

~火龍~

冷風襲來，在一條產業道路，夜裡如同一條火龍綿延 1000 公尺。在車子駛近時，火龍口不斷湧出黑鴉鴉的黑影。香噴噴的氣味，煙霧碳燒味瀰漫在火龍口，誘發令人垂涎三尺的口腹之慾。有種衝動，往前不斷地靠近火龍所盤踞的地區。下了車，拎著小孩，一車子的小孩，目不轉睛望著這條龍身形各式的炫光，催促著「老人」說：「『爸爸』，快一點，『叔叔』，今天好冷，怎麼還這麼多人呀！」一齣屠龍劇碼正等著上演……

火龍由好些節，接龍而成。第一節的身段裡，看到了「板烤豆腐」香辣口味，一份 50 元。排桌裡，桌桌客滿，老饕們面紅耳赤，捲著身子，燻著板烤味，早已忘了臭豆腐的「臭」味了，就是好吃！往前踏行些，出現「章魚燒」的節段。標示著純日式口味，一陣列的「人形」小長龍有如「火龍爪」般，竟也從「章魚燒」的身節裡伸延了出去。只為了買到、吃到、最新鮮的日式章魚燒。旁邊的「小籠包」一籠 50 元，「龍腳爪」就顯得含蓄多了。或許平日大街小巷經常常見的小籠包。在這裡，似乎人氣稍為遜色了些。來這裡，看到平日較看不到了；來這裡，買些平日買不到便宜貨；來這裡，吃一些便宜又大碗的口味；來這裡，可以同時享受人間美味：天上飛的——烤乳鴿，蜂蜜糖漿；地方走的/爬的——阿善師炸雞腿、超大香雞排、腓力牛小排、羊小排、豬排、牛排、鐵板麵、無骨鳳爪，保證美容養顏，低脂多鈣，膠質補充，不吃會後悔的各式聳動廣告招牌，就是告訴您何謂「人間美味」；至於水裡游的呢？枸杞藥酒、枸杞土虱、藥頭排骨、蚵仔煎、螺王一燒水螺。盤延的龍，遊逛身節，累了、渴了，招牌裡寫著金桔檸檬、愛玉檸檬、山粉圓、冬瓜茶、奶茶、紅茶、綠茶、風味奶茶、香草奶茶、榛果奶茶、豆花、燒仙草、圓仔湯、綠豆湯、綠豆湯，來杯吧，包君滿意！

冷颼颼夜裡，火龍的身軀顯得溫暖，給了人們希望。要吃的，有吃的；要穿的，有穿的。褲裡，還有牛仔褲、工作褲、休閒褲、西裝褲。衣裡標示著，大衣、雪衣、冬衣，三件 1000 有找。這條火龍，從頭走到尾，從未停止人們目光的焦點。突然間，一群人湊和在一個龍節裡，吆喝著節目的開始，「樓上招樓下」、「阿公招阿嬤」、「伯仔招嚶仔」，大家相招來看蛇。哦！這尾蛇，「真乘」，在主持人棒棍裡，自在地爬來爬去。主持人玩弄著蛇，彷彿是他的寵物般，任他扭曲變形成各種可能幾何圖形。一條蛇不夠，再加一條蛇，再不夠，再放一條。霎時，哇！這一區裡，

滿滿都是蛇，爬來爬去，好不嚇人！人潮繼續吆喝著，人氣正聚集著……，在最高潮時。老闆出來了，來-來-來，介紹您，最有效的藥膏，無效免錢。最有洞頭的藥酒，「無秋」免錢，來-來-來……一堆藥品上桌時，蛇兒們一隻隻地爬回籠裡，被玩蛇人收進袋內。人氣裡，開始賣葫蘆裡的藥品。這招在火龍陣裡，屢見不厭，因為人們的好奇，好奇著玩蛇人的本事，好奇著節目的刺激與驚奇。這樣人性，當然看在藥酒生意人眼裡，就是一個契機，就是一個線頭。拉了線頭，聚了人氣，再推銷幾瓶/打的藥酒，一波一波人潮裡，夜裡生意興隆。老闆笑呵呵，大人、小孩喜歡，倒是冤了那些買了酒，抹了膏的「大頭」們。沒事則已，有事，苦無對證。這樣的戲碼，永遠在上演，永遠學不會教訓，實在有夠奇哉。心裡想著唯一的答案是，姑且一試，總是一線生機，誰願意病痛纏身。買了瓶膏，喝了一壺酒，重見雄風，容光煥發，希望不正令人嚮往，呵！

大龍陣裡，來回穿梭，「左龍爪」排完，換到「右龍爪」。一個「龍爪」，一個人氣站。分不清有多少「龍爪」，只知道「龍爪」裡，飄香著垂涎三尺的氣味；「龍爪」裡，掛上個大招牌，寫著「10元起」、「三件100」、「三套1000」、「無效免錢」、「美容養顏」、「人間極品」、「純」、「正港台灣味」、「台灣第一家」，是真是假，似乎已不重要。只是能讓口袋裡的銀兩現身，那即是火龍存在的實質價值。小孩拉著大人的手，問著：「下次什麼時候可以再來？」大人笑著說：「沒有下雨」，「每個星期六」，「當黑夜來臨時」……，重要的是——當我們再回到阿公家的時候，那「火龍」將會再度現身，帶來無窮的希望。

~秋風/王旭正~