

Для тренеров, коучей, психологов и консультантов



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

по построению системы привлечения клиентов
через образовательный маркетинг



Николай Воробьев

Привет! Меня зовут Николай Воробьев.

Я продвигаю коучей, тренеров, психологов, консультантов и других специалистов, которые продают свои услуги/товары с помощью презентаций или консультаций.

Мое предложение избавит тебя от сложностей, связанных с маркетингом. Если твой продукт хороший внутри, я обеспечу его привлекательность и снаружи: новые люди захотят его купить.

**Я приведу тебе столько клиентов,
сколько ты сможешь потянуть**

Интересно? Читай дальше!

КАК Я ПОСТРОЮ ДЛЯ ТЕБЯ СИСТЕМУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Основная схема продвижения, которой пользуются многие тренеры — это продажа основного продукта «в лоб», не прогретому клиенту.

Реклама → Основной продукт → Продажа “холодному” клиенту →
Покупка основного продукта

То есть, клиенту показывается рекламное объявление, и сразу предлагается купить тренинг.

Это хорошо работает для продажи, к примеру, кроссовок Nike с доставкой, но плохо работает для тренингов и подобных продуктов — клиент слышал про Nike, но пока что не слышал про тебя.

Поэтому **прежде чем купить** тренинг, клиенту нужно узнать тебя, «попробовать» твои предложения, благодаря этому **выстроить доверие** и подготовиться к покупке.

Начнем с того, что путь твоего потенциального клиента, который он проходит перед покупкой основного продукта — тренинга, коучинга, курса или платной консультации, — состоит из последовательности шагов.

Чтобы “разогреть” клиента и **вызвать у него доверие**, в своих схемах продвижения вместо продажи “в лоб” я использую **простой и бесплатный первый шаг**, который должен пройти человек перед тем, как мы предложим ему твой основной продукт.

Реклама → **Простой и бесплатный первый шаг** → Основной продукт → **Продажа “прогретому” клиенту, который тебе уже доверяет** → Покупка основного продукта

Такая схема **намного эффективнее**, потому что человеку не нужно сразу выкладывать кругленькую сумму незнакомцу. Благодаря бесплатному первому шагу потенциальные клиенты сначала знакомятся с тобой, убеждаются в твоей экспертности и лишь потом, когда они **уже тебе доверяют**, ты предлагаешь им свой основной продукт.

Такой вариант продвижения я называю **образовательным маркетингом**, потому что ещё до продажи мы бесплатно даём потенциальным клиентам полезный контент, который с одной стороны помогает им осознать или актуализировать свою проблему, а с другой — готовит их к покупке основного продукта, который и решит их проблему.

Простым и бесплатным первым шагом, который я использую для продвижения через образовательный маркетинг, может быть одно из следующих событий:

Продающая консультация	Подходит для продажи персонального и группового коучинга, онлайн и оффлайн
Продающий вебинар	Подходит для продажи онлайн-курсов, живых тренингов, персонального и группового коучинга
Продающий мастер-класс	Подходит для продажи оффлайновых тренингов и оффлайнового группового коучинга
Пробное первое занятие онлайн-тренинга	Подходит для продажи многодневных онлайн-тренингов, курсов, или онлайн-марафонов
Пробное первое занятие вживую	Подходит для продажи многодневных оффлайн-тренингов, для регулярных живых занятий, для спортивных тренировок

Я рассказал тебе это для того, чтобы показать, как я собираюсь построить для тебе эффективную систему привлечения клиентов. Возможно, тебе трудно с ходу разобраться во всех тонкостях, описанной мной схемы продвижения. Это нормально. Ты тренер, а не маркетолог.

**Если ты хочешь заниматься своей профессией,
а не разбираться в тонкостях маркетинга**

а также:

Не хочешь быть
маркетологом-новичком

Лучше быть отличным тренером 100% времени, чем тратить 20-30-40-50% на то, чтобы стать начинающим маркетологом

Не хочешь связываться
с фрилансерами

Надо с лупой следить за каждым этапом их работы. К тому же всегда есть риск обмана со стороны удаленного работника.

Не готов платить кучу
денег агентствам

Агентства возьмут на себя все хлопоты. А еще — очень много твоих денег вперед. При этом они не гарантируют результат и не заинтересованы в нём

Позволь заниматься твоим маркетингом профессионалам

СИСТЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ “ПОД КЛЮЧ”

Я могу построить для тебя систему привлечения клиентов через образовательный маркетинг “под ключ”. Ты выберешь пакет продвижения, я изготовлю все необходимые материалы, настрою и запущу рекламу, приведу тебе целевых посетителей и передам все материалы тебе.

Такой вариант хорош тем, что заплатив деньги один раз, ты получаешь всю прибыль от продаж основного продукта. Это очень хороший вариант сотрудничества тренера и маркетолога...

... но я предлагаю тебе кое-что особенное

ПРОСТОЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЁРСТВО — ТЫ ДЕЛАЕШЬ ПРОДУКТ, А Я ОБЕСПЕЧИВАЮ МАРКЕТИНГ

Выгоды партнёрства:

- Не нужно платить кучу денег вперёд — я работаю за процент от продаж
- Ты только покрываешь расходы на рекламные материалы и пополняешь рекламный бюджет
- Оба партнёра заинтересованы в успешном результате
- Ты вообще не “паришься” по поводу маркетинга
- Ты только тренируешь — привлечение клиентов на мне

Да, именно так. Как партнёр, я работаю за процент от продаж, а значит я заработаю только в том случае, если заработаешь ты, поэтому я **гарантирую качество трафика**, который буду привлекать для тебя.

Если результаты будут слабее, чем мы ожидаем, я за свой счёт буду исправлять ситуацию. Например, если:

1. Мало переходов.
Значит, мы показываем не ту рекламу или ту, но не тем людям. Мы быстро исправляем объявления либо парсим другую аудиторию.
2. Переходы есть, а заявок нет.
Возможно, проблема в лендинге — в нём что-то может отталкивать потенциальных клиентов. Переделываем. Меняем призыв к действию и предложение. Предлагаем клиентам другой первый шаг.
3. Заявки есть, а покупок нет.
В этом случае нужно выяснить причины отказов. Чаще всего она состоит в том, что у людей нет денег. Не проблема, найдём платежеспособную аудиторию и начнём продавать.

Как ты понял, я не просто маркетолог. Я твой партнёр, который **шкурно заинтересован** в твоём успехе.

Итак, я предлагаю тебе создать систему привлечения клиентов на основе взаимовыгодного **партнёрства** — твоя забота продукт, а моя — маркетинг. Прибыль с продаж делим в соотношении 70% тебе — 30% мне.

Чтобы стартовать и совершить настоящий прорыв, выбери пакет продвижения.

пакет

СТАРТ

Что входит в пакет

→ Изготовление рекламных материалов для первого шага

- Лендинг для записи на первый шаг (консультацию, вебинар, мастер-класс)

Копирайтер напишет продающий текст, а дизайнер сделает из этого одностраничный сайт, который будет предлагать людям совершить простой и бесплатный первый шаг

- План первого шага

Мы предоставим тебе понятный план, используя который, ты сможешь эффективно проводить консультации, вебинары или мастер-классы

- План видеоприглашения на консультацию, вебинар, мастер-класс

Мы дадим тебе простую структуру для записи видеоприглашения, которое сможет “зацепить” потенциальных клиентов и побудить их сделать первый шаг

→ Трафик

- Настройка рекламы

Мы сделаем несколько вариантов рекламных объявлений для разных сегментов твоей целевой аудитории, чтобы понять, какое предложение лучше “цепляет” клиентов

- Запуск трафика

Мы выберем лучшие варианты объявлений и покажем их твоим потенциальным клиентам. Благодаря этому существенно снизится стоимость одной заявки

→ Заявки

- Подключение CRM

Мы подключим тебя к удобной единой системе, которая будет хранить всю информацию о твоих клиентах

- Уведомления о заявках

Когда кто-то запишется на твою консультацию, ты получишь уведомление, поэтому никогда не пропустишь ни одного клиента

Какой будет результат

Запуск продвижения твоего продукта на широкий рынок и как следствие увеличение продаж

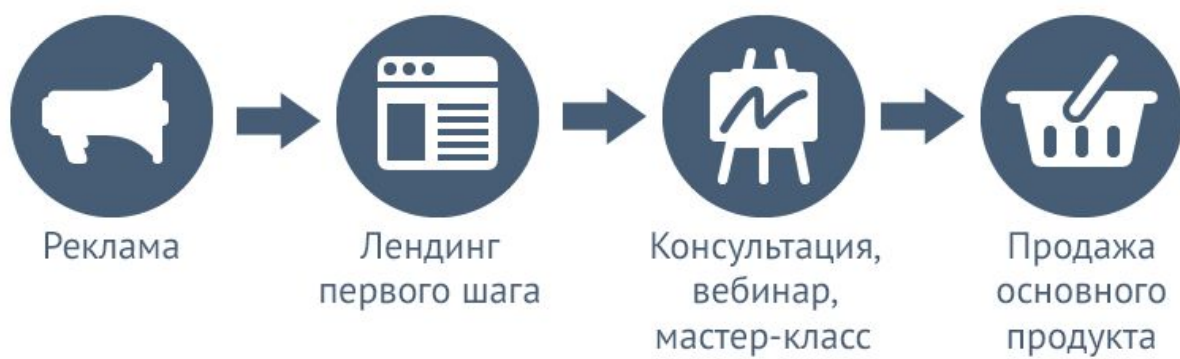
Стоимость для варианта с партнёрством

37 000 рублей + 30% от продаж

Стоимость “под ключ”

150 000 рублей

Схема продвижения в пакете “СТАРТ”



пакет

СТАРТ +

Что входит в пакет

Всё, что в пакете “СТАРТ” и:

→ Продающий лендинг основного продукта

Мы напишем продающий текст и сделаем дизайн одностраничного сайта, на котором клиенту будет представлен твой основной продукт. Благодаря этому тебе не придется каждый раз тратить время на презентацию основного продукта. Вся информация уже отображается на лендинге.

Какой будет результат

Всё, как в пакете “СТАРТ”, только теперь, благодаря лендингу основного продукта, продажи будут занимать меньше времени и сил.

Стоимость для варианта с партнёрством

57 000 рублей + 30% от продаж

Стоимость “под ключ”

230 000 рублей

Схема продвижения в пакете “СТАРТ+”



пакет

ОПТИМАЛЬНЫЙ

Что входит в пакет

Всё, что в пакете “СТАРТ+” и:

→ Прогрев целевой аудитории перед покупкой основного продукта

- Создание бесплатного продукта (лид-магнита)

Мы сделаем очень полезный и бесплатный продукт (мини-книга, pdf-отчёт), который вызовет доверие твоих потенциальных клиентов ещё до записи на консультацию или вебинар.

- Лендинг для бесплатного продукта

Мы сделаем одностраничный сайт, на котором твои потенциальные клиенты будут скачивать лид-магнит.

- Настройка ретаргета на лендинг основного продукта

Мы настроим дополнительную рекламную кампанию и будем показывать твоё объявление тем, кто скачал лид-магнит, предлагая им купить твой основной продукт.

Какой будет результат

Всё, как в пакете “СТАРТ +”, только перед первым шагом мы сделаем так называемый ПРЕДЗАПУСК, т.е. “прогреем” аудиторию с помощью лид-магнита, вызвав у людей доверие к тебе, как к эксперту ещё ДО консультации или вебинара. К тому же использование лид-магнита снижает цену заявки минимум в 10 раз. Аудитория становится более лояльной к тебе и твоему предложению.

Стоимость для варианта с партнёрством

97 000 рублей + 30% от продаж

Стоимость “под ключ”

390 000 рублей

Схема продвижения в пакете “ОПТИМАЛЬНЫЙ”



пакет

ПРЕМИУМ

Что входит в пакет

Всё, что в пакете “ОПТИМАЛЬНЫЙ” и:

→ **Дополнительный прогрев с помощью полезного контента**

- Создание и запуск двух серий прогревающего контента

Мы создадим и покажем твоим потенциальным клиентам дополнительный полезный контент, который ещё лучше “прогреет” их перед основным предложением. Благодаря этому клиенты будут приходить к тебе уже с сильным желанием работать именно с тобой.

→ **Дожим**

- Создание и запуск серии дожимающих писем

Если человек воспользовался бесплатным продуктом, но не сделал покупку основного, мы бомбардируем его емейлами — присылаем серию писем, которая закрывает последние возражения, и мотивирует всё-таки купить.

Какой будет результат

Всё, как в пакете “ОПТИМАЛЬНЫЙ”, только мы ещё запустим серию прогревающего контента, который разожжёт в потенциальных клиентах сильное желание купить твой продукт ещё до того, как они его увидели. Дожимающие письма продадут тем, кто сомневается. Благодаря этому ты выжмешь максимум продаж.

Стоимость для варианта с партнёрством

157 000 рублей + 30% от продаж

Стоимость “под ключ”

630 000 рублей

Схема продвижения в пакете “ПРЕМИУМ”



ЕСЛИ ТЫ СОМНЕВАЕШЬСЯ

выбирай мини-пакет **“ТЕСТ НИШИ”**

Если ты не уверен, “выстрелит” ли твой продукт или услуга и поэтому не хочешь сразу вкладывать деньги в продвижение, давай для начала протестируем твою нишу

- Мы выберем 5 разных тем
- Создадим под них 5 рекламных постов
- Запустим целевой трафик

Когда станет очевидно, что твой продукт нужен людям — мы запустим продвижение

Стоимость 25 000 рублей + 30% от продаж

ЕСЛИ ЭТО ДОРОГО

выбирай мини-пакет **“БАХНЕМ ЛИДОВ”**

Если на данный момент ты не можешь “потянуть” стоимость основных пакетов, давай мы приведём тебе целевой трафик, чтобы ты получил первые продажи

- Мы создадим рекламный пост
- Запустим целевой трафик

Когда ты получишь прибыль и убедишься в качестве трафика, которым мы можем тебя обеспечивать регулярно — мы запустим продвижение

Стоимость 15 000 рублей + 30% от продаж

ОТВЕТЫ НА ВОПРОСЫ

Сколько будет прибыли?

Допустим, цена заявки 150р, и из десяти человек, оставивших заявку и прошедших первый шаг, один покупает. Значит чтобы совершить 1 продажу нужно 10 заявок, или $10 \times 150р = 1500р$.

Если продукт стоит 16500 рублей, то один клиент будет приносить $16500 - 1500 = 15000р$. Из этих 15000р ты забираешь себе 70%, то есть 10500р, а мне перечисляешь 30%, то есть 4500р.

Какие сроки и когда будут первые продажи?

За 10 рабочих дней построим маркетинговую воронку и запустим трафик. Время считаем с момента, когда все материалы тобой предоставлены.

Если делаем первым шагом консультации, то первая консультация уже через две-три недели.

Если делаем первым шагом вебинар или мастер-класс, то нужно будет ещё +2 недели, чтобы собралось достаточно участников.

Как происходит процесс работы с нами?

Структура следующая:

- Ты вносишь предоплату;
- Мы вместе с тобой выбираем нишу и продукт для продвижения;
- Ты заполняешь небольшой бриф – анкету из примерно 20 вопросов о тебе и твоём продукте;
- Мы уточняем детали по телефону или любым другим удобным способом;
- Наша команда делает прототип лендинга;
- Ты утверждаешь его;
- Мы верстаем утверждённый лендинг;
- Начинается рекламная кампания;
- Появляются первые заявки;
- Ты связываешься с людьми, которые эти заявки оставили;
- Ты даёшь нам обратную связь по качеству приведённого трафика, а мы тебе – по качеству твоих консультаций;
- Мы определяем цену заявки и пополняем бюджет;
- Ты делаешь продажи и с каждой из них перечисляешь нам 30%;
- Когда ты проводишь 10 консультаций, мы записываем благодарственное видео для твоей страницы или проводим вебинар;

- Ты нанимаешь продавца для работы с этим продуктом, а мы вместе с тобой приступаем к упаковке следующего продукта.

Что ещё потребуется?

Ответить на вопросы о себе и о продукте (вопросы дам)

Прислать отзывы и истории успеха твоих клиентов (структуру дам)

Прислать свои фото и сканы дипломов, наград и сертификатов (если есть)

Записать видеоприглашение (сценарий дам, как записывать научу)

Обрабатывать заявки, то есть проводить консультации (сценарий продающей консультации дам) или вебинар.

Если делаем вебинар или мастер-класс — провести его (сценарий дадим, если нужно).

Если делаем живое мероприятие (мастер-класс, личные консультации) — нанять помощника, который будет звонить клиентам и напоминать быть вовремя.

Перечислять проценты от прибыли каждую неделю.

С чего платятся проценты?

- Со всех продаж людям, которые пришли к тебе через наш лендинг (не важно, были они уже у тебя в базе или нет)
- С продаж людям, которые вышли на тебя лично
- С повторных продаж продвигаемого продукта и с продаж других продуктов тем же людям

Какие гарантии, будут ли продажи, и точно ли окупится?

Я гарантирую качество своей работы. Если ты понимаешь, что заявки, которые к тебе приходят, не соответствуют требованиям к целевым клиентам, ты сразу же сообщаем мне, я немедленно останавливаю рекламу и переделываю воронку за свой счёт. Поэтому рискуешь, по сути, только недельным рекламным бюджетом, а точнее его частью, которая успела потратиться до того, как было обнаружено несоответствие.

При варианте с партнёрством я беру вперёд только оплату расходов на создание воронки, а оплату своей работы — только из прибыли. Поэтому я заинтересован в том, чтобы прибыли было как можно больше.

Если у тебя уже были продажи, я смогу их увеличить за счёт грамотного маркетинга. Но если продаж ещё не было, и ты хочешь провести эксперимент и проверить, будут ли покупать новый продукт, то я не гарантирую, что твой продукт будет пользоваться спросом.

Также от тебя потребуется качественно делать первый шаг, то есть проводить бесплатные мероприятия или консультации. Я помогу тебе — дам хороший продающий план, но хорошо провести их — это твоя ответственность.

Сколько длится сотрудничество?

Срок сотрудничества не ограничен. Пока тебе нравится работать — пополняешь бюджет, получаешь клиентов и платишь проценты с прибыли.

Как будет дальше развиваться проект?

Мы не просто запустим продажи, а будем поддерживать и развивать систему, запускать новые продукты и наращивать масштаб.

Сначала делаем запуск одного продукта. Когда на этом заработаем — усиливаем и автоматизируем систему привлечения с помощью автовебинаров и автоворонок, дополнительных каналов трафика. И занимаемся запуском следующего продукта и прокачкой твоей популярности.

Можно ли запустить сразу несколько продуктов?

Можно, без проблем.

Кто принимает оплату от клиентов?

Оплату на свой счёт принимаешь ты, ты же платишь налоги и перечисляешь нам процент + бюджет на рекламу.

СДЕЛАЙ ВЫБОР

#1. Выбери пакет продвижения и вариант сотрудничества

#2. Сообщи мне о своём решении:

<http://m.me/icoach.io>