



2024

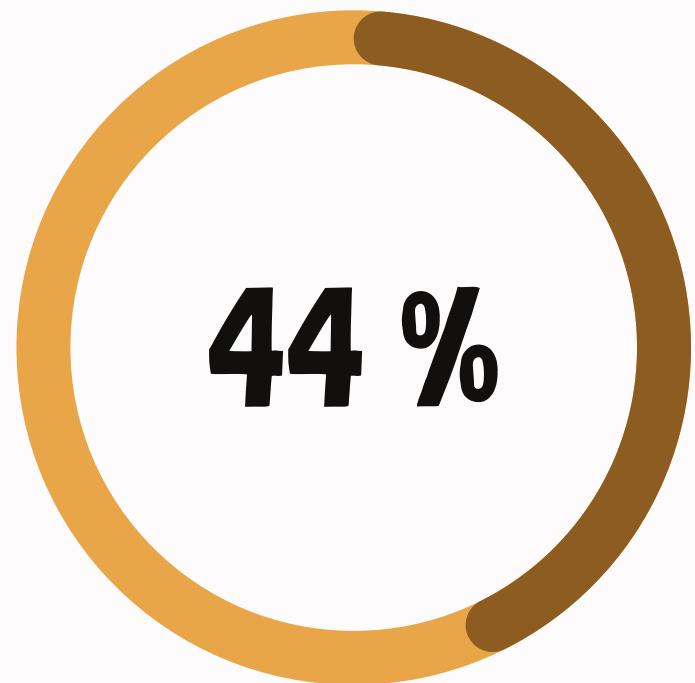
# Office du tourisme de Paris

COMMENT FAIRE RESTER LES TOURISTES QUELQUES JOURS DE PLUS APRÈS LES  
ÉPREUVES DES JO?

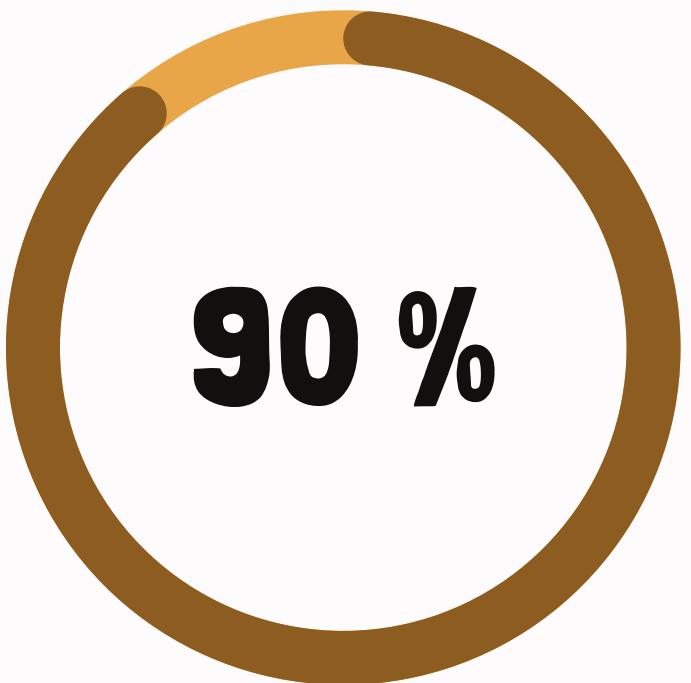


## SOMMAIRE

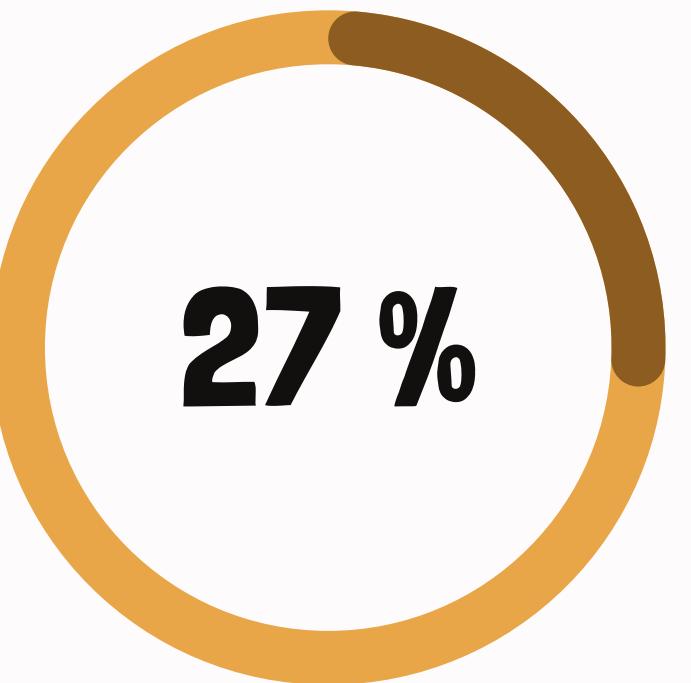
1. Écosystème du projet
2. Pour qui ? Quoi ? Comment?
3. Proposition de valeur
4. Recherche d'une solution
5. Descriptif de la solution
6. Démonstration du prototype



**Anglais aux JO  
de Londres  
n'ont rien fait  
après les  
épreuves**



**Spectateurs  
français**



**Spectateurs lors  
des JO qui ont  
entre 18 et 25 ans**



## CONCURRENTS



Ville de Londres JO  
2012



Coachella



Super Bowl



# Persona



## Bio

Théo, en dernière année d'étude habitant à Nice, se déplace à Paris pour les JO 2024, car il est fan de tennis. Il est confronté à sa méconnaissance de Paris et de son manque de budget, afin de maximiser son temps à Paris.

## Personnalité

Introvertie

Extravertie

Stricte

Flexibilité

Théo est un touriste qui peut facilement s'adapte selon les évènements

Analytique

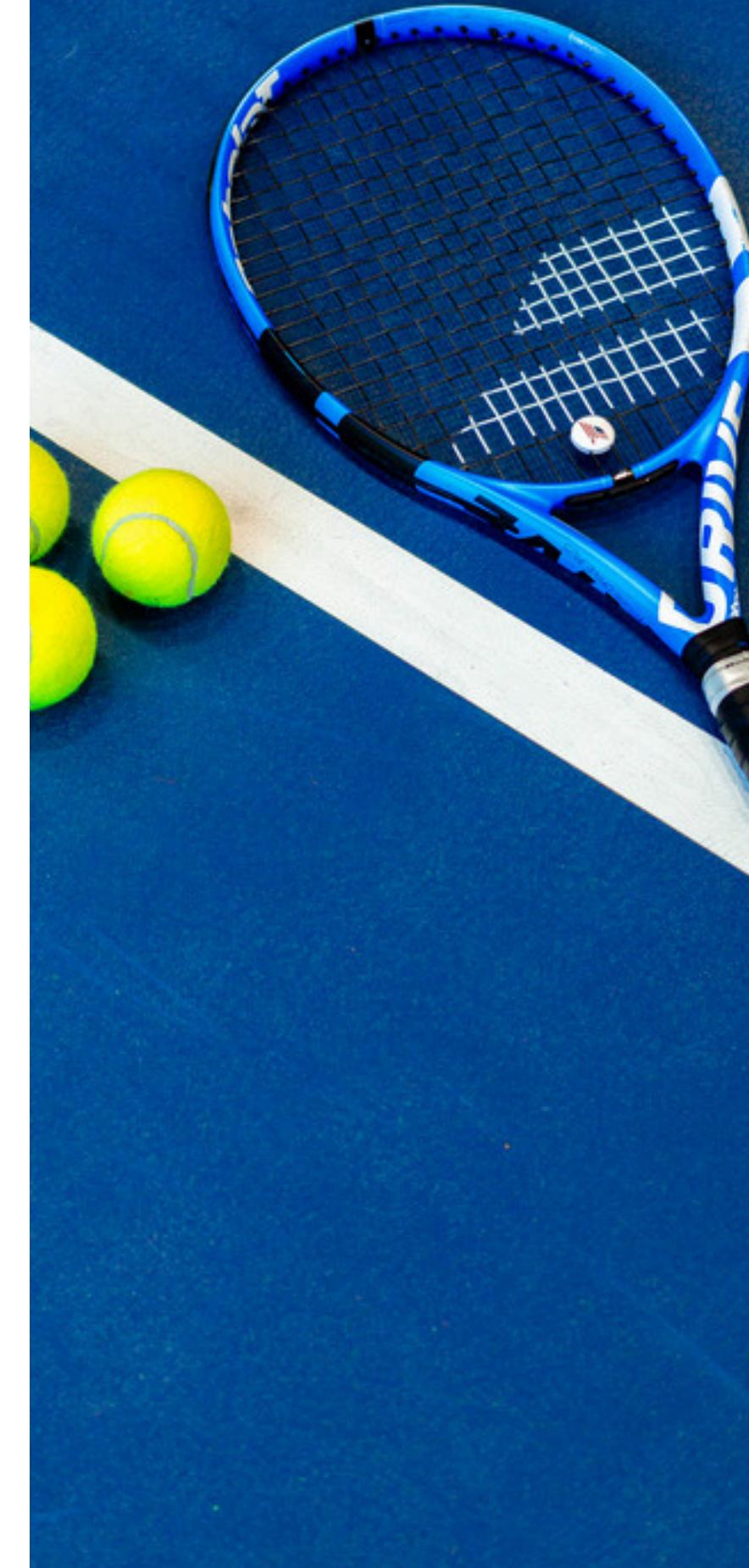
Créative

## Besoins

- Sortir le soir
- Continuer à faire du sport
- Se déplacer facilement dans la capitale.
- Ne pas avoir des problèmes de temps

## Objectifs

- Rencontrer des personnes
- Découvrir des activités sportives
- Payer le moins dans les transports
- Avoir des itinéraires d'activités



# Synthèse

1.

## Propositions de Logement Abordables :

- Offrir des options de logement abordables telles que des auberges de jeunesse, des logements étudiants, ou des partenariats avec Airbnb pour des réductions post-événement. Promouvoir des solutions économiques comme les échanges de maisons ou des hébergements chez l'habitant.

2.

## Diversification des Activités :

- Organiser une variété d'activités culturelles gratuites ou à faible coût (musées, monuments historiques, festivals locaux). Mettre en place des événements sportifs, concerts, ou spectacles pour maintenir l'intérêt des visiteurs (par exemple, des matchs de rugby ou des concerts de musique).

3.

## Événements et Rencontres Sociales :

- Encourager des événements sociaux et culturels, comme des soirées dans des bars étudiants, des visites guidées, ou des activités nocturnes.
- Faciliter les rencontres et interactions entre visiteurs, par exemple, via des événements de réseautage ou des rencontres de groupes d'intérêts spécifiques.

4.

## Promotion des Attraits Locaux :

Mettre en avant les aspects uniques de la ville : architecture, ambiance locale, population accueillante, etc. Fournir des informations détaillées sur les attractions touristiques locales, les parcs, les promenades, et autres lieux d'intérêt.

5.

## Packages Touristiques et Pass Culture :

- Offrir des packages touristiques incluant des visites de plusieurs jours, des réductions pour des activités culturelles et sportives, et des avantages spéciaux. Utiliser des initiatives comme le Pass Culture pour rendre les activités culturelles accessibles et attrayantes pour les jeunes visiteurs.

6.

## Incitations Économiques et Écologiques :

- Proposer des incitations financières pour prolonger le séjour, comme des réductions sur les transports ou des offres spéciales pour les visiteurs prolongés. Promouvoir des options de transport écologiques et économiques, comme les abonnements de train à tarif réduit pour les allers-retours quotidiens.

## SYNTÈSE D'INTERVIEW



Propositions  
de Logement  
Abordables



Diversification  
des Activités



Évènements  
et Rencontres  
Sociales

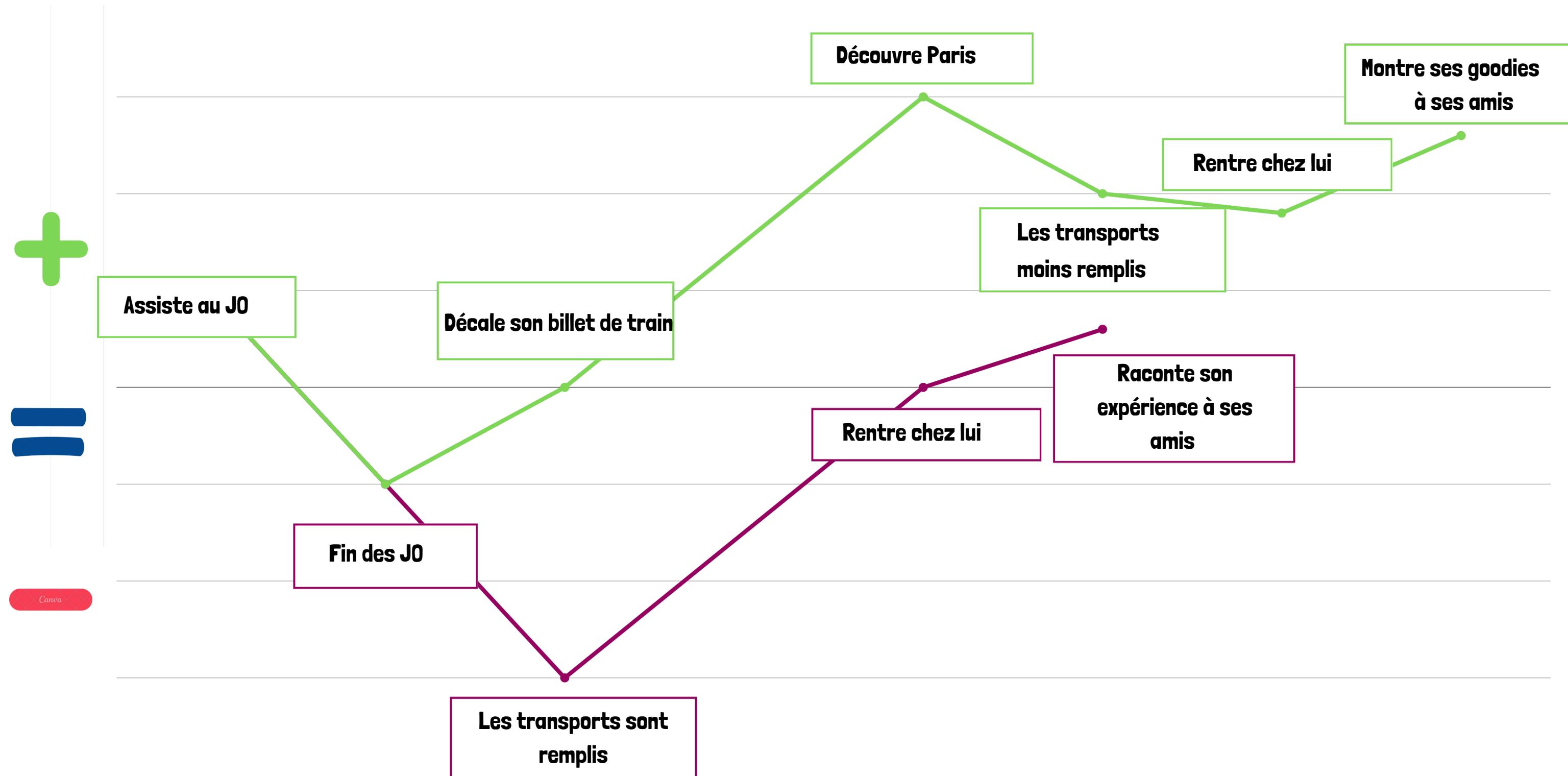


Packages  
Touristiques  
et Pass  
Culture



Promotion des  
Attraits  
Locaux

# Parcours utilisateur

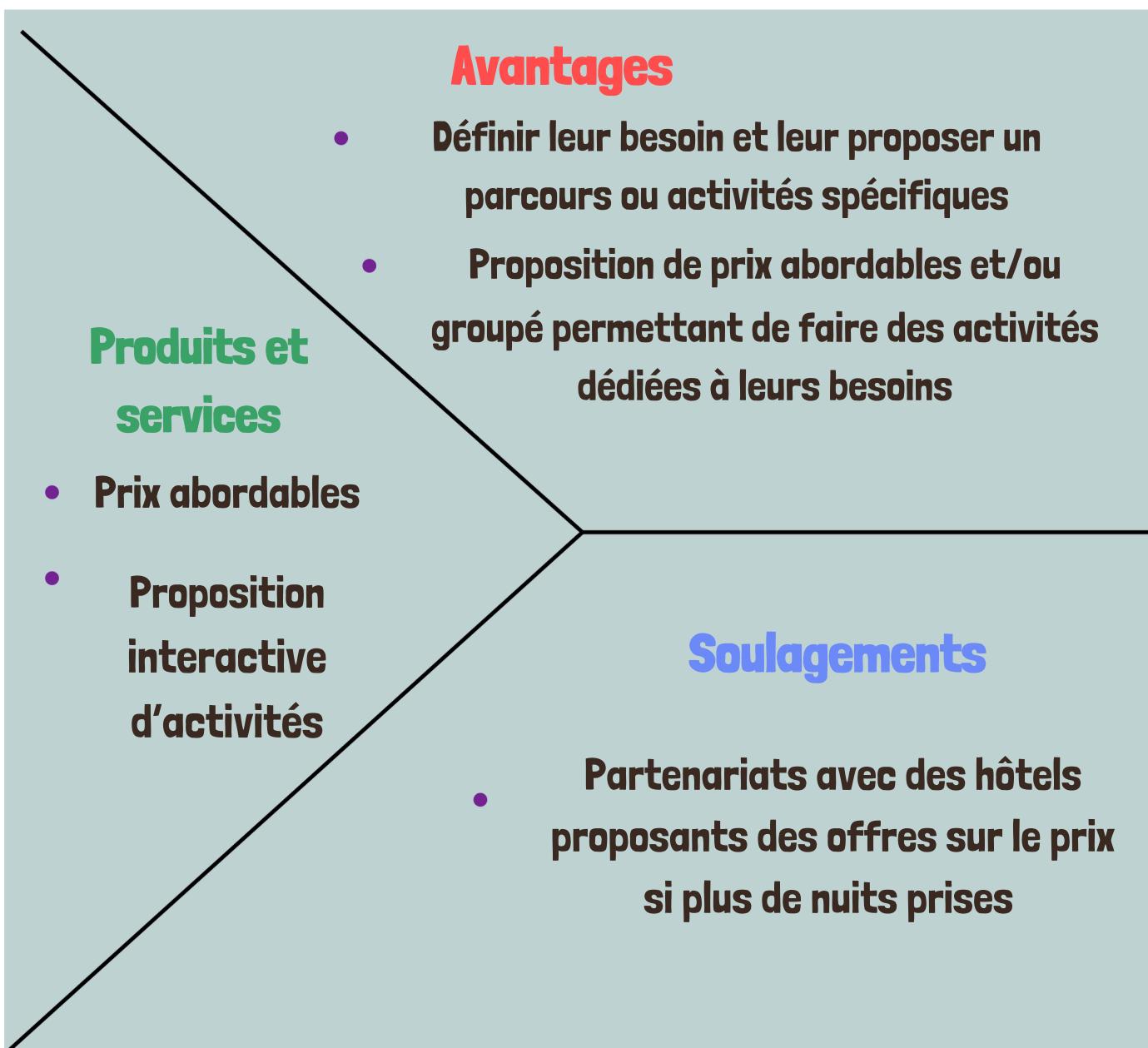




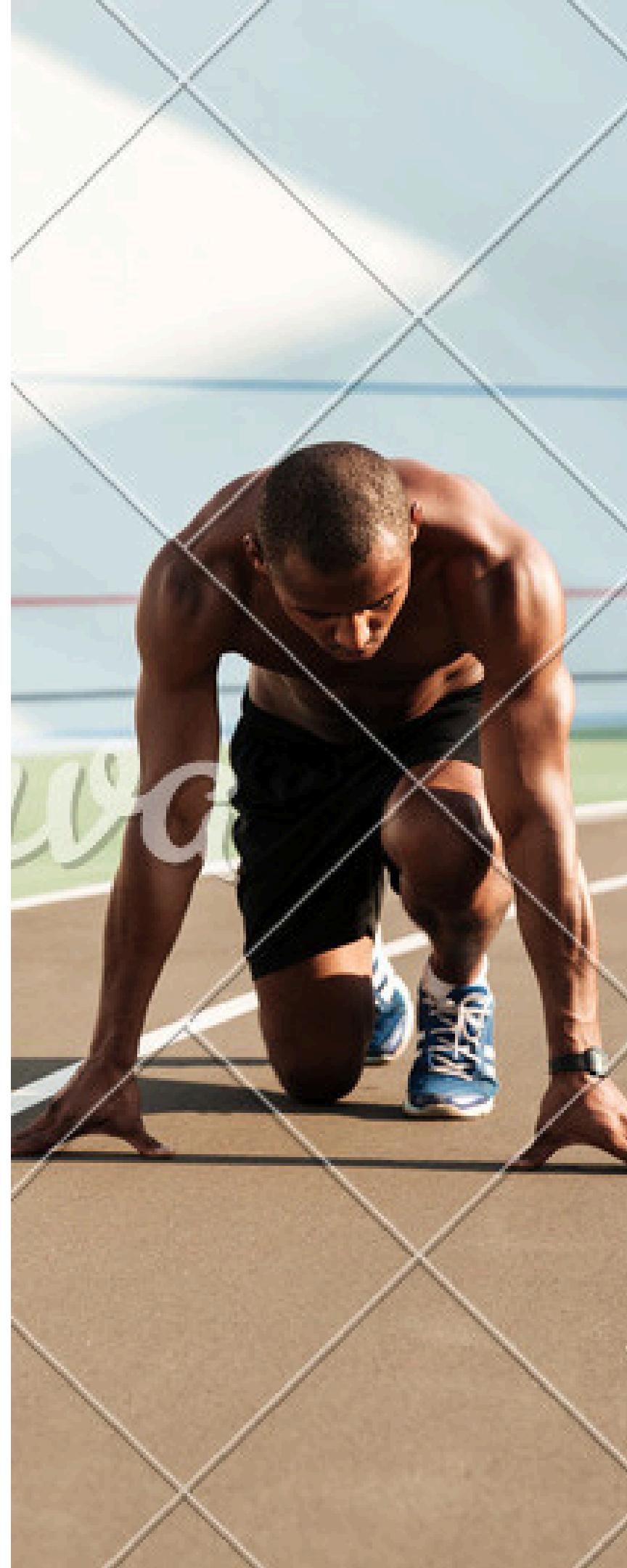
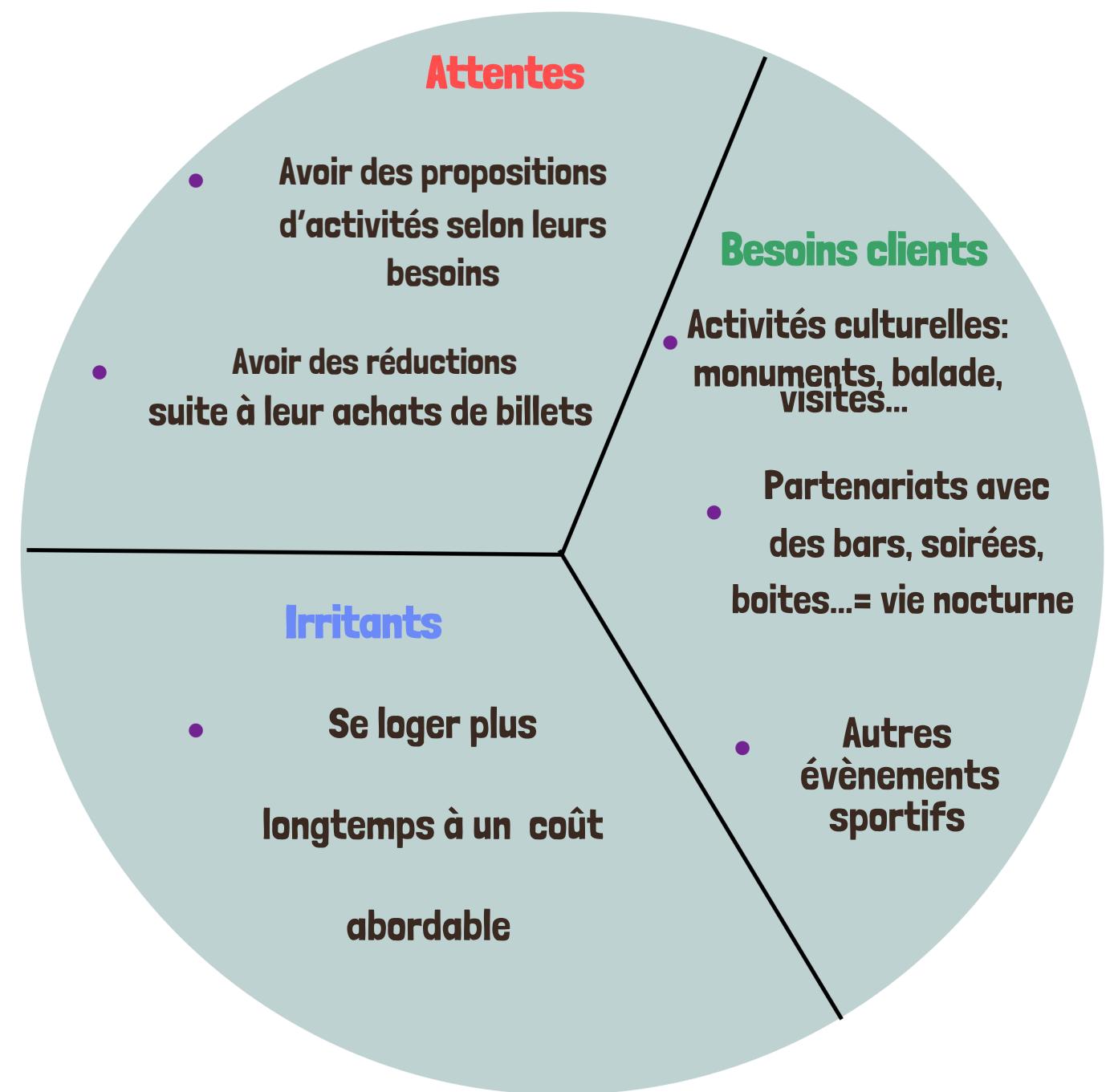
# Proposition de valeur

**Notre produit cible les jeunes sportifs entre 18 et 25 ans, venus pour les JO. Afin d'offrir des activités spécifiques à leurs goûts et à des prix abordables après la fin des JO.**

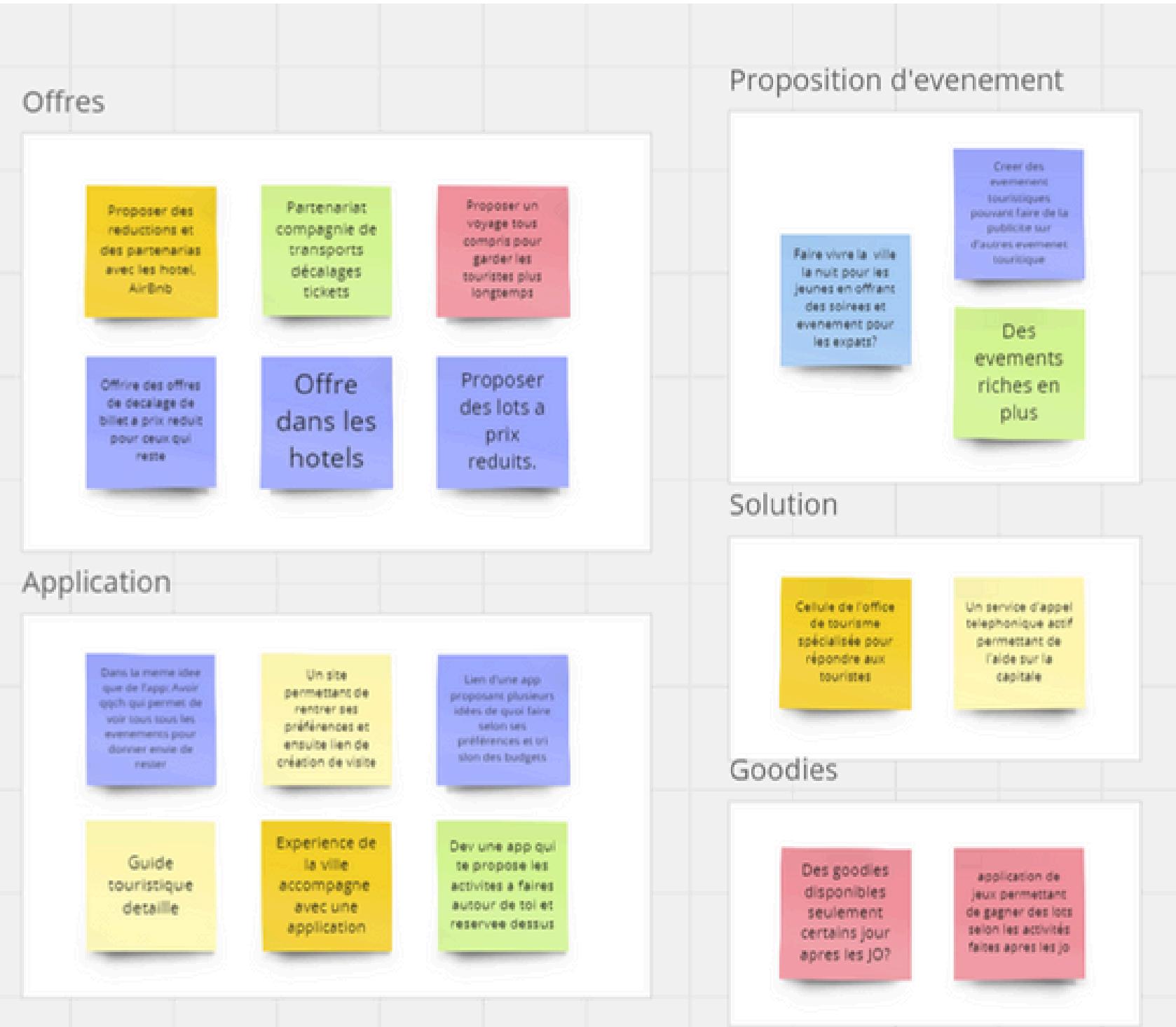
# Proposition de valeur

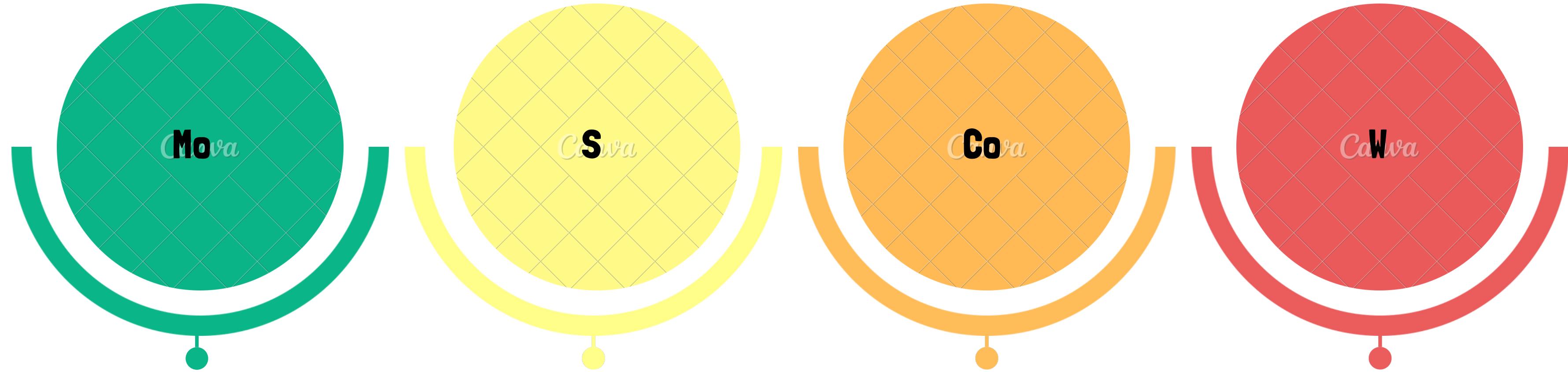


# Profil du client cible



# Brainstorming



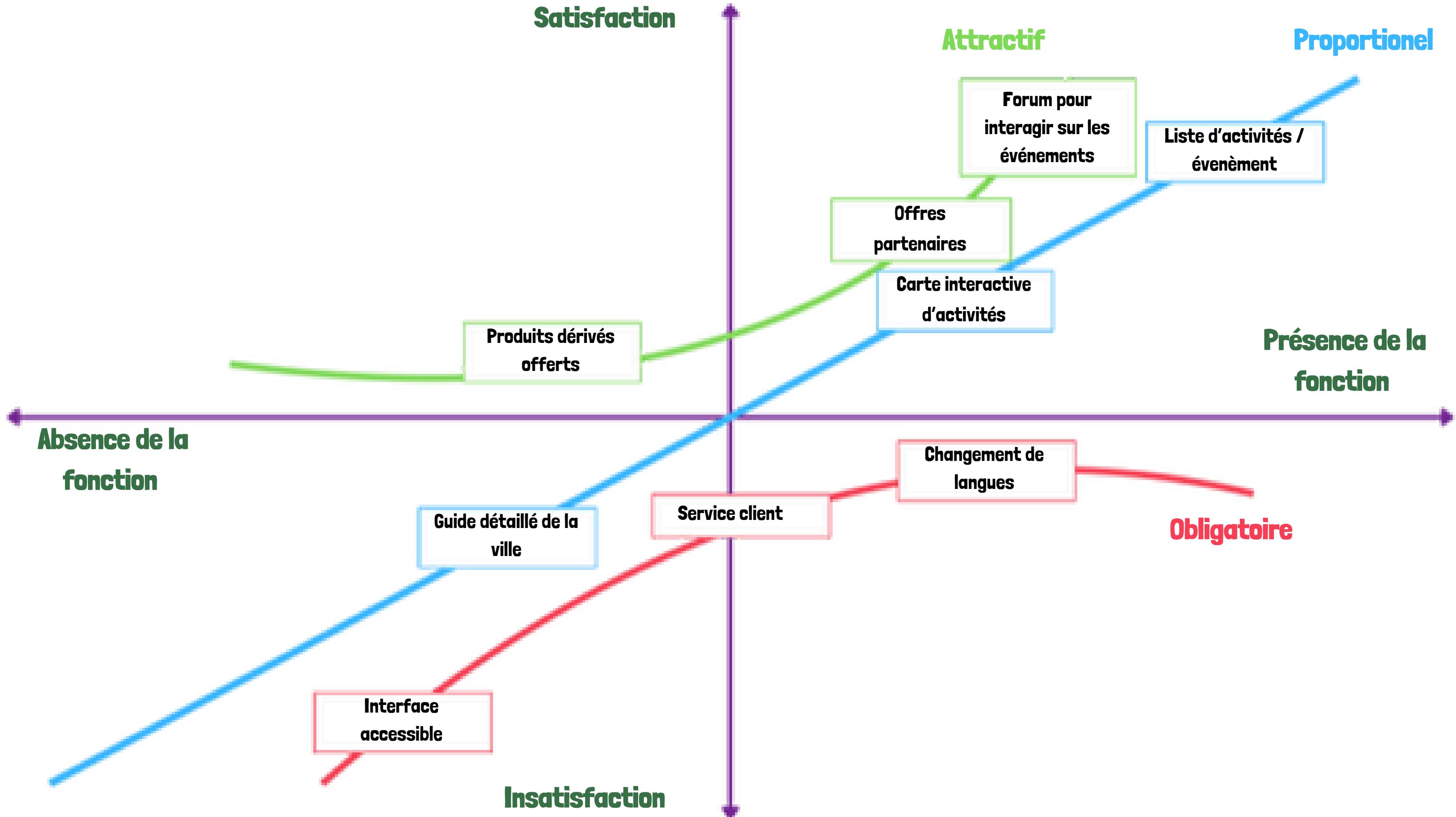


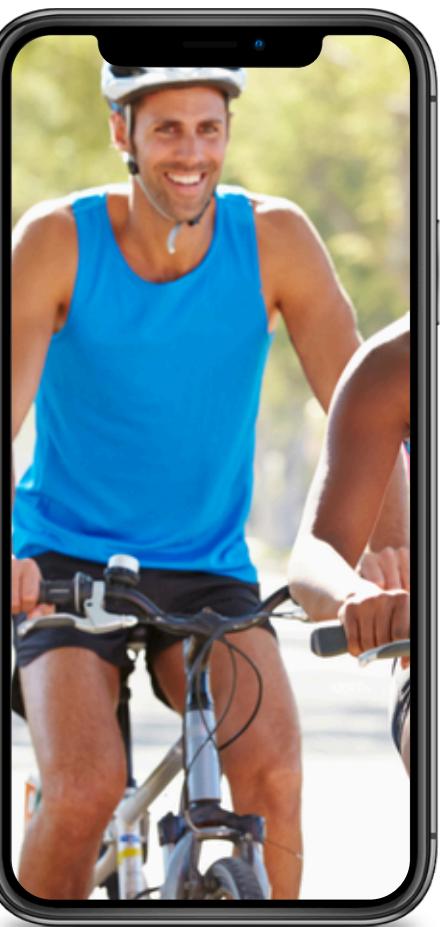
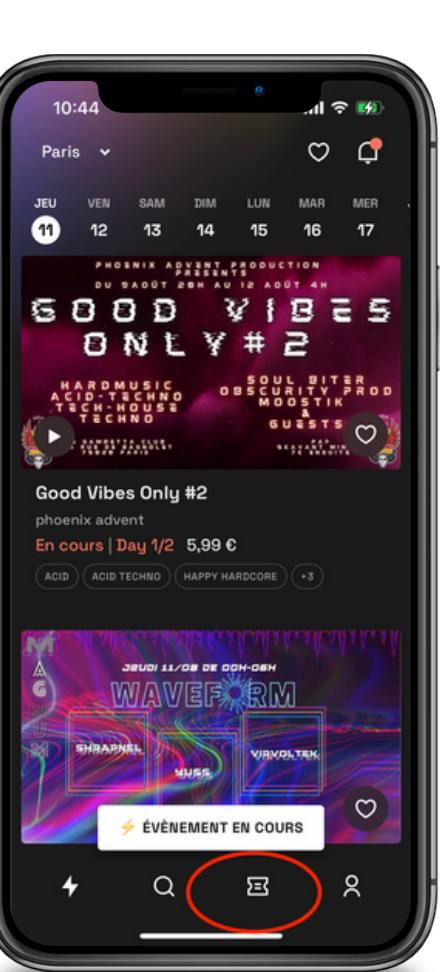
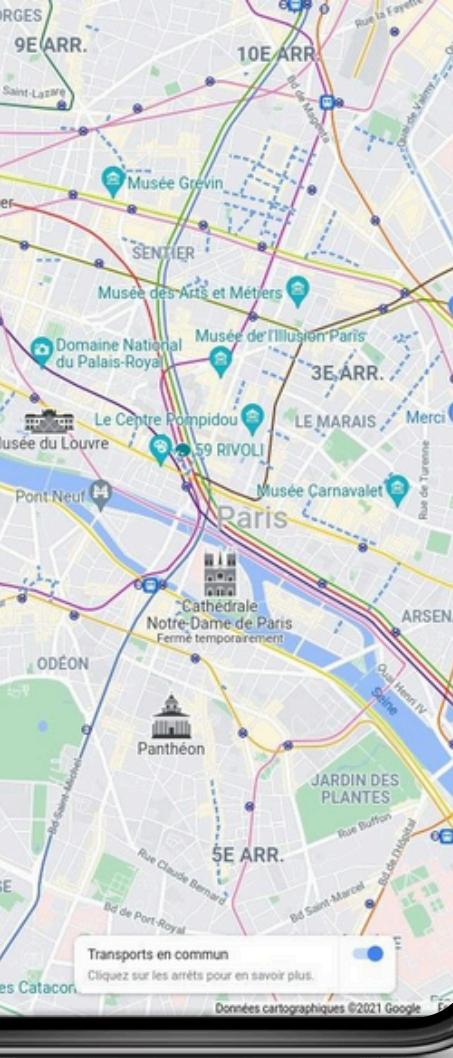
**Guide détaillé de la ville** **Liste d'Activités sportives/Événements** **Customisable aux envies/budget de l'utilisateur**

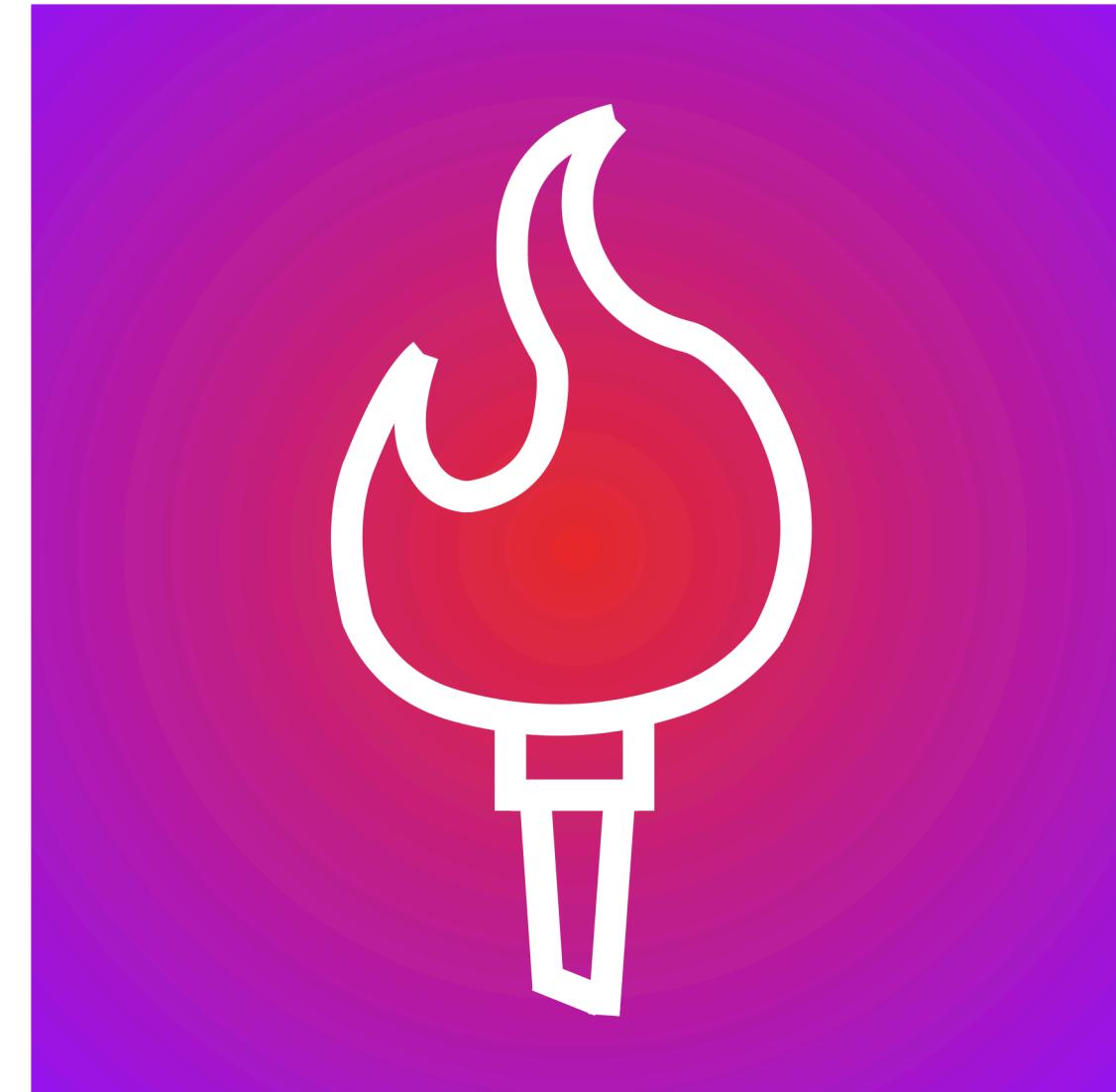
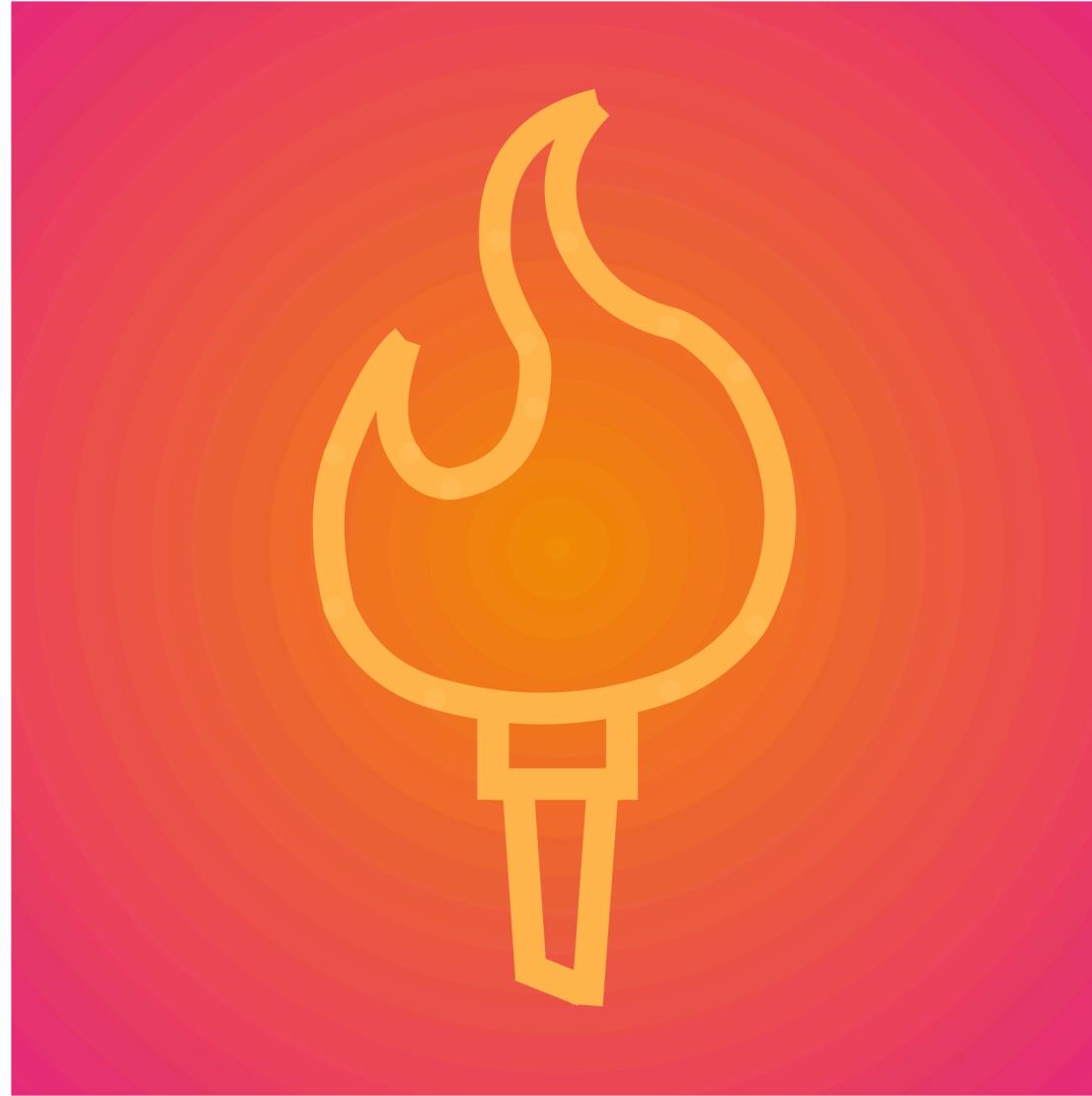
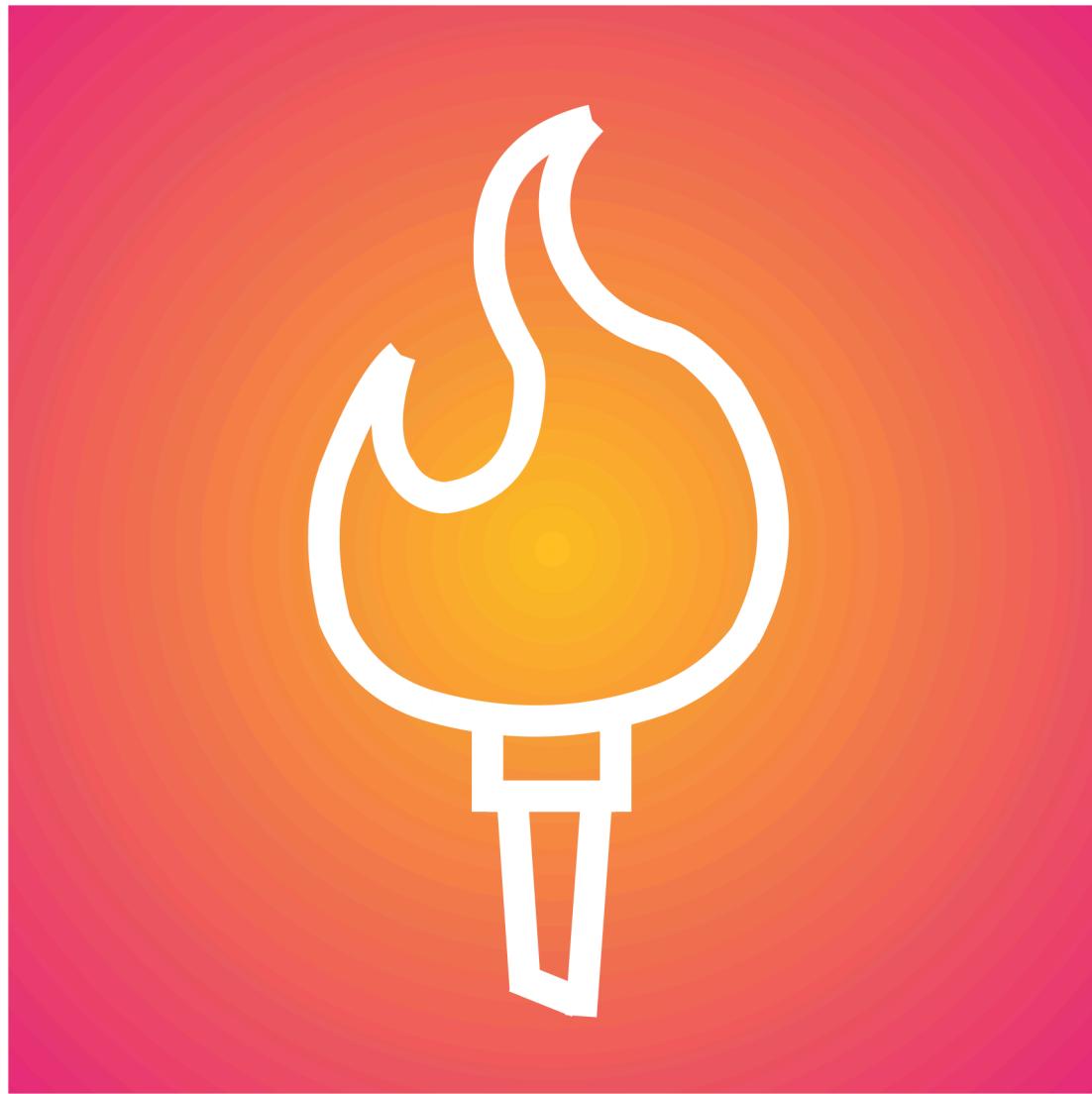
**Offres commerciales de voyage à prix réduit.** **Partenariats avec des hôtels, compagnies aériennes.**

**Goodies/Produits dérivés**  
**Lots à gagner**

**Service client téléphonique.**  
**Cellule de tourisme spécialisée.**



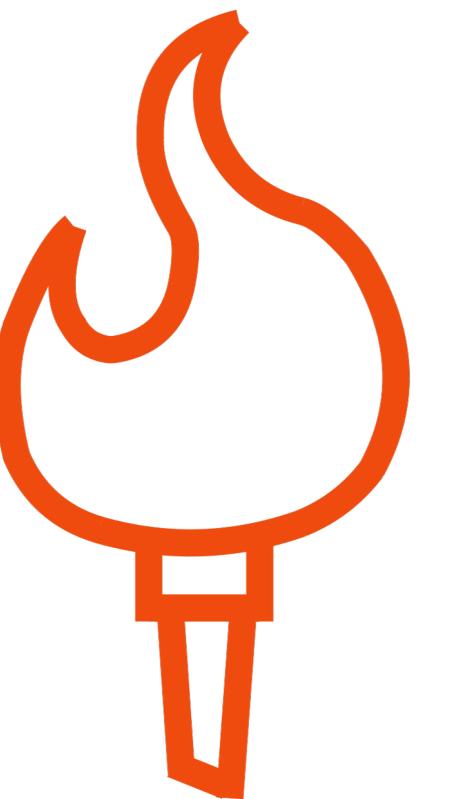




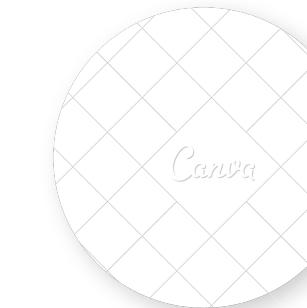
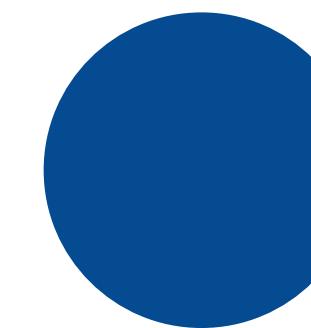
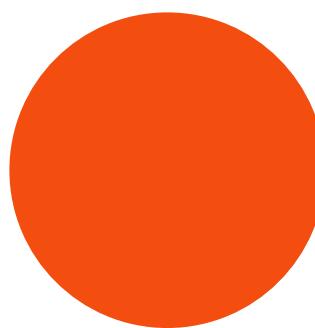
JOAP



# Charte



JOAP



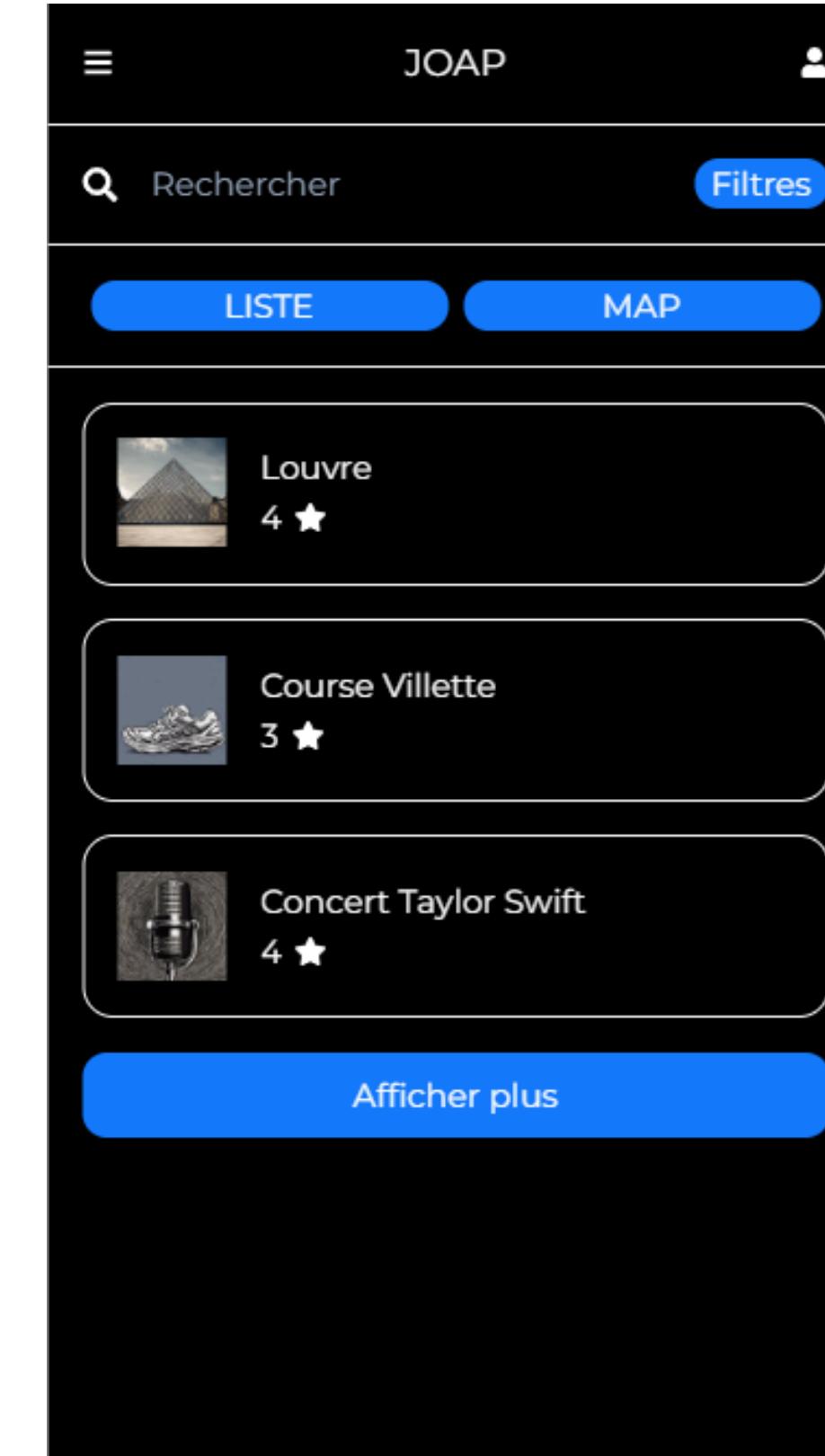
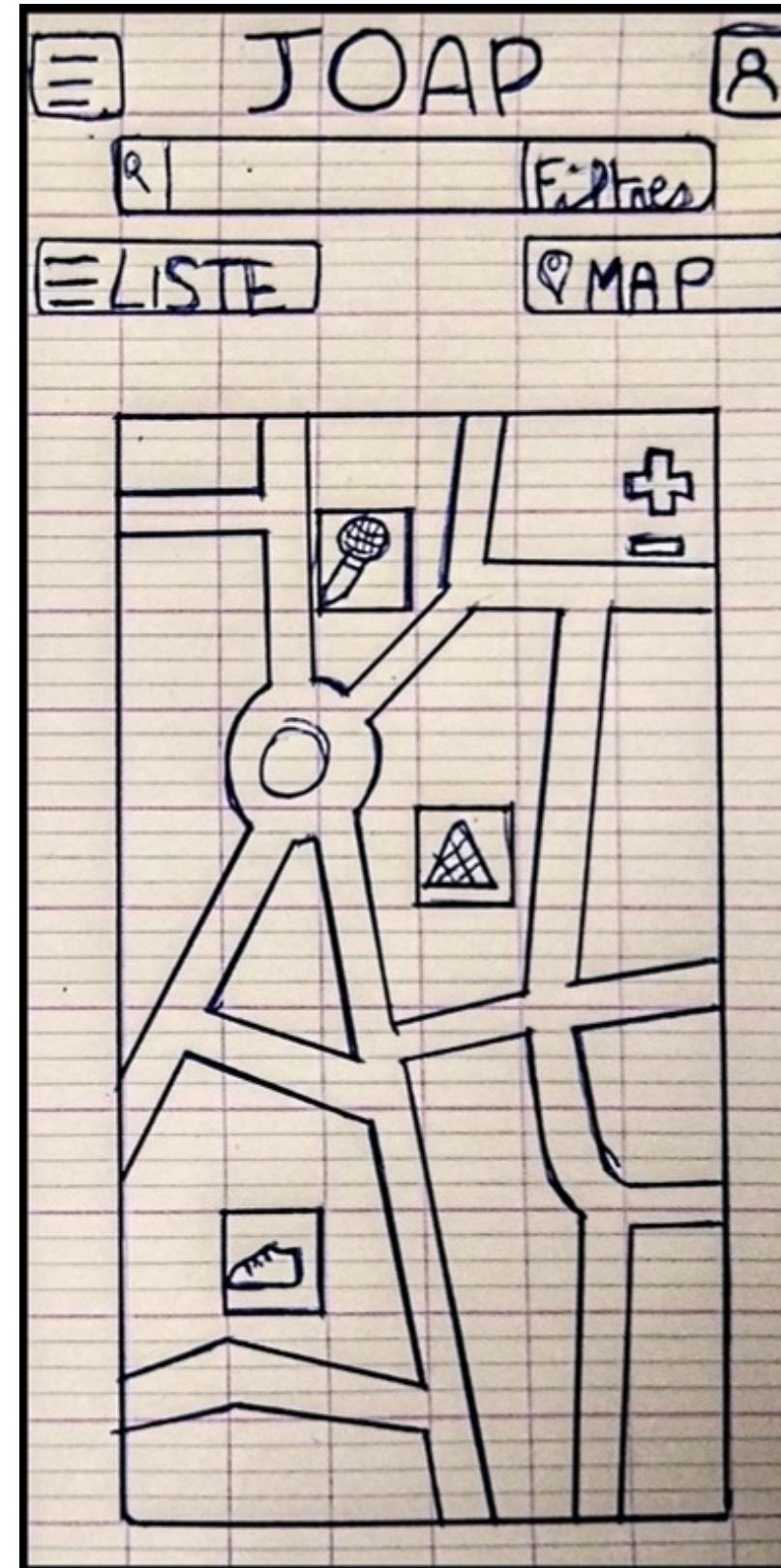
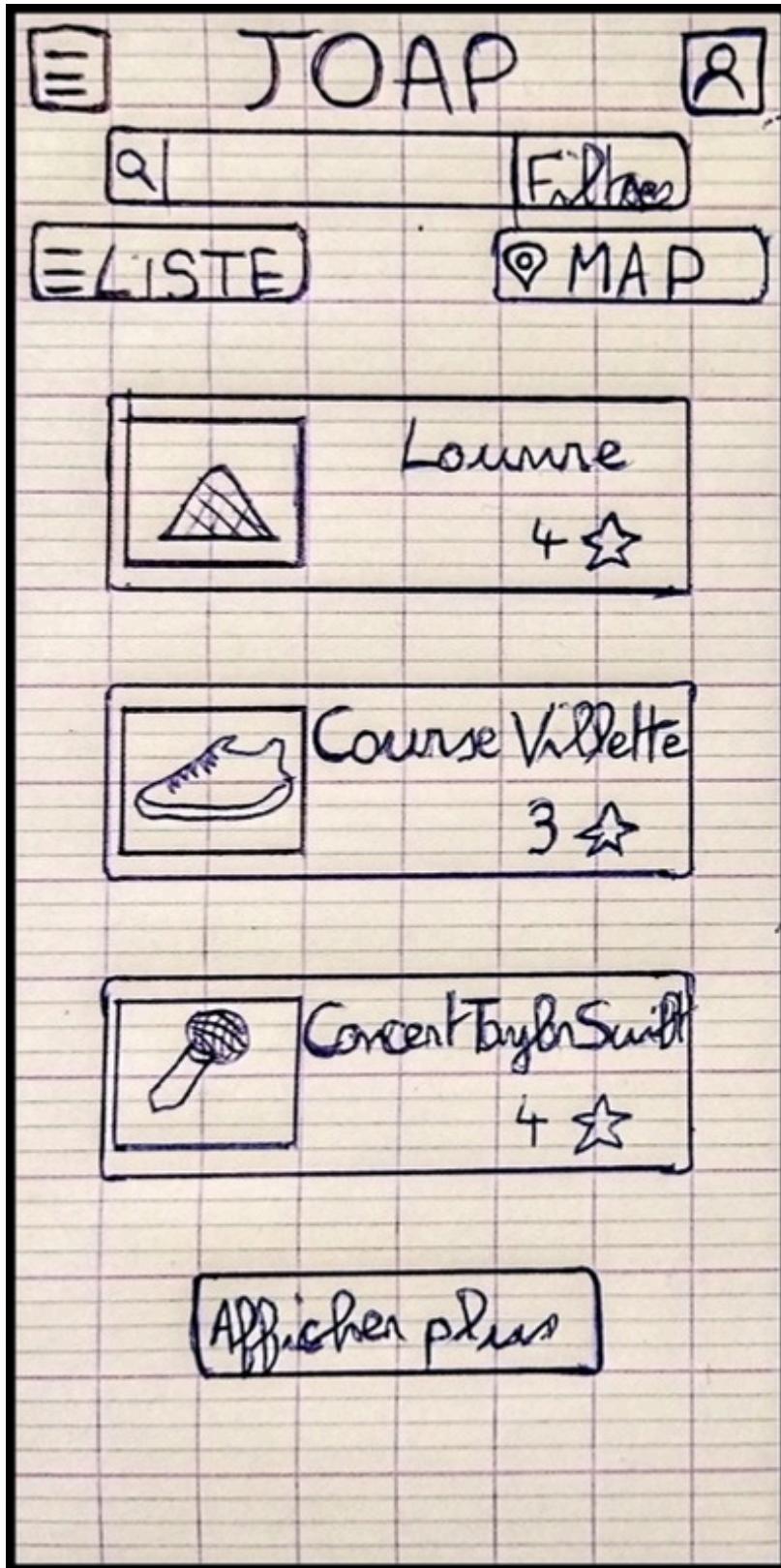


Install JOAP on the PlayStore, and  
enjoy Paris after the OG

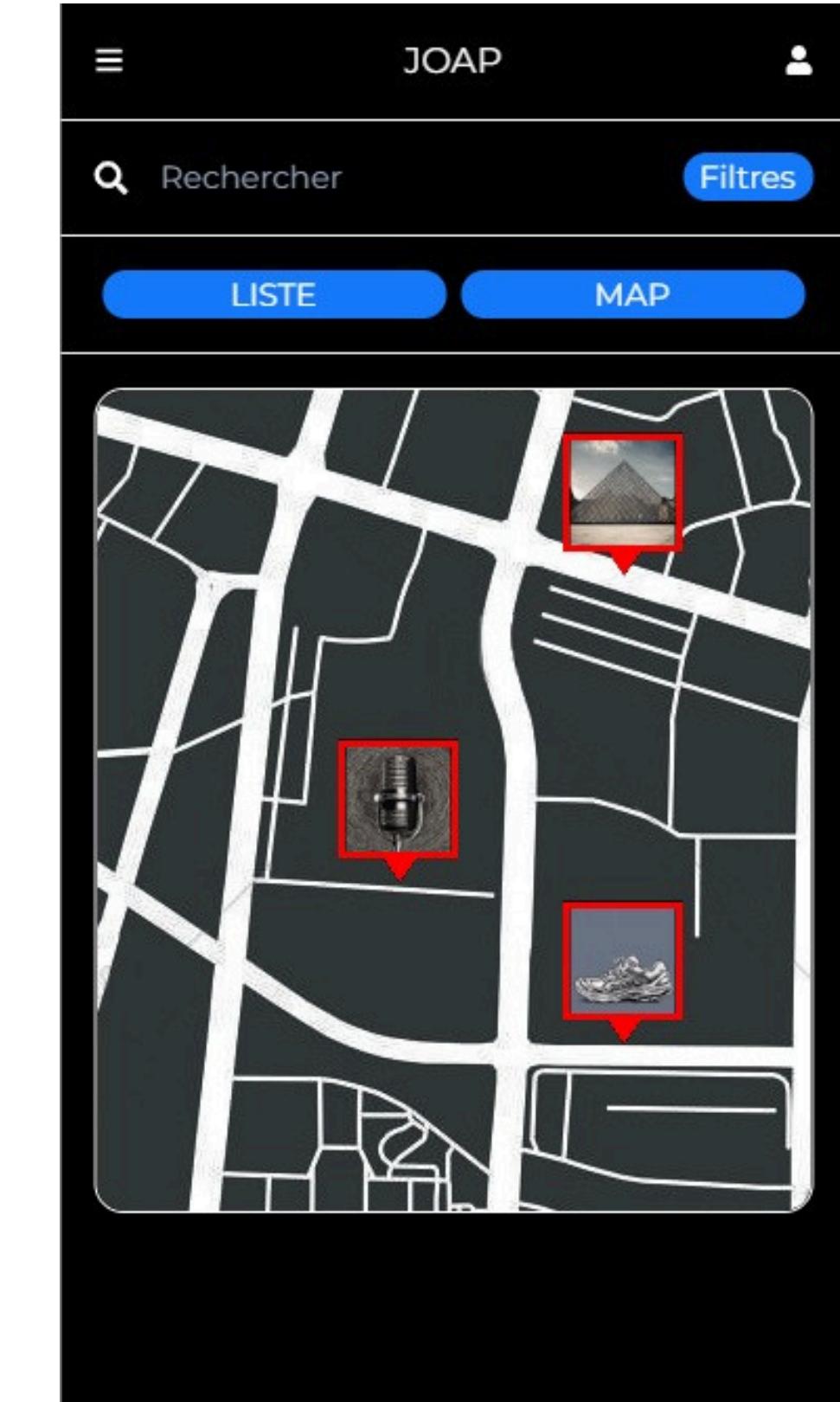


# Zonning/Sketching

## structures, blocs, arborescences...



Mock up  
à l'aide d'une IA





# Résumé UMUX

Énoncé	A Garder	A Changer
<b>Les fonctionnalités de ce système répondent à mes exigences.</b>	<b>C'est bien – Fonctionnalités satisfaisantes.</b>	-
<b>Utiliser ce système est une expérience frustrante.</b>	<b>C'est bien – Peu de frustration.</b>	<b>Temps de chargement long.</b>
<b>Ce système est facile à utiliser.</b>	<b>C'est bien – Facile à utiliser.</b>	<b>Filtres compliqués.</b>
<b>Je dois passer trop de temps à corriger des choses sur ce système.</b>	<b>C'est bien – Peu de corrections nécessaires.</b>	<b>Rechargement de la page souvent nécessaire.</b>

# 5 secondes

Présentiel non-modéré puis modéré

**Langage corporel :**  
**Sourire et étonnement**  
**Hochage de tête**  
**Plissement d'œil**

**Clarification sur le budget :**  
**Le budget est pour avant ou après une période spécifique.**  
**Veut savoir si ce budget est en plus de ce qui était déjà prévu.**

**Menu et ergonomie :**  
**Pose des questions sur le menu, s'intéressant à son esthétique.**  
**S'intéresse à la fonctionnalité et à l'ergonomie du menu.**





# Résumé Guerilla

**Utile (Moyenne : 2.83) :**

Aide  
Plaisir  
Intuitif  
Prévision budget  
Offre avantageuse

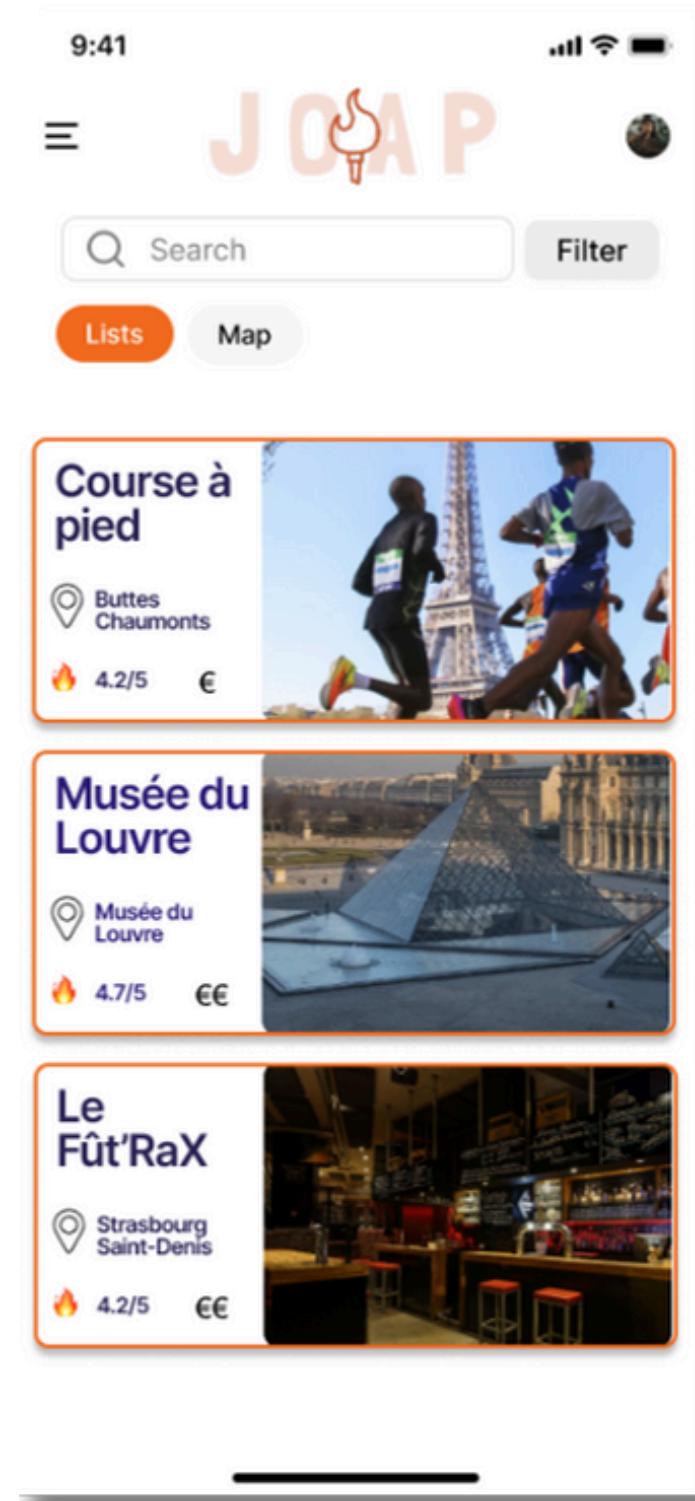
**Séduisant (Moyenne : 3.17) :**

Séduisant  
Pas de crainte  
Design attractif  
Expérience positive

**Facile (Moyenne : 3.5) :**

Simple  
Intuitif  
4 clics  
Aucun difficulté  
Prolonger

# Annexe



**JOAP FIGMA PROTOTYPE** (see link)



**MIRO Brainstorm** (see link)