|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名：小孙  初次线下看比赛 | 关注职业联赛，喜欢浏览UGC平台，没有线下观赛的经历 | |
| **个人信息与简介** | | | |
| **年龄** | 22 | **住址** | 江苏盐城 |
| **职业** | 互联网行业 | **预算** | 500以内 |
| **爱好** | 游戏、推理小说、健身、K歌…… | | |
| **性格** | 理性、冷静、安静…… | | |
| **行业信息（过去经历、当前状态、未来计划、痛处等）** | | | |
| 2021年毕业，由于工作地点靠近LPL比赛场馆，发现可以利用周末等休息时间现场观赛，以体验现场的氛围。故计划选择一款带购票软件，这样就可以节省时间完成一次行程及后续事宜……  他的目标很明确——在保证方便购票的同时能观看赛事相关内容，但集体如何购票、赛事内容的呈现方式目前并不知道。他打算先浏览一些相关网站，学习一下各种知识，与网友交流，以便做决定。 | | | |
| **计算机和互联网使用情况** | | | |
| 2017年开始重度接触互联网，属于重度用户，平时的一切生活基本完全依赖互联网，每天在线时长超过8小时。电脑为Macbook和Windows双平台。主要是工作、处理邮件，与朋友同事交流；用手机获取各类资讯，经常逛逛每类UGC平台，偶尔进行网购、游戏。喜欢的互联网产品有  2000年开始接触互联网，属于重度用户，特别是最近2、3年开始，工作、生活都完全依赖互联网，每天在线时间超过8小时。电脑为Dell台式机和ThinkPad笔记本。上网主要是处理邮件，与同事朋友交流，用阅读器获取信息，不时逛逛各种SNS、微博客，购物等。喜欢的互联网产品有Keep、Anki、澎湃新闻、小黑盒、Github等。 | | | |
| **用户目标** | | **商业目标** | |
| 1. 能够买票（预约、提醒）等。 2. 一个能够交流的UGC平台（包含官V）。 3. 能够查看赛事日程和数据，提供直播链接 4. …… | | 1. 经常访问App。 2. 打造一个活跃的社区。 3. 提供优秀的购票流程和购买前后的用户体验。 4. 能够及时将赛事数据同步 5. …… | |