

~人氣~

辦公室，討論著研究主題的動機、創意、可塑性。評估一份報告的出爐，能引起多少的共鳴與佩服。共鳴的是研究價值的肯定，不是莫須有的兜圈子，為了「報告」而寫出的報告/論文；佩服的是超乎想像的時間耕耘，不是隨手整理的輕易。得承認的是，那份報告出爐，是應付性的產出，為了不浪費時間在紙筆的留痕；為了增加作品累積數字裡的虛榮心；為了還一份截稿的「人情」債。這樣的「報告」，竟也佔了研究列表裡半數以上。

偶而的幾次討論，有著挖到「寶藏」的感動，有著看到「未來」的「不可一世」。不經意，看著對方，「我看到你的未來，別想太多，捉住這種感覺，整理下來，未來不是夢啊！」對著研究人員說著這句話。JH 好奇地著問著：「你真的看到未來了嗎？」我笑著聳聳肩。

開著車，在街裡，同一條路上，同一句話從「老大」嘴裡傳出：「爸爸，這家店人好多，我也想吃哦！」騎著車，鑽在巷弄的路徑，卻能到達唯一目的——「老饕」的店，哪怕多麼的隱密，多麼地難找，店門口的人潮永遠是絡繹不絕；走在街廊牌樓裡，不必與車道裡的「鐵皮」「機器」爭道，卻得被排滿走廊的「機車」擠到只剩「單線空間」。雖如此，倒也安心自在向前行，無憂幾尺外的二輪/四輪車手橫衝直撞。同一傍晚時間，同一攤位，「滷味」，遠來馳名地招攬著男女老幼，排排站在小小攤桌滷味前，佔據了前進的路，我的「單線道」。

「人氣」吧！我想著。「人氣」就是那麼的有趣，神秘。正經過街的一隅，哦「7-11」開幕，大放送、大打折，「buy one, get one」、「buy one, get more」的口號，不絕於耳。交通擁塞，罵著的路人、車手；樂著的老闆、老饕，只為了一個目的，「人氣」。原來罵人的「人氣」，其實也是求之不得的「人氣」。移轉間，這股「人」的「氣」，在開幕裡，得以聚集「人氣」。用盡各種方式手段吸引人潮下「人氣」，當「人氣」根生，這個行業也旺了！

工作與研究，生活的一部分，也是「人氣」。一種「氣」的運行，無所不在。累積了口碑的「人氣」——工作裡，知道了程序的流程，了解了人脈的互動。如同食材佐料的酌量選用，如同顧客的品味需求，「人氣」在店面大排長龍。「人氣」也使得工作的挑戰，無往不利。

辦公室裡，正討論著研究。「人氣」裡，看到了 JH 的未來，累積了「大排長龍」的出爐報告。有些是「工夫」的見證；有些是「慕名」而來；有些隨著「人氣」味飄著……，不覺地，也佇

列在長龍陣裡。無論如何，捉住「人氣」的動脈，精心料理品味的獨到，無關著「店面」的大小，生意自然興隆，「未來」不就在那兒嗎！

~秋風/王旭正~