



Administração Pública

Política e Responsabilidade Social

Professora: Clara Almeida

CEUB

Aula - Política e Responsabilidade Social

Introdução da Aula

Na aula “Política e Responsabilidade Social” estudaremos a política e responsabilidade social, tanto no poder, quando na sociedade organizada, e nas famílias. Falaremos também sobre a pluralidade de ideias, e o impacto disto na democracia. Você deverá:

Desenvolver a consciência crítica sobre conhecimento, razão e realidade histórico-político-social para que o aluno possa relacionar o exercício da crítica com a promoção integral da cidadania, do respeito à pessoa.

“Até que ponto você deixa a mídia formar a sua opinião e das demais pessoas com as quais convive?”

Tópico 1 - Poder, Democracia e Mídia

A mídia pode massificar e formar opinião a partir de sua penetração, linguagem, baixa apuração de todos os lados da notícia, bem como de signos utilizados e significados construídos.

O poder da mídia, por um lado benéfico quanto à disseminação da informação, por outro maléfico, no sentido de formar opiniões tendenciosas, ou mesmo convencer como verdades absolutas temas, dados e fatos pouco apurados, analisados, discutidos e averiguados, movendo a sociedade de acordo com os interesses de quem emitiu a notícia.

Vamos compreender como se dá o uso dos meios de comunicação no Brasil, segundo a Pesquisa Brasileira de Mídia 2014:

1. A TV é mais popular entre os maiores de 65 anos (73% assistem todos os dias), entre as mulheres e entre as pessoas que realizam atividades domésticas.
2. Mulheres costumam assistir mais televisão do que homens: nos dias de semana, elas passam, em média, três horas e 47 minutos ligadas na programação; eles, três horas e dez minutos.
3. Programas de notícias e jornalismo são citados por 80% das pessoas quando questionadas sobre o que assistem na TV; as novelas, por 48%. No fim de semana, porém, os programas de auditório assumem a liderança: são lembrados por 79%.
4. A média de intensidade de uso da televisão é de três horas e 29 minutos (a intensidade de consumo é medida em horas gastas por dia com o meio de co-

municação). Goiás (cinco horas e 22 minutos) e Tocantins (quatro horas e 28 minutos) são os estados com maior intensidade de uso da TV.

Tópico 2 - Os Novos Movimentos Sociais e a Cidadania

Os movimentos sociais são considerados por muitos como fundamentais para que novos contornos sejam definidos em termos éticos, morais e legais, acompanhando a evolução histórica. Conheçam alguns movimentos sociais brasileiros, elencados pelo blog Marcelo Coruja:

Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra

O Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST) nasceu em 1984, com o objetivo de se organizar político e socialmente a favor da redistribuição das terras improdutivas. É um movimento de ativismo político e social brasileiro.

Movimentos Negros

Os Movimentos Negros lutam contra o preconceito racial, em busca da igualdade, bem como contra a escravidão. O preconceito não é reconhecido quando questionado individualmente, poucas são as pessoas que dizem ter preconceito, mas os números mostram um país com muita desigualdade racial em termos de acesso, direitos e deveres.

Movimento Feminista

O Movimento Feminista surgiu na revolução francesa de 1789, com a chegada do iluminismo, a partir da associação em busca da igualdade de direitos entre os gêneros.

Movimentos LGBT

Os Movimentos Cívicos LGBT defendem a aceitação das pessoas LGBT na sociedade.