

~藍白~

辦公室的人們或許高知識份子

就稱白領

過多的表象

庸碌的握手、招呼、自我意識的高

這樣的白領，大部分都是/一拖拉庫的多

草根的熱情

是白領人高處不勝寒的依盼

也是草根綿延，強韌的社會生命力

呼乾啦

甲飽沒

看著電視 草根性廣告

多，許多

熱情與活力

啥咪尚青

剎時 一群人喊著

台灣米嚕

草根人的熱情

廣告某些角度 代表著社會的動脈

看到社會結構與連結互動

多代表著主流

聲音與趨勢

廣告的票房

可樂/運動- 看到了年輕人

藥酒- 看到了勞動人

膏貼-看到了銀白人

化妝品/服飾- 看到了女人

草根堅韌的藍領人

稀數金字塔結構的白領人

藍領的熱情與著白領的智慧

藍白- 掛 POWER

~秋風/王旭正~

Shiuh-Jeng WANG