



zuumeo



MITARBEITER POSTPRODUKTION NEW BUSINESS

Produkte erlebbar zu machen, das ist unser Anspruch und unsere Stärke. Durch innovative Darstellungen erschaffen wir ein virtuelles Einkaufserlebnis, das Produkte nicht einfach abbildet, sondern Emotionen weckt und begeistert. Als langjähriger Partner führender Online-Shops wie Zalando, verfügen wir über das Know-How und die Technik, einem breiten Spektrum an Produkten virtuelles Leben einzuhauchen. Dabei bieten wir die gesamte Palette der Content-Produktion: angefangen bei der Erstellung der Fotos, über Retusche, bis hin zu Texten und ganzheitlicher Content-Beratung. Mit Liebe zum Detail und dem Wesentlichen dennoch im Blick, vereinen wir Effizienz und Kreativität mit höchstem Qualitätsanspruch.

DEINE AUFGABEN

- Du bist Ansprechpartner für unsere Kunden und entwirfst die gestalterische Ausrichtung der Produktbilder
- Du implementierst die gestalterischen Anforderungen unserer Kunden in die laufende Produktion
- Du sorgst für die Einhaltung der vorab vereinbarten Kundenanforderungen
- Insbesondere bist du für die Einhaltung unserer Qualitätsstandards und Zeitziele verantwortlich
- Du bildest eine Schnittstelle zum Kunden und den internen Fachabteilungen
- Du bist für die Auswahl von Bildern, die Bildredaktion, Sicherstellung des Bilddatenworkflows unserer Neukunden verantwortlich

DEIN PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung mit fachspezifischem Hintergrund und/oder vergleichbare Qualifikation mit für die Position relevanter Berufserfahrung
- Fundierte Kenntnisse in Photoshop und MS-Office, Kenntnisse in InDesign von Vorteil
- Hohe Affinität an Produkt/ Lifestyle-Fotografie
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und Organisationstalent
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein

Hast Du noch Fragen? Dann zögere nicht und besuch uns im HR- Büro oder schicke Deine vollständige Bewerbung an Bewerbung@ZUUMEO.com unter Angabe des Jobtitels und dem Vermerk „Interne Stellenausschreibung“ bis zum 15.01.2016