

宋泉-AI 产品经理

个人信息:

姓名: 宋泉 手机: 15302768872 邮箱: 845154251@qq.com

个人总结:

- 1.熟悉从 Prompt Engineering 到模型评估的全链路 AI 产品设计，具备数据飞轮和 Bad Case 优化的实战经验。
- 2.熟悉 LLM 应用、RAG 知识检索、私有化部署 等 AI 技术栈，能结合业务需求进行技术选型与落地。
- 3.主导过 千万级营收的 AI 标书助手 与 500 万元商业化闭环的智慧场馆 SaaS，具备从 战略规划 → 产品设计 → 技术实现 → 商业化 的全链路经验。

工作经历:

2025.04-至今 戴思乐科技集团有限公司 岗位: AI 产品经理

核心成果: 企业级 AI 标书助手落地，创造千万级营收增长空间

- 1. 通过 LLM+RAG 架构，将传统标书制作的知识密集型工作转化为高效自动化流程，驱动投标部效率提升 50% 。
- 2. 主导技术选型，基于 DeepSeek-V2 决策，平衡模型性能与私有化部署成本，确保了企业数据安全和项目快速交付 。
- 3. 构建 Bad Case 闭环优化机制，将用户反馈转化为结构化数据，驱动算法与数据策略迭代，通过精准标注和回流，持续提升模型准确率和内容质量，确保产品的高可用性与持续进化 。

2022.07-至今 戴思乐科技集团有限公司 岗位: 产品经理

核心成果: 乐泳智慧场馆 SaaS 系统商业化闭环

从 0 到 1 构建“乐泳”智慧场馆 SaaS 产品体系，并完成商业化闭环。颠覆性地引入掌静脉生物识别技术，重构“刷掌入场-储物-消费”全链路无人化服务，独立负责完成从竞品

分析、原型设计到项目交付的全流程。产品上线后迅速占据市场，截止目前累计实现商业化收入 500 万元，为单个场馆年均节约 10 万元管理与耗材成本。

2018.03-2022.07 深圳市金财全文化发展有限公司 岗位：运营

- 负责教育类产品的运营，提升曝光与转化。
- 策划学员课程与品牌峰会，提升用户粘性与市场影响力。

2017.03-2017.12 深圳旭辉信息技术有限公司 岗位：测试

负责访客机系统的软硬件测试，售前及技术支持工作。

项目经验：

AI 标书助手 (LLM+RAG) AI 产品经理 2025.04 - 至今

- 【项目名称】：** AI 标书助手
- 【项目背景】：** 为打破传统标书制作“高耗时、低效率”的业务瓶颈，主导设计并落地了基于 LLM 与 RAG 架构的 AI 标书助手。项目旨在重构内容生产流程，将投标能力转化为企业的核心竞争壁垒。
- 【工作内容】：**
- 1.战略定位：** 主导 0-1 产品规划，通过市场与竞品分析，精准定位“AI 生成标书”为战略突破口。
 - 2.技术选型：** 负责核心技术方案评估，决策采用 DeepSeek-V2 模型及私有化部署方案，为产品性能与数据安全奠定基石。
 - 3.产品设计：** 独立负责产品架构与 PRD 撰写，通过精密的 Prompt 工程优化 RAG 内容生成逻辑，推动产品 3 个月内成功上线。
 - 4.迭代优化：** 构建 Bad Case 闭环优化机制，驱动算法与数据策略迭代，确保产品高可用性与持续进化。
 - 5.商业规划：** 制定清晰的商业化蓝图，规划以“会员年费”与“私有化部署”模式切入 B 端市场，开辟新营收曲线。主要成果：
- 【项目成果】：**
- 1.效率提升：** 驱动投标部标书制作效率提升 50%，人均产出提升 1.5 倍。
 - 2.营收赋能：** 赋能团队年增产 120 份标书，创造千万级营收增长潜力。
 - 3.极速落地：** 3 个月内完成从 0 到 1 的 AI 产品完整交付。

乐泳体育

产品经理

2022.07 - 至今

【项目名称】：游泳馆 SaaS 系统

【项目背景】：利用新兴技术【掌静脉】替代手环作为身份识别方案，配合客户/票务管理系统，C 端客户直接刷掌开闸、储物，无需专人管理、发放手环，减少手环丢失的成本，提升客户体验及游泳馆运营管理效率，降低运营管理难度和管理成本。

【工作内容】：

1.需求分析：项目前期对 4 家游泳馆举行实地采访调查，线下（游泳馆）线上（微信），与 5 位游泳馆运营负责人及店长分别沟通整理需求，做资料分类汇总和用户的核心需求梳理以及优先排序结果；

2.竞品分析：对“菠菜”、“勤鸟”、“微健”三个竞品进行产品分析，主要对“会员管理”和“财务报表”两个板块进行比较分析；

3.产品设计：使用 墨刀 做主线核心功能的流程图，经过用户需求调研创新设计了游泳馆后台管理功能的具体实现流程和场景需求分析。独立负责整个项目的原型设计工作，使用墨刀工具共计设计 48 个原型页面；

4.需求文档：负责撰写 PRD 需求文档，以方便研发和 UI 后续工作；

5.产品规划：与老板以及公司高层共同制定产品一期、二期计划，并确定各产品优先级与实施计划；

【项目成果】：根据微信官方数据统计，场馆智慧化升级后，刷掌进场的客户使用率达到 90%，复用率达到 99%，为每个场馆平均节约 2 名人力成本，多维度报表为场馆运营策略、财务管理功能提供有力的数据支持。

教育经历

2013.09 -2017.06 安阳工学院 电气工程及其自动化 本科 | 学士学位