

**Tim Pengabdian Masyarakat:**

1. Sri Rahayu Natasia, S.Kom., M.Si., M.Sc., (Sistem Informasi/JMTI/ITK)
2. Wildan Salmanal Faris, 10191087 (Sistem Informasi/JMTI/ITK)
3. Sherina Rury Anggreini, 10191080 (Sistem Informasi/JMTI/ITK)
4. Arzety Kharisma Salsabi, 02191004 (Matematika/JMTI/ITK)
5. Ading Intan Aulia S, 10191003 (Sistem Informasi/JMTI/ITK)
6. Yasmin Raniah Sausan, 10191090 (Sistem Informasi/JMTI/ITK)
7. Ahmad Iqbal Fadhillah, 11191004 (Informatika/JMTI/ITK)
8. I Gusti Bagus Fajar Prasetya, 11191027 (Informatika/JMTI/ITK)
9. Indra Lukman Hakim, 11191030 (Informatika/JMTI/ITK)

**Judul Artikel:**

*“Sosialisasi Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Solusi Meningkatkan Penjualan UMKM di Kelurahan Karang Jati RT. 7”*

**Tahun Penelitian/Pengabdian Masyarakat:**

(2022)

**Manfaat :**

Adapun manfaat dari penulisan artikel ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa, sebagai wujud pelaksanaan tri dharma perguruan tinggi pendidikan, pelaksanaan kuliah kerja nyata (pengabdian masyarakat) atau pun sebuah penelitian.
2. Bagi Masyarakat, terkhususnya Kelurahan Karang Jati RT. 07 dapat membantu dan menyokong kesejahteraan masyarakat melalui peningkatan kualitas sumber daya manusia dari segi pelatihan dan keterampilan dalam menggunakan sosial media / pemasaran.
3. Bagi Institut, turut serta dalam pengembangan kreativitas dan inovasi mahasiswa/i Institut Teknologi Kalimantan guna membentuk generasi unggul yang mampu terus berkembang serta bersaing di kancah internasional.

## Deskripsi :



**Pengabdian Kepada Masyarakat** - Mahasiswa KKN ITK Kelompok 6 C yang diketuai oleh Wildan terdiri dari tiga Program Studi yaitu Prodi Matematika, Sistem Informasi dan Informatika dibawah bimbingan Ibu Sri Rahayu Natasia menyelenggarakan sosialisasi serta pelatihan *digital marketing* sebagai solusi meningkatkan penjualan UMKM pada masyarakat Kelurahan Karang Jati RT. 07, Balikpapan Barat. Kegiatan ini berlangsung mulai dari 17 Maret 2022 sampai 1 April 2022.

Permasalahan yang ditemukan untuk melakukan sosialisasi dan pelatihan *digital marketing* dilatarbelakangi oleh penjualan produk yang kurang memanfaatkan media sosial untuk membranding produk. Oleh karena itu, diadakannya kegiatan KKN ini dengan tujuan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pemanfaatan teknologi dan strategi penjualan produk di era digital agar dapat meningkatkan penjualan serta mencapai target yang sesuai.

Sebelum diadakannya sosialisasi, dilakukan *pre-test* yang diikuti oleh 9 warga setempat sebagai peserta untuk menguji pengetahuan warga mengenai *marketplace* Shopee, pemanfaatan media sosial Instagram dan strategi pemasaran. Dari hasil *pre-test* yang telah didapatkan, menghasilkan nilai rata-rata sebesar 62.6 sehingga Tim KKN melakukan sosialisasi dan pelatihan terkait pemanfaatan *digital marketing* untuk menambah dan meningkatkan pemahaman warga setempat. Setelah selesai melakukan *pre-test*, Tim KKN melakukan kegiatan yang dimulai dari sesi

sosialisasi dan pelatihan media sosial Instagram, penyampaian materi terkait Shopee, dan *market plan*. Kemudian dilanjutkan dengan melaksanakan pelatihan Canva dan Shopee.

Dalam mendukung program pelatihan, maka diadakannya pembuatan produk sebagai bentuk produk yang akan dijual yaitu keripik tempe, cimi-cimi ubi ungu dan sambal goreng tempe. Kemudian ketiga produk tersebut dipasarkan dengan memanfaatkan media sosial dan juga secara konvensional.



Kegiatan KKN terealisasi dengan baik serta diikuti secara aktif oleh warga setempat dengan terjalinnnya komunikasi dan mau berkontribusi untuk kelancaran kegiatan. Dalam penutupan kegiatan KKN, dilakukan *post-test* untuk mengetahui apakah ada peningkatan pemahaman atau tidak terkait *digital marketing*. Dari hasil *post-test* yang telah dilakukan oleh 10 orang warga setempat, didapatkan nilai rata-rata sebesar 82. Sehingga dapat dikatakan bahwa pemahaman warga mengalami peningkatan setelah mengikuti pelatihan dan sosialisasi ini. Diharapkan setelah kegiatan KKN ini berakhir, masyarakat Kelurahan Karang Jati RT. 07 dapat memperkenalkan produk lebih luas, mengembangkan usaha sehingga meningkatkan penjualan.

LPPM - Institut Teknologi Kalimantan

#### **Dokumentasi :**

- (1) Dokumentasi Pembukaan Acara dengan Pengenalan Anggota KKN dan Pemaparan Materi Sosialisasi Media Sosial.**





**(2) Dokumentasi Pemaparan Materi Sosialisasi Shopee.**



**(3) Dokumentasi Pemaparan Materi Sosialisasi Strategi Pemasaran.**



**(4) Dokumentasi Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva dan Shopee.**





**(5) Dokumentasi Kegiatan Monitoring Proses Produksi oleh Warga serta Pengemasan Produk yang Dihadiri Dosen Pembimbing.**



**(6) Dokumentasi Evaluasi Kegiatan dan Hasil Penjualan Produk Kepada Warga Serta Penutupan Kegiatan KKN.**

