【　企画書　】

◆企画名　　　　市場管理システムの構築

◆背景

従来では手作業で行われており情報が必要な際はその都度探し時間的にも

考慮して作業効率が悪い状態が続いておりました。

その点を踏まえ、今回管理システムの構築を行い作業効率及び時間短縮を図る。

◆狙い・目的

システムの顧客情報の会員情報管理・商品情報一覧・送料を入力でき、

かつ情報が必要な際は検索一覧画面を作成し時間短縮及び作業効率を図る。

◆企画内容

・環境を整える

・市場開催入力画面の生成

・商品情報検索画面の生成

・入力画面フォーマットの生成

・商品カテゴリ一覧画面の生成

・顧客情報一覧画面の生成

※別添付による画面遷移図・ＥＲ図・環境構築手順書に基づく