

# 美团公益平台 2018 年度运营报告



# 一、平台简介

美团公益平台由美团发起,定位于"互联网+公益"服务平台,通过创新科技为慈善组织提供均等化、精准化信息发布和募捐服务的同时,为网民搭建安全、简单、便捷的公益捐赠渠道,推动中国公益慈善事业发展,共创美好生活。2018年5月,经民政部统一遴选审核,入选第二批民政部指定慈善组织互联网公开募捐信息平台。

# 二、整体运营情况

作为民政部指定的第二批慈善组织互联网公开募捐信息平台, 2018 年,美团公益严格按照民政部《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》及《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》的要求,投入研发和监管审查团队,合规开发上线符合技术要求、内容要求的募捐信息系统。在不断完善、优化平台功能,审核发布内容的同时,基于美团自有的生态能力和技术优势,美团公益平台逐步开放技术能力、流量资源,探索场景公益和地方公益新模式,让互联网募捐资源进一步下沉,助力更多公益慈善机构的发展。与此同时,联合生态伙伴力量,聚合社会传播力,对公益慈善文化进行广泛传播,推动公众公益慈善理念的养成及公益参与,推动公益融入公众的日常生活。

# (一)平台基础建设

美团公益平台 PC 端、移动端于 2018 年 6 月 24 日同步正式上线, PC 端入口位于美团 网首页顶部导航栏处,位置明显。而在充分考虑用户上网习惯及日常使用需求的情况下,美团公益移动端在美团三个核心移动产品:美团 APP、美团外卖 APP、大众点评 APP 个人中心中均开放入口,便于用户进入平台。

美团公益制定了规范的机构入驻流程和严格的项目审核发布标准,确保入驻平台的慈善组织资质齐全、合规专业;保证发布的募捐项目真实可靠,为用户营造专业、安全、信任的公益氛围。为此,美团公益平台在对慈善组织相关资质、证明统一审核、逐一验证的基础上,对发布的公开募捐项目制定了统一的项目图文审核标准,如用词的规范性、图片的版权和肖像权等,确保文案内容和图片使用符合公益伦理。对项目预算进行严格审核和把控,确保项目方提供严谨详细合理的项目执行预算,控制管理费比例等,提升公众对机构和项目的信任。同时,我们也监督提醒机构适时发布项目进展,给用户及时的捐赠反馈,提升捐赠人体验。

2018 年度共发布上线 88 个募捐活动 对超过 80%的内容进行了不同程度的反馈修改。此外,美团公益平台显著位置设置了反馈举报窗口,并设有专人管理。2018 年未接到任何投诉情况。

#### (二)场景公益:开放场景入口,让公益融入公众生活

#### (1) 打造公益推广矩阵,增强用户公益感知

聚合美团、大众点评、美团外卖三大核心业务平台 App 开机屏、首页 banner、钱包



首页 banner、支付成功弹窗等核心推广位,及美团美食、休闲娱乐、火车票机票、酒店等核心频道推广位 ,形成美团生态内的公益推广矩阵 ,在特定节点进行针对性的公益内容投放,让用户在满足日常生活消费需求的同时 ,感受公益文化、参与公益互动 ,让公益融入美团用户的日常生活之中。



#### (2) 将公益融入消费场景

#### ①在用户各类消费场景中融入公益

作为一家国内领先的"互联网+生活服务"电商平台,美团业务涵盖 200 多个品类,覆盖用户日常生活的多领域、多场景。基于此,2018 年,美团公益与美团支付合作,在用户的消费环节推送募捐活动,并积极探索在用户不同的消费场景中推送相关的募捐活动,将公益融入用户的日常消费中。



#### ②深入电影场景,让用户在观影中遇见公益

美团公益与猫眼娱乐合作,在 11 月 9 日至 11 日,推出"《我不是药神》点播观影,助力公益"活动,让用户在观影中遇见公益、支持公益。该活动与社会题材类电影结合,将用户每次在线购买观影券点播收益的 10%,捐赠给北京新阳光慈善基金会的"病房学校"项目。美团三大核心平台联动猫眼进行资源位、观影页面推广。活动三天时间累积曝光 1.7 亿,2.5 万用户直接参与捐赠。





### (三)地方公益:下沉资源,助力地方公益发展

#### (1)地理位置推送,倡导用户关注身边公益

基于美团 LBS(本地化生活服务)优势,我们推出"爱在身边"系列地方公益行动,致力于将本地优秀的公益项目精准推送给地方用户,为地方公益组织、项目提搭建展示平台的同时,倡导公众关注身边公益。陆续在北京、上海、成都、重庆等 18 个城市,及海南、广东两省进行地方公益的精准推送。

## (2) 资源下沉,助力地方慈善组织发展

为了提升地方慈善组织的能力,美团公益为其提供综合服务,并聚合线上线下资源进行传播推广,让用户更好地感知身边的公益活动。相关服务示例:

- ✓ 项目文案包装:
- ✓ 匹配明星资源;
- ✓ 传播矩阵协同推广;
- ✓ 开放生态商户助力等

#### (四)生态公益:发挥美团生态能力,探索商户参与公益方式

美团公益与美团外卖深度结合,通过"青山公益商家",共同传播环保理念,助力生态扶贫,现已有近 3 万商家加入"青山公益商家"。用户在"青山公益商家"每完成一笔订单,商家会捐赠小额善款,用以支持中华环境保护基金会的"青山环保项目",开展环保公益活动:

- 共同传播环保理念,倡导用户在日常消费中减少一次性餐具的使用;
- 种植公益林,帮助当地农户脱贫增收,助力生态扶贫。

2019年,美团公益将继续与更多业务合作,探索美团生态伙伴参与公益的行动路径。

# (五)互联网+公益,传播公益慈善文化

互联网公益低门槛、高透明度和参与便捷性,使得人人公益成为可能。作为中国领先的 生活服务电子商务平台,餐饮、外卖、打车、共享单车、酒店旅游、电影、休闲娱乐等 200



多种生活消费场景聚合了 3.8 亿交易用户。在为慈善组织提供募捐服务的同时,如何向这 3 亿多用户传播公益慈善文化,培育公众的捐赠理念,是美团公益作为一家慈善组织互联网募捐信息平台的重要责任和目标。为此,我们开放美团平台的生态资源,将公益融入生活服务的场景中,希望用户可以在日常的生活消费中遇见公益、了解公益、支持公益。

#### (1)中华慈善日主题传播:生活在此 爱在此

95 中华慈善日期间,美团公益发起"生活在此 爱在此"地方公益主题行动,支持中国社会福利基金会、江苏省老龄事业发展基金会等 11 家慈善组织,面向 16 座城市用户推送身边公益项目,累计触达用户 125 万+。



#### (2)"世界粮食日"、国家"扶贫日":关注贫困地区学龄前儿童营养改善

"世界粮食日"、国家"扶贫日"之际,美团公益响应国家的号召,以平台的力量支持扶贫工作的开展。平台与联合国世界粮食计划署开展联合行动助力营养健康扶贫,向公众宣传普及均衡膳食的健康理念及相关知识,并通过网络募捐号召爱心用户支持湖南湘西贫困地区学龄前儿童的营养状况改善和贫困农户的脱贫。

通过与美团、大众点评、美团外卖就餐场景融合,本次活动触达 3000 万用户,4 万余 人次直接参与捐赠。



#### (3)暖冬公益行动:爱让冬日更温暖

团公益联合猫眼娱乐,发起"爱让冬日更温暖"暖冬公益行动。美团公益撬动外卖骑手线下能力、美团酒店、美团休娱业务线上推广资源共同推广活动,并通过猫眼明星资源,撬动周冬雨、刘涛、苏青等 7 位明星,为中国扶贫基金会、中国儿基会、江苏老龄事业发展基金会、音画梦想等全国及地方类的 7 家机构开展网络募捐推广,帮助处于冬日困境的弱势群体改善生活状况。

美团公益聚合美团生态的公益传播矩阵,和地铁广告、猫眼电影遍及全国影院的线下取票机广告位等贴近公众生活的传播渠道,从线上沉淀到线下,扩大公益项目品牌影响力和公



众影响力,让公益融入公众的生活。



# 三、关键数据

截至 2018 年 12 月 31 日,美团公益平台累计慈善募捐总额 1152.07 万元,参与捐赠人次超 25 万次,接入活跃公益商家近 3 万家。已入驻美团公益平台的慈善组织 55 家,覆盖全国 19 个省份,其中地方慈善组织占比 75%;累计发布公开募捐活动 88 个,涉及教育、扶贫、医疗救助、环保动保等领域。其中扶贫类募捐活动数量占比超过 60%,扶贫类募捐活动的募捐金额占比逾 63%。

# 四、发展计划

- 1、2019 年,美团公益平台将继续根据民政部《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范》及《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本技术规范》的指导要求开展自查,合规运作,进一步优化平台功能,提高公益机构的使用效率和提升用户捐赠体验。
- 2、美团公益将继续探索美团生态与公益融合的路径,拓展更多业务的公益入口,更多生活服务场景与公益的融合,让公益渗透进更多用户的生活中,培育捐赠理念,助力慈善组织开展公开募捐服务,共同传播公益慈善文化。
- 3、美团公益将进一步加大对地方公益机构的支持力度,开放更多城市入口,加强与行业的交流和合作。



# 附录:入驻慈善组织名单

序号	机构名称	序号	机构名称
1	爱德基金会	29	北京感恩公益基金会
2	中国扶贫基金会	30	海南省残疾人基金会
3	江苏省老龄事业发展基金会	31	河南省爱心助老基金会
4	中国社会福利基金会	32	中国人口福利基金会
5	中华少年儿童慈善救助基金会	33	山西省残疾人福利基金会
6	深圳壹基金公益基金会	34	山东现代公益基金会
7	中国发展研究基金会	35	山东省扶贫开发基金会
8	中国妇女发展基金会	36	深圳市妇女儿童发展基金会
9	上海真爱梦想公益基金会	37	江苏省儿童少年福利基金会
10	中国红十字基金会	38	无锡灵山慈善基金会
11	中华思源工程扶贫基金会	39	内蒙古公益事业发展基金会
12	中华社会救助基金会	40	新疆红石慈善基金会
13	上海联劝公益基金会	41	深圳市社会公益基金会
14	海南成美慈善基金会	42	四川省科技扶贫基金会
15	中华环境保护基金会	43	北京春苗慈善基金会
16	中国绿化基金会	44	湖南省慈善总会
17	南昌市青少年发展基金会	45	上海仁德基金会
18	中国残疾人福利基金会	46	重庆儿童救助基金会
19	中国儿童少年基金会	47	河北慈善联合基金会
20	上海市华侨事业发展基金会	48	北京国际城市文化交流基金会
21	泰安市泰山慈善基金会	49	微笑明天慈善基金会
22	陕西省慈善协会	50	北京当代艺术基金会
23	北京新阳光慈善基金会	51	海南弘毅扶贫慈善基金会
24	深圳市关爱行动公益基金会	52	鹤岗市慈善总会
25	四川省红十字基金会	53	江西省红十字基金会
26	湖北省红十字基金会	54	北京水源保护基金会
27	北京市企业家环保基金会	55	新疆维吾尔自治区资助教育基金会
28	中国少年儿童文化艺术基金会		