

Université de la Manouba

École Supérieure d'Économie Numérique



Travail 2 à rendre :

Projet Tunisia Dreams

Sujet :

**Elaboration du plan de management
De projet de Tunisia Dreams**

Elaboré par :

Ayachi Ines

3-LFIG G2

Table des matières

I. DOCUMENTS LIES A LA PLANIFICATION DU PERIMETRE	3
1. PROPOSEZ UN PLAN DE GESTION DU PERIMETRE :	3
2. VOUS POUVEZ AJOUTER UN RESUME DES EXIGENCES RECUEILLIES DES DIFFERENTES PARTIES PRENANTES :	3
3. REDIGEZ L'ENONCE DU PERIMETRE : COMME UN CAHIER DE CHARGE FONCTIONNEL	4
4. PROPOSEZ UNE WBS	5
II. DOCUMENTS LIES A LA PLANIFICATION DE L'ECHEANCIER	6
1. A PARTIR DE LA WBS, DECRIVEZ LES ACTIVITES ET ORGANISEZ-LES :	6
2. ESTIMEZ LES RESSOURCES ET LA DUREE DES ACTIVITES :	6
3. PRESENTEZ VOTRE PLANIFICATION DE L'ECHEANCIER SOUS LA FORME D'UN DIAGRAMME DE GANTT (ÇA PEUT ETRE UN SIMPLE TABLEAU MAIS AVEC LES INFORMATIONS NECESSAIRES) :	7
III. DOCUMENTS LIES A LA PLANIFICATION DES COUTS	8
1. ESTIMEZ LES COUTS DES ACTIVITES, CONSOLIDEZ LES ESTIMATIONS AFIN D'ETABLIR LE BUDGET DU PROJET	

I. Documents liés à la planification du périmètre

On va choisir **la méthodologie classique**, une planification des livrables clairs

Tout est planifié sur toute la durée du projet :

1. Proposez un plan de gestion du périmètre :

On a décidé de planifier **tout le périmètre toute au long la durée du projet**, les besoins sont claires et nettes et stables et les livrables aussi.

2. Vous pouvez ajouter un résumé des exigences recueillies des différentes parties prenantes :

Dans ce cas le recueil des exigences c'est la lecture critique du cahier de charge qui couvre tous les exigences des parties prenantes d'où on présente :

Les exigences
1. Construire un site web pour Tunisia Dream, contenant : <ul style="list-style-type: none">✓ une présentation générale au nom du client Tunisia Dream✓ L'implémentation des photos et vidéos illustrant l'actualité, les activités et services de cette maison d'hôtes.✓ ainsi que la fourchette de prix et tous les renseignements adéquats aux services et offres présentés.✓ Implémenter tous les contacts de Tunisia Dream : (email/téléphone/loc..)
2. un calendrier détaillé de la disponibilité des personnels de Tunisia Dream et les heures de travail de chaque saison de l'an.
3. Permettre les clients de Tunisia Dream de réserver en ligne à travers le site web
4. La réalisation d'une identité visuelle et graphique concrète pour le client Tunisia Dream.
5. Mise en place d'une stratégie de communication digitale réseaux sociaux (Instagram/facebook)
6. l'élaboration d'un livrable de formations pour le personnel du client afin de bien utiliser le site Web et le système de réservation en ligne.
7. une nouvelle version russe du site
8. une nouvelle version allemande du site

3. Rédigez l'énoncé du périmètre : comme un cahier de charge fonctionnel

- Le projet consiste à élaborer un site web fonctionnel ainsi qu'une identité visuelle graphique pour le client Tunisia Dream qui est une maison d'hôtes située au sud tunisien.

Ce projet est réalisé dans le but de promouvoir les services et offres de Tunisia Dream et les rendre plus digitales à travers des outils spécifiques ainsi que renforcer son image de marque en vers son audience et de moderniser ses services et les rendre plus sophistiqués.

- **les objectifs principaux de ce projet sont :**

- Elaborer un site web fonctionnel au bénéfice du client Tunisia Dream en 3 versions française, russe et allemande
- La réalisation d'une identité visuelle et graphique concrète pour le client Tunisia Dream.
- Moderniser et promouvoir les services et offres du client Tunisia dream à travers le site web et des outils digitales implémenté (SEO,réservation en ligne,Communication) vis à vis son audience et ses clients.

//les exigences étaient mentionnées dans la partie d'avant en détails//

- **La liste des parties prenantes :**

*le client Tunisia Dream : maison d'hôtes située au sud tunisien. (MOA)

*LFIG Digitale (MOE) : l'équipe :

*le chef du projet (coordinateur et concepteur)

*le développeur

*l'infographiste

*les utilisateurs client du client Tunisia Dream

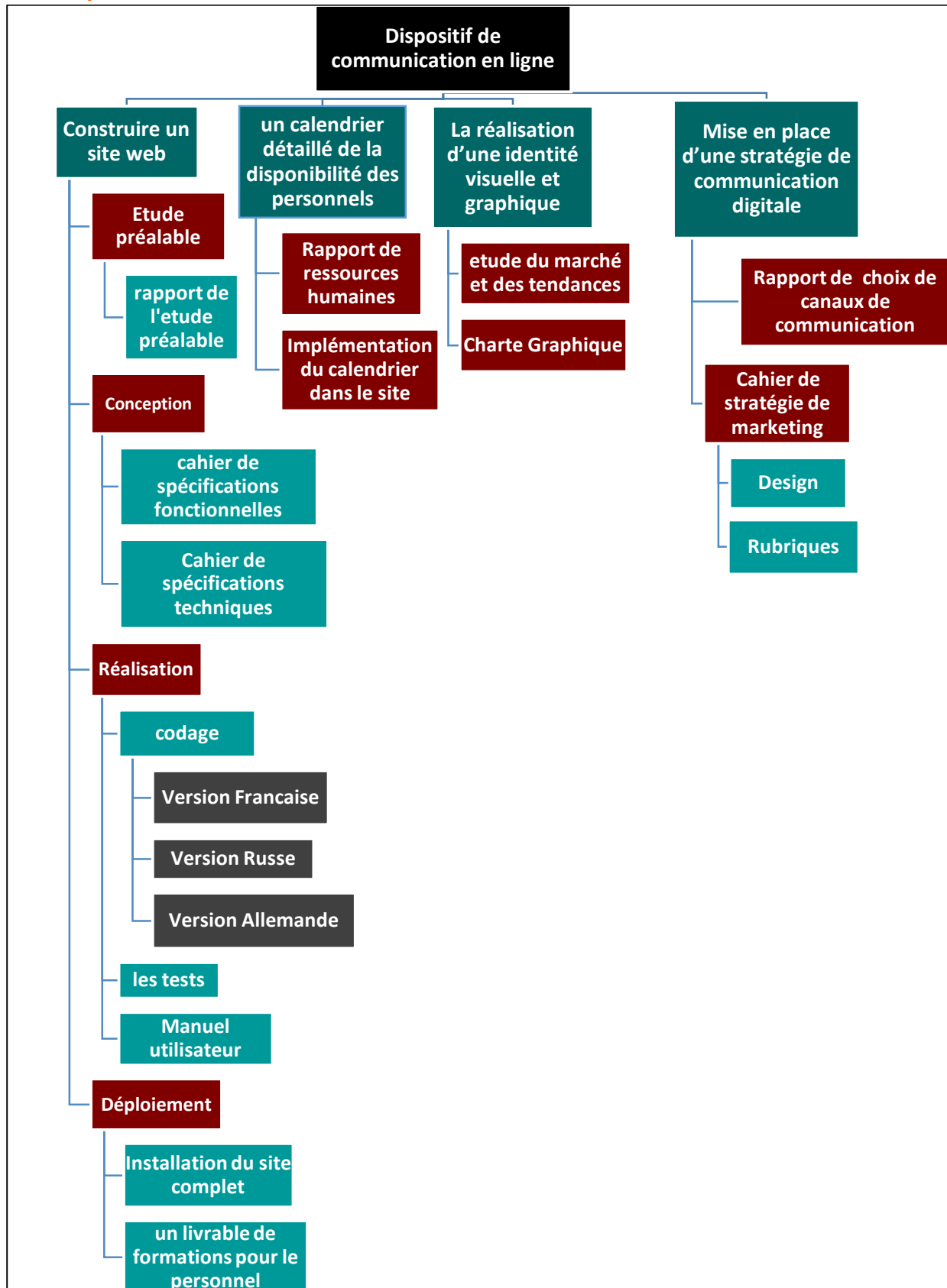
- **Estimation de l'effort :**

La validation et prise en charge de l'élaboration du site web et le système de réservation implémenté par LFIG Digitale (MOE)

- **Durée et budget :**

La durée du projet est de 6 mois avec un budget de 10 000 DT

4. Proposez une WBS



II. Documents liés à la planification de l'échéancier







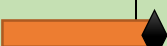




1. A partir de la WBS, décrivez les activités et organisez-les :

2. Estimez les ressources et la durée des activités :

Ces deux parties vont être fusionnées dans un seul tableau :

Les activités	Ressources	Durée de l'activité
• Rédiger rapport de l'étude préalable	Chef de projet	5 jours
• rédiger cahier de spécifications fonctionnelles		15 jours
• rédiger Cahier de spécifications techniques		10 jours
• rédiger le rapport de ressources humaines		2 jours et ½
• rédiger l'étude du marché et des tendances		2 jours
• rédiger le rapport de choix de canaux de communication		2 jours et ½
• Coder la plateforme (version française)	Développeur	20 jours
• Charte Graphique	Infographiste	10 jours
• Effectuer les tests primordiaux		3 jours
• Rédiger les Manuel d'utilisation		3 jours et ½
• Livrable de formation pour le personnel		3 jours et ½
• Installation du site		1 jour
• Sous-traitance version russe	Sous-traitance	1 mois
• Sous-traitance version allemande	Sous-traitance	1 mois
• Design pour la stratégie marketing	Infographiste	4 jours et ½
• Rubriques stratégie Marketing		4 jours et ½
• Rapport final stratégie Marketing		2 jours
• Réunions de coordination entre chaque phase et des tests consécutives	Toute l'équipe	1 mois et demi en total (temps restant)

3. Présentez votre planification de l'échéancier sous la forme d'un diagramme de Gantt (ça peut être un simple tableau mais avec les informations nécessaires) :

Tache	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6
• Rédiger rapport de l'étude préalable						
• rédiger cahier de spécifications fonctionnelles						
• rédiger Cahier de spécifications techniques						
• rédiger le rapport de ressources humaines						
• rédiger l'étude du marché et des tendances						
• rédiger le rapport de choix de canaux de communication						
• Coder la plateforme (version française)						
• Charte Graphique						
• Effectuer les tests primordiaux						
• Rédiger les Manuel d'utilisation						
• Livrable de formation pour le personnel						

• Installation du site						
✓ Design pour la stratégie marketing						
✓ Rubriques stratégie Marketing						
✓ Rapport final stratégie Marketing						
• Réunions de coordination entre chaque phase et des tests consécutives						
•						
• Sous-traitance version russe						
• Sous-traitance version allemande						

Donc on termine le projet avant 1 mois et 1 jour avant la livraison définitive

III. Documents liés à la planification des coûts

1. Estimez les coûts des activités, consolidez les estimations afin d'établir le budget du projet

Présentation des couts :

- Coûts des charges d'heures de travail du chef du projet =

(37 jours/femme) * (taux journalier de corps du métier d'un chef de projet) =

37 * 100 = **3700 DT**

- Coûts des charges d'heures de travail du développeur =

(31 jours/homme) * (taux journalier de corps du métier d'un développeur) =

31 * 110 = **3410 DT**

- Coûts des charges d'heures de travail de l'infographiste =

(21 jours/femme) * (taux journalier de corps du métier d'un infographiste) =

21 * 80 = **1680 DT**

- Le cout de la traduction en sous-traitance du site en russe pour 500 DT
- Le cout de la traduction en sous-traitance du site en allemande pour 500 DT
- Le coût de l'hébergement et nom de domaine est à 60 DT

Tableau des couts :

Charge	Cout de la charge
charges d'heures de travail du chef du projet	3700
charges d'heures de travail du développeur	3410
charges d'heures de travail de l'infographiste	1680
traduction en sous-traitance du site en russe	500
la traduction en sous-traitance du site en allemande	500
l'hébergement du site et le nom de domaine	60
Total	9850 DT
Réserve pour imprévus	150
Budget du projet	10 000 DT

Réserve pour imprévus :

Pour le projet, j'ai estimé une réserve d'imprévus de 150 DT de 1.5 % du budget total.

Travail élaboré par Ayachi Ines LFIG3_G2