



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

AMBROSIA BOARD PROJECT MANAGEMENT PLAN

LICENCIATURA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA

Gonçalo Martins nº50038209

Tomás Santos nº50037589

Table of Contents

1	PROJECT DESCRIPTION.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
2	PROJECT OBJECTIVES	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
3	PROJECT VISION	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
4	PROJECT REQUIREMENTS	3
5	PROJECT ASSUMPTIONS AND DEPENDENCIES	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
6	PROJECT CONSTRAINTS	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
7	MILESTONES.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
8	SWOT ANALYSIS	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
9	PROJECT SCOPE.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
10	RESOURCES.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
11	WORK BREAKDOWN STRUCTURE	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.

1 PROJECT DESCRIPTION

Este projecto tem como objetivo ser uma plataforma de suporte a eventos gastronómicos em várias perspetivas, tal como apoio à promoção de produtos e proporcionar meios comerciais entre uma empresa/organização e vários clientes.

2 PROJECT OBJECTIVES

Este projecto tem diversos objectivos como promover produtos e eventos nas suas específicas regiões, tal como facilitar a compra e venda de produtos nestes mesmos eventos.

3 PROJECT VISION

Quando a nossa plataforma se encontrar finalizada, é previsto existir uma página inicial onde se poderá escolher o evento que se pretende. De seguida será aberta a página específica do evento onde encontraremos uma breve descrição do evento como também a ementa disponível para esse mesmo evento. É esperado existir um mapa que mostre a localização do evento e que indique o caminho até ao respetivo evento. Na plataforma os participantes poderão escolher os pratos que desejam, e após isto irão receber um artefacto de informação que contém um ID que represente o seu pedido para a organização.

Relativamente à organização, será esperado que a mesma tenha acesso aos pedidos através dos seus IDs e que possa visualizar e alterar os seus estados.

4 PROJECT REQUIREMENTS

Os requisitos desta plataforma passam por um cliente poder escolher um evento dentro dos disponíveis, pratos, adicioná-los ao carrinho e removê-los, após um pagamento receber devida informação acerca do pedido. Do lado organizacional os requisitos serão pontos como poder visualizar e alterar estados dos pedidos.

5 PROJECT ASSUMPTIONS AND DEPENDENCIES

Numa perspetiva organizacional é assumido que cada empregado tenha um login autorizado para poder aceder e alterar dados na plataforma.

Os utilizadores da plataforma têm de ter acesso à Internet através de Smartphones, etc.

6 CONSTRAINTS

Um constraint deste projecto é o tempo para conceber a plataforma.

7 MILESTONES

<i>EVENT AND DELIVERABLES</i>	<i>TARGET DATE</i>	<i>RESPONSIBILITY</i>
EQUIPA PARA O PROJETO	Setembro 25, 2018	TOMÁS SANTOS GONÇALO MARTINS
DEFINIÇÃO DOS CENÁRIOS DO PROJETO	Setembro 29, 2018	TOMÁS SANTOS GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DO MODELO DE DOMÍNIO	Outubro 12, 2018	TOMÁS SANTOS
CRIAÇÃO DO DIAGRAMA DE BLOCOS	Outubro 16, 2019	GONÇALO MARTINS
ESPECIFICAÇÃO DOS MOCKUPS	Outubro 17, 2019	TOMÁS SANTOS GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DA PRIMEIRA PÁGINA HTML DO PROJETO	Outubro 5, 2019	TOMÁS SANTOS GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DA BASE DE DADOS	Outubro 18, 2019	TOMÁS SANTOS GONÇALO MARTINS
LIGAÇÃO Á BASE DE DADOS	Novembro 20, 2019	TOMÁS SANTOS
DESENVOLVIMENTO DO PROJETO		GONÇALO MARTINS TOMÁS SANTOS

8 SWOT ANALYSIS

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
Flexível e responsivo	Dependente da internet	Mercado pouco competitivo	Pouco interesse na plataforma
User Friendly	Pouca experiência na área		
<u>Usabilidade</u>			

9 PROJECT SCOPE

O projeto consiste numa plataforma que gere eventos gastronómicos. Um cliente na plataforma terá disponível a visualização, seleção , e remoção de pratos de um “carrinho”. Com isto será possível finalizar o pedido e receber um algo que represente o ID do pedido para a organização. A plataforma terá também um mapa que servirá para mostrar a localização do evento. Relativamente à parte organizacional estará disponível para os empregados a possibilidade de visualizar e alterar os estados dos pedidos. Fica fora do scope deste projecto funcionalidades como a implementação de um pagamento online, que foi considerada não necessária e fora de aqçance dentro do espaço de tempo existente.

10 RESOURCES

Este Projecto foi concebido por uma equipa de desenvolvimento de dois membros, Gonçalo Martins e Tomás Santos, com apoio de uma equipa de gestão de projetos, Professores Miguel Bugalho, Jacinto Estima, Gabriel Pestana e José Braga de Vasconcelos.

11 WORK BREAKDOWN STRUCTURE

TASK NAME	START DATE	END DATE	TEAM MEMBER	PERCENT COMPLETE
Inicialização do Projecto				
Project Charter	10/20	10/29	Gonçalo	100%
Pesquisa	10/11	10/12	Tomás e Gonçalo	100%
Inicialização do Projeto	9/30		Tomás e Gonçalo	30%
Project Management Plan	10/2		Tomás e Gonçalo	30%
Project Management Plan primeira apresentação	11/6	11/6	Gonçalo	100%
Definição do Projecto				
Cenários	10/3	10/6	Tomás e Gonçalo	90%
Requisitos Funcionais e Não Funcionais	10/13	10/20	Tomás e Gonçalo	80%
Mockups	10/12	10/20	Tomás	60%
Diagrama de Blocos	10/13	10/20	Gonçalo	100%
Calendário de Requisitos	10/14	10/29	Gonçalo	70%
Modelo De Domínio	10/15	10/29	Tomás	80%
Módulo Software Cliente				
Interface de Catálogo de pratos	11/1	11/1	Tomás	80%
Interface Informações sobre o Evento	10/1	11/5	Tomás e Gonçalo	100%
Interface "Carrinho de Compras"	10/11	10/17	Tomás e Gonçalo	50%
Interface trajecto até ao evento	11/25	11/1	Gonçalo	0%
Interface de Informação localização do Evento	11/1	11/26	Gonçalo	50%
Seleção ou Remoção de pratos do carrinho	11/14	11/17	Tomás e Gonçalo	0%
Finalizar Pedido; Atribuição de ID ao pedido	11/18	11/19	Tomás e Gonçalo	0%
Criação Base de Dados	11/20	11/21	Tomás	50%
Módulo Software Organização				
Interface Login para empregados	3/11	10/11	Gonçalo	100%
Interface c/ Pedidos e seus estados	11/8	12/10	Tomás e Gonçalo	50%
Alteração dos estados do pedido	11/25	12/12	Tomás e Gonçalo	0%
Filtagem dos pedidos	12/18	1/20	Tomás e Gonçalo	0%
Criação página dados dos Clientes	12/12	12/20	Gonçalo	0%

12 GANTT CHART

