

# v<sup>h</sup>untariAR



Camila Llorente Pons  
Cintia Silva  
Irene Campagnale



# Planteamiento

## Problemática

Necesidad de poder acceder a la información de distintos voluntariados, grupos de jóvenes, causas solidarias, etc. de manera sencilla y según lo que el usuario busca en un momento determinado.

## Usuario

Personas empáticas, mayoritariamente adultos y adultos jóvenes con disponibilidad horaria y/o recursos materiales para brindarle a una organización solidaria sin buscar algo a cambio.

## Solución


Desarrollo de una aplicación que recopile información de voluntariados donde se pueda visualizar información básica sobre las actividades que se realizan y a quienes ayudan.

## Objetivos

- Mostrar los voluntariados disponibles de forma sencilla
- Permitir al usuario obtener resultados afines a lo que busca
- Brindar información sobre las distintas organizaciones
- Facilitar el contacto del voluntario con la organización


# Research

## Investigación de Usuario



**Martin Brum**  
👤 · 1 d · 🌐

Hola gente,cómo andan? Escribo porque en octubre,en los primeros días...estaría por Córdoba,y necesitaría hacer voluntariado. Si saben de alguien para comunicarse,o lugares..mas que agradecido. Saludos..los leo



**Luis Floren Cardona**  
5 d · 🌐

Hola algún voluntariado por Cordoba voy a estar viajando por esta provincia..

**voluntariados\_arg** Gente de Córdoba y sus alrededores!  
[@proyecto.caraya](#) está buscando gente voluntaria.  
Anímate y escribí un correo para más info!

## Investigación de la Problemática

- ❖ *Para ayudar a cuidar el planeta hacen falta muchos voluntarios* “Nos faltan recursos humanos”
- ❖ *El Banco de Alimentos de Córdoba comienza una nueva campaña con el reto de la falta de voluntarios y productos* “En las grandes recogidas de alimentos en las que colaboran todo tipo de tiendas, al haber menos voluntarios, hay algunas a las que dejamos desiertas”.
- ❖ *Refugio para personas en situación de calle dejó de dar alojamiento por falta de voluntarios* “Necesitamos encargadas, profesionales y gente para formar la comisión”

# Benchmarking



## Help Today Now

Permite encontrar por geolocalización a las entidades solidarias, conocer su labor social, participar de actividades y colaborar de diferentes maneras.



## Worldpackers

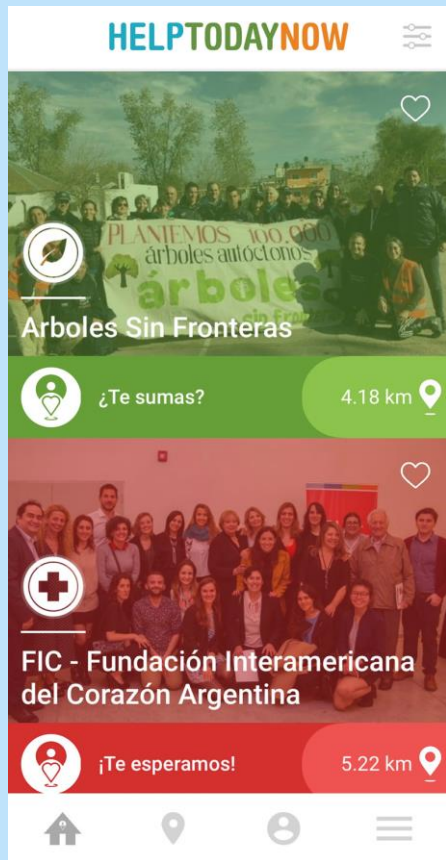
Es una **plataforma colaborativa** que te conecta con anfitriones del mundo entero para viajar intercambiando tus habilidades por alojamiento.



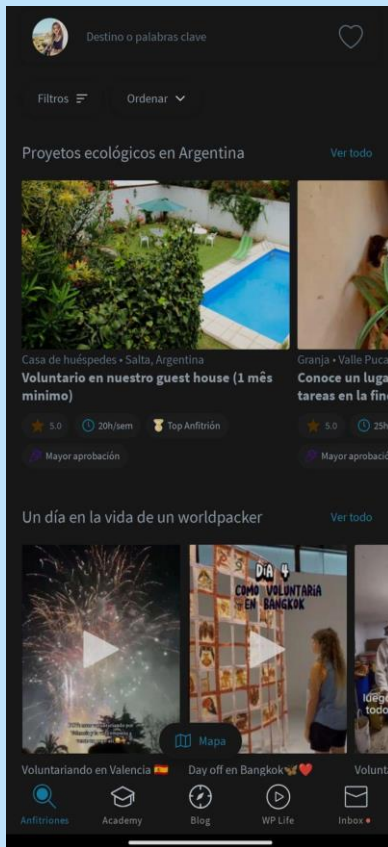
## Olio

Es una app que te permite compartir lo que ya no necesitas con las personas de tu comunidad.

# Benchmarking



Help Today Now

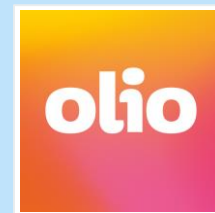


Worldpackers



Olio

# Benchmarking



Cantidad de pasos	Help Today Now	WorldPackers	Olio
Inicio de sesión	3	4	5
Creación de perfil	5	7	6
Donación	5	3	5

# Benchmarking



Help Today Now	WorldPackers	Olio
<b>Fortalezas</b> No se observaron errores en toda la app. Es de fácil comprensión y muy intuitiva. Tiene un diseño llamativo y la información está bien organizada.	<b>Fortalezas</b> Tiene una paleta de colores bien definida. Tiene cursos dados por otros usuarios relacionados con viajar, wellness y desarrollo personal.	<b>Fortalezas</b> El vocabulario y la ortografía son correctos. Su diseño es simple y su recorrido es muy intuitivo.
<b>Debilidades</b> Tiene muchos colores e íconos lo que puede resultar molesto a la vista; hay textos que podrían ser de menor tamaño. Los íconos que identifican categorías no tienen referencias, por lo que no es muy intuitivo a la hora de saber a qué categoría pertenece cada organización.	<b>Debilidades</b> Vocabulario correcto, aunque cuenta con algunos errores ortográficos. Tiene mucha información a nivel mundial y es difícil filtrar las actividades de Argentina. Cada pantalla está saturada de información y funcionalidades. Cuenta con una versión premium.	<b>Debilidades</b> Su paleta de colores es demasiado amplia y el color principal no tiene mucho que ver con el resto de la aplicación. Su funcionalidad principal es paga.

# Conclusiones

Las aplicaciones de la competencia tienen una pantalla de inicio que muestra algunas **funcionalidades en común como chat, perfil y ubicación**. Sus mensajes suelen dirigirse al usuario invitándolo a realizar una acción concreta.

Su diseño cuenta con varias **fallas**, ya sea en la **elección de colores** para la paleta o el **recorrido que el usuario tiene que hacer** para encontrar la información que necesita.

**Ninguna de las aplicaciones cuenta con notificaciones** lo cual dificulta el hecho de acordarse de los eventos o voluntariados disponibles; **ni con una cantidad tan grande de filtros en el buscador**.



*“Siento que ayudando a otros, también nos ayudamos a nosotros”*



**25 Años**  
**Estudiante de Psicología**  
**-Mar del Plata**  
**-Pareja estable**  
**-Camarera**

### **Justificación**

La personalidad de Sol, su compromiso con los DDHH y su afición a hacer voluntariados la convierte en nuestra usuaria.

## **Sol**

Sol es una apasionada defensora de los derechos humanos y está comprometida en hacer del mundo un lugar mejor a través del voluntariado en organizaciones sociales. Tiene una personalidad amable y compasiva, siempre está dispuesta a ayudar a quienes más lo necesitan.

### **Objetivos**

- Desarrollo personal.
- Educar a la comunidad y generar empatía hacia las personas que enfrentan desafíos.
- Terminar la carrera,

### **Motivaciones**

- Construir una sociedad más justa y equitativa.
- Pasar tiempo con sus amigos.
- Comprarse un auto.

### **Frustraciones**

- La indiferencia de las personas.
- Olvidarse de los eventos por anotar todo en papelitos sueltos.
- Los horarios de las materias.

### **Habilidades tecnológicas**

- Utiliza las apps en su celular a diario.
- Lee las noticias.
- Se comunica también por email.



*“Me gusta pensar que no necesitamos una razón para ayudar a los demás”*

## Magalí

Magalí es IT recruiter, le gusta viajar y conocer otras personas con sus mismas ganas de cambiar el mundo. Es vegana y amante de las plantas. Su capacidad de conectar con otras personas la convierte en una persona valiosa para las causas que apoya.

**33 Años**

**Licenciada en RRHH**

**-Capital Federal**

**-Soltera**

**-Recruiter**

### Justificación

Magalí viaja y se conecta con las personas del lugar. Se une a causas que defiende y hace del voluntariado una actividad más en todos los lugares que visita. Eso la convierte en una usuaria tipo para nuestra app.

### Objetivos

- Conocer el mundo.
- Construir relaciones sólidas y expandir su red de contactos.
- Ayudar a quien lo necesite

### Motivaciones

- Marcar una diferencia real en la vida de las personas.
- Balancear sus responsabilidades laborales con sus actividades solidarias.
- Conocer más personas con valores afines a los suyos.

### Frustraciones

- La injusticia social.
- Perderse de ayudar por no conocer a la gente del lugar.
- Dificultad para organizar sus tiempos.

### Habilidades tecnológicas

- Utiliza las apps en su celular a diario para trabajar.
- Chatea constantemente con personas de distintos países.
- Escucha música a través de Spotify.

# Mapa de empatía de Magalí

## ¿Qué dice y hace?

- ❖ colabora con distintas organizaciones en todos los lugares a los que viaja
- ❖ dona parte de sus ingresos a refugios de animales
- ❖ "Nunca es tarde para ser parte"

## ¿Qué piensa y siente?

- ❖ cree que puede tener un impacto positivo en la vida de las demás personas



## ¿Qué oye?

- ❖ que ayudar a los demás requiere demasiado tiempo
- ❖ que es una persona muy empática

## ¿Qué ve?

- ❖ en las redes, sigue perfiles de rescatistas
- ❖ que muchas veces, las personas no son conscientes de sus privilegios

## Frustraciones

- ❖ enterarse de eventos solidarios cuando ya es tarde para ayudar
- ❖ siente que pasa más tiempo buscando información de las organizaciones que voluntariado

## Motivaciones

- ❖ conocer a otras personas que la motivan a seguir creciendo
- ❖ poder aportar su conocimiento y herramientas para mejorar la vida de otros

# Entrevistas

## Entrevistados:

- ❖ Amelia
- ❖ Adriana
- ❖ Fernanda
- ❖ Lautaro
- ❖ Néstor

## Objetivos:

- ❖ Destacar los **motivos** que llevan a las personas a voluntariar.
- ❖ Encontrar cuáles son los **problemas** reales a los que se enfrentan cuando quieren voluntariar.
- ❖ Conocer sus **emociones** al no poder voluntariar.

## Algunas de nuestras preguntas:

- ¿Cómo te **enterás** de los eventos solidarios?
- ¿Cuánto **tiempo** dedicás a buscar información sobre los distintos voluntariados?
- ¿Cuáles son las principales **dificultades** que enfrentaste al buscar oportunidades de voluntariado?
- ¿Qué te **motiva** a ser voluntario?
- ¿Solés **viajar**? ¿Tenés o te gustaría tener el **hábito** de colaborar cuando estás fuera de tu ciudad?
- ¿Te interesa participar en un sólo **tipo de causas** o en varios?

# Entrevistas

## Conclusiones:

- ❖ La mayoría de las personas entrevistadas nos manifestaron la **tristeza y frustración** que sienten al pasar horas y horas en internet y redes sociales buscando información sobre voluntariados, no solo por el tiempo que invierten sino porque después se olvidan de asistir o porque **no terminan entendiendo a dónde ir y qué hacer**.
- ❖ Aquellos que viajan, dijeron que fallaron en encontrar organizaciones en sus lugares de destino, ya que **es difícil enterarse si no conocés gente del lugar** que te brinde esa información.

## Insight:

Descubrimos que nuestros entrevistados tienen en común una **gran pasión por ayudar** a la humanidad y hacer de este mundo un lugar mejor para todos.

Quieren voluntariar, lo disfrutan y algunos de ellos lo ponen en su agenda semanal o mensual y **se frustran mucho cuando no pueden llevar a cabo tareas solidarias**.

**Les encantaría contar con una app que les pueda avisar cuándo y dónde voluntariar.**

**Magalí** es una recruiter IT de 33 años que convirtió su trabajo en una experiencia de vida única: en lugar de quedarse en una sola ubicación, decidió llevar su trabajo con ella a medida que viaja por el mundo. Es por eso que **necesita** ayuda para encontrar eventos solidarios y voluntariados de los que pueda ser parte **porque** quiere sentir que contribuye a mejorar la sociedad, pero le cuesta acceder a la información necesaria para conocer sobre las causas en los distintos lugares a los que viaja.

# Storytelling

Había una vez una mujer apasionada por la tecnología y con un corazón tan grande como el mundo mismo. Su nombre era Magalí, y **su vida estaba destinada a marcar la diferencia en la vida de las personas.**

Desde temprana edad, Magalí descubrió su amor por la tecnología y se convirtió en una recruiter IT de renombre, ayudando a las empresas a encontrar a los mejores profesionales para impulsar sus proyectos y hacer realidad sus sueños tecnológicos.

A pesar de eso, Magalí no estaba conforme con su rutina de oficina: se dio cuenta de que **el éxito profesional no lo era todo** y fue entonces cuando **decidió marcar una diferencia en la vida de aquellos que más lo necesitaban.** Si bien de joven había colaborado haciendo donaciones y en la actualidad seguía algunas cuentas de rescatistas y voluntarios, **sentía que se estaba perdiendo de ayudar por pasar tanto tiempo buscando la información que necesitaba.**

Fue en ese momento cuando **decidió buscar una aplicación que la ayudara a encontrar toda esa información.** Gracias a nuestra app, **por fin pudo combinar su vida laboral y personal con su deseo de ayudar a comunidades marginadas en cualquier lugar del planeta.**

# Storyboard



Magalí terminó su jornada laboral en el cowork y está lista para voluntariar un rato.



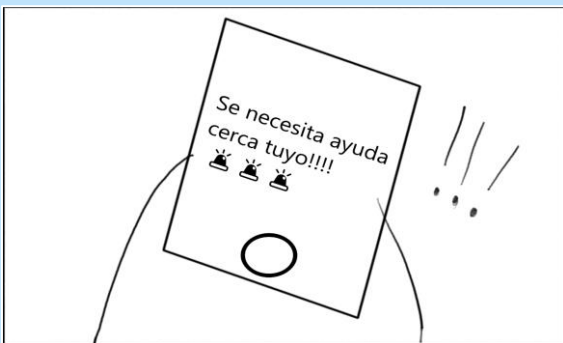
"¿Cómo puede ser? Nunca encuentro organizaciones cerca mío para voluntariar a tiempo."



Magalí entonces encuentra esta publicidad sobre nuestra aplicación.



Mientras viaja, Magalí abre la app para ver qué encuentra.



Encuentra una organización en la que puede ayudar ese mismo finde.



Contactó a la organización y se prepara para ayudar a la gente.



## Funcionalidades Imprescindibles:

- ❖ buscador con filtros
- ❖ creación de cuenta y perfil
- ❖ notificaciones
- ❖ perfil de las organizaciones
- ❖ mapa con puntos de recepción de donaciones
- ❖ botón para confirmar sumarse a un voluntariado/evento

## Funcionalidades Deseables:

- ❖ opción de compartir la propuesta de interés en distintas redes sociales para ver si algún amigo se suma
- ❖ blog para compartir experiencias con otros voluntarios
- ❖ búsquedas específicas de voluntarios
- ❖ noticias, recomendaciones y test para voluntarios
- ❖ capacitaciones

La **funcionalidad principal es el buscador para encontrar un voluntariado o evento al que asistir**. El mismo cuenta con la opción de filtrar por localidad, tipo de actividad, valores (veganismo, partido político, etc.), habilidades, modalidad y demás, para poder adaptarlo según las preferencias de cada uno.

Creemos que es importante que nuestra aplicación cuente con un **feed en el cual se pueda acceder a recomendaciones** para voluntarios y noticias, por ejemplo; así como también con un **chat directo con las organizaciones**, para alentar al usuario a comprometerse aún más con este tipo de causas.

Además, crearíamos un **mapa que nos muestre puntos cercanos de recepción de donaciones** y agregaríamos **notificaciones personalizadas** para no perderse de nada.

# Cardsorting

Luego de identificar las **funcionalidades principales** de nuestra aplicación, creamos **20 tarjetas**. Con las mismas, realizamos un **cardsorting abierto de 10 personas** mediante Optimal Workshop para ver cómo los usuarios ordenaron y agruparon las tarjetas en distintas categorías.

Perfil

Editar perfil

Ajustes

Acerca de  
nosotros

Preguntas  
frecuentes

Ubicación

Mapa de  
donaciones

Test de tipo de  
voluntario

Recomendaciones  
para voluntarios

Sumarse a un  
voluntariado

Chat con  
organizaciones

Asistir a un  
evento

Próximos  
eventos

Buscador

Filtros de  
búsqueda

Compartir  
propuesta en  
redes

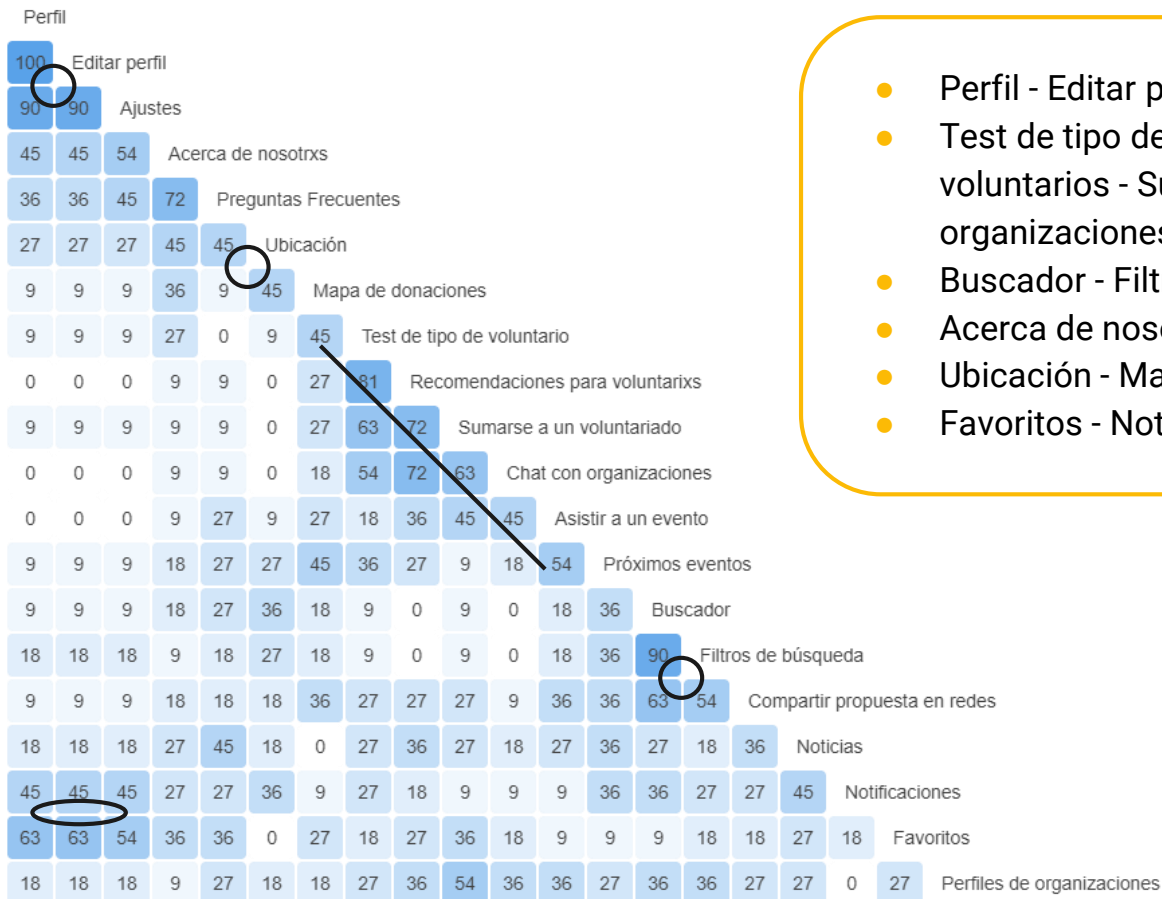
Noticias

Notificaciones

Favoritos

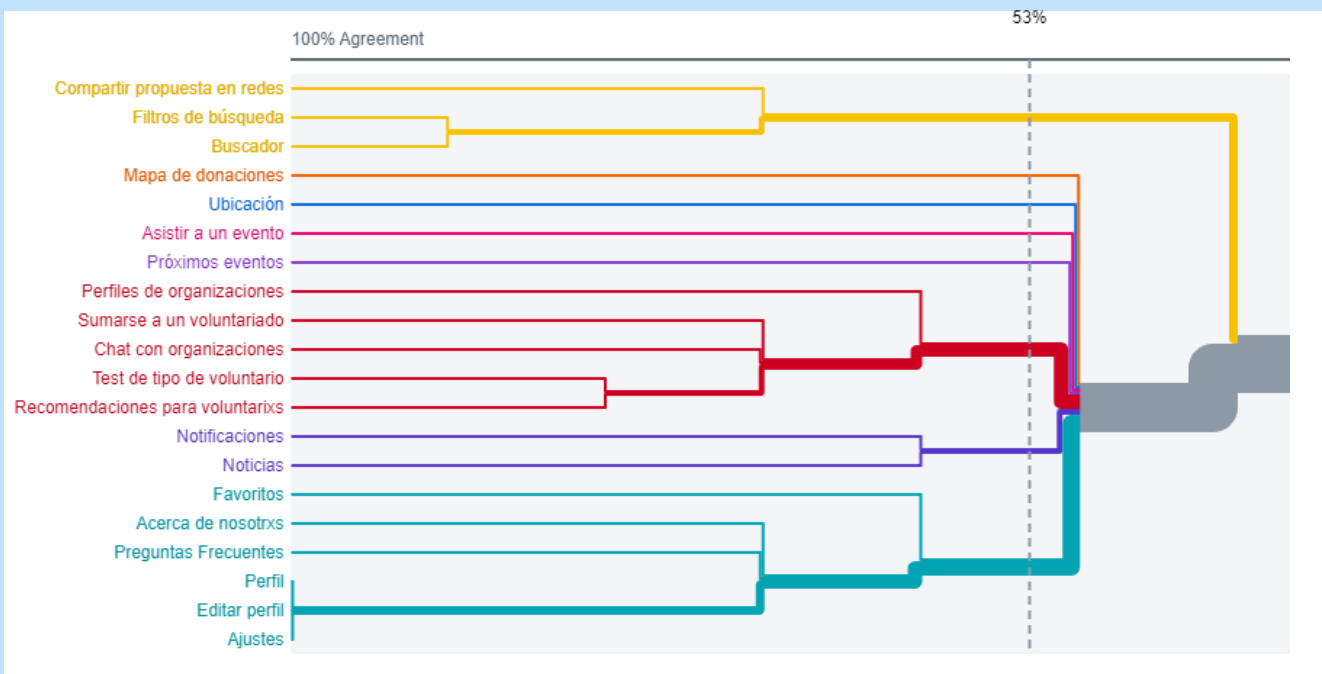
Perfiles de  
organizaciones

# Cardsorting: matriz de similitud



- Perfil - Editar perfil - Ajustes
- Test de tipo de voluntario - Recomendaciones para voluntarios - Sumarse a un voluntariado - Chat con organizaciones - Asistir a un evento - Próximos eventos
- Buscador - Filtros de búsqueda
- Acerca de nosotros - Preguntas frecuentes
- Ubicación - Mapa de donaciones
- Favoritos - Notificaciones - Perfil - Editar perfil - Ajustes

# Cardsorting: dendograma



## ● INTERPRETACIÓN

La ubicación se agrupó dentro de las notificaciones, así que creemos que no se entendió como queríamos, ya que la idea era que estuviera junto con el mapa, para poder así encontrar nuestra ubicación actual y en base a eso visualizar los puntos de recepción de donaciones cercanos.

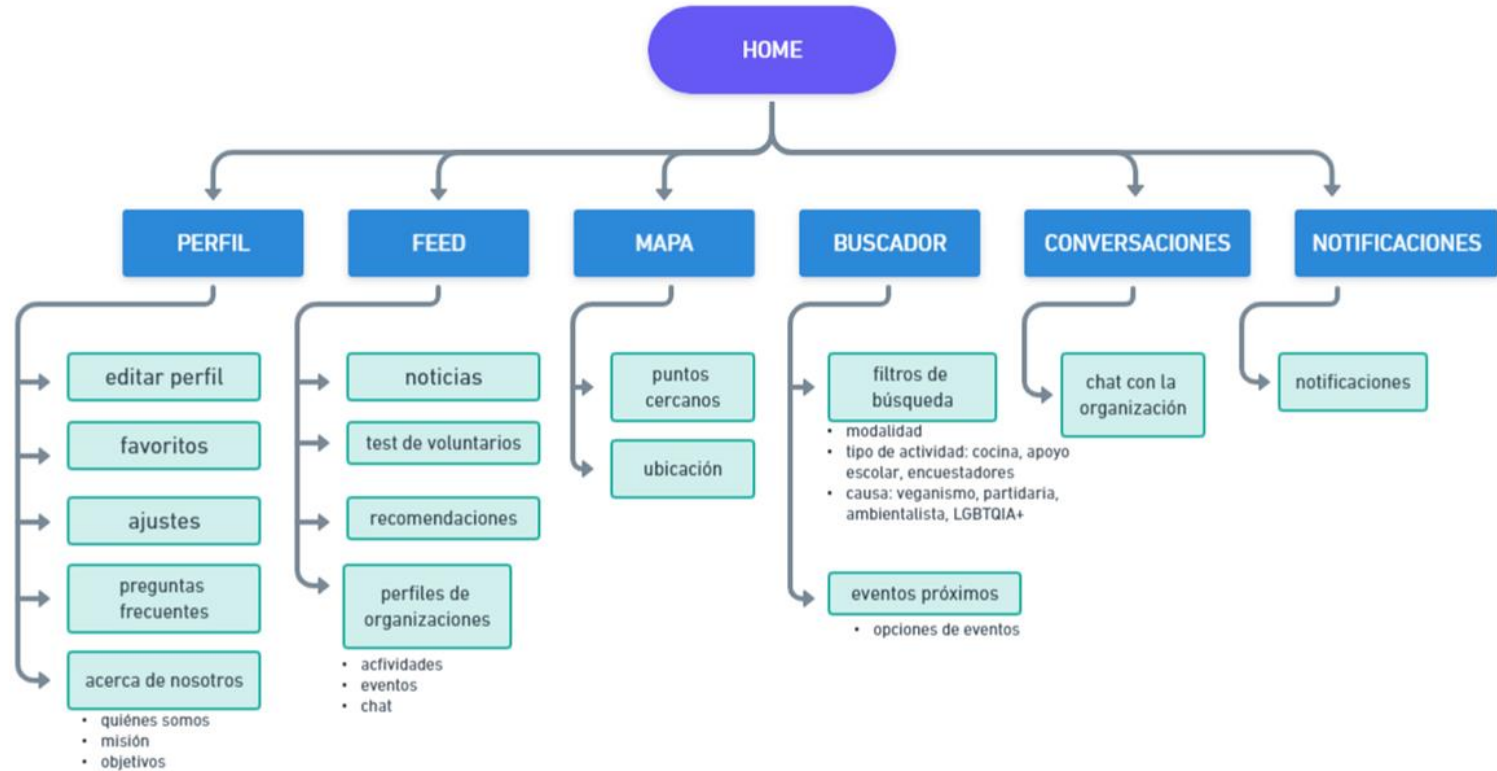
## ● CATEGORIZACIÓN

Tanto el chat como las noticias fueron agrupadas en la comunidad y las notificaciones, respectivamente; pero nos parece mejor que estén separadas pensando en una mejor funcionalidad y/o accesibilidad para el usuario.

## ● AGRUPACIÓN

Se colocó todo lo referido a voluntariados y organizaciones en un mismo grupo llamado comunidad o voluntariado, que conformaría el feed de nuestra app.

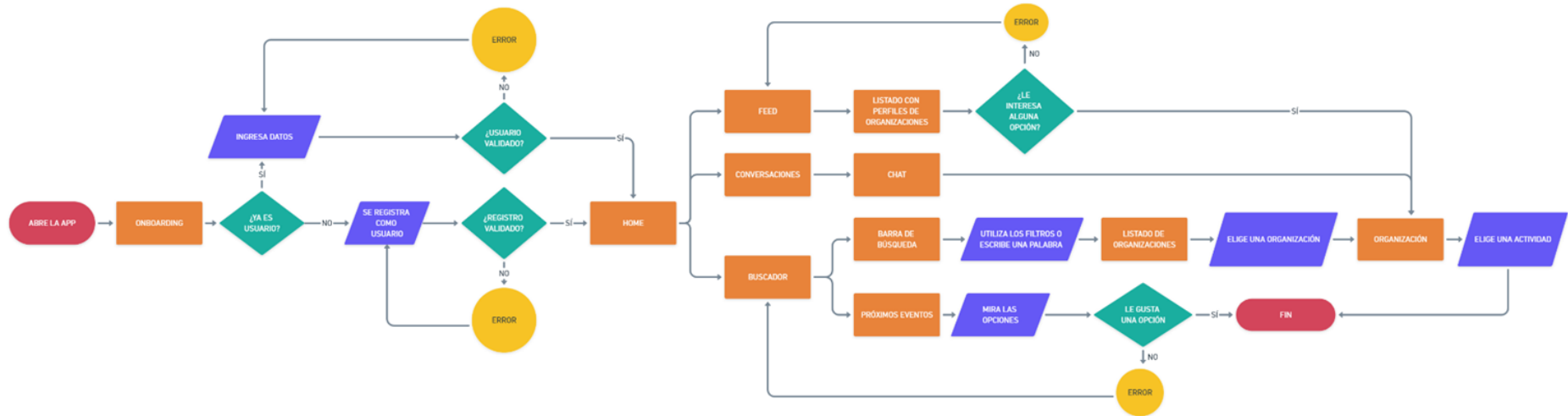
# Mapa de sitio



# Task flow



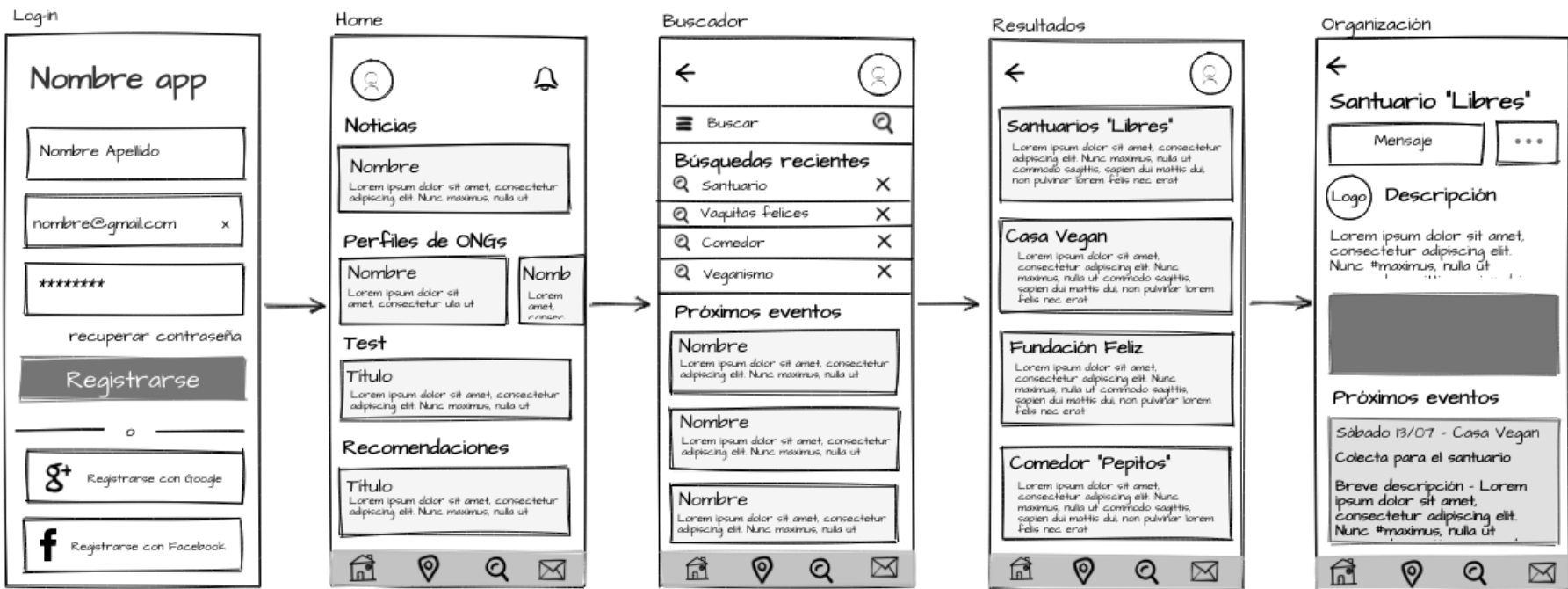
# User flow



Link a whimsical



# Wireframes a mano alzada





# Wireframes de baja fidelidad

Nombre app

Nombre Apellido

nombre@gmail.com X

\*\*\*\*\*

Recuperar contraseña

REGISTRARSE

0

G+ Registrarse con Google

f Registrarse con Facebook

Log-in

Noticias

Nombre  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Perfiles de ONGs

Nombre  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Test

Título  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Recomendaciones

Título  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Home

Búsqueda

Búsquedas recientes

Q Lorem ipsum X

Q Lorem ip X

Q Lorem ipsum dol X

Q Lorem ips X

Próximos eventos

Nombre  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Nombre  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Nombre  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Buscador

Resultados

Resultado 1  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Resultado 2  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Resultado 3  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Resultado 4  
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Resultados

Nombre ONG

ACCIÓN ...

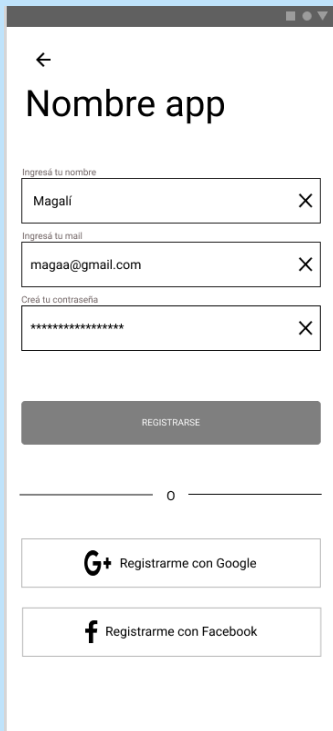
Logo Descripción

Nombre del evento.  
Breve descripción. "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod." Dia 00/00 - Algún lugar.

Próximos eventos

Organización

# Patrones de diseño



←

## Nombre app

Ingresá tu nombre

Ingresá tu mail

Creá tu contraseña

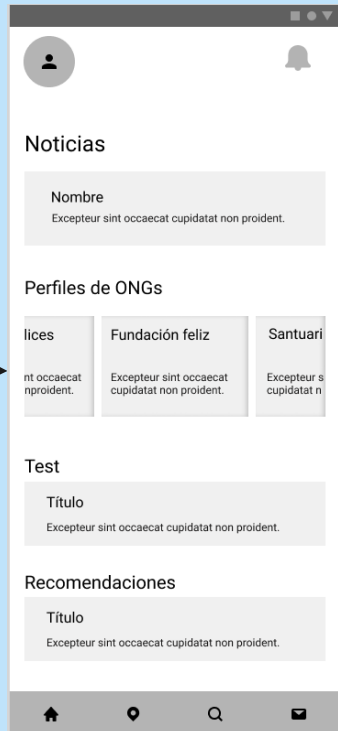
REGISTRARSE

— o —

Registrarme con Google

Registrarme con Facebook

Log-in



←

## Noticias

Nombre

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

## Perfiles de ONGs

lices

nt occaecat nproident.

Fundación feliz

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Santuari

Excepteur s cupidatat n

## Test

Título

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

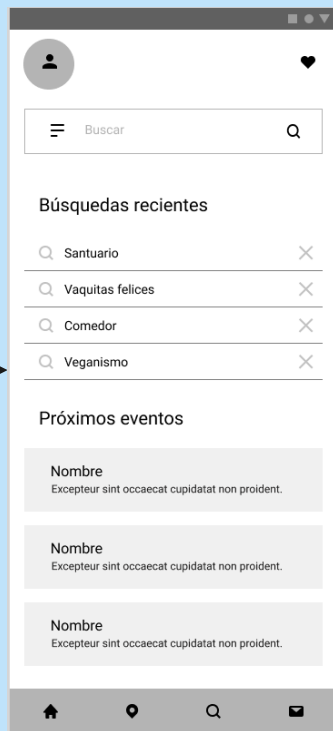
## Recomendaciones

Título

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Home icon, Location icon, Search icon, Mail icon

Home



←

Buscar

## Búsquedas recientes

Santuario

Vaquitas felices

Comedor

Veganismo

## Próximos eventos

Nombre

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Nombre

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Nombre

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Home icon, Location icon, Search icon, Mail icon

Buscador



←

Veganismo

Santuario "Libres"

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Casa vegan

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Refugio feliz

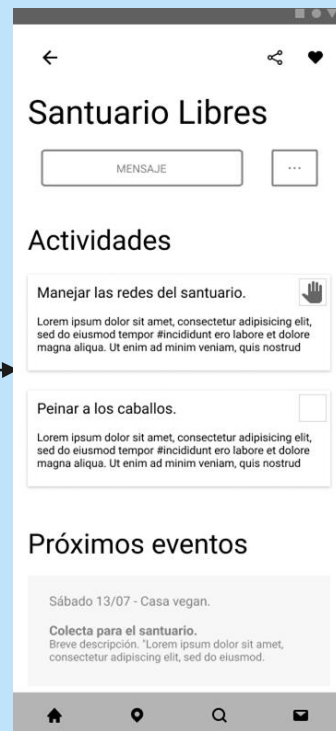
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Jaulas vacías

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim.

Home icon, Location icon, Search icon, Mail icon

Resultados



←

## Santuario Libres

MENSAJE

...

## Actividades

Manejar las redes del santuario.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

Peinar a los caballos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud

## Próximos eventos

Sábado 13/07 - Casa vegan.

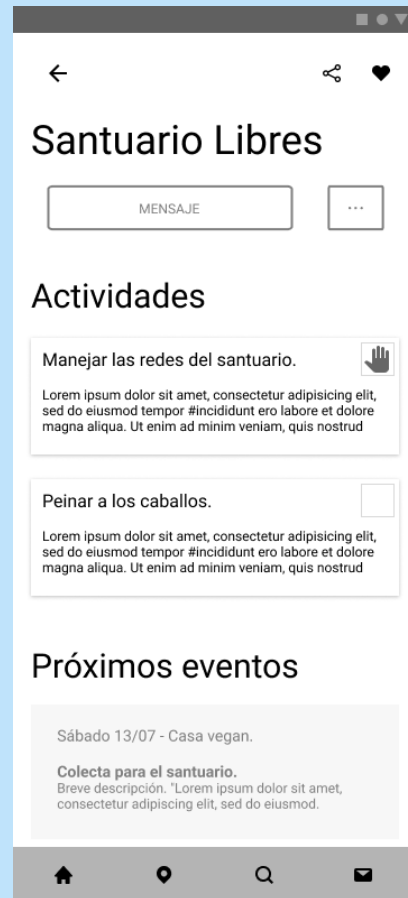
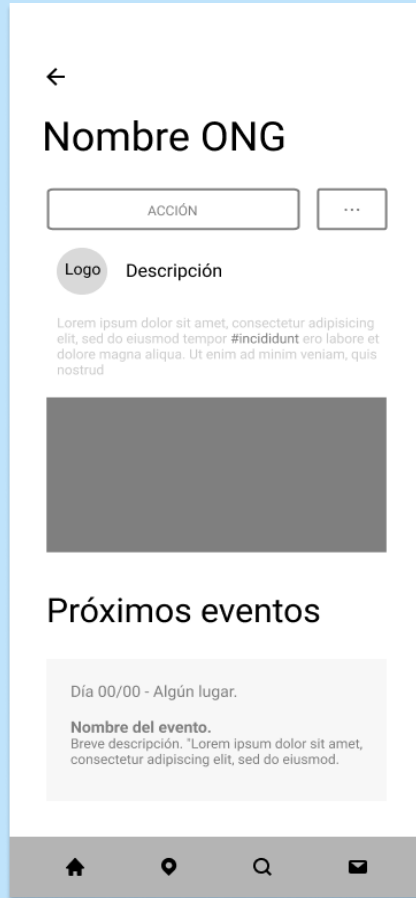
Colecta para el santuario.

Breve descripción. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

Home icon, Location icon, Search icon, Mail icon

Organización

# Evolución de los wireframes



Link al prototipo funcional



# Pruebas de usabilidad

## Escenario hipotético

¡Hola! Te vamos a pedir por favor que te imagines el siguiente escenario: Tu nombre es Magalí, sos vegana, trabajás como IT Recruiter y te encanta viajar. En tus tiempos libres, te unís a movimientos que defienden tus mismas causas y hacés voluntariados con mucha frecuencia. Recientemente decidiste que sería una buena opción poder trabajar, viajar y hacer voluntariados al mismo tiempo. Pero la verdad es que te está costando encontrar la forma de ayudar porque a veces estás en lugares nuevos o desconocidos y no sabés cómo informarte al respecto. Una persona amiga te recomienda que uses una aplicación que te informa las actividades para voluntariar para que no te pierdas la oportunidad de ayudar cuando y donde lo quieras hacer.

## Tareas a cumplir

1. Que el usuario pueda registrarse e ingresar a la app.
2. Que pueda configurar su perfil de usuario.
3. Que pueda buscar una institución.
4. Que pueda chatear con esa institución.
5. Que pueda buscar puntos de donaciones por geolocalización.
6. Que pueda cerrar la app.

## User Persona

Nuestro público objetivo son personas adultas activas entre 20 y 55 años, que se encuentran trabajando y que realizan voluntariados de manera regular.

## Objetivo

1. Averiguar si la app cumple con el rol de **ofrecer actividades** de voluntariados y **que se puedan elegir** actividades en el lugar donde nuestra user persona se encuentre.

# Métricas de eficiencia y eficacia

## Usuarios

U1	Luciano (37)
U2	Adrián (37)
U3	Vanesa (50)
U4	Silvina (46)
U5	Mara (52)

## Cuadro comparativo

COMPLETÓ LA TAREA CON ÉXITO						
TAREA	U1	U2	U3	U4	U5	PROMEDIO
Ingresar a la app	1	1	1	1	1	100%
Configurar su perfil	1	1	1	0	1	80%
Buscar una institución	1	1	1	1	1	100%
Buscar una institución por geolocalización	1	1	1	0	1	80%
Elegir una institución	0	0	0	1	1	40%
Ir al chat	1	0	1	0	0	40%
Salir de la app	1	1	1	0	0	60%
TIEMPO EN SEGUNDOS						
TAREA 2:35	U1	U2	U3	U4	U5	PROMEDIO
Ingresar a la app	0:00:10	0:00:18	0:00:25	0:00:38	0:00:18	0:00:22
Configurar su perfil	0:00:22	0:00:22	0:00:30	0:00:00	0:00:30	0:00:26
Buscar una institución	0:00:06	0:00:09	0:00:08	0:00:53	0:01:18	0:00:31
Buscar una institución por geolocalización	0:00:08	0:00:25	0:00:28	0:00:00	0:00:30	0:00:23
Elegir una institución	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:01:43	0:00:09	0:00:56
Ir al chat	0:00:05	0:00:00	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:11
Salir de la app	0:00:30	0:01:01	0:00:05	0:00:00	0:00:00	0:00:32
PASOS						
TAREA	U1	U2	U3	U4	U5	PROMEDIO
Ingresar a la app	2	2	3	4	4	3
Configurar su perfil	1	1	1	0	1	1
Buscar una institución	1	1	1	6	4	2.6
Buscar una institución por geolocalización	1	2	1	0	2	1.5
Elegir una institución	0	0	0	1	1	1
Ir al chat	1	0	1	0	0	1
Salir de la app	2	2	2	0	0	2

# Métricas de satisfacción (5 usuarios)

¿Qué tan difícil te resultó ingresar a la app?

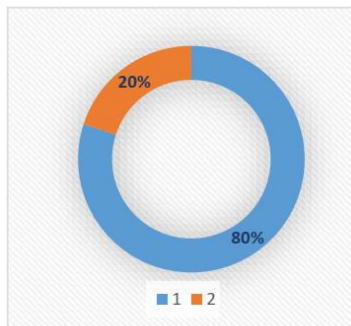
¿Qué tan difícil te resultó acceder al buscador en la home?

¿Qué tan difícil te resultó buscar una institución?

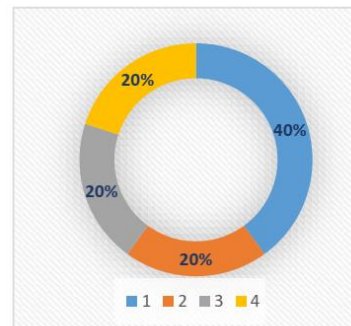
¿Qué tan difícil te resultó elegir entre las opciones disponibles?

¿Qué tan difícil te resultó acceder a la info relevante de la institución?

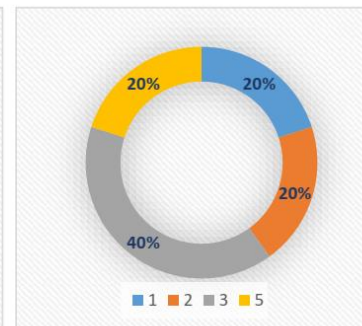
¿Qué tan difícil te resultó salir de la app?



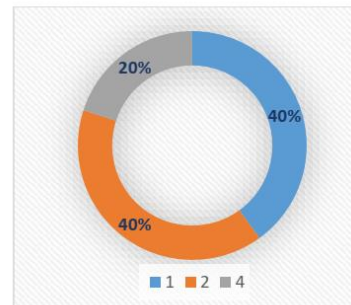
Al 80% de nuestros usuarios les resultó **muy fácil** ingresar a la app



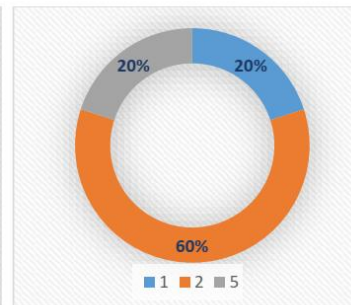
Al 60% les pareció **entre fácil y difícil** acceder al home



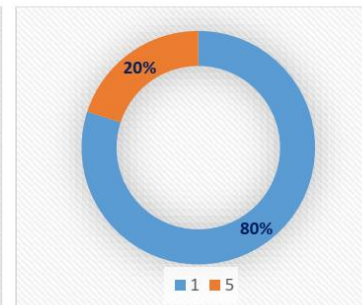
El 80% opinó que les fue **entre muy fácil y moderadamente fácil** buscar una institución



El 80% valoró como **muy fácil y fácil** elegir una actividad



El 60% encontró **fácil** acceder a la info de una institución



El 80% consideró que es **muy fácil** salir de la app

Luego de las pruebas, teniendo en cuenta las métricas y los comentarios de los participantes, llegamos a la conclusión de que:

- Debemos indicar de alguna forma cuál es la funcionalidad principal, ya que se pierde entre el resto de las funcionalidades. **Prioridad Alta.**
- El botón de “lista” en el mapa, confunde porque aún no tiene su función desarrollada. **Prioridad Media.**
- Debemos agregar notificaciones que le recuerden al usuario las actividades a las que se postuló. **Prioridad Alta.**

# Atomic design y grillas

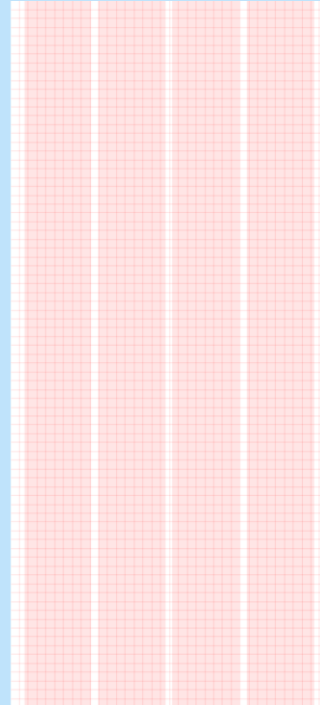
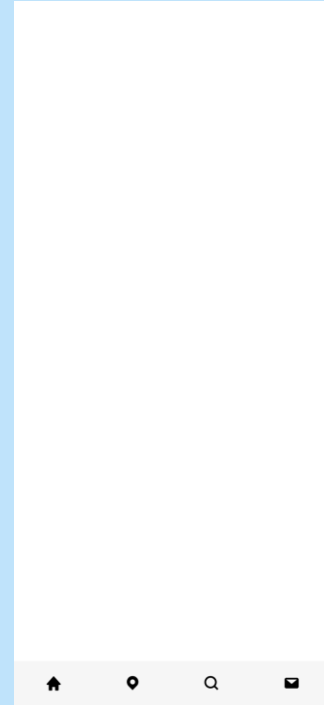
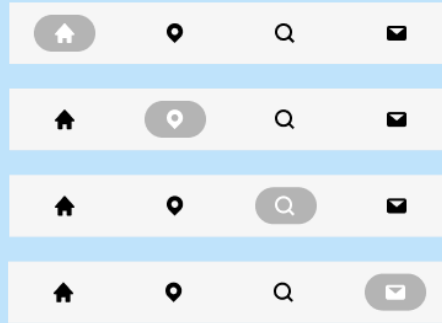
## ÁTOMOS



## MOLÉCULAS



## ORGANISMOS





# Sistema de grillas

## Grillas y Estructuras

- ❖ Diseñamos una grilla de **4 columnas** para ser más adaptable para los botones con diferentes anchos usando **márgenes de 16px y calles de 8px**. Esta disposición permite aprovechar el espacio de forma eficiente, evitando huecos o desequilibrios visuales y los diseños son más coherentes y armoniosos, porque facilitan la lectura y la navegación del usuario.
- ❖ Diseñamos una **estructura de 10px** para poder hacer mejor uso del diseño en la verticalidad. Esto permite una jerarquía visual dando más importancia a los elementos más grandes con diferentes colores o formas para que se destaquen.

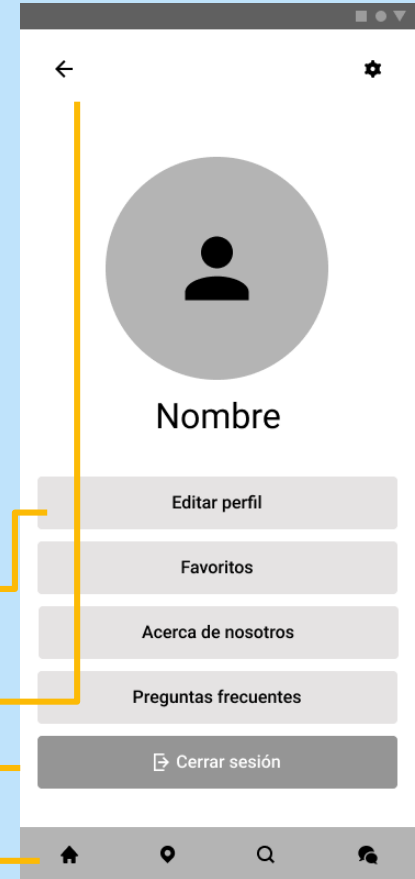


# Estándares y guidelines

Trabajamos con sistema operativo android, siguiendo las guidelines de material design.

En nuestro diseño utilizamos:

- ❖ Barra de navegación con íconos rellenos. Para mostrar el estado activo se utiliza con forma de pastilla en un color contrastante.
- ❖ Botones rellenos para las acciones principales: registrarse, iniciar sesión, cerrar sesión.
- ❖ Botones rellenos tonales, por ejemplo en el perfil.
- ❖ Botones delineados, para contraponer a los botones rellenos.
- ❖ Botones de íconos de navegación standard.





# Color y tipografía

## PALETA DE COLORES

#BFE3FB

EMPATÍA

#5A7AE6

COMPROMISO

#FCBA05

OPTIMISMO

Los colores que seleccionamos se aproximan a un esquema complementario dividido.

- El **color principal y secundario** son tonalidades derivadas del azul. De acuerdo a la teoría del color remite a la tranquilidad, calma; en este caso remitimos a emociones profundas, fidelidad.
- En cuanto al **color de acento**, que está en la gama de los naranjas, lo elegimos para representar a la energía, tiene una fuerza activa, que se debe usar en pequeñas dosis.

## TIPOGRAFÍA

**Nunito Sans:** hemos elegido la tipografía Nunito Sans para los títulos, porque es moderna y elegante.

**Roboto:** para el cuerpo de texto

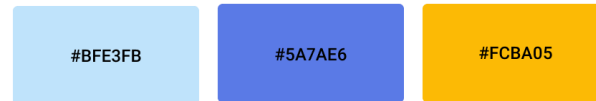
Nunito Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^


Nunito Sans SemiBold


ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ' ' " " « » % \* ^


## PALETA DE COLORES





## INPUTS


Causa 

Localidad 



Tipo de actividad 


 Buscar 



magaa@gmail.com



Contraseña123. 

## SUGERENCIAS

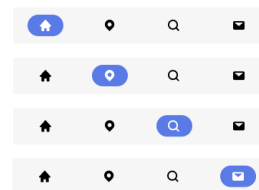
 Santuario 

 Vaquitas felices 

 Comedor 

 Veganismo 

## NAVBAR



## POPUP

 ¿Permitir que Aplicación pueda acceder a la ubicación de este dispositivo?

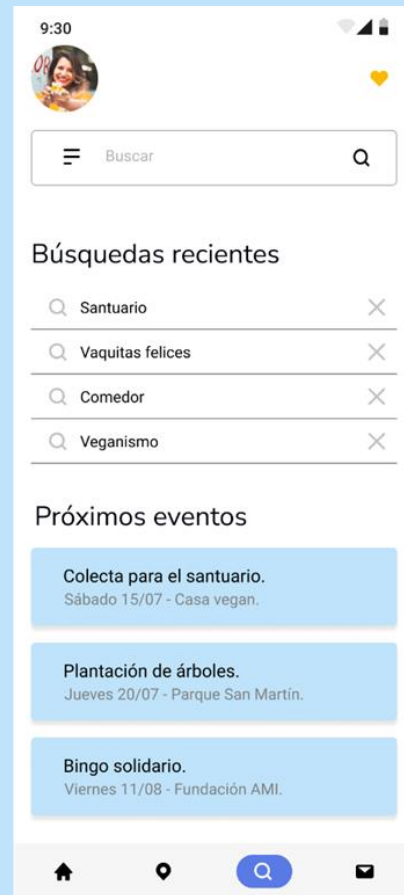
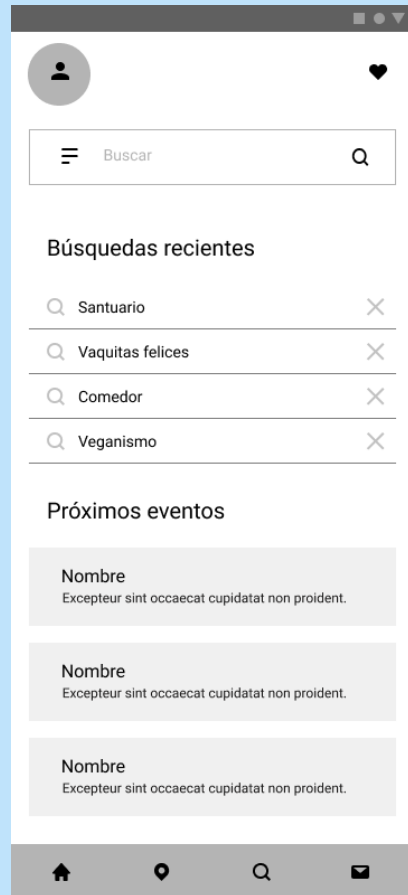
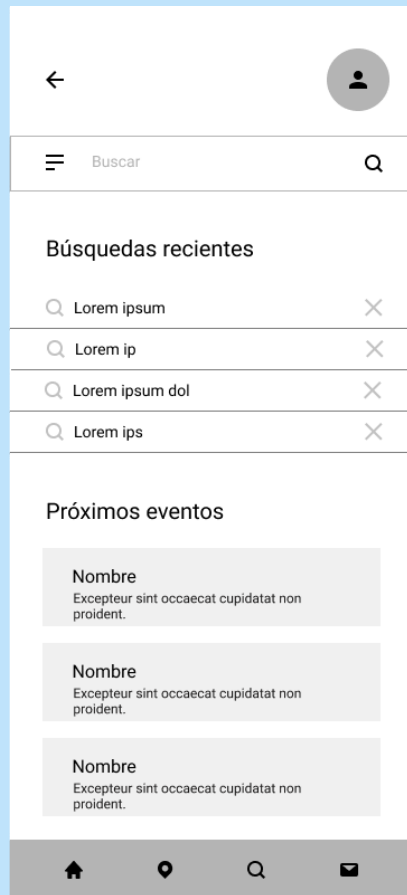
RECHAZAR ACEPTAR

¡Te has postulado correctamente!

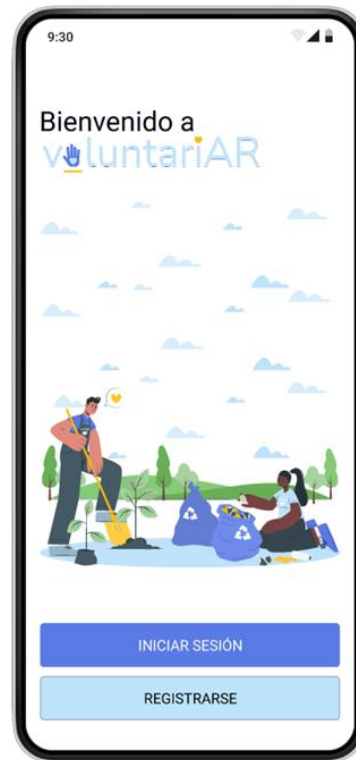
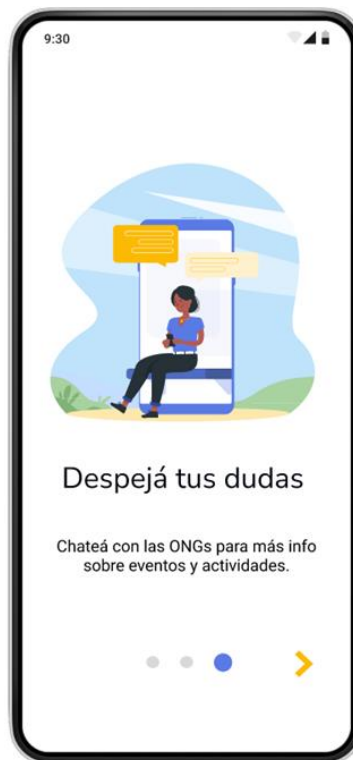
Para más información, no dudes en contactarnos



# Wireframes: de mano alzada a alta fidelidad



# Prototipo funcional en alta fidelidad



# Branding

**VoluntariAR** es una aplicación móvil que **conecta a voluntarios con oportunidades de voluntariado** en su comunidad. La aplicación está diseñada para **promover el compromiso, el optimismo y la empatía**.

La misión de **VoluntariAR** es:

- Facilitar el voluntariado para todos.
- Conectar a los voluntarios con oportunidades que les apasionan.
- Crear un mundo más solidario.

v<sup>hand</sup>untari<sup>heart</sup>AR





# Branding

Los valores de **VoluntariAR** son:

- **Compromiso**: todos tienen algo que ofrecer a su comunidad. La aplicación está comprometida con **ayudar** a los voluntarios a encontrar oportunidades que les permitan hacer una diferencia.
- **Optimismo**: el voluntariado puede cambiar el mundo. La aplicación está comprometida con **inspirar** a los voluntarios a actuar y hacer del mundo un lugar mejor.
- **Empatía**: es la clave para el cambio. La aplicación está comprometida con **ayudar** a los voluntarios a **conectar** con las personas a las que ayudan y a comprender sus necesidades.

**El manual de estilos de VoluntariAR** establece las pautas para el uso de la marca de la aplicación. Este manual incluye información sobre el **logotipo**, los **colores**, la **tipografía**, las **imágenes** y el **tono de voz** de la marca.

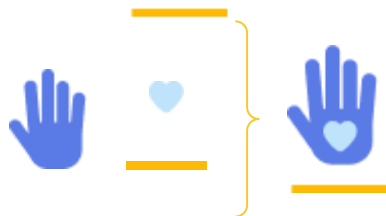
Siga estas pautas para ayudar a garantizar que **VoluntariAR** se presente de manera **consistente y profesional**.

# Logo

Imagotipo



Isotipo



Para la creación del logo, combinamos dos palabras:

- Voluntariado**, que es la actividad deseada por los usuarios y
- Argentina** (abreviado como **AR**), por ser el país en el que se desarrolla la app.

Además, creamos un isotipo en el que representamos a la **empatía** con una “mano que ayuda”, al **compromiso** con un corazón celeste en el centro y al **optimismo** con una línea simbolizando la base de todo.

#BFE3FB

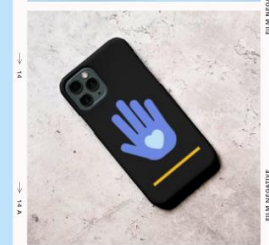
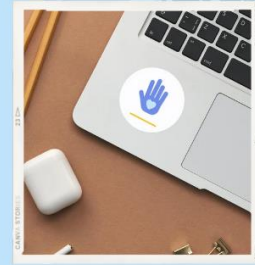
#5A7AE6

#FCBA05

# Escalabilidad

Pensamos que en un futuro se podría agregar una **tienda online** y que lo recaudado se done a instituciones benéficas, ONGs que participan en la aplicación a través de una distribución equitativa.

Para la tienda online, diseñamos los siguientes artículos:



# Elevator pitch

¿Sabías que en el 2020 se batió **record de voluntariado en Argentina**? El **35% de la población** declaró que **realizó tareas voluntarias**, dedicando en promedio unas ocho horas semanales. Esto da cuenta de una gran **tenacidad y predisposición para ayudar de miles de personas**, que sienten que de esta forma pueden **contribuir a mejorar un poco el mundo** en el que vivimos. Pero muchas veces este deseo se frustra por la falta de información sobre proyectos solidarios en los cuales pueden participar; o la información llega tarde.

Por eso, desarrollamos esta **aplicación que recopila información de voluntariados** donde se puede visualizar información básica sobre las actividades que se realizan y a quienes ayudar, para que **cualquier persona** que quiere poner a disposición su tiempo en beneficio del otro, **pueda encontrar** en su barrio, su ciudad y/o en las inmediaciones del lugar donde se encuentra, **oportunidades de voluntariado**; contar con información seria y fidedigna sobre las organizaciones y proyectos, y contactarlos fácilmente.

Somos Camila, Cintia e Irene, diseñadoras UX/UI quienes hemos creado esta magnífica app y queremos mostrártela porque estamos convencidas de que es una excelente oportunidad de inversión. Regalanos una tarjeta para poder contactarte a la brevedad.