

~Vitamin & Melamine ~

近來什麼最紅？以前可以吃，現在不能吃。跟蛋白質有關，總是跟乳製品包裝混在一起。英文發音與「vitamin」神似……。種種的提示，可否猜出那是啥玩意？英文叫做「melamine」。嗯，的確近似於「vitamin」的音準。

「vitamin」與「melamine」，命運可是大不同。在「vitamin」裡，人們卯足了勁，拚命想要添加這樣的元素，深怕少了些，就會輸在起跑線。尤其在嬰兒、孩童的廣告台詞上，更是極盡可能的聳動可能的字眼，來誘捕大人的眼光，來吸金荷包裡的鈔票。聽著友人、同伴說著，這個年頭，什麼錢最好賺？「女人」與「小孩」是兩大族群，分別高居排行榜二大榜首，實難分軒輊。「愛美」是天性，男人、女人，其實者有需要打點「門面」。只是在社會觀念的衍生中，「愛美」是女人的天性已成根深蒂固的連想詞。至少有限存活年代裡，尚無法扭轉這個「愛美」槓桿的不平衡感，在男人與女人的秤盤裡。既如此，美麗的代價就得花上昂貴的代價，才能突顯美的與眾不同，獨一無二。

生意人的頭腦，抓住人性的「比較面」、「擁有面」。在這行業生意經裡，高價的「愛美」，依然供不應求，不就有趣嗎？小孩呢？那更是誇張，恐怖啊！小孩是父母的心肝寶貝。小孩喜愛的玩物、食物，父母再怎麼苦，忍著那一口氣，還是供應著那寶貝的天真物求。有著一則生活故事：在一次與長者的探視裡，長者自我揶揄的說著「你們年輕人，總說著，照顧我們這些長者，謝謝啦！如果有一天給，當你的父母跟小孩在路上跌倒了，你會攙扶誰啊？」這可有趣了，也說中長者的經驗。「八九不離十地，以孩子為先。」所以對於小孩的物求，大人們更是大手筆裡付出，毫不手軟。難怪乎，這樣的情節，看在生意人眼中，不正成了大肥羊一隻嗎？

在食材裡，加添著「vitamin」，有著「A」、「B」、「C」的養劑，惟恐少講了一樣，把生意拱手給了別人。考量了成本，加量了「vitamin」之下，終生出了「melamine」。成本不變，卻加持了「vitamin」的分量，養分十足，符合了蛋白質的高量化，給了寶貝一個承諾，吃完，頭好壯壯？

在「vitamin」的迷失裡，給了「melamine」的生存機會。那用在膠著劑的化工原料，人們創造了他們，給了生活、工作的便利、享受之餘，曾幾何時，又回到人們的身上。但不再是物用，

而轉成食用，在不知不覺中，吃下肚。在以為是天衣無縫裡的加工摻用，在以為打通政商任督二脈，疏通關係，即可肆無忌憚的大撈一筆，然依然現了原形。在無辜孩童的身上，狠狠地棒打了良心的譴責。

究竟是什麼謎題，造成麼大的旋風，慌了人心，裁了民心。「melamine」是何物，頂著「vitamin」光環……。該被揭穿的時刻到了，一個生澀的名字，「三聚氰胺」。沒聽過，沒關係，但化工原料的用途，當吃下肚時，肯定讓你畢生難忘！還喜歡「vitamin」嗎？適量的使用，夠營養就好，或許就不會有著「melamine」的混淆視聽的遺憾！不就給人們上了「身體力行」的實驗課，永難忘懷啊！

~秋風/王旭正~