

Perbedaan antara Copywriter dan Content Writer berdasarkan Utas Mbak Dewi N. Sutrisno

	Sifat Tulisan	Tujuan Penulisan	Gaya Penulisan	Media Pempublikasian
Copywriter	Persuasif	Memperkenalkan, mempromosikan, dan meyakinkan masyarakat untuk membeli produk yang ditawarkan.	Cenderung pendek dan padat	Umumnya dipublikasikan di baliho, spanduk, buletin, sosial media, dll.
Content Writer	Informatif dan edukatif	Memberikan informasi dan mengedukasi masyarakat mengenai produk yang ditawarkan.	Cenderung panjang dan lengkap	Umumnya dipublikasikan di blog/ website

Sumber: Dewi N. Sutrisno. (2020). *Emang apa sih bedanya copywriter dan content writer? Ya lagi-lagi, ini adalah pertanyaan yang sering muncul pas aku lagi ngisi workshop copywriting. Nggak perlu fa-fi-fu, mari kita bahas. Utas!* [Twitter]. 27 Desember. Tersedia di: https://twitter.com/dewisutrisno_/status/1343091466650828800 (Diakses pada: 27 Desember 2020).