

Kerangka Berpikir dalam Penelitian mengenai Pengaruh Influencer Tertentu terhadap Peningkatan Jumlah Pasien COVID-19 di Bali					
Latar Belakang:		Ada dugaan bahwa pernyataan dari beberapa <i>influencer</i> tertentu menyebabkan sebagian masyarakat memandang remeh <i>physical distancing</i> dan penggunaan masker dalam aktivitas mereka sehari-hari, hal ini dianggap menjadi penyebab meningkatnya jumlah pasien COVID-19. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dipandang perlu untuk (1) mengetahui bagaimana hubungan antara <i>influence</i> yang berasal dari <i>influencer</i> tersebut terhadap peningkatan jumlah pasien COVID-19 dan (2) apakah ada pengaruh dari <i>influence</i> yang berasal dari <i>influencer</i> tersebut terhadap peningkatan jumlah pasien COVID-19 dan jika ada pengaruh, seberapa besar pengaruhnya.			
Tujuan:		(1) mengetahui bagaimana hubungan antara <i>influence</i> yang berasal dari <i>influencer</i> tersebut terhadap peningkatan jumlah pasien COVID-19 (2) mengetahui apakah ada pengaruh dari <i>influence</i> yang berasal dari <i>influencer</i> tersebut terhadap peningkatan jumlah pasien COVID-19 dan jika ada pengaruh, seberapa besar pengaruhnya.			
	Deskripsi	Simbol	Model	Tujuan	Metode
Variable 1	Influence dari influencer tertentu	<div>X</div>	<div>X → r → Y</div>	Mengetahui pengaruh variabel X terhadap variabel Y	Analisis regresi
Variable 2	Peningkatan jumlah pasien COVID-19 di Bali	<div>Y</div>		Mengetahui kuatnya hubungan antara variabel X dan Y	Analisis korelasi