

~聖經-密碼-黑與白- XXXXXXIII with DRAFT ~

- 指數 -

電視新聞中，報導某某團體或某某人要在台灣開演唱會了，而演唱會的售票情況，常在幾個小時內就銷售一空了。這就表示，這些人的挾帶著高人氣的氣勢／指標，造成一票的難求盛況。同樣的，最近，2013，在台灣經典棒球賽前的熱身賽中，場場爆滿，大家都是要觀賞投手與打手之對決。

其實，人氣的指數隱藏著人們對於人／事的喜好，而喜好則是由人的內心中所產生的，絕對不會受其他外力因素而有所影響。如同，人人是發自心中的喜歡聽某某人唱歌，喜愛欣賞投手與打手之對戰，所以，只要有機會，一定會排除一切共襄盛舉。

換言之，人／事的人氣指數代表著人們對於人／事的喜好。人／事 與 人氣指數，彼此是密不可分。

春節期間，一群學生至家中歡慶新年。受邀請的學生皆空出私人的時間，興致勃勃的前往拜年。人／事的人氣指數代表著人們對於人／事的喜好。看到人／事 與 人氣指數，新年活動裡，2013，這就是密不可分的現象。

把這種情況放在人與人之間的相處之道，人皆需要有人氣，有人氣之後就會有人脈，當人面臨挑戰時，人脈會給予你正面的能量，讓你贏得挑戰。人脈的建立是靠著日積月累的方式，絕非一朝一夕就可獲得的，且人脈更是無法用金錢去衡量的。人與人之間的互動如此，做研究也需如此，將來進入職場更需如此。

- Follow-up 指數 -

-

一個人的人氣可高可低，

有些人可能會認為高人氣是透過行銷、廣告手法而得來。

但人氣難道只與行銷或廣告有關係嗎？

我認為答案是否定的。

如一位藝人表明了一些立場抑或是做了一些令人反感的舉動

都可能影響他的人氣，

不管如何努力進行行銷的活動，都挽救不了。

近日剛剛舉行完經典賽棒球賽，輸球贏球都可能影響自己的人氣

而在幾場球賽雖然輸了比賽，

但因為球員的拼勁、努力都使其人氣不降反增。

球迷都被球員的精神所感動而為其喝采。

從這件事情也可以知道一個人的人氣並不只是因為行銷、包裝，

也因為他個人的行為、精神而帶來高人氣。

進來後，發現夥伴凝聚力很高，

彼此之間都互相合作、互相幫助。

因為有了她/他，也使我的人氣比加入前更高，

人氣高了，也要學會與人相處之道，

看到了自己、看清了自己、才能真實擁有自己，

也維持自己的人氣。

高人氣也表示有可以幫助自己的人脈，
透過這些人脈可以在面對挑戰時得到幫助。

因此在面對與他人互動或者是自己的所作所為都應該懂得自我調適，

感受變化，

才不會使自己失去了人氣與指數。

ICCL

<http://hera.im.cpu.edu.tw/>