



Título: Ambrosia Board

Participantes:

Número	Nome
50038209	Gonçalo Martins
50037589	Tomás Santos

Enquadramento:

Sendo a gastronomia um dos grandes fatores de atração turística para o nosso país, é importante fazer apelo à criação e apoio a eventos gastronómicos que tenham como objetivo demonstrar produtos nacionais de modo a cativar não só público estrangeiro, como nacional.

Com este projeto pretendemos oferecer uma plataforma que dê suporte a eventos gastronómicos, que seja fácil, simples de modo a facilitar e acelerar o processo de compra e venda de produtos em eventos desta categoria. Esta plataforma servirá também de suporte numa perspetiva organizacional, permitindo o controlo de vendas, desde o seu pedido à sua entrega.

A importância desta plataforma deve-se ao facto do reduzido leque de opções de escolha de serviços para organização e gestão destes eventos, e também no sentido de facilitar a compra de produtos no caso dos utilizadores, e a gestão do evento no caso da organização.

As características destes eventos por serem únicas podem inviabilizar outras alternativas já existentes, características estas como:

- Grande Número de Participantes.
- Curto Período de Funcionamento.
- Ementa fixa e de reduzidas dimensões.
- Foco na divulgação e promoção dos produtos e suas regiões tal como nas suas informações.

Quanto à existência de produtos semelhantes, apenas destacamos o Bilo* que consideramos não se enquadrar no mesmo tipo de objetivos desta plataforma.

Cenários:

Como cenário principal temos um utilizador que acede à plataforma onde encontra uma breve descrição do evento, visualiza os pratos disponíveis, seleciona os que quiser comprar e após isso acede ao carrinho onde poderá confirmar a sua escolha e o total a pagar. A informação relativa ao pedido é enviada para a organização para esta proceder à fase de receber o pagamento relativo ao pedido. Com isto a organização poderá visualizar os pedidos feitos, por ordem, e consoante o ponto em que está pode atribuir um estado a um determinado pedido entre pagamento feitos, pagamento efetuado, pedido pronto a ser entregue e pedido entregue.

Como cenário secundário o cliente poderá receber informação do caminho até ao evento, o cliente poderá registar-se e dar as suas informações, poderá igualmente



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

aceder a informação mais detalhada sobre os produtos. Numa perspetiva organizacional será possível a organização visualizar a informação geográfica dos participantes.

Referências:

<https://getbilo.com/>. Acedido em 04/10/2019.