

## 2º Delivery

### Ambrosia Board



Gonçalo Martins

Tomás Santos

Licenciatura em Engenharia Informática

## **Table of Contents**

1. Introdução
2. Cenários
3. Requisitos Funcionais e Não Funcionais
4. Mockups
5. Modelo de Domínio
6. Diagrama de Blocos
7. Calendário de Requisitos

## **1º Introdução**

Sendo a gastronomia um dos grandes fatores de atração turística para o nosso país, é importante fazer apelo à criação e apoio a eventos gastronómicos que tenham como objetivo demonstrar produtos nacionais de modo a cativar não só público estrangeiro, como nacional.

Com este projeto pretendemos oferecer uma plataforma que dê suporte a eventos gastronómicos, que seja fácil, simples de modo a facilitar e acelerar o processo de compra e venda de produtos em eventos desta categoria. Esta plataforma servirá também de suporte numa perspetiva organizacional, permitindo o controlo de vendas, desde o seu pedido à sua entrega.

A importância desta plataforma deve-se ao facto do reduzido leque de opções de escolha de serviços para organização e gestão destes eventos, e também no sentido de facilitar a compra de produtos no caso dos utilizadores, e a gestão do evento no caso da organização.

As características destes eventos por serem únicas podem inviabilizar outras alternativas já existentes, características estas como:

- Grande Número de Participantes.
- Curto Período de Funcionamento.
- Ementa fixa e de reduzidas dimensões.
- Foco na divulgação e promoção dos produtos e suas regiões tal como nas suas informações.

Quanto à existência de produtos semelhantes, apenas destacamos o Bilo\* que consideramos não se enquadrar no mesmo tipo de objetivos desta plataforma.

## 2º Cenários

Como cenário principal temos um utilizador que acede à plataforma onde encontra uma breve descrição do evento, visualiza os pratos disponíveis, seleciona os que quiser comprar e após isso acede ao carrinho onde poderá confirmar a sua escolha e o total a pagar. A informação relativa ao pedido é enviada para a organização para esta proceder à fase de receber o pagamento relativo ao pedido. Com isto a organização poderá visualizar os pedidos feitos, por ordem, e consoante o ponto em que está pode atribuir um estado a um determinado pedido entre, pagamento efectuado, pedido pronto a ser entregue e pedido entregue.

Como cenário secundário o cliente poderá receber informação do caminho até ao evento, o cliente poderá registar-se e dar as suas informações, poderá igualmente aceder a informação mais detalhada sobre os produtos. Numa perspetiva organizacional será possível a organização visualizar a informação geográfica dos participantes.

## 3º Requisitos

Requisitos Funcionais:

Por parte do cliente:

- ➔ Seleção dos pratos que deseja comprar;
- ➔ Adicionar estes pratos ao pedido ou retirá-los;
- ➔ Finalizar o pedido e receber um talão com o ID do pedido;
- ➔ Receber a informação do caminho até ao evento;

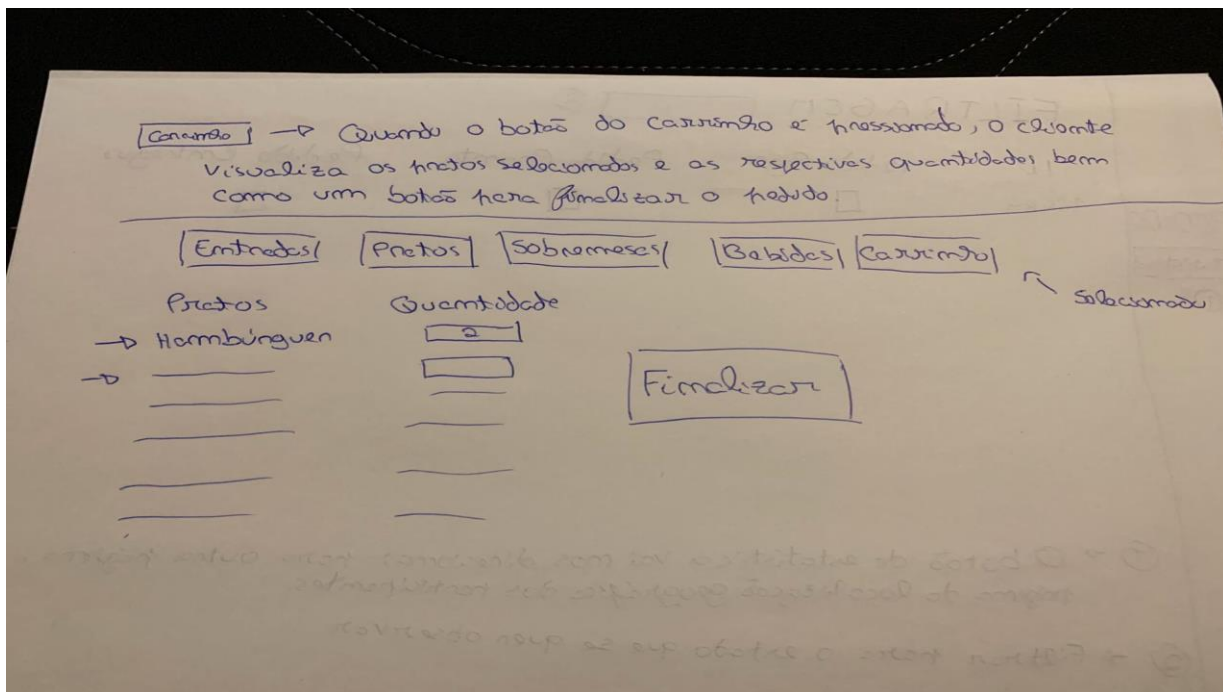
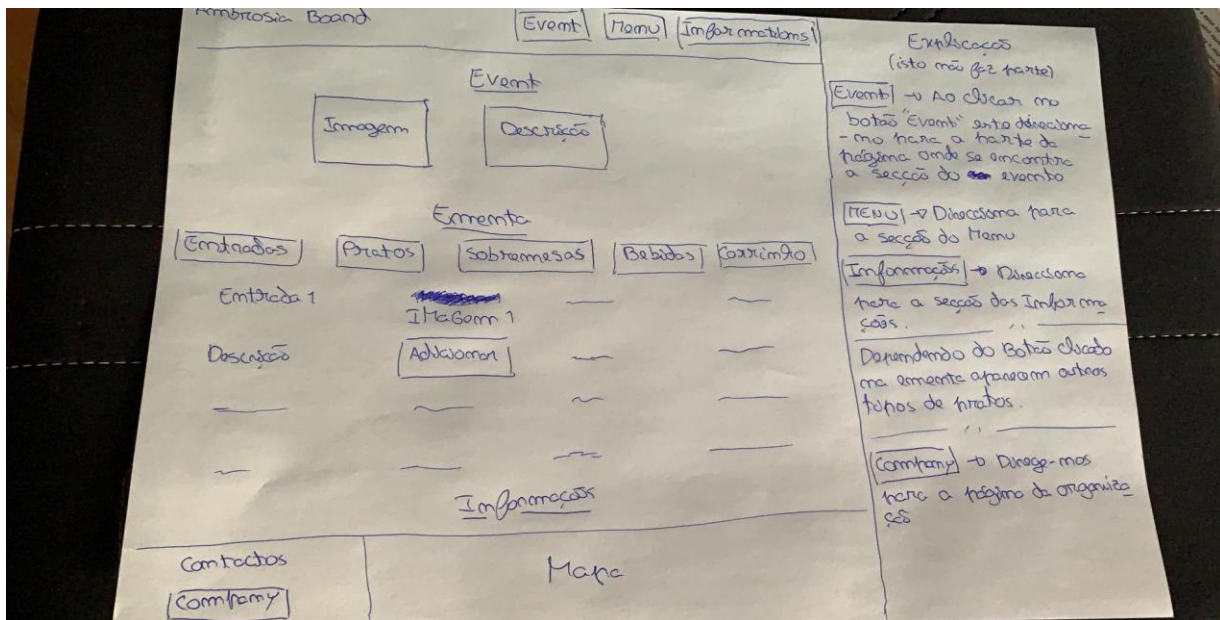
Por parte da organização:

- ➔ Atribuir ao pedido um estado. Os estados são: o pagamento efectuado, o pedido pronto e o pedido entregue.
- ➔ Filtrar os pedidos que se encontram nos diversos estados caso necessário.

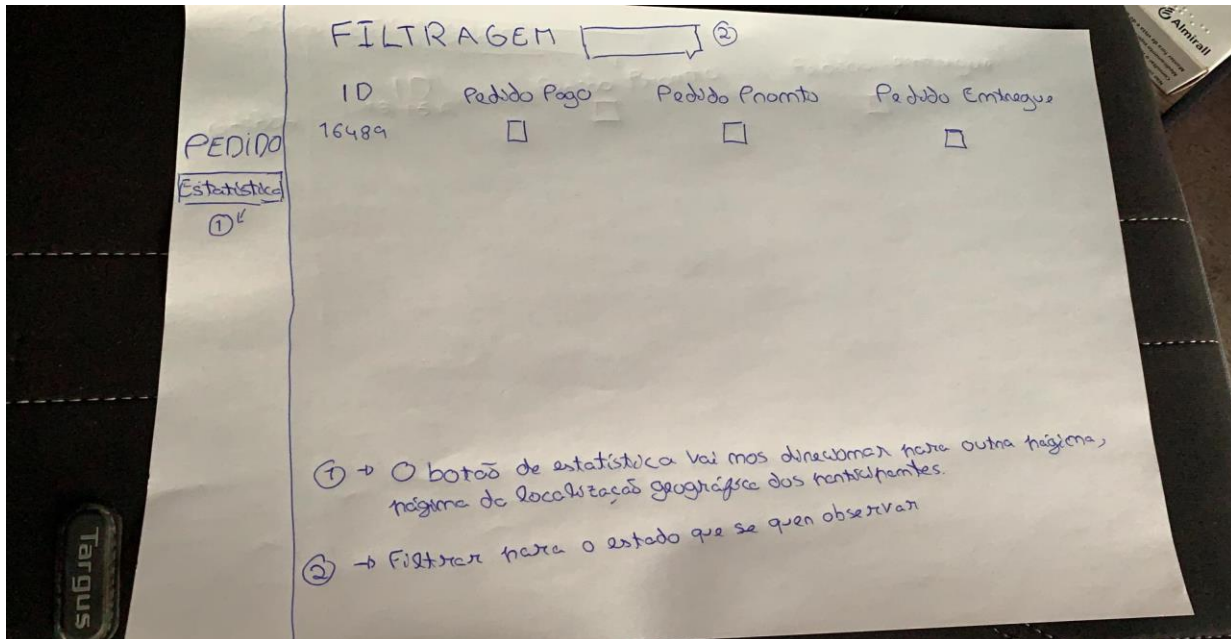
Requisitos não Funcionais:

- ➔ Selecionar quantidade de cada prato;
- ➔ Visualizar a informação geográfica dos participantes através de um gráfico figurativo

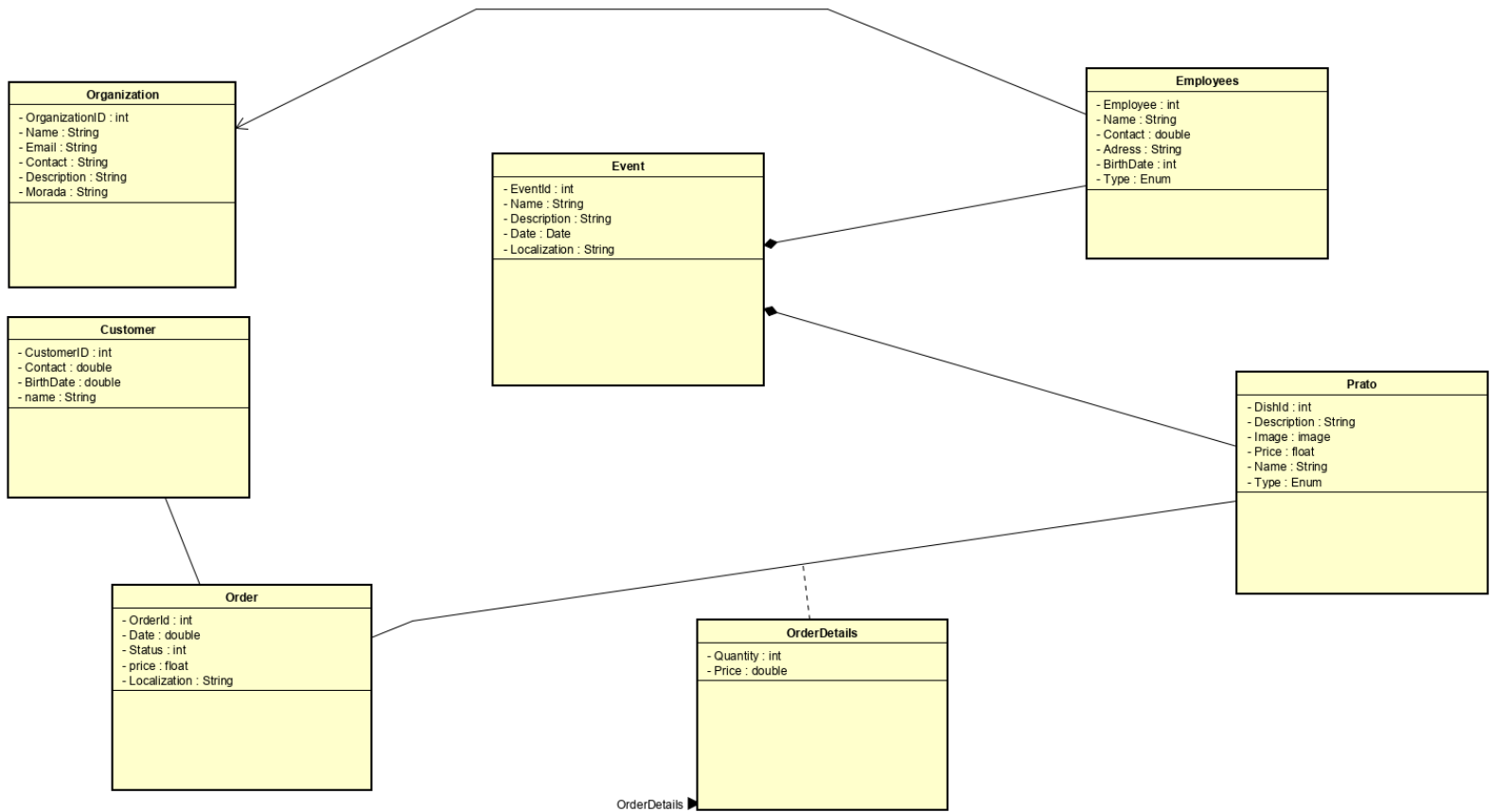
## 4º Mockups



## 4º Mockups Continuação



## 5º Modelo de Domínio



## 6º Diagrama de Blocos

Camada  
Aplicacional

Módulo do  
Display para  
o registo de  
utilizadores

Módulo  
Display do  
Catálogo

Módulo do  
display sobre  
o evento

Módulo do  
Carrinho

Camada de  
Negócio

Módulo de  
Gestão dos  
registos de  
utilizadores da  
organização

Módulo de  
Gestão de  
catálogo

Módulo Gestão  
de Eventos

## Pedidos

Módulo do  
Processamento  
do pedido

Módulo de  
Gestão do  
pedido

Camada de  
Dados

SGBD using MYSQL

Utilizadores  
da  
Organização

Pratos  
(incluindo as  
suas imagens  
e descrições

Evento  
(descrição e  
imagem

Pedidos



**7º Calendário de Requisitos**

<b>Requisitos</b>	<b>Data</b>
Criação da página Web	29/09/2019
Criação da Base de Dados	27/10/2019
Implementação do Carrinho	07/11/2019
Página da Organização	03/11/2019
Implementação de um mapa	31/10/2019
Aprimoramento do Carrinho	15/11/2019
Aprimoramento da Página Principal	27/10/2019
Processamento do talão do pedido	03/12/2019
Html e Css da página da organização	16/11/2019
Criação da funcionalidade Filtragem	02/12/2019
Criação de uma página primária para seleção de eventos	4/11/2019
Ligação da Base de Dados á plataforma	20/11/2019