Rapport d'optimisation du site Nina Carducci

I - Comparatif avant et après optimisation	P2
II - Détails des optimisations effectuées	P2
1 - Les images	P2
2 – Modifications sur HTML & CSS & JS	P3
III - Accessibilité du site 1 – Rapport d'accessibilité avec l'extension WAVE 2 – Liste d'optimisation d'accessibilité	P3&4
IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande d client 1 – Ajout des balises Méta pour les réseaux sociaux & Facebook) 2 – Ajout du référencement local Schema.org	P4
Annexe	P5
Rapport de l'audit Rich Snippets	

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation (Desktop):



Score Lighthouse après optimisation (Desktop):



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Les modifications apportées aux images sont les suivantes :

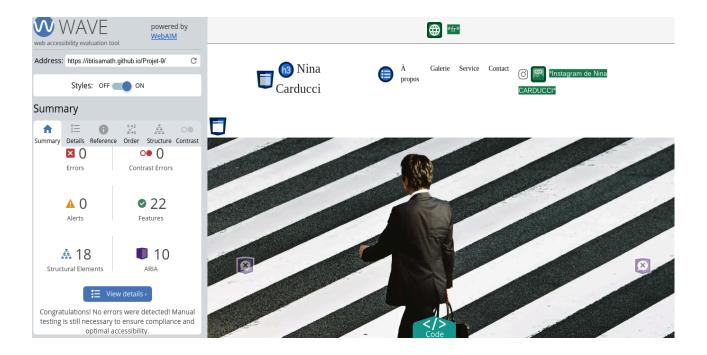
- Les dimensions ont été ajustées afin d'améliorer le temps de chargement de la page.
- Changement de format : Nous passons maintenant du JPG au WEBP ce qui réduit fortement le poids de chaque image sans en altérer sa qualité.
- Ajout de la propriété HTML «loading» avec la valeur «lazy» sur les images 2 & 3 du slider ainsi que sur la galerie, valeur «eager» attribuée à la première image du slider. Le but étant d'améliorer le temps de chargement en attribuant des priorités de chargement d'image sur chacune d'entre elles.

2 - Modifications sur HTML & CSS & JS

- Minifications des dossiers CSS & JS & Bootstrap contribuant ainsi à un chargement plus rapide des pages.
- Suppression de la balise link css améliorant ainsi les performances de chargement de la page.
- Utilisation de l'attribut defer permettant de charger les scripts en arrière plan sans bloquer le rendu initial de la page.
- Définir la taille de chaque image grâce à l'attribut width et height afin d'améliorer le score CLS et ainsi les performances de chargement de la page.

III - Accessibilité du site

Rapport d'accessibilité avec l'extension Wave :



<u>Liste des optimisations d'accessibilité</u>:

- Ajout d'une balise meta «title» pour le référencement du site.
- Ajout des balises meta «description» pour décrire l'activité principale de notre client.
- Ajout de la valeur «lang=fr» à la balise «html».
- Ajout d'ALT à chaque image pour enrichir le SEO et apporter une solution pour les non-voyants.
- Réorganisation des balises h du html et ajout des balises header, main et footer.
- Changement de contraste sur le bouton de la galerie pour une meilleure visibilité avec un ratio conforme aux conventions classiques.
- Modifications sur la syntaxe des labels et inputs du formulaire.

IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

- Ajout des balises Méta pour les réseaux sociaux (Twitter & Facebook
)
- Ajout du référencement local avec Schema.org

Annexe

Rapport de l'audit Rich Snippets :

