# 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho aborda o desenvolvimento de um software destinado a fornecer suporte às empresas que atuam no setor de marketing, com foco no aprimoramento do gerenciamento do agendamento de publicações de seus associados nas redes sociais. Este software surge como uma resposta à necessidade identificada no mercado, visando oferecer uma solução abrangente e eficiente para otimizar o processo de agendamento e controle de publicações.

O escopo deste trabalho concentra-se no desenvolvimento de um software específico para o gerenciamento do agendamento de publicações nas redes sociais. Este software visa suprir as demandas identificadas no mercado, oferecendo aos usuários uma plataforma integrada que abrange todas as etapas do processo de publicação, desde o agendamento até a visualização prévia das postagens.

O principal objetivo deste trabalho é desenvolver um software que atenda às necessidades das empresas de marketing, proporcionando uma solução integrada e eficiente para o gerenciamento do agendamento de publicações nas redes sociais. Além disso, busca-se investigar as lacunas existentes nos sistemas concorrentes e propor uma solução que preencha essas lacunas de forma abrangente.

A elaboração deste trabalho é motivada pela identificação de uma lacuna no mercado de softwares de controle de publicação nas redes sociais. Observou-se que as soluções disponíveis atualmente não oferecem todas as ferramentas essenciais em um único sistema integrado, levando muitos usuários a recorrerem a múltiplos softwares para alcançar um controle abrangente do processo de publicação.

Ao analisar o cenário atual, constatou-se a existência de softwares de controle de publicação, como o Postgram e o Broker. No entanto, essas soluções apresentam limitações, como a necessidade de utilizar múltiplos softwares para obter um controle abrangente e a ausência do recurso de visualizações prévias das imagens aos associados. O software proposto visa preencher essa lacuna, oferecendo uma solução completa e integrada para o gerenciamento do agendamento e controle de publicações nas redes sociais.