

FR.IA.02.V.TPD_TUGAS PRAKTIK DEMONSTRASI

Perangkat asesmen	:	Daftar Pertanyaan Praktek
Nama Asesi	:	
Nama asesor	:	
Kode Skema Sertifikasi	:	TIKGLOBAL/LSP-0017/SKM/2022
Judul Skema Sertifikasi	:	Data Analyst
Tempat Uji Kompetensi	:	
Tanggal uji Kompetensi	:	
Waktu	:	360 menit

Petunjuk:

- Jawablah pertanyaan di bawah ini simpan file dengan format **NamaAsesi_NamaTUK**
- Upload file ke link yang diberikan asesor

- Dataset sesuai yang diberikan oleh Asesor
- Lakukan analisis data sesuai langkah-langkah berikut:

No.	Langkah Kerja	Instruksi Kerja
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pengelolaan Data untuk Proses Bisnis (J.62DMS00.001.1)	<ol style="list-style-type: none"> Identifikasi sumber data yang relevan. Tentukan ruang lingkup dan tujuan analisis data.
2	Mengumpulkan Data (J.62DMI00.004.1)	<ol style="list-style-type: none"> Unduh dataset dari sumber yang ditentukan. Baca dataset ke dalam lingkungan analisis. Periksa struktur data (jumlah baris, kolom, tipe data).
3	Menelaah Data (J.62DMI00.005.1)	<ol style="list-style-type: none"> Lakukan eksplorasi data awal (statistik deskriptif, nilai unik, dll). Identifikasi masalah data (missing value, duplikat, outlier, dll). Lakukan data cleaning (penanganan missing value, duplikat, dan outlier).
4	Memvalidasi Data (J.62DMI00.006.1)	<ol style="list-style-type: none"> Validasi konsistensi data (contoh: nilai kategori, rentang nilai). Validasi integritas data (kunci primer, hubungan antar tabel). Uji validitas data dengan business rule.
5	Menentukan Objek Data (J.62DMI00.007.1)	<ol style="list-style-type: none"> Tentukan entitas data yang akan dianalisis. Tentukan atribut-atribut kunci dari setiap entitas. Tentukan hubungan antar entitas (jika ada).

No.	Langkah Kerja	Instruksi Kerja
6	Membuat Business Intelligence (J.62DMS00.015.1)	<p>a. Buat dashboard interaktif yang menampilkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perbandingan nilai penjualan per negara, kategori produk, dan metode pembayaran. - Pola pembelian berdasarkan gender dan kategori barang serta metode pembayaran yang paling sering digunakan - Tren penjualan berdasarkan: Produk; Kategori; Periode waktu (bulanan atau tahunan). <p>b. Lakukan Analisis apakah ada hubungan antara usia (age_group), kategori barang yang dibeli, dan asal negara terhadap preferensi pembelian</p> <p>c. Lakukan Analisis apakah ada keterkaitan antara pembelian dengan kartu kredit (Credit Card) terhadap harga barang dan kuantitas barang</p> <p>d. Buat analisis Product Performance: Produk dengan penjualan tertinggi; Produk dengan rating terendah; Produk dengan rating tertinggi. Tampilkan dalam bentuk tabel atau grafik (top 10 dan bottom 10 products).</p> <p>e. Lakukan Review Sentiment and Rating Distribution Analysis: Gunakan kolom review_text dan rating untuk melakukan analisis sentimen sederhana (positive, neutral, negative). Visualisasikan distribusi rating dan sentimen pelanggan, serta jelaskan implikasinya bagi strategi bisnis</p>
7	Menyusun Laporan Hasil Analisis (M.70BDA00.013.1)	<p>Susun laporan hasil analisis yang berisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ringkasan proses data cleaning - Temuan utama dari visualisasi dan analisis - Rekomendasi bisnis berdasarkan hasil BI dashboard

3. Upload file ke Folder “Upload Hasil Ujian”

4. Lakukan presentasi dihadapan asesor penguji