

~Hike~

起床囉，一個平常日的早上，叫著睡夢中的老二起床。「倏」地，老二從床頭彈跳起來，不用招呼，不用伺候，走進浴室，刷牙盥洗。到爹娘房間叫媽媽起床，再換穿好衣服，襪子後，坐到「老人」已準備好的餐桌上說著：「爸爸，我都準備好了，很快吧！」嗯，的確，「快」、「狠」、「準」。

「快」的是平時「慢」速的他，三催四請才下床，還要伺候地用「背背」的方式下床。「慢」懶地被吆喝著——刷牙、刷牙、刷牙，快叫瘋了，才肯走進浴室。結果蹲在一旁，拉出了「黃金」白兩，每次會回報「黃金」的兩數，以為「努力」的成果。偶而「刷牙操」與「黃金蹲」交互運用，就是告訴你，我去了浴室了，只是做了超乎想像的事罷了。「狠」呢！「狠」在叫別人起床的手段，夠嗆、夠狠，用地的喊——在耳邊放大音量。管你睡夢正甜，無論夢裡多甜、多美，多麼雄壯威武，狠嗆裡，晴空驟下閃雷。是的，閃雷小子，用了嘶吼的力氣，喊著老哥、老媽起床了。當一切都就緒後，老二「準」時地在餐桌，繼續話題說：「那——吃完早餐後，我們就要出發了，對不對！」

那是一個活動，公務體系，叫做「自強活動」，犒賞公務人員，週年工作的一項福利措施。撥了一些經費，要求著員工，走出去，走出辦公室。吃玩，就依人頭數，乘上補助的基數，就是經費的全部了！走就走吧！活動當然歡迎攜家帶眷，增進員工、家庭的互動。對於主管庶務的長官們得注意了，如何拉進員工家族成員的距離，這可是一個學問哦！家庭的力量，可是支持企業團隊經營的重要基石。為了工作，為了績效，偶而得應酬、加班，得犧牲正常的下班/假日時間。只要能 and 員工的家庭勢力利取得平衡與信任，贏得歸屬感。工作再忙、再累，「後座力」將降到最低。「攜家帶眷」的策略，何樂而不為。

出發了，從四人座換上了一台諾大的公務派車，有著遊覽車的規模。人數雖不及車身之諾大，卻有著懾人的氣勢。進了北橫東眼山國家森林遊樂區，入口處的門票，服務人員看著車身諾大的油漆字橫刷著「○○大學」。不需拿出軍警服務證，已經信服了大半而打折優待。因為沒有人，願意開一台大卡車似的車，跑來深山叢林只為省下那一丁點的折扣，不得不信這些人的出身背景啊！大車的氣勢終派上用場，哈！

天涼好個秋啊！真的，老天爺，幫個大忙。大太陽裡不熱，穿梭在山野步道，偶而出了林

道，看到天際晴空萬里。望向山邊，山勢接稜交錯。在 tour-menu 裡，有一處到高點，叫做東眼山三角點。在眾人趕著午餐的誘發裡，依著 majority，而來不及征服這處招牌景點。雖錯失了「三角點」，卻在行車蜿蜒間，看到更多的「三角點—like」稜線。啊！「美」在心中；「美」在想像；「美」在轉念間變化萬千。

二桌大餐，山產野味上桌囉，是老饕們的最愛。山裡爬的、水裡遊的、天空飛的，都來了。菜色裡應有盡有，嘿！特此聲明，一切合法，保育類的不吃；除此外，還有官司不吃，纏上身，可失了 hike 的美意啊！杯盤誘惑裡，「hike」and「high」已不再需要分清楚了。食慾開了，報告「長官」，可以「飲酒作樂」嗎，ok！不開車，今天可以「火力全開」，就是不開車。喝不夠的，「長官」出啦！嗯，「長官」夠義氣，會做人。一、二、三、四、五、六、七，「你快樂嗎~(music)」七瓶「金牌」附了體、上了身。還好，長官也是「興這味」。對飲了些，分了點「金牌」，担了點「酒氣」，投了些「臭味」，也測出些「人氣味」，just「match」（麻吉）！酒裡，「high」到最高點，也彌補「hike」制高「三角點」的遺憾。

回程車裡，看著老二，累了，趴在腿上，睡得真甜。望著伙伴們，飽餐的滿足，在闔著眼的臉上，有著「眾人皆睡，唯我獨醒」的迷惘。**耐按阿呢！** However, a level of「high」is inside this「hike. I see a「high」in the「hike」, just know it!

~秋風/王旭正~