

## **MyBarber**

**Gabriel Viana Apolinário,  
Giovanna Fioreze Calixto,  
João Victor Ribeiro de Castro,  
Thiago Pinheiro**

Instituto de Informática e Ciências Exatas– Pontifícia Universidade de Minas Gerais (PUC  
MINAS)  
Belo Horizonte – MG – Brasil

**[gabriel0viana@gmail.com](mailto:gabriel0viana@gmail.com),**  
**[giovanafioreze1428@gmail.com](mailto:giovanafioreze1428@gmail.com),**  
**[zthiagopf@gmail.com](mailto:zthiagopf@gmail.com),**  
**[joaovenus@gmail.com](mailto:joaovenus@gmail.com)**

### **Resumo**

O presente trabalho tem como objetivo apresentar um sistema que realizará um cadastro de barbearias e de usuários, em que o usuário pode escolher uma determinada barbearia cadastrada e agendar um horário disponível para utilizar os trabalhos oferecidos pela barbearia, assim as barbearias terão melhor controle e influência de clientes e o cliente terá um maior conforto e facilidade para agendar seu horário.

## **1. INTRODUÇÃO**

No cenário atual do comércio de barbearias um dos grandes problemas enfrentados para ambos lados tanto do cliente quanto do barbeiro é a questão do agendamento de horário, tanto na comunicação quanto na organização dos horários.

O nosso projeto visa desenvolver uma plataforma com o intuito de facilitar a relação entre cliente e prestador de serviços, neste caso, as barbearias. Este terá dois tipos de cadastros, o do cliente, e o da barbearia, assim, o cliente poderá comparar preços e agendar horários.

Uma importante utilização dessa plataforma seria na pandemia, em que a o agendamento de horários nas barbearias é muito necessário para evitar a aglomeração de clientes, assim o nosso projeto tem a finalidade de entregar essa facilidade para ambos clientes, além da comparação de preços entre barbearias e localidade, também uma maior organização da barbearia com seus horários.

### **1.1. Objetivo geral**

O objetivo do trabalho é facilitar a organização e comunicação entre o barbeiro e cliente, além de ampliar o espectro de barbearias disponíveis para o cliente e também a visibilidade do negócio.

#### **1.1.1. Objetivos específicos**

1. Evitar a dificuldade da comunicação, quando em um dos lados ocorre falha ou atraso na mesma.
2. Auxiliar no agendamento, evitar tanto gargalo na hora do agendamento quanto a desorientação do barbeiro na tarefa a fazer, se atende o cliente que está no estabelecimento ou atende ao agendamento.
3. Prosperar novos clientes para a barbearia e facilitar a comparação de preço para o cliente.

## 1.2. Justificativa

Devido ao processo atual da maioria das barbearias que apresenta pontos falhos na comunicação e na organização, como agendamento de mais de um cliente em um mesmo horário, interrompimento no trabalho do barbeiro para efetuar um agendamento.

## 2. PARTICIPANTES DO PROCESSO

O principal participante do processo é a barbearia que quer agilizar o processo de agendamento, que deseja conquistar novos clientes, e que estejam dispostos a

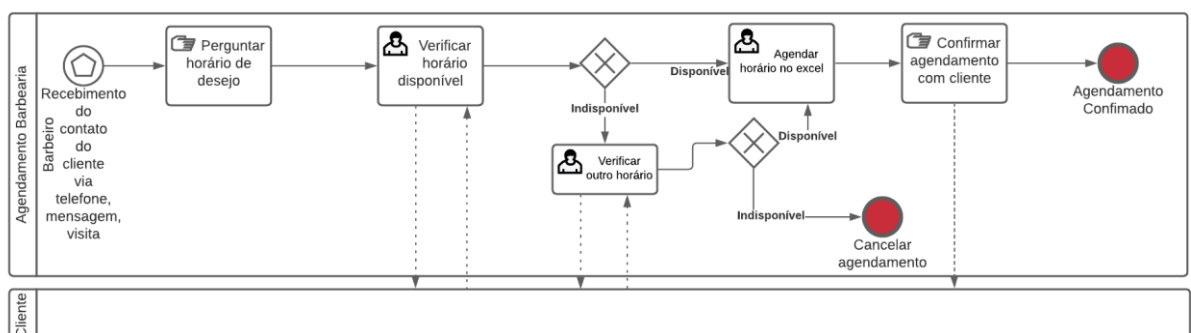
Outro importante participante é o cliente, este, jovem, que gosta de resolver tudo pelo celular, e que quer uma maneira mais simples e prática de agendar seu corte de cabelo.

## 3. Modelagem do processo de negócio

### 3.1. Modelagem da Situação Atual (Modelagem AS-IS)

A situação vigente das barbearias obrigou as mesmas a adotarem novas formas de atendimento, uma forma de atendimento automatizada com a presença digital no seu dia a dia. O agendamento se tornou obrigatório para evitar aglomerações de clientes em espera, com isso surgiram os problemas de organização e comunicação.

No modelo atual as barbearias realizam o agendamento por ligação ou mensagem e o horário pode ser anotado em alguma ferramenta ou mesmo em uma agenda física, essa situação muitas vezes gera o desvio de função do barbeiro quando o mesmo é quem realiza o agendamento e o corte de cabelo, e por essa função dupla e outros fatores pode gerar o gargalo na hora do agendamento, marcando dois ou mais clientes no mesmo horário.



### **3.2. Análise do Processo**

A proposta irá elaborar um sistema em que haverá um cadastro de várias barbearias solicitando nome do estabelecimento, alvará de comércio, caso exista o CNPJ do estabelecimento, nome dos funcionários, endereço, número e preço dos serviços prestados.

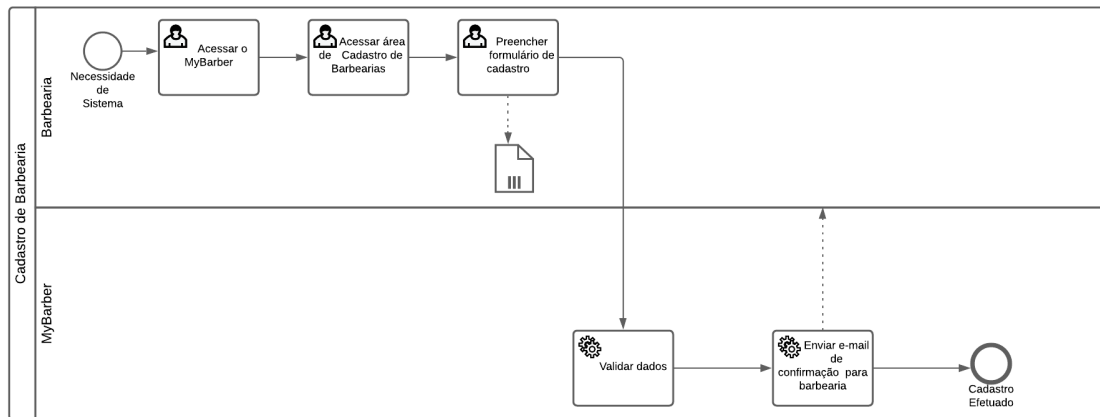
O cliente que frequenta barbearias irá efetuar o login no sistema e selecionar a barbearia de preferência, podendo obter informações da mesma como o endereço, número, preço dos serviços e avaliação de outros clientes, em seguida confirmar o agendamento pelo sistema em um horário que estiver disponível na aplicação, fornecendo nome, número e email. Assim o funcionário da barbearia terá disponível no sistema todos os horários que estão agendados com os dados dos respectivos clientes e horários ainda disponíveis, a barbearia também poderá efetuar o agendamento para um cliente ou marcar algum horário indisponível. O projeto também irá atender a demanda de caso algum cliente queira desmarcar o horário pelo próprio sistema, deixando o horário disponível novamente e emitindo uma notificação via email para a barbearia, ou o funcionário desmarque e altere o horário para indisponível, emitindo uma notificação via email também para o cliente.

Dessa forma o sistema reduz a responsabilidade dos funcionários da administração dos agendamentos e entrega uma maior facilidade para os mesmos.

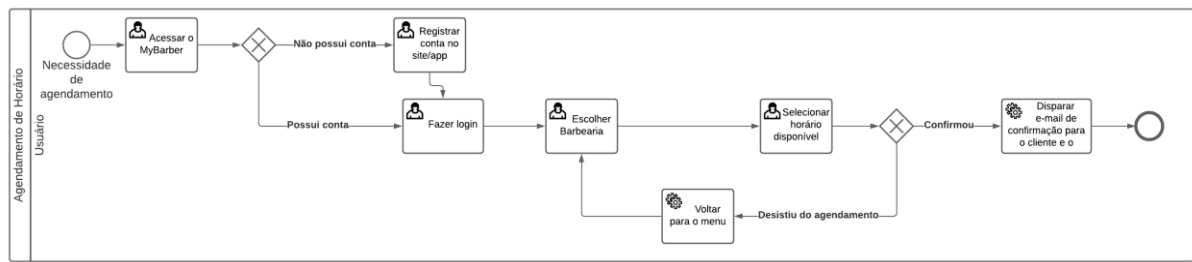
### **3.3. Desenho do Processo (Modelagem TO-BE)**

Foram formados três processos para implementação das melhorias do processo anterior, um processo para cadastro de barbearias, outro para agendamento de horário e o último para cancelamento de horário.

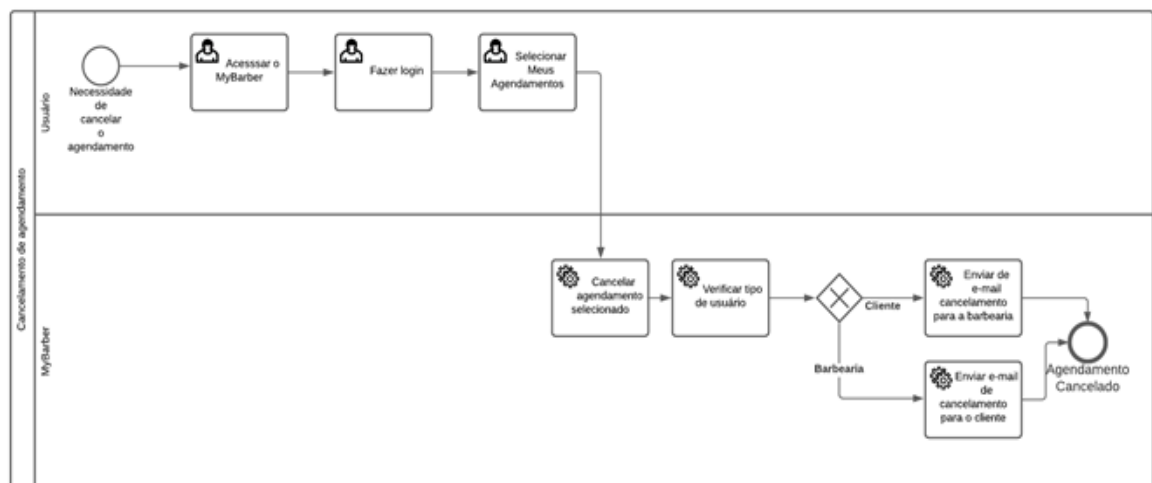
### 3.3.1 Processo 1 – Cadastro de Barbearias



### 3.3.2 Processo 2 – Agendamento de Horário



### 3.3.3 Processo 3 – Cancelamento de horário



## 4. Projeto da Solução

### 4.1. Protótipos de telas

#### 4.1.1. Home



#### 4.1.1.2. Home - Menu Barbearia



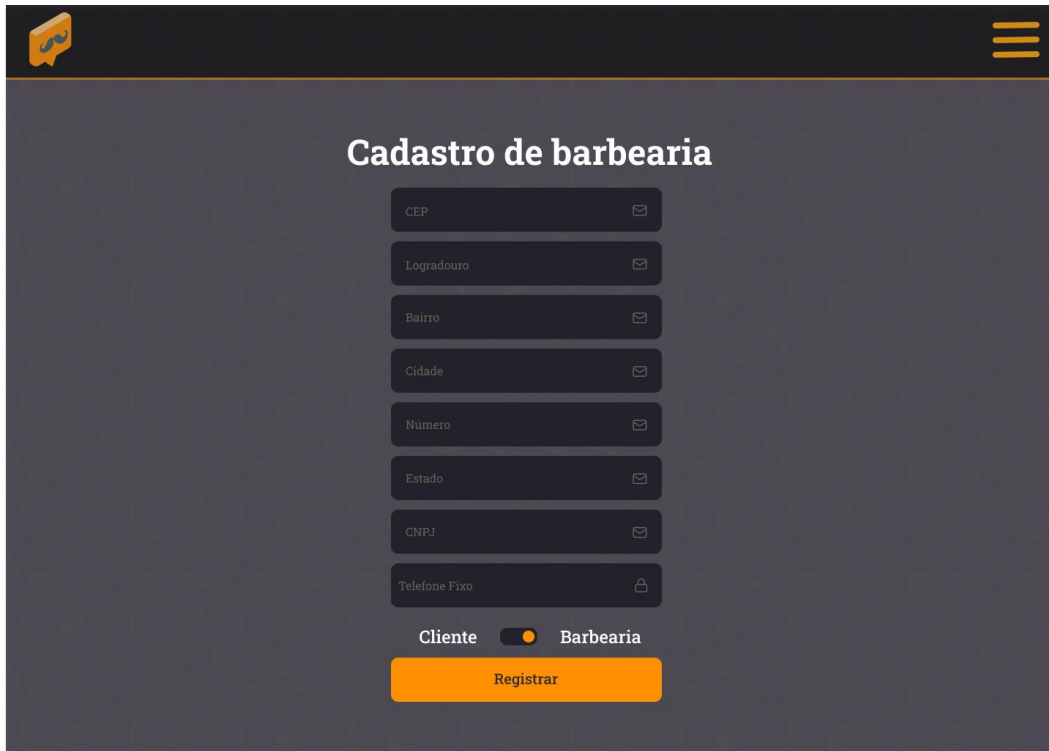
#### 4.1.1.3. Home - Menu Cliente



#### 4.1.2. Cadastro

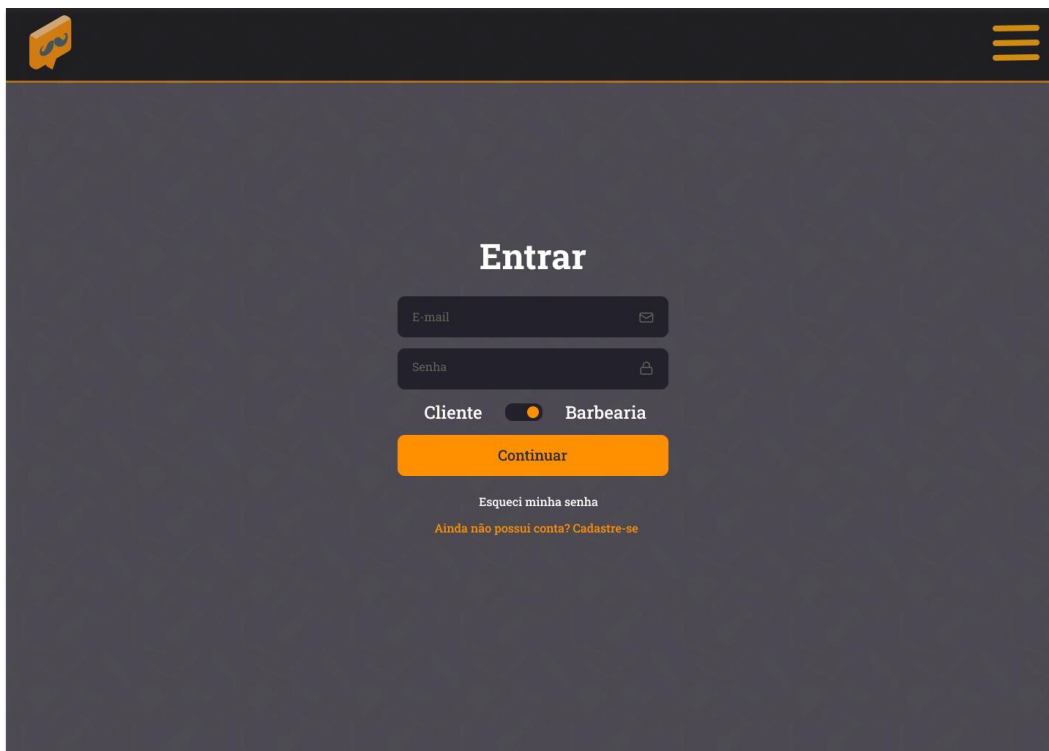
The screenshot shows the registration page of the MyBarber application. The page has a dark background. At the top left, there is a logo, and at the top right, there is a menu icon. The main heading is "Cadastro". Below the heading, there are five input fields: "Nome", "Email", "Telefone", "Senha", and "Confirmar senha". Each field has a corresponding icon (envelope for email, padlock for password). Below the input fields, there is a toggle switch for "Cliente" (selected) and "Barbearia". At the bottom, there is a large orange button labeled "Registrar".

#### 4.1.2. Cadastro - Opção Barbearia



The screenshot shows a web form titled "Cadastro de barbearia" on a dark background. At the top left is a logo of a speech bubble with a mustache, and at the top right is a hamburger menu icon. The form contains several input fields, each with a placeholder text and a small icon on the right: "CEP" (envelope icon), "Logradouro" (envelope icon), "Bairro" (envelope icon), "Cidade" (envelope icon), "Número" (envelope icon), "Estado" (envelope icon), "CNPJ" (envelope icon), and "Telefone Fixo" (lock icon). Below these fields is a toggle switch labeled "Cliente" and "Barbearia", with the "Barbearia" option selected. At the bottom of the form is a large orange button labeled "Registrar".

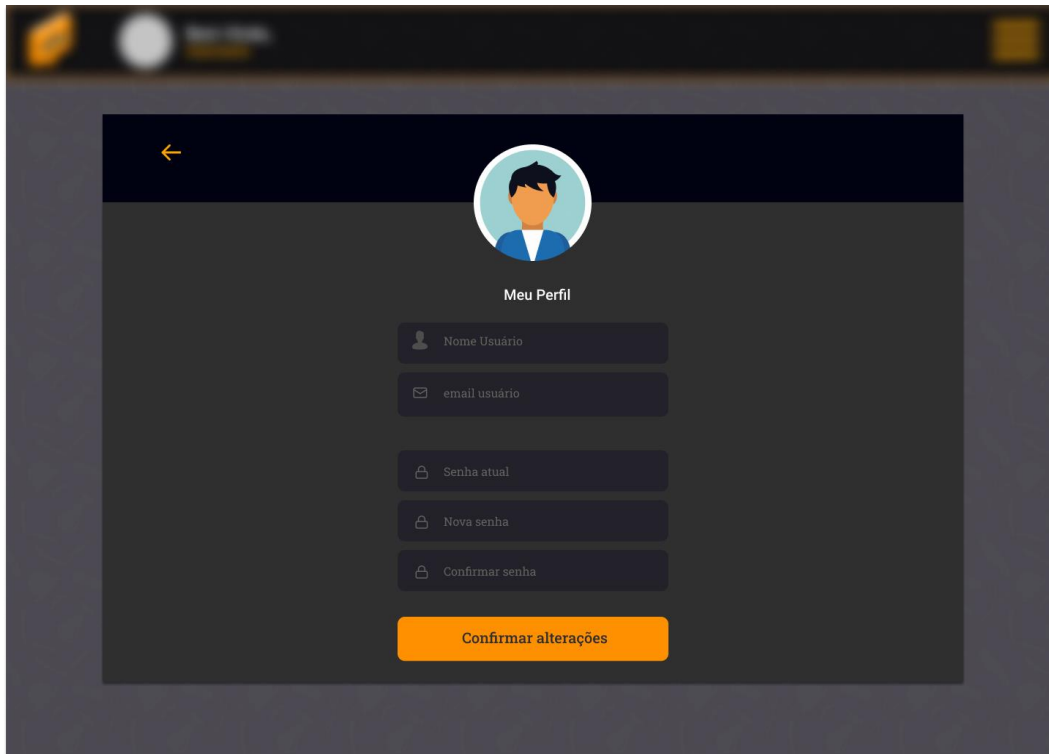
#### 4.1.3. Login



The screenshot shows a web form titled "Entrar" on a dark background. At the top left is a logo of a speech bubble with a mustache, and at the top right is a hamburger menu icon. The form contains two input fields, each with a placeholder text and a small icon on the right: "E-mail" (envelope icon) and "Senha" (lock icon). Below these fields is a toggle switch labeled "Cliente" and "Barbearia", with the "Barbearia" option selected. At the bottom of the form is a large orange button labeled "Continuar". Below the button, there are two links: "Esqueci minha senha" and "Ainda não possui conta? Cadastre-se".

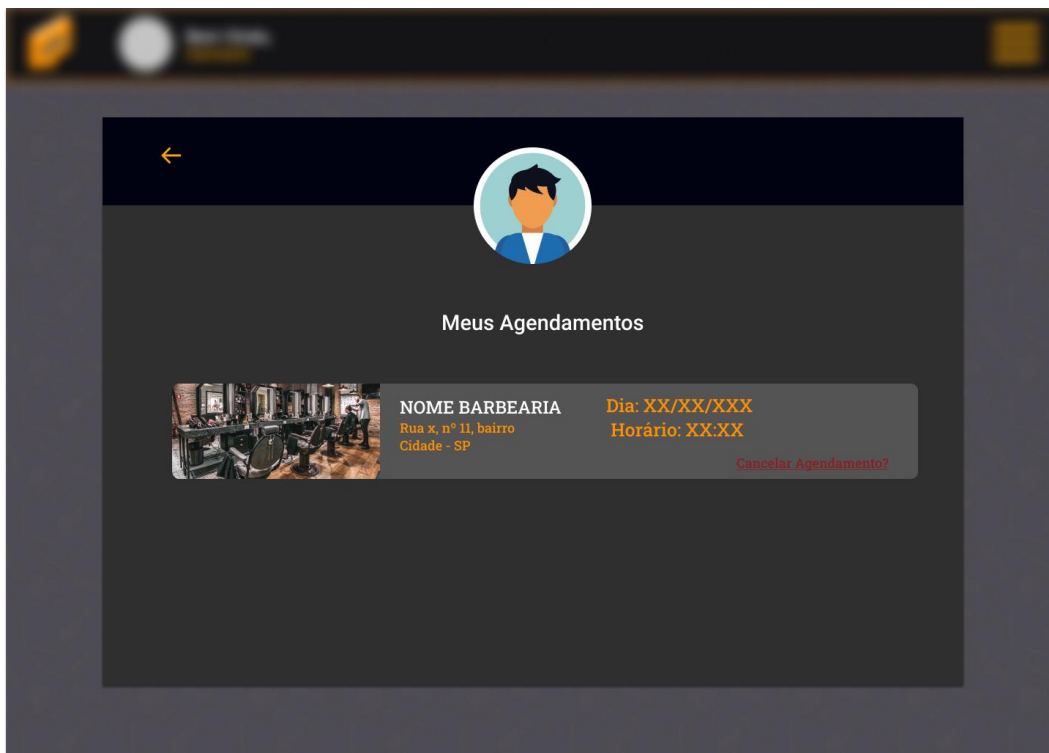


#### 4.1.4. Meu Perfil



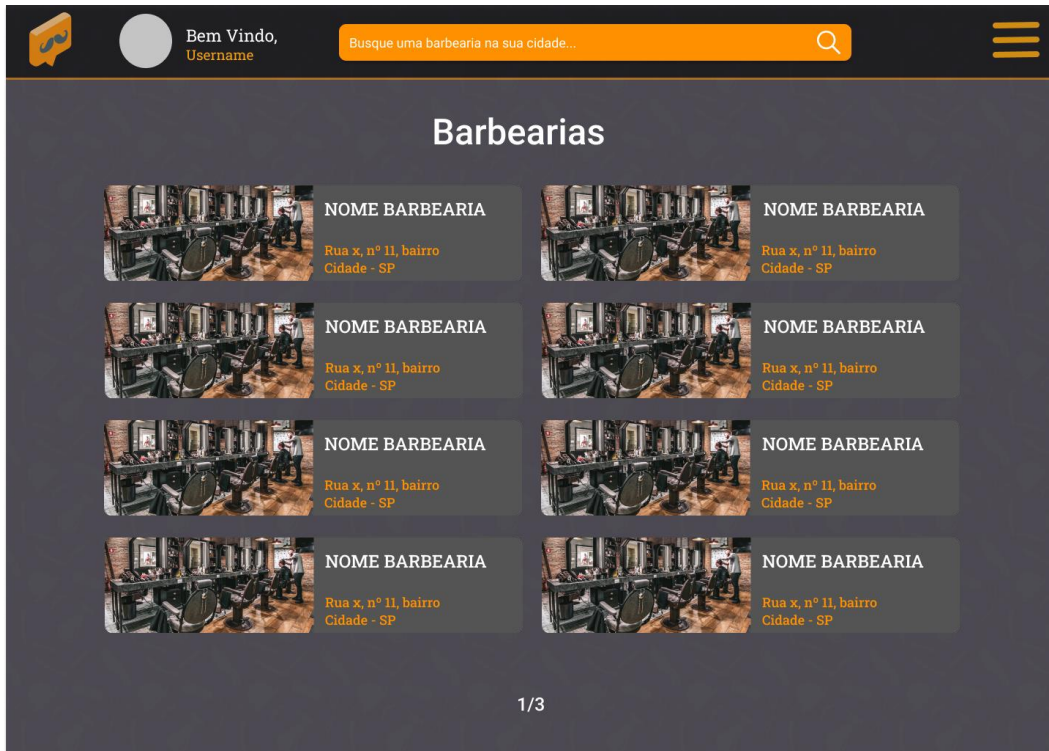
The image shows a mobile application screen titled "Meu Perfil". At the top, there is a dark blue header with a yellow back arrow on the left and a yellow profile icon on the right. Below the header, there is a circular profile picture of a person with dark hair. Underneath the profile picture, the text "Meu Perfil" is displayed. Below this, there are five input fields for user information: "Nome Usuário", "email usuário", "Senha atual", "Nova senha", and "Confirmar senha". Each field has a small icon to its left (person, envelope, and padlock respectively). At the bottom of the form, there is a large orange button labeled "Confirmar alterações".

#### 4.1.5. Meus agendamentos

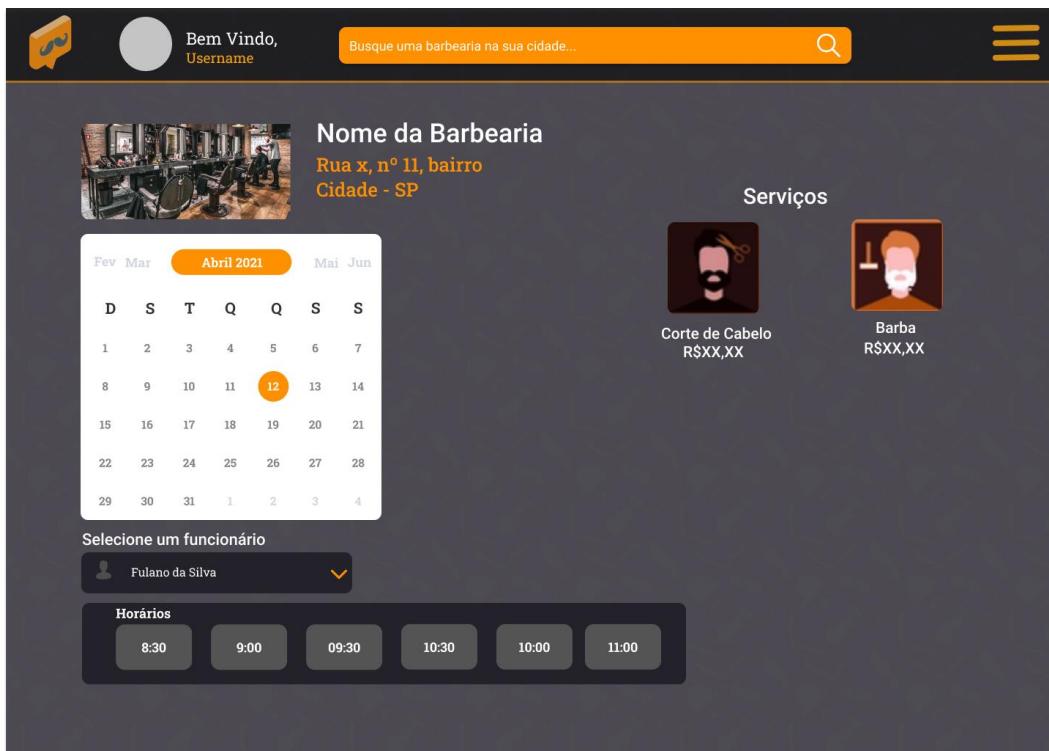


The image shows a mobile application screen titled "Meus Agendamentos". At the top, there is a dark blue header with a yellow back arrow on the left and a yellow profile icon on the right. Below the header, there is a circular profile picture of a person with dark hair. Underneath the profile picture, the text "Meus Agendamentos" is displayed. Below this, there is a list of appointments. The first appointment is for "NOME BARBEARIA". To the left of the text is a small image of a barbershop interior. To the right of the text, the date "Dia: XX/XX/XXX" and time "Horário: XX:XX" are displayed in orange. At the bottom right of the appointment card, there is a red link that says "Cancelar Agendamento?".

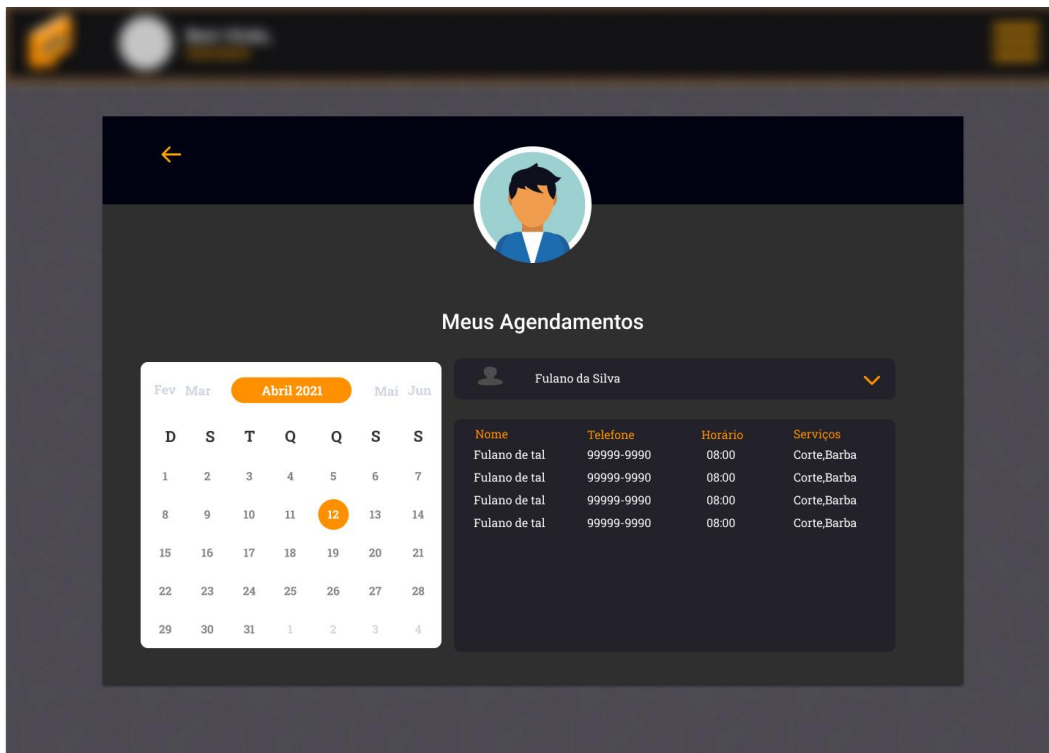
#### 4.1.6. Barbearias



#### 4.1.7. Agendamentos



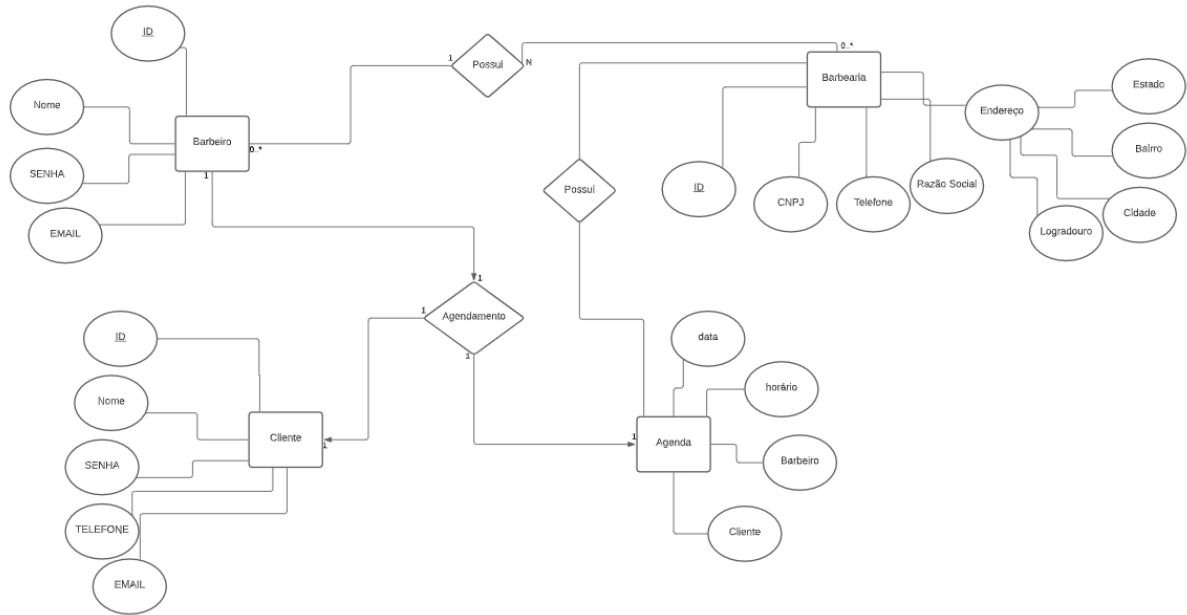
#### 4.1.8. Meus Agendamentos



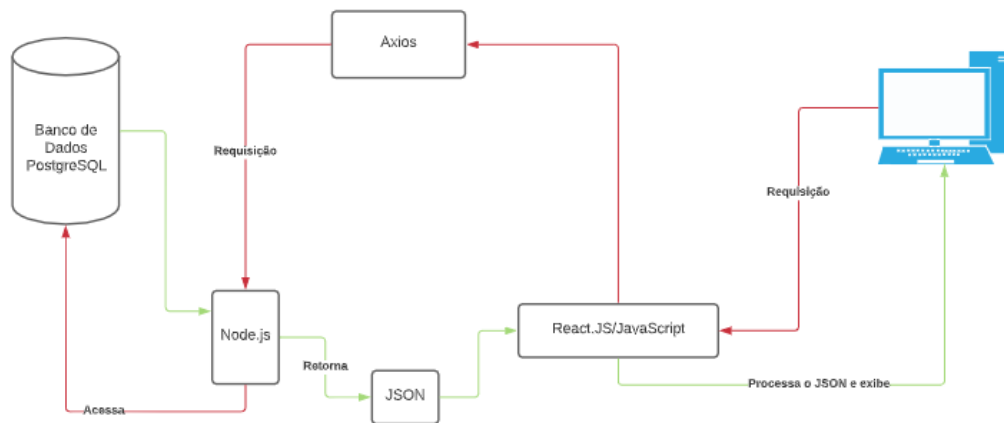
#### 4.1.9. Meus Funcionários



## 4.2. Diagrama de Entidade-Relacionamento



## 4.3. Tecnologias



## 5. Uso Software

### 5.1. Cadastro

Para se cadastrar no MyBarber, o usuário deve selecionar a opção “Cadastre-se” na pagina inicial.



Na página de cadastro, o usuário deve preencher os campos com seus dados e selecionar o tipo de usuário, depois clicar em “Registrar”. Caso a opção selecionada seja “Cliente”, o cadastro será concluído e o cliente será redirecionado para a página de Login, se a opção selecionada for “Barbearia”, o usuário será direcionado para a próxima página de cadastro.

Preencha os campos com seus dados

### Cadastro

Nome

Email

Telefone

Senha

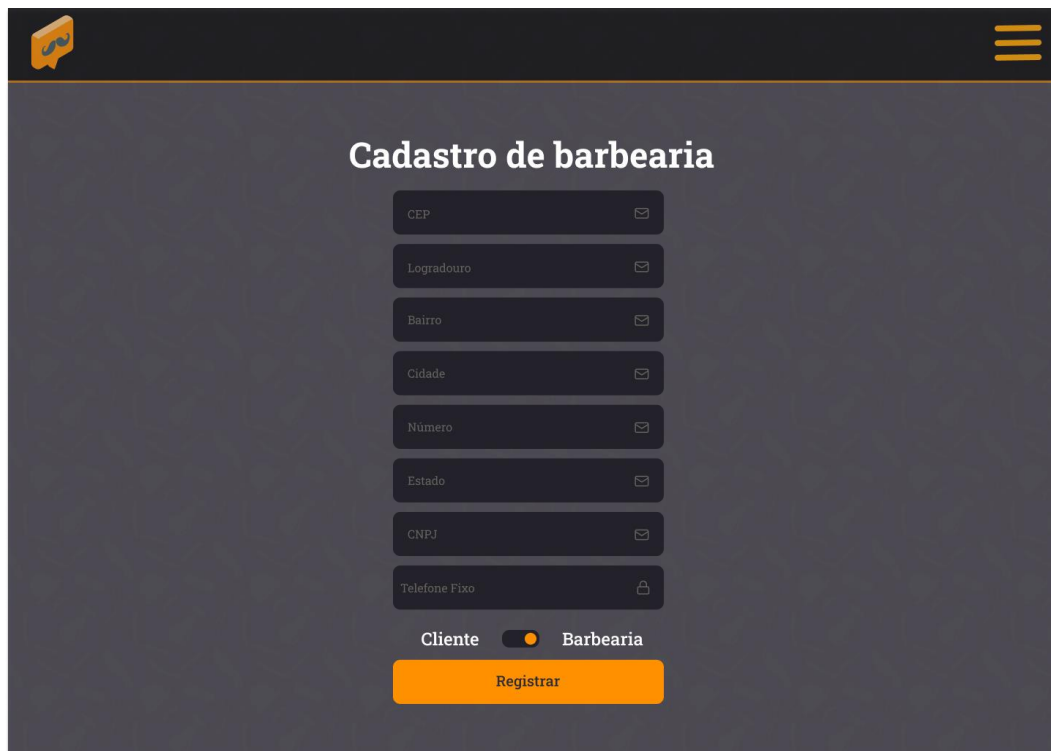
Confirmar senha

☐ Cliente ☒ Barbearia

Registrar

Selecione o tipo de usuário

Na área de Cadastro de Barbearia, o usuário deve preencher os campos com os dados de sua barbearia e clicar em “Registrar”. Depois disso, o usuário será redirecionado para a página de Login.



The image shows a web form titled "Cadastro de barbearia" (Barbershop Registration) on a dark-themed interface. The form is centered and contains several input fields, each with a small icon on the right side. The fields are: CEP (with a location pin icon), Logradouro (with a location pin icon), Bairro (with a location pin icon), Cidade (with a location pin icon), Número (with a location pin icon), Estado (with a location pin icon), CNPJ (with a location pin icon), and Telefone Fixo (with a phone icon). Below these fields is a toggle switch labeled "Cliente" and "Barbearia", with the "Barbearia" option selected. At the bottom of the form is a large orange button labeled "Registrar". The top of the page features a dark header with a logo on the left and a hamburger menu icon on the right.

**Cadastro de barbearia**

CEP

Logradouro

Bairro

Cidade

Número

Estado

CNPJ

Telefone Fixo

Cliente ☒ Barbearia

**Registrar**

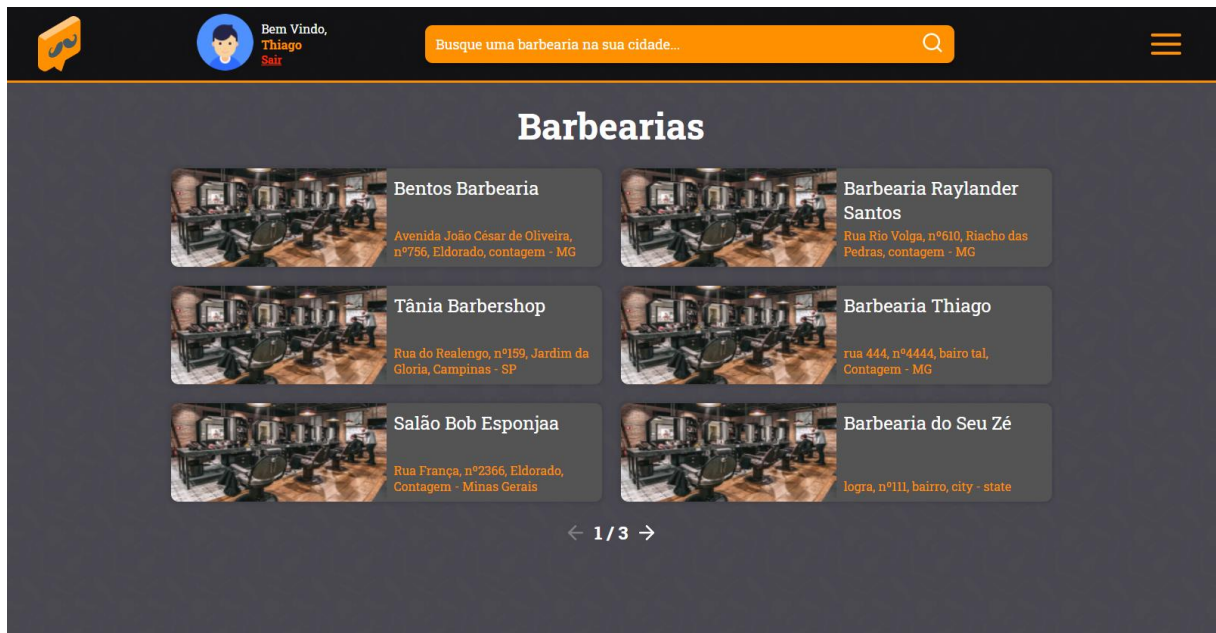
## 5.2. Agendamento

Para agendar um horário em uma barbearia, o cliente deve buscar uma cidade ou o nome de uma barbearia no campo de pesquisa.

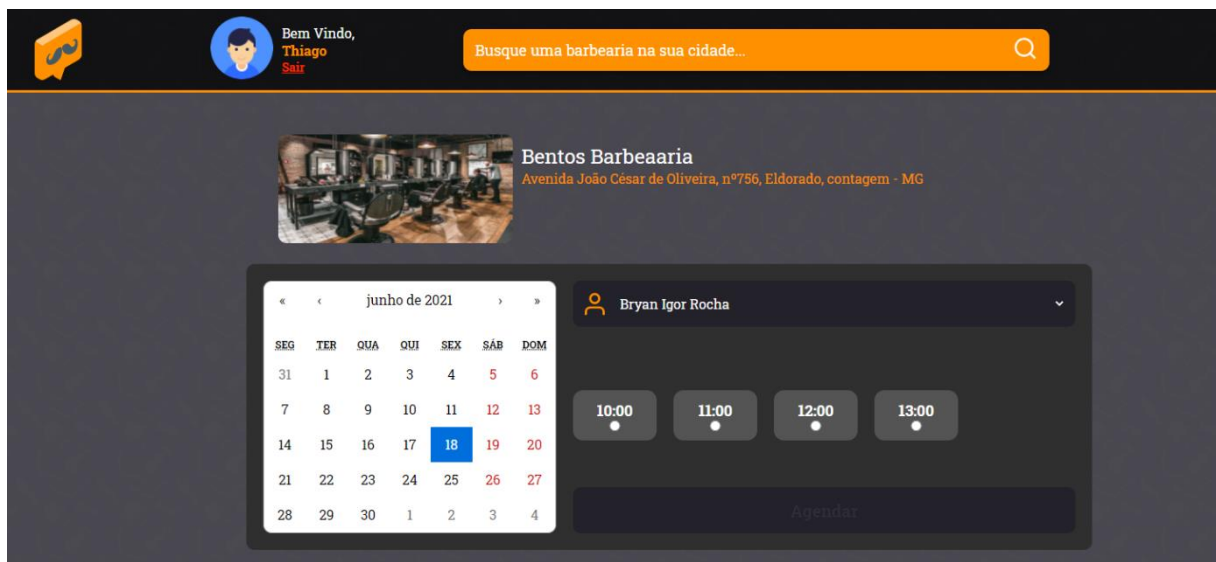




Após isso o usuário será redirecionado para uma página com as barbearias que se encaixam em sua pesquisa. Nesta página deverá ser selecionado a barbearia de preferência



Depois de ser redirecionado para a página da barbearia, o usuário terá que selecionar o seu barbeiro e seu horário de preferência e confirmar o agendamento



### 5.3. Adicionar funcionários

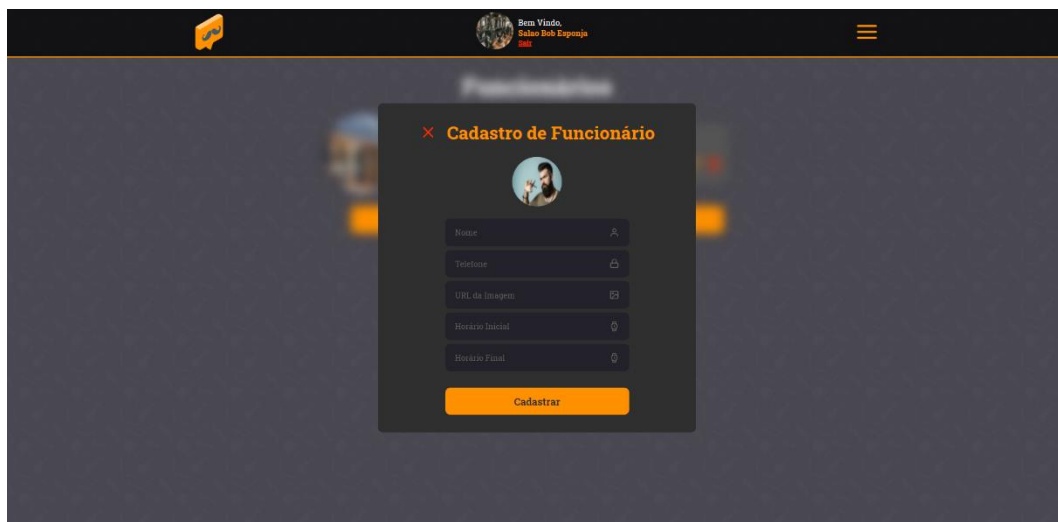
Para adicionar o seu funcionário, o usuário, logado como barbearia, deve selecionar a opção “Meus Funcionários” no menu do canto superior direito.



Em seguida ele será redirecionado para a a página de Funcionários. Nela o usuário deve clicar no botão com o sinal de adição, o que irá abrir um modal de cadastro de barbeiros.



Nesta etapa deverá ser preenchido os campos com as informações e horários em seu funcionário estará disponível.



## 6. Conclusão

Neste projeto, foi desenvolvido uma aplicação baseada nas necessidades do negócio perante cenário atual declarado pandemia e a crescente automatização de processos. O objetivo do trabalho foi desenvolver um sistema capaz de otimizar e facilitar a contratação de serviços de uma barbearia, evitando falha na comunicação promovendo maior agilidade e melhor experiência para o cliente.

O desenvolvimento do sistema exigiu uma análise inicial dos processos de atendimento de um cliente e não cliente em uma barbearia hoje, partindo dessa análise, foi realizado um estudo sobre as necessidades e os requisitos para a construção do software visando suprir as necessidades do negócio.

O protótipo desenvolvido atendeu as expectativas gerando resultados satisfatórios permitindo a utilização do sistema de maneira prática e intuitiva, capaz de cadastrar diversas barbearias, funcionários e clientes, buscar barbearias, marcar e desmarcar agendamentos e disparar e-mails de confirmação e cancelamento do mesmo.

O trabalho foi realizado em grupo, todas as análises e preenchimento do relatório teve participação de todos os integrantes, na implementação do software foi dividido integrantes para front-end e back-end, e houveram reuniões para alinhamento de todos repassando o que foi feito, todos do grupo atuaram no projeto.