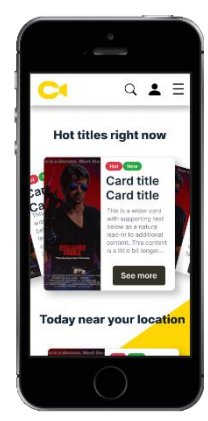
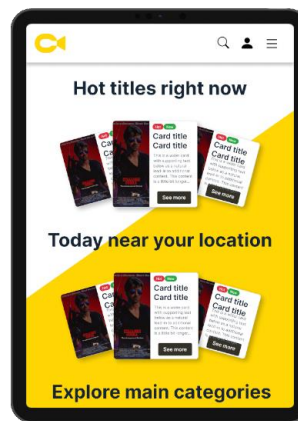
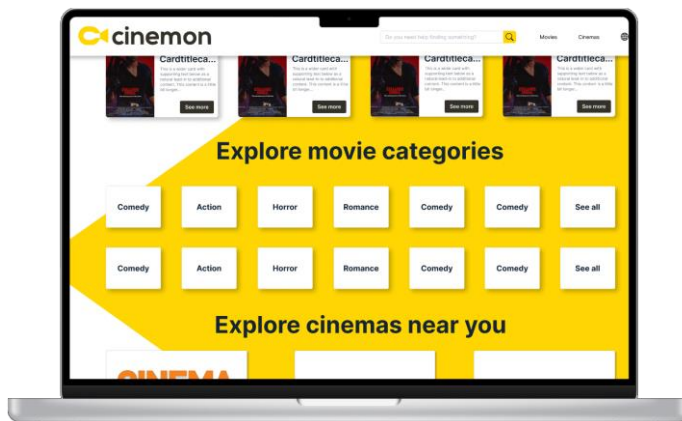


Dokumentacja marketingowa cinemon

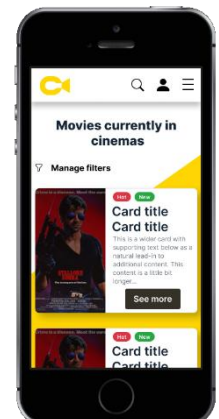
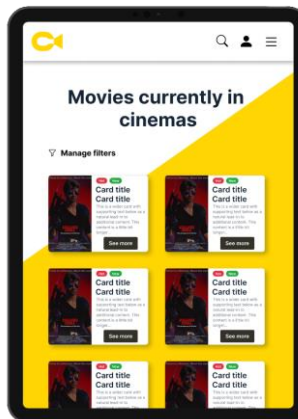
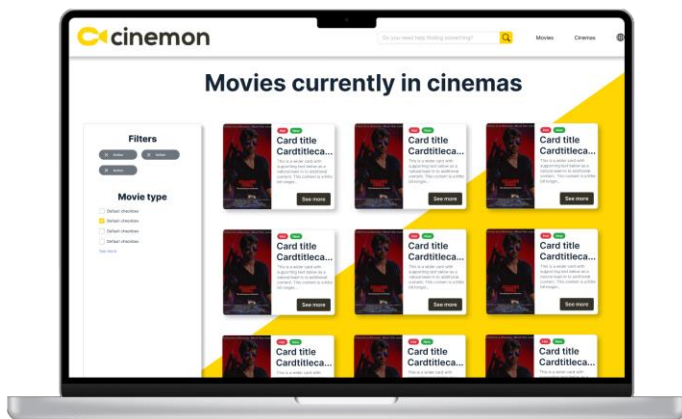
31 **Data startu:** Pierwszy kwartał 2023

Cele startowe:

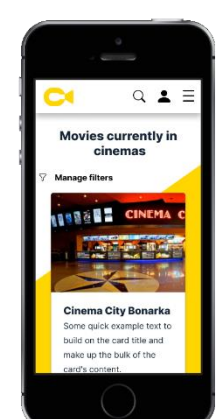
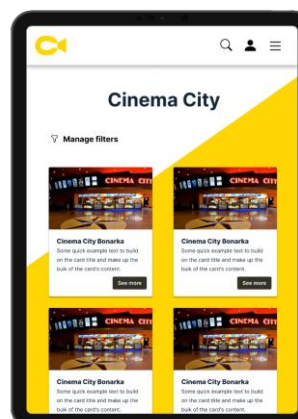
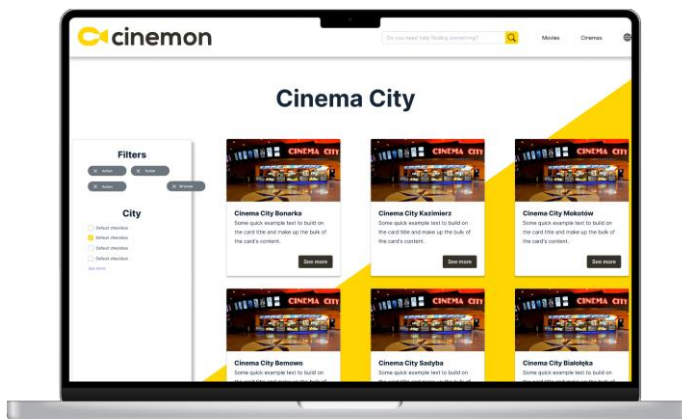
- Użytkownik niezalogowany może:
 - ✓ Przeglądać stronę startową, wizualizacja:



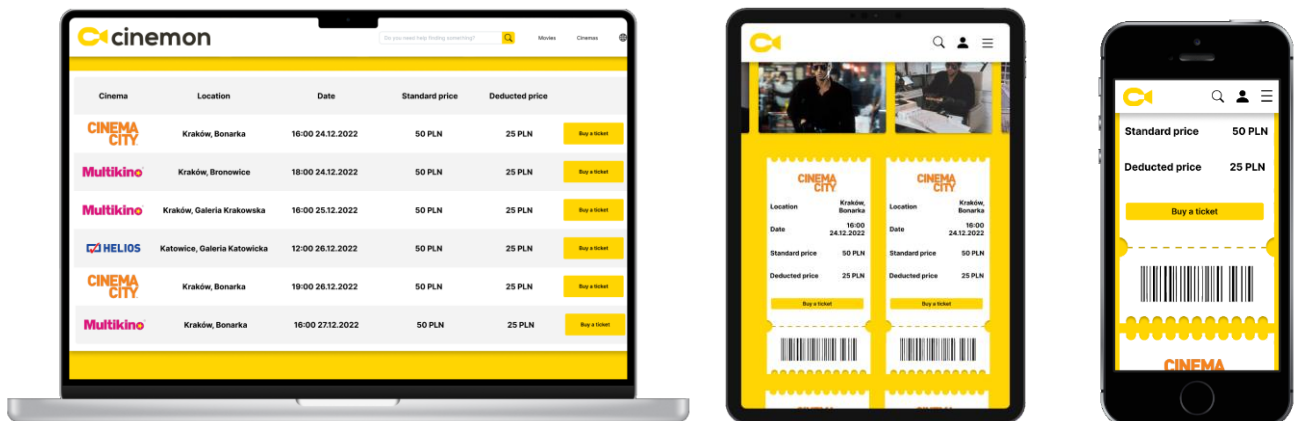
- ✓ Przeglądać listę filmów, wizualizacja:



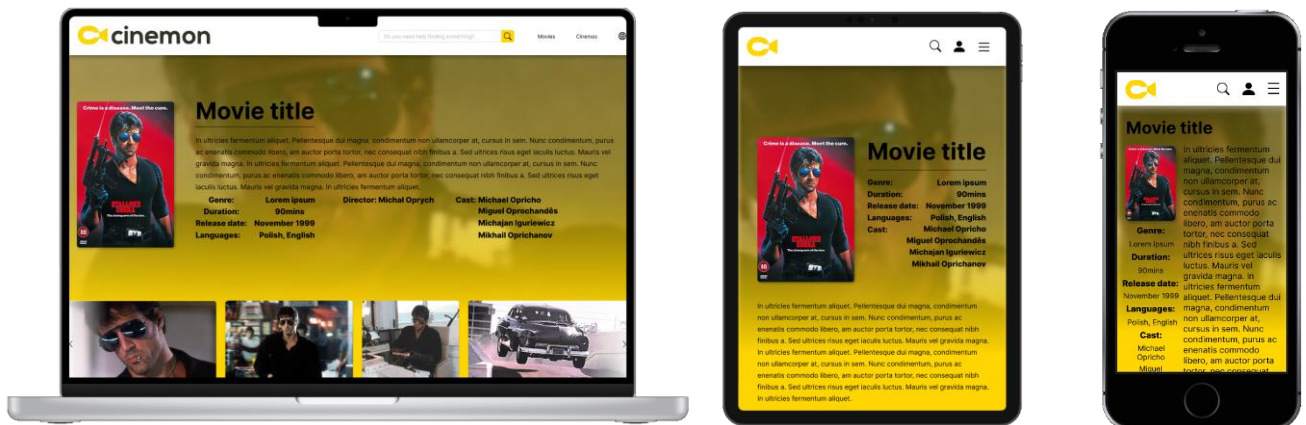
- ✓ Przeglądać listę kin, wizualizacja:



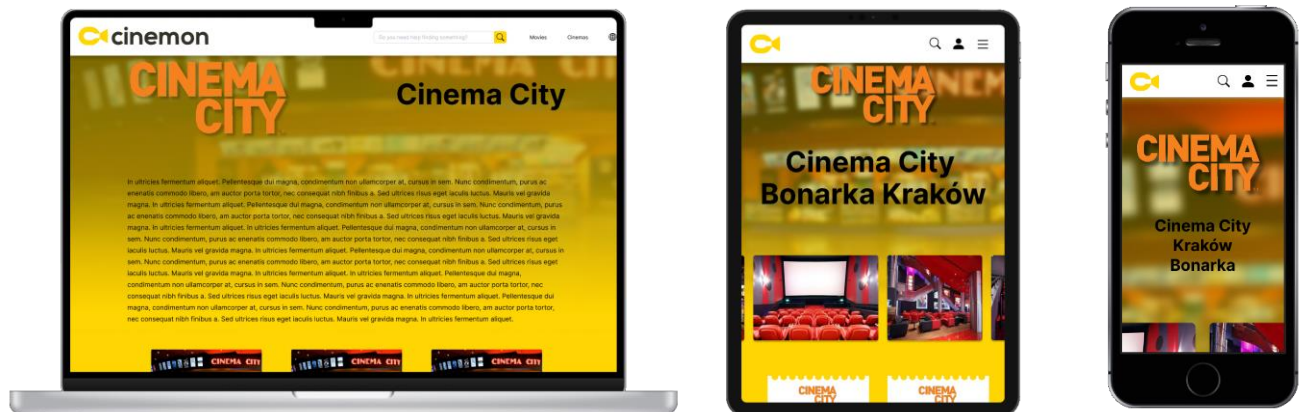
- ✓ W łatwy sposób przejść do strony danego kina w celu zamówienia biletu na wybrany seans, wizualizacja:



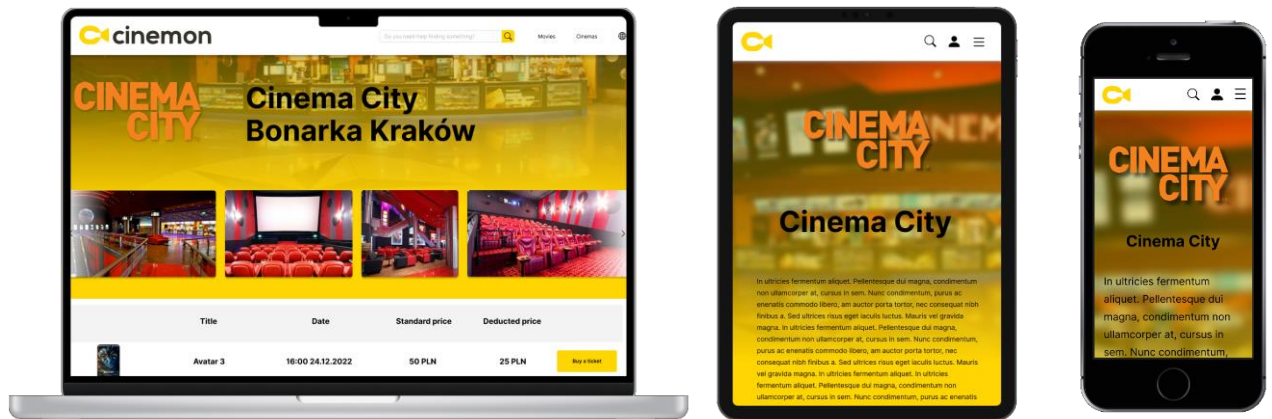
- ✓ Przeglądać szczegóły filmu, wizualizacja:



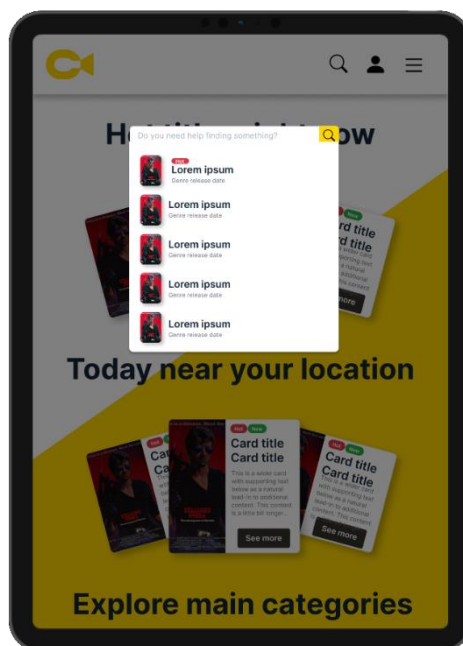
- ✓ Przeglądać szczegóły sieci kin, wizualizacja:



- ✓ Przeglądać szczegóły kina, wizualizacja:



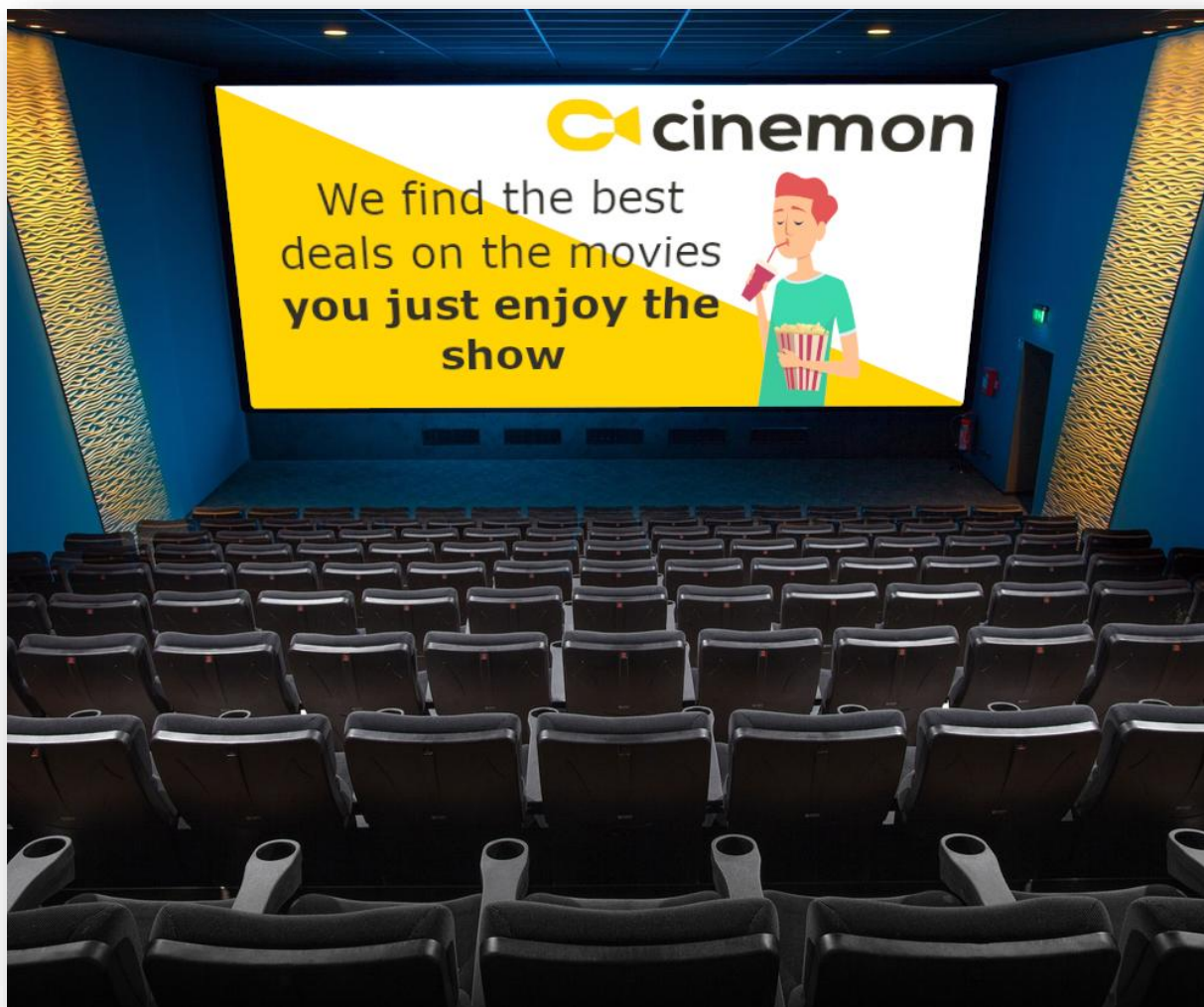
Znajdywać sieci/kina (możliwość pokazania wszystkich wyników jako lista tak jak kina i filmy), wizualizacja:



- ✓ Filtrować wyniki
- Administrator może:
 - ✓ Edytować/dodawać filmy z poziomu API/bazy danych
 - ✓ Edytować dodawać użytkowników oraz kina z poziomu API/bazy danych
- Moderator może:
 - ✓ Zarządzać filmami/seansami z poziomu API/bazy danych

Branding/message:

- One liner: **Cinemon – catch a flick in a blink**
- Krótki opis: Agregator filmów
- Długi opis:
- Marketing assets:



Rysunek 1 Koncept reklamy przed seansem



Rysunek 2 Koncept reklamy nr 2



Rysunek 3 Koncept zapowiedzi na media społecznościowe

- Social media: Twitter, Facebook, Instagram, TikTok



Profil klienta:

Każdy kinomaniak, bardzo szerokie grono od ludzi młodych po ludzi w wieku średnim. Od ludzi z wyrafinowanym gustem szukających niszowych filmów w mało znanych placówkach po osoby bez większych wymagań co do filmu.



Co potem?

- Administrator/Moderator może zarządzać danymi z użyciem GUI
- Kino może zarządzać placówkami po zalogowaniu się poprzez aplikację internetową
- Możliwość zakupu biletów bezpośrednio na stronie Cinemon
- Karta członkowska CinemonVIP
- Rekomendacja filmów

<http://dev.cinemon.me/> - live demo