

# Le système de Recommandations YouTube

Présentation de l'ex3 de Mémoire

# Le RS YouTube - chiffres clés en 2021

## Utilisateurs



**1Md d'h de vidéos**

Consommées par jour



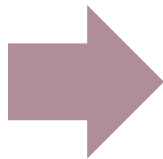
**2Md d'utilisateurs**

Connectés par mois



**1/4 pop° mondiale**

Connectée par mois



## Données



**80Md de données**

Analysées par jour



**500h de vidéos**

Uploadées par minute

**70% du contenu**

Consommé a été recommandé par le RS

# Focus sur la valeur du RS

## Définition du RS

logiciel qui détermine quelles vidéos suggérer à un utilisateur

## Engagement++

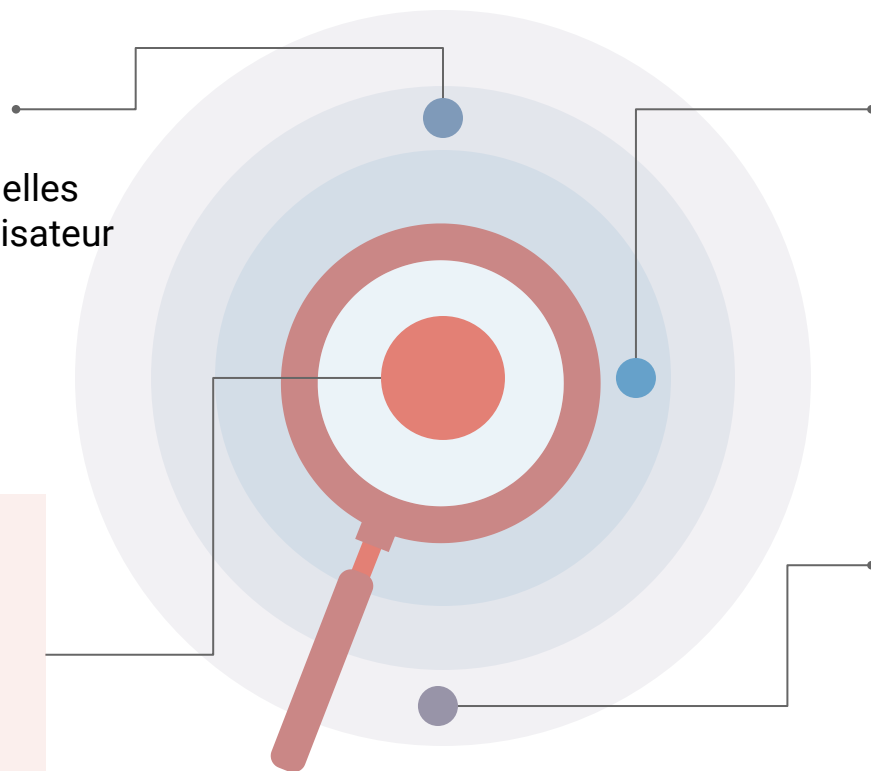
+ les reco° sont personnalisées  
+ la valeur perçue par l'utilisateur est grande

## RS très sophistiqué

Deep learning, A/B testing, ancienneté, ...

## Valeur économique

Netflix : valeur commerciale + d'1Md\$/an



# Quels objectifs ?



## maximiser l'engagement

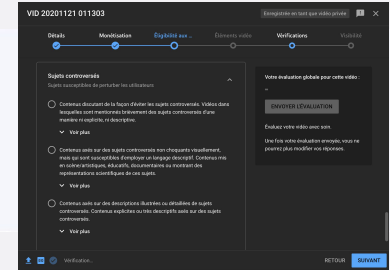
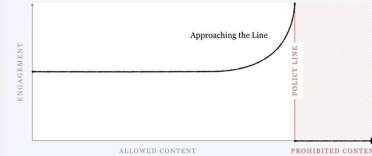
"Now when we suggest videos, we focus on those that increase the amount of time that the viewer will spend watching videos on YouTube, It means that creators are attracting more engaged audiences. It also opens up more opportunities to generate revenue for our partners"

+ d'engagement = + de revenu car BM Publicité



## recommander des contenus variés ?

Natural Engagement Pattern

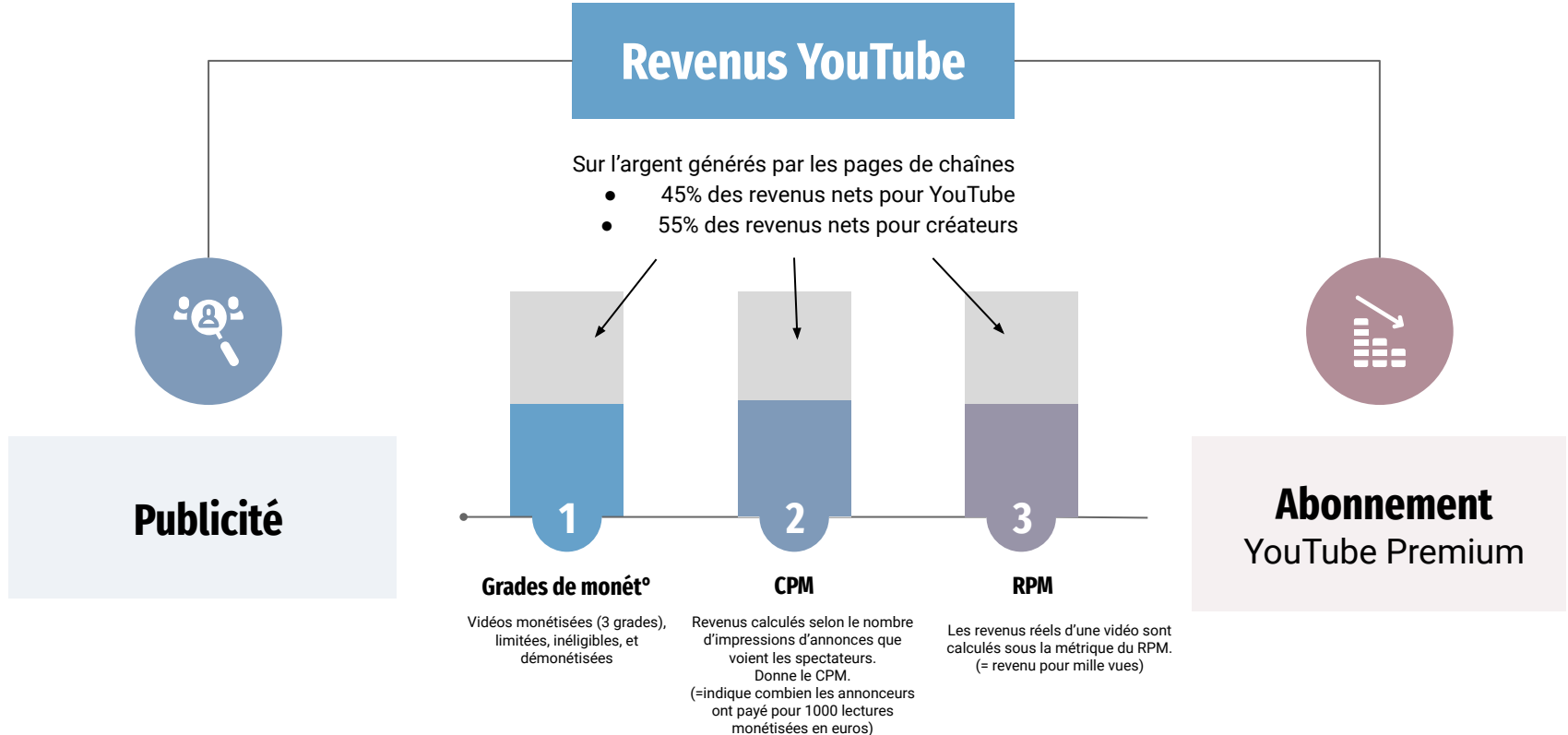


+ le contenu est borderline + engagement augmente  
sujets sensibles, controversés... peuvent être  
démonétisés ou présenter - d'annonces

**Une vidéo rapportant plus d'argent  
est-elle susceptible d'être davantage recommandée ?**

**"Nos systèmes de recommandations ne connaissent pas l'  
état de la monétisation des vidéos"**

# Fonctionnement monétisation



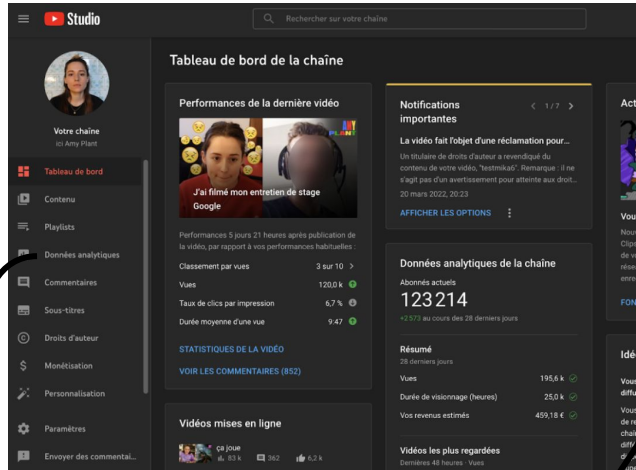
# **Objectif : analyser la relation entre le taux de recommandation et la monétisation des vidéos**

Via l'analyse des données de plusieurs youtubeurs  
(objectif de 25 créateurs)

# Données accessibles

Période de temps : Depuis la mise en ligne

## Portail analytics - YouTube Studio

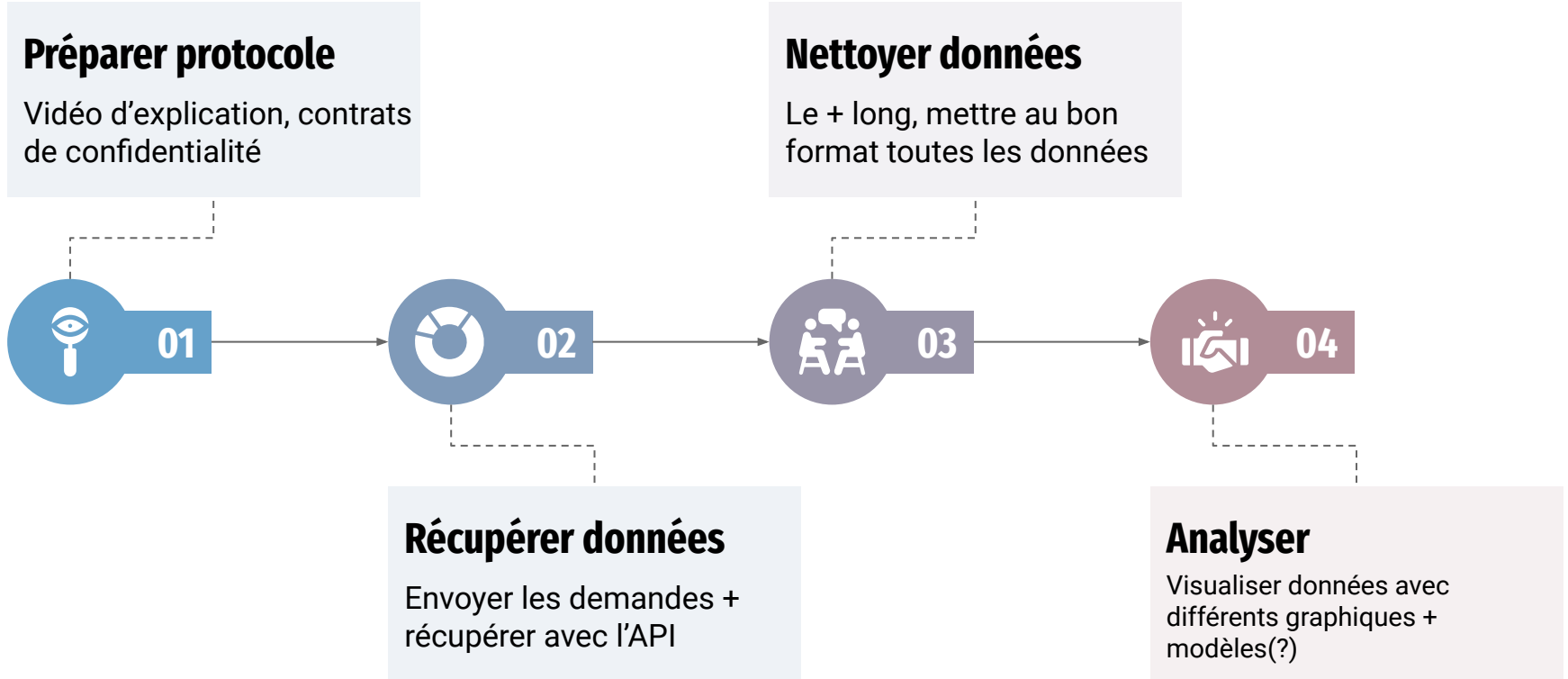


Variable	Valeurs
Impressions	3 702 515
Recommandation (%)	81,6 % Total 58,6 % homepage 23,0 % Up Next Panel
Taux de clics par impression (%)	4,7 %
Durée de visionnage (heures)	32 501,8
Durée moyenne d'une vue (minutes)	6:33
Spectateurs nouveaux	Non disponible pour la période de temps donnée
Spectateurs réguliers	Non disponible pour la période de temps donnée
Fonctionnalités de navigation (%)	62,3 %
Suggestion de vidéos (%)	8,4 %
Pages de chaîne (%)	11,0 %
Autres fonctionnalités YouTube (%)	1,3 %
CPM (€)	5,05 €
RPM (€)	2,89 €
Grades de monétisation	Monétisé avec 3 annonces

Couverture, Engagement, Audience, Sources de trafic, Revenus [1], Monétisation



# Agenda de l'analyse quantitative



# **Merci pour votre attention**

Emma Bourdit - M2 IREN

Responsable pédagogique : M. Fabrice Le Guel

Sujet : La monétisation dans le système de recommandation YouTube