئة الحالية.       |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التخطيط والتطوير   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير تقييم الوضع الراهن للهيكل التنظيمي.</li> <li>هيكل ودليل تنظيمي متوائم مع التوجهات الإستراتيجية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | إعداد ومراجعة الأنظمة واللوائح لخدمات وأنشطة الهيئة  | رمز المشروع       | Proj 4.1.1.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد ومراجعة الأنظمة واللوائح لخدمات وأنشطة الهيئة الحالية وتحديثها بما يخدم ويسهم في تحقيق إستراتيجيتها ووفقاً لاختصاصاتها.                                     |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير عام الإدارة القانونية   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير بالأنظمة واللوائح التي تتطلب التحديث لضمان نجاح الإستراتيجية.</li> <li>أنظمة ولوائح محدثة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها - المشاريع:

| اسم المشروع                             | إعداد وتطوير ادلة السياسات والإجراءات  | رمز المشروع       | Proj 4.1.1.3  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى حصر وتوثيق إجراءات الأعمال الحالية لدى الهيئة وإعادة هندستها ومراجعتها بما يخدم التوجهات الإستراتيجية.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التخطيط والتطوير  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>قائمة بإجراءات الأعمال الحالية لدى الهيئة.</li> <li>تقرير تقييم الإجراءات الحالية ومدى مواءمتها مع الخطة الإستراتيجية.</li> <li>قائمة بإجراءات الأعمال النهائية بعد مراجعتها وإعادة هندستها بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها - المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير خطة استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر  | رمز المشروع       | Proj 4.1.1.4  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير خطة لاستمرارية الأعمال وإدارة المخاطر للهيئة لضمان نجاح الخطة الإستراتيجية والتغلب على جميع التحديات التي قد تواجه تنفيذ الإستراتيجية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة المراجعة الداخلية والمخاطر   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | ■ خطة استمرارية الأعمال وإدارة المخاطر.   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تطوير البيئة التنظيمية للهيئة بما يتواءم مع التوجهات الإستراتيجية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المبادرات:

| اسم المبادرة       | تمكين الموارد البشرية  | رمز المبادرة                        | Init 4.1.2   |
|--------------------|--|-------------------------------------|--|
| وصف المبادرة       | تسعى هذه المبادرة إلى تمكين الموارد البشرية من منسوبي الهيئة ورفع ولائهم ورضاهم بما يُسهم في خلق بيئة عمل فاعلة ومحفزة.  |                                     |  |
| الممكن الإستراتيجي | التميز المؤسسي   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها |
| مالك المبادرة      | مدير إدارة الموارد البشرية   |                                     |  |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]  |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>التحول لرأس المال البشري.</li> <li>تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين في الهيئة.</li> <li>تحليل وتطوير الثقافة التنظيمية.</li> <li>التخطيط للتعاقد الوظيفي.</li> </ul> |                                     |  |
|                    |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]  |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | التحول لرأس المال البشري*  | رمز المشروع       | Proj 4.1.2.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسعى المشروع الى تعظيم الإستفادة من الكوادر البشرية الموجودة في الهيئة بما يسهم في تحقيق أهدافه الاستراتيجية من خلال تطوير تخطيط القوى العاملة وتحديث الأوصاف الوظيفية والتحول إلى العلاقة التعاقدية وتطبيق لائحة جديدة للمزايا و التعويضات، وتطوير بيئة العمل الهيئة من خلال تحليل الثقافة التنظيمية وإعداد و تنفيذ برامج لإدارة التغيير. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة الموارد البشرية   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>استراتيجية الموارد البشرية.</li> <li>تقييم الكادر الوظيفي في الهيئة.</li> <li>دليل الأوصاف الوظيفية المحدثة.</li> <li>إطار الجدارات المحدث ومؤشرات لمستويات الجدارات.</li> <li>اللائحة التعاقدية وخطة تسكين منسوبي الهيئة.</li> <li>خطة إدارة التغيير.</li> </ul>                                   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين الموارد البشرية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين في الهيئة*   | رمز المشروع       | Proj 4.1.2.3  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسعى هذا المشروع إلى إعداد تقرير لتحديد الاحتياجات التدريبية وخطة التعلم والتطوير للفئات المختلفة من منسوبي الهيئة وفقاً لمتطلبات الأعمال التي تحقق الأهداف الإستراتيجية.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة الموارد البشرية   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>ضوابط تدريب منسوبي الهيئة.</li> <li>تقرير تحليل الاحتياجات التدريبية للفئات المختلفة من منسوبي الهيئة.</li> <li>قائمة بالبرامج المقترحة لتطوير الفئات المختلفة من منسوبي الهيئة.</li> <li>خطة تنفيذية للتعلم والتطوير لمنسوبي الهيئة وفقاً للاحتياجات التدريبية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين الموارد البشرية  | التكلفة التقديرية | [يحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تحليل وتطوير الثقافة التنظيمية   | رمز المشروع       | Proj 4.1.2.4  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسهم هذا المشروع في تعزيز قيم الهيئة الإستراتيجية وبناء ثقافة تنظيمية مواكبة تُسهم في تحقيق إستراتيجية الهيئة بما في ذلك الجوانب الثقافية التنظيمية مثل الجوانب المعرفية والمهارية والتنظيمية والاستراتيجية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة الموارد البشرية   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير عن سمات الثقافة التنظيمية للهيئة الناتجة عن تحليل الثقافة التنظيمية.</li> <li>خطة تحليل الثقافة التنظيمية.</li> <li>برامج تغيير الثقافة التنظيمية.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين الموارد البشرية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | التخطيط للتعاقب الوظيفي  | رمز المشروع       | Proj 4.1.2.6  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يسعى هذا المشروع إلى تطوير خطة للتعاقب الوظيفي في الهيئة لضمان تطوير العمل المؤسسي واستمرارية أعمال الهيئة على الوجه الأمثل وإعداد وتأهيل صف ثاني من القيادات في المناصب المختلفة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة الموارد البشرية   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الوضع الراهن للتعاقب الوظيفي.</li> <li>خطة التعاقب الوظيفي للهيئة.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين الموارد البشرية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المبادرات:

| اسم المبادرة       | تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة   | رمز المبادرة                        | Init 4.1.3   |
|--------------------|--|-------------------------------------|--|
| وصف المبادرة       | تهدف هذه المبادرة إلى ضمان تفعيل وقياس الخطة الإستراتيجية للهيئة من خلال تطوير المنهجيات والأنظمة الإلكترونية وخطط التغيير الداخلية ذات العلاقة.   |                                     |  |
| الممكن الإستراتيجي | التميز المؤسسي   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها |
| مالك المبادرة      | مدير إدارة التخطيط والتطوير  |                                     |  |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]  |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير منهجية لقياس وإدارة الأداء الإستراتيجي.</li> <li>تطوير النظام الإلكتروني لقياس وإدارة الأداء.</li> <li>نشر ثقافة قياس وإدارة الأداء.</li> </ul> |                                     |  |
|                    |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]  |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير منهجية لقياس وإدارة الأداء الإستراتيجي  | رمز المشروع       | Proj 4.1.3.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير منهجية لقياس وإدارة الأداء الإستراتيجي للهيئة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية المتبعة وذلك لضمان نجاح تنفيذ ومتابعة الخطة الإستراتيجية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التخطيط والتطوير   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الوضع الراهن لمتطلبات تنفيذ الخطة الإستراتيجية.</li> <li>منهجية قياس وإدارة الأداء الإستراتيجي.</li> </ul>           |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها - المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير النظام الإلكتروني لقياس وإدارة الأداء  | رمز المشروع       | Proj 4.1.3.3  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير نظام إلكتروني مخصص بإدارة استراتيجيات الهيئة ومبادرات ومؤشرات الأداء الإستراتيجية وقياساتها ومتابعة الأداء للتأكد من تحقيق الأهداف والخطط الإستراتيجية وإنشاء تقارير الأداء لمعرفة نقاط التحسين المستقبلية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التخطيط والتطوير  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية SRS.</li> <li>وثيقة تصميم وهيكلية الأنظمة.</li> <li>النظام الإلكتروني.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف السابع: تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها - المشاريع:

| اسم المشروع                             | نشر ثقافة قياس وإدارة الأداء   | رمز المشروع       | Proj 4.1.3.4  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعزيز مفهوم الإستراتيجية ونشر ثقافة وقياس وإدارة الأداء لدى منسوبي الهيئة بهدف زيادة وعيهم وتمكينهم في مجالات الإستراتيجية لضمان نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية للهيئة.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة التخطيط والتطوير  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير قائمة بالأنشطة والقنوات لنشر ثقافة قياس وإدارة الأداء الإستراتيجي.</li> <li>تقرير تقييم مستوى وعي منسوبي الهيئة بالخطة الإستراتيجية.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | تطوير النموذج التشغيلي الداخلي للهيئة بما يحقق أهدافها   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تفعيل قياس وإدارة الأداء بالهيئة   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



# الممكن الثاني: التحول الرقمي

---

الهدف  
الإستراتيجي:

1

بناء هيئة رقمية ذكية

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية:

| بطاقة هدف   |                      |   |               |
|---|----------------------|---|---------------|
| رمز الهدف   | اسم الهدف            | مالك الهدف  | الممكن        |
| 5.1   | بناء هيئة رقمية ذكية | مدير شعبة التحول الرقمي   | التحول الرقمي |
| وصف الهدف   |                      |   |               |
| بناء هيئة رقمية تقدم حلولاً مبتكرة وفق أفضل الممارسات في التحول الرقمي بما يسهم من تقديم خدماتها.   |                      |   |               |
| النتائج المرجوة من الهدف  |                      | مؤشرات الأداء الرئيسية  |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تجربة عملاء مميزة.</li> <li>نماذج أعمال مرنة ومبتكرة.</li> <li>بيئة تقنية آمنة ومتكاملة.</li> <li>خدمات داخلية وخارجية مرقمة.</li> </ul> |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>نسبة الخدمات التي تمت أتمتتها.</li> <li>مستوى الهيئة في قياس التحول الرقمي الصادر من هيئة الحكومة الرقمية.</li> <li>نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الرقمية.</li> </ul> |               |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية:



المشاريع

12



المبادرات

4



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية:



12



4



3

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المؤشرات:

| التحول الرقمي          |   |              |                               |                      |      |      |
|------------------------|---|--------------|-------------------------------|----------------------|------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |   |              |                               |                      |      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 5.1.1   | اسم المؤشر   | نسبة الخدمات التي تمت أتمتتها |                      |      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | بناء هيئة رقمية ذكية  |              |                               |                      |      |      |
| مالك الهدف             | مدير شعبة التحول الرقمي   | مسؤول المؤشر | مدير شعبة التحول الرقمي       |                      |      |      |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى احتساب نسبة الخدمات التي تمت أتمتتها من إجمالي الخدمات التي تم حصرها. |              |                               |                      |      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |   |              |                               |                      |      |      |
| معادلة المؤشر          | (عدد الخدمات المرقمة / العدد الإجمالي للخدمات التي تم حصرها) X 100                        |              |                               |                      |      |      |
| وحدة القياس            | نسبة  | سنة الأساس   | [تحدد من قبل الهيئة]          | القيمة في سنة الأساس |      |      |
| دورية القياس           | نصف سنوية   | المستهدف     | الربع/السنة                   | 2023                 | 2024 | 2025 |
|                        |   |              | Q1                            |                      |      |      |
| Q2                     |   |              |                               |                      |      |      |
| Q3                     | [تحدد من قبل الهيئة]  |              |                               |                      |      |      |
| Q4                     |   |              |                               |                      |      |      |
| السنوي                 |   |              |                               |                      |      |      |
| قطبية المؤشر           | +   |              |                               |                      |      |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]  |              |                               |                      |      |      |



## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المؤشرات:

| التحول الرقمي          |   |            |                      |   |                      |      |
|------------------------|---|------------|----------------------|---|----------------------|------|
| معلومات عامة عن المؤشر |   |            |                      |   |                      |      |
| رمز المؤشر             | KPI 5.1.2   |            | اسم المؤشر           | مستوى الهيئة في قياس التحول الرقمي الصادر من هيئة الحكومة الرقمية |                      |      |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | بناء هيئة رقمية ذكية  |            |                      |   |                      |      |
| مالك الهدف             | مدير شعبة التحول الرقمي   |            | مسؤول المؤشر         | مدير شعبة التحول الرقمي   |                      |      |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى قياس مستوى نضج الهيئة في قياس التحول الرقمي الصادر من هيئة الحكومة الرقمية. |            |                      |   |                      |      |
| تفاصيل قياس المؤشر     |   |            |                      |   |                      |      |
| معادلة المؤشر          | مستوى الهيئة في قياس التحول الرقمي  |            |                      |   |                      |      |
| وحدة القياس            | مستوى   | سنة الأساس | [تحدد من قبل الهيئة] | القيمة في سنة الأساس  |                      |      |
| دورية القياس           | سنوي  | المستهدف   | الربع/السنة          | 2023  | 2024                 | 2025 |
| قطبية المؤشر           | +   |            | Q1                   |   |                      |      |
|                        |   |            | Q2                   |   |                      |      |
|                        |   |            | Q3                   |   | [تحدد من قبل الهيئة] |      |
| مصدر البيانات          | [يحدد من قبل الهيئة]  |            | Q4                   |   |                      |      |
|                        |   | السنوي     |                      |   |                      |      |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المؤشرات:

| التحول الرقمي          |  |              |  |                      |                    |      |                    |
|------------------------|--|--------------|--|----------------------|--------------------|------|--------------------|
| معلومات عامة عن المؤشر |  |              |  |                      |                    |      |                    |
| رمز المؤشر             | KPI 5.1.3  | اسم المؤشر   | نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الرقمية |                      |                    |      |                    |
| الهدف المرتبط بالمؤشر  | بناء هيئة رقمية ذكية   |              |  |                      |                    |      |                    |
| مالك الهدف             | مدير شعبة التحول الرقمي  | مسؤول المؤشر | مدير شعبة التحول الرقمي                |                      |                    |      |                    |
| وصف المؤشر             | يهدف هذا المؤشر إلى احتساب النسبة الإجمالية لرضا منسوبي الهيئة عن الخدمات الرقمية المقدمة لهم مثل طلب الدعم الفني، وطلب الصيانة، وطلبات عمليات الموارد البشرية، وغيرها من الخدمات. |              |  |                      |                    |      |                    |
| تفاصيل قياس المؤشر     |  |              |  |                      |                    |      |                    |
| معادلة المؤشر          | (عدد الذين أجابوا بالرضا / إجمالي عدد المستجيبين) X 100  |              |  |                      |                    |      |                    |
| وحدة القياس            | نسبة   | سنة الأساس   | تحدد من قبل الهيئة                     | القيمة في سنة الأساس |                    |      | تحدد من قبل الهيئة |
| دورية القياس           | نصف سنوية  | المستهدف     | الربع/السنة                            | 2023                 | 2024               | 2025 |                    |
| قطبية المؤشر           | +  |              | Q1                                     |                      |                    |      |                    |
|                        |  |              | Q2                                     |                      |                    |      |                    |
|                        |  |              | Q3                                     |                      | تحدد من قبل الهيئة |      |                    |
| مصدر البيانات          | يحدد من قبل الهيئة   |              | Q4                                     |                      |                    |      |                    |
|                        |  | السنوي       |  |                      |                    |      |                    |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية:



المشاريع

12



المبادرات

4



مؤشرات الأداء

3

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المبادرات والمشاريع:

| المبادرات                       | المشاريع  |
|---------------------------------|---|
| تمكين التحول الرقمي             | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي.</li> <li>وضع منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال والخدمات الإلكترونية بشكل يتناغم مع أفضل الممارسات.</li> </ul>  |
| البنية التحتية والأمن والبيانات | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد دراسة تحسين البنية التحتية التقنية واقتراح المشاريع الملحة والسريعة.</li> <li>تطوير إستراتيجية الأمن السيبراني.</li> <li>تطوير إستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات.</li> <li>ارشفة ورقمنة الوثائق.</li> </ul> |
| البوابات والتطبيقات الرقمية     | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير تطبيق للأجهزة الذكية للمستخدمين من خدمات الهيئة.</li> <li>تطوير البوابة الداخلية الموحدة وفق أفضل الممارسات.</li> <li>تحسين الموقع الإلكتروني وفق أفضل الممارسات.</li> </ul>                               |
| تجربة المستخدم الرقمية          | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين نظام إدارة علاقات المستخدمين.</li> <li>الفروع الذكية.</li> <li>تطوير نظام إدارة قنوات التواصل الاجتماعي.</li> </ul>  |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المبادرات:

| اسم المبادرة       | تمكين التحول الرقمي  | رمز المبادرة                        | Init 5.1.1           |
|--------------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة       | تهدف هذه المبادرة إلى التهيئة والتمكين للتحول الرقمي من خلال إعداد خطة إستراتيجية، وإعداد منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال، وأتمتة إجراءات الأعمال في أنشطة الهيئة المختلفة.                |                                     |                      |
| الممكن الإستراتيجي | التحول الرقمي  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | بناء هيئة رقمية ذكية |
| مالك المبادرة      | مدير شعبة التحول الرقمي  |                                     |                      |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي.</li> <li>وضع منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال والخدمات الإلكترونية بشكل يتناغم مع أفضل الممارسات.</li> </ul> |                                     |                      |
|                    |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | إعداد الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي*   | رمز المشروع       | Proj 5.1.1.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي التي تُسهم في وضع خارطة طريق لتحقيق الإستراتيجية الرقمية للهيئة وتطوير نماذج الأعمال المبتكرة ونماذج التشغيل المرنة من خلال توظيف التقنيات وتطوير المواهب وإعادة تنظيم العمليات وإدارة التغيير لخلق قيمة مضافة وتجارب رقمية جديدة للمستخدمين ومنسوبي الهيئة وأصحاب العلاقة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير شعبة التحول الرقمي   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير الوضع الحالي والمستقبلي للخدمات المحورية والتطبيقات والبيانات والتقنية.</li> <li>الخطة الإستراتيجية للتحول الرقمي للهيئة.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين التحول الرقمي   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

\* يسهم هذا المشروع في انجاز متطلبات مشروع "خدمات استشارية لإعداد استراتيجية التحول الرقمي" المعتمد ضمن مشاريع ميزانية الهيئة لعام 2023

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

|   |  |                   |               |              |
|---|--|-------------------|---------------|--------------|
| اسم المشروع                             | وضع منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال والخدمات الإلكترونية بشكل يتناغم مع أفضل الممارسات   |                   | رمز المشروع   | Proj 5.1.1.2 |
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال والخدمات الإلكترونية بشكل يتناسب مع أفضل الممارسات الحديثة وبصورة احترافية وبما يحقق خفض التكاليف ورفع جودة الأداء. |                   |               |              |
| مدير المشروع                            | مدير شعبة التحول الرقمي  |                   |               |              |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |              |
| المخرجات                                | ■ منهجية لتطوير تطبيقات الأعمال والخدمات الإلكترونية.  |                   |               |              |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية   |                   |               |              |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تمكين التحول الرقمي  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |              |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المبادرات:

| اسم المبادرة       | البنية التحتية والأمن والبيانات   | رمز المبادرة                        | Init 5.1.2           |
|--------------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة       | تهدف هذه المبادرة إلى إعداد دراسة لمعرفة الفجوات الحالية ومتطلبات التطوير الملحة والسريعة في البنية التحتية التقنية للهيئة، وإعداد سياسة استبدال للأجهزة الحاسوبية، وتطوير إستراتيجية أمن المعلومات، وإستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات.                 |                                     |                      |
| الممكن الإستراتيجي | التحول الرقمي   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | بناء هيئة رقمية ذكية |
| مالك المبادرة      | مدير شعبة التحول الرقمي   |                                     |                      |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد دراسة تحسين البنية التحتية التقنية واقتراح المشاريع الملحة والسريعة.</li> <li>تطوير إستراتيجية الأمن السيبراني.</li> <li>تطوير إستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات.</li> <li>ارشفة ورقمنة الوثائق.</li> </ul> |                                     |                      |
|                    |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |



## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

|   |   |                   |               |
|---|---|-------------------|---------------|
| اسم المشروع                             | إعداد دراسة تحسين البنية التحتية التقنية واقتراح المشاريع الملحة والسريعة   | رمز المشروع       | Proj 5.1.2.1  |
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى دراسة تحسين البنية التحتية التقنية وتحديد المشكلات والفجوات واقتراح المشاريع الملحة، التي تعتبر ضرورية للاستجابة السريعة لمتطلبات واستمرارية الأعمال والخطة الإستراتيجية الجديدة للهيئة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير شعبة التحول الرقمي   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | تقرير دراسة تحسين البنية التحتية التقنية واقتراح المشاريع الملحة والسريعة.  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البنية التحتية والأمن والبيانات   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير إستراتيجية الأمن السيبراني*   | رمز المشروع       | Proj 5.1.2.2  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تعزيز الأمن السيبراني وتطوير قدرات الهيئة في معالجة التحديات المتزايدة والمتغيرة باستمرار للمعلومات والتحديات الأمنية على الإنترنت وذلك من خلال تطوير إستراتيجية الأمن السيبراني للهيئة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة الامن السيبراني  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة تقييم الوضع الحالي ومستوى النضج.</li> <li>إستراتيجية الأمن السيبراني.</li> <li>أدوار ومسؤوليات وسياسات وإجراءات الأمن السيبراني.</li> </ul>                      |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البنية التحتية والأمن والبيانات   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

\* يسهم هذا المشروع في انجاز متطلبات مشروع "تطبيق ضوابط الامن السبراني" ومشروع "استراتيجية الامن السبراني" المعتمد ضمن مشاريع ميزانية الهيئة لعام 2023

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير إستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات*  | رمز المشروع       | Proj 5.1.2.3  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى إعداد إستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات في الهيئة بما يشمل تحديد الرؤية والرسالة، والأولويات والمبادئ الإستراتيجية، والركائز والأهداف الإستراتيجية، ومؤشرات الأداء، والمبادرات والمشاريع لتحقيق أهدافها، وغيرها بما يوافق التوجهات الإستراتيجية للهيئة ومتطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير مكتب إدارة البيانات   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>إستراتيجية إدارة وحوكمة البيانات.</li> <li>دليل سياسات وتنظيمات حوكمة بيانات الهيئة.</li> <li>النموذج التشغيلي لإدارة وحوكمة البيانات.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البنية التحتية والأمن والبيانات  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | ارشفة ورقمنة الوثائق  | رمز المشروع       | Proj 5.1.2.3  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى أرشفة ورقمنة كافة الوثائق والمحفوظات لدى الهيئة بهدف تسهيل عملية الوصول إليها والاستفادة منها بشكل أكبر.                                       |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير مكتب إدارة البيانات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ حصر الوثائق والمحفوظات الحالية.</li> <li>■ تحديد متطلبات النظام الإلكتروني.</li> <li>■ تطوير النظام الإلكتروني.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البنية التحتية والأمن والبيانات   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المبادرات:

| اسم المبادرة       | البوابات والتطبيقات الرقمية   | رمز المبادرة                        | Init 5.1.3           |
|--------------------|---|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة       | تهدف هذه المبادرة إلى تطوير وتحسين تطبيق هاتف ذكي للمستخدمين من الخدمات والبوابة الداخلية الموحدة وتحسين الموقع الإلكتروني وفق أفضل الممارسات.  |                                     |                      |
| الممكن الإستراتيجي | التحول الرقمي   | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | بناء هيئة رقمية ذكية |
| مالك المبادرة      | مدير إدارة تقنية المعلومات  |                                     |                      |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير تطبيق للأجهزة الذكية للمستخدمين من خدمات الهيئة.</li> <li>تطوير البوابة الداخلية الموحدة وفق أفضل الممارسات.</li> <li>تحسين الموقع الإلكتروني وفق أفضل الممارسات.</li> </ul> |                                     |                      |
|                    |   | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير تطبيق للأجهزة الذكية للمستخدمين من خدمات الهيئة   | رمز المشروع       | Proj 5.1.3.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير تطبيق للأجهزة الذكية مخصص للمستخدمين من خدمات الهيئة، يمكن من خلاله توفير جميع خدمات الهيئة التي تقدمها للمستخدمين من خدماتها.                               |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تطبيق للأجهزة الذكية للمستخدمين من خدمات الهيئة.</li> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية.</li> <li>دليل المستخدم والدليل التشغيلي.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البوابات والتطبيقات الرقمية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير البوابة الداخلية الموحدة وفق أفضل الممارسات   | رمز المشروع       | Proj 5.1.3.2  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | تطوير بوابة داخلية (ويب) موحدة للهيئة وفق أفضل الممارسات، بحيث يتمكن منسوبو الهيئة من الدخول عليها والاستفادة من جميع الأنظمة والخدمات المتوفرة لجميع أعمالهم.                |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>بوابة داخلية موحدة وفق أفضل الممارسات.</li> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية.</li> <li>دليل المستخدم والدليل التشغيلي.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البوابات والتطبيقات الرقمية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تحسين الموقع الإلكتروني وفق أفضل الممارسات  | رمز المشروع       | Proj 5.1.3.3  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | تحسين الموقع الإلكتروني للهيئة بمواصفات وخدمات إلكترونية ومعلومات تواكب توقعات المستفيد وتحسن من تجربته.  |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>تقييم الموقع الحالي ومجالات التحسين فيه.</li> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية.</li> <li>إجراءات وحالات ونتائج فحص الأنظمة.</li> <li>دليل المستخدم والدليل التشغيلي.</li> </ul> |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | البوابات والتطبيقات الرقمية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |



## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المبادرات:

| اسم المبادرة       | تجربة المستفيد الرقمية   | رمز المبادرة                        | Init 5.1.4           |
|--------------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| وصف المبادرة       | تهدف هذه المبادرة إلى استخدام التقنية لتعزيز علاقة الهيئة مع المستخدمين وتسهيل الوصول إليهم وتقديم الخدمات بطريقة مبتكرة.  |                                     |                      |
| الممكن الإستراتيجي | التحول الرقمي  | الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمبادرة | بناء هيئة رقمية ذكية |
| مالك المبادرة      | مدير إدارة تقنية المعلومات   |                                     |                      |
| تاريخ البداية      | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية                       | [يحدد لاحقاً]        |
| مشاريع المبادرة    | <ul style="list-style-type: none"> <li>تحسين نظام إدارة علاقات المستخدمين.</li> <li>الفروع الذكية.</li> <li>تطوير نظام إدارة قنوات التواصل الاجتماعي.</li> </ul> |                                     |                      |
|                    |  | التكلفة التقديرية                   | [تحدد لاحقاً]        |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تحسين نظام إدارة علاقات المستفيدين  | رمز المشروع       | Proj 5.1.4.1  |
|---|---|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير نظام مخصص بإدارة علاقات المستفيدين وإدارة تفاعلهم من خلال الخدمات التي يحصلون عليها، وإدارة الأنشطة والحملات الإعلانية المختلفة، وإدارة برامج الولاء وإدارة الاستطلاعات والاستبيانات بشكل مركزي، وآليات توزيعها وجمع نتائجها وتحليل تلك النتائج. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات  |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]   | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية.</li> <li>إجراءات وحالات ونتائج فحص الأنظمة.</li> <li>دليل المستخدم والدليل التشغيلي.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية  |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تجربة المستفيد الرقمية  | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | الفروع الذكية  | رمز المشروع       | Proj 5.1.4.2  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى التوسع وإتاحة كافة خدمات الهيئة التي تقدمها إلى مختلف مستخدميها في جميع مناطق المملكة بشكل رقمي مما يساهم في سرعة الوصول إلى خدمة ورفع رضا المستخدمين عن الخدمات المقدمة. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>حصص الخدمات التي سيتم إتاحتها وتقديمها للمستخدمين رقمياً.</li> <li>إتاحة الخدمات رقمياً.</li> </ul>   |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تجربة المستخدم الرقمية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

## الهدف الثامن: بناء هيئة رقمية ذكية – المشاريع:

| اسم المشروع                             | تطوير نظام إدارة قنوات التواصل الاجتماعي   | رمز المشروع       | Proj 5.1.4.3  |
|---|--|-------------------|---------------|
| وصف المشروع                             | يهدف هذا المشروع إلى تطوير نظام مخصص بإدارة قنوات التواصل الاجتماعي وتحليل التعليقات والبيانات الواردة من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، للوصول إلى طبيعة تفاعل ورضا المستخدمين عن خدمات الهيئة، وإدارة عمليات إنشاء المحتوى ونشره ضمن حسابات التواصل الاجتماعي، وإعداد التقارير وإدارة المنشورات والمحتوى مما يساعد على الإسهام في فهم التحليل العاطفي للمستخدمين. |                   |               |
| مدير المشروع                            | مدير إدارة تقنية المعلومات   |                   |               |
| تاريخ البداية                           | [يحدد لاحقاً]  | تاريخ النهاية     | [يحدد لاحقاً] |
| المخرجات                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>وثيقة المتطلبات الوظيفية والتقنية.</li> <li>إجراءات وحالات ونتائج فحص الأنظمة.</li> <li>دليل المستخدم والدليل التشغيلي.</li> </ul>  |                   |               |
| الهدف الإستراتيجي المرتبط بالمشروع      | بناء هيئة رقمية ذكية   |                   |               |
| المبادرة الإستراتيجية المرتبطة بالمشروع | تجربة المستفيد الرقمية   | التكلفة التقديرية | [تحدد لاحقاً] |

# شكرًا لكم



إعداد:

الفريق الاستشاري بمعهد الإدارة العامة

١٤٤٤هـ / ٢٠٢٣م