

블록체인 DApp 서비스 활용 사례

De:Nexo

Director of Marketing Consulting 남경민

**De:
Nexo**

Blockchain
Ecosystem
Builder

**Katie Kyoungmin Nam****Director, De:Nexo/ AD4th Insight**

Functional Experts: Brand & Marketing Strategy

Industry Focus: Advertisement of IT product

Yonsei Graduate School of International Studies, International Business MA

Major Experiences

CJ E&M, Digital Marketing Strategy _ Section Lead

Marketing plan of the OTT platform for expanding in Vietnam,

Set up the Popular Contents Model of Singapore, Malaysia, Indonesia, Vietnam using Google Trend

Cheil worldwide, Affiliated Advertising agency of Samsung _ Marketing Planner, Lead of Part

Major clients: Samsung Electronics, Samsung C&T Corporation, IBK(bank industry)

Topics: Marketing insight using Bigdata Analysis, New Product development Strategy

Cheil worldwide, Affiliated Advertising agency of Samsung _ Account Planner, PM

Major clients: Samsung Electronics, G-market, Amore Pacific

Topics: Brand Strategy, Brand Identity, Brand Architecture, Communication Strategy

LG Dacom, Telecommunication company_ Staff

Business Trend Analysis, Customer Data Analysis

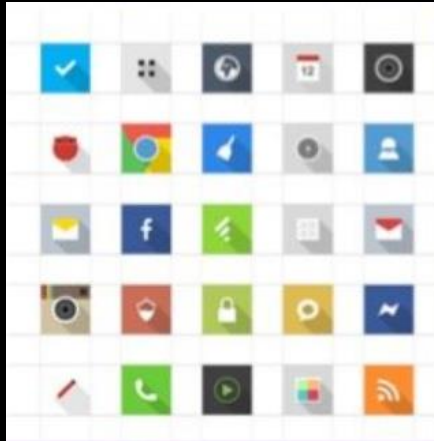
Content

- What are DApps?
- DApp Trend
- DApp CASE
- Implication

What are DApps?

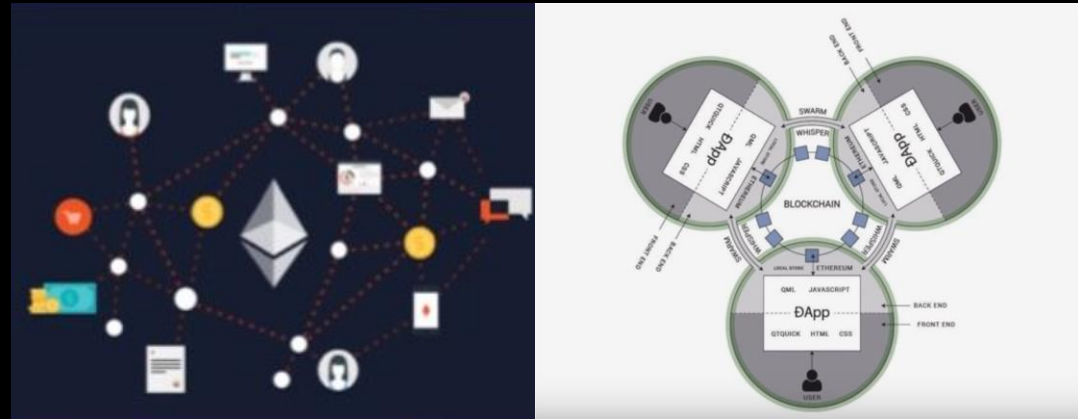
[DApps의 의미]

Decentralized Application의 줄임말로, 블록체인을 기반으로 한 플랫폼
바탕 위에서 스마트 컨트랙트로 작동하는 어플리케이션 서비스를 의미



[Android, iOS위의 App]

=



[블록체인 플랫폼 위의 DApp]

What are DApps?

[DApps 구성요소]

DApp 생성에 필요한 것은 블록체인 플랫폼, 서비스 모델, 토큰 이코노미 등이 있음

블록체인 플랫폼

- Smart Contract
- Open Source
- Decentralized

서비스 모델

- Demand & Supply
- Industry
- Key Concept

토큰 이코노미

- Incentive
- Algorithm/Protocol

DApp Trend

[블록체인 기술이 적용될 수 있는 산업분야]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder

블록체인은 산업을 비 효율적으로 만드는 크고 부패한 기관에 의해 통제되고 있는 분야에 우선 적용 필요하며, 현재 다양한 산업분야에 적용되어 진행중임



DApp Trend

[Public Blockchain TOP 10]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder

그 중, Public 플랫폼 블록체인 프로젝트의 경우는
특히 아이템거래, 게임, 탈중앙화 암호화폐 거래소(DEX)와 관련이 깊음

Public platform	플랫폼 특징	TOP DApp 분야
왁스(WAX)	블록체인 기반의 디지털 자산 거래 플랫폼	게임아이템 거래
이오스(EOS)	높은 거래 처리 능력을 가지며 수수료가 없는 DApp 개발 플랫폼	도박 게임, DEX, 금융
비트쉐어(BTS)	탈중앙 거래를 지원하는 암호화폐 플랫폼	금융
스팀(STEEM)	블록체인 기반의 소셜 미디어 플랫폼	SNS, 게임
비트코인(BTC)	블록체인 기반으로 만들어진 최초의 암호화폐	DEX
이더리움(ETH)	비트코인에 스마트 컨트랙트 기능을 추가해 확장성을 제공한 암호화폐 플랫폼	도박 게임, 금융, DEX
코모도(KMD)	익명성 강조 기능을 극대화한 암호화폐	금융
킨(KIN)	일상생활을 위한 분산화된 디지털 생태계 지향	채팅
이더리움 클래식(ETC)	DAO 해킹 관련 하드포크를 거치지 않은 이더리움	도박 게임
웨이브스(WAVES)	탈중앙화 암호화폐 거래 플랫폼	DEX

Cf. 순위는 개별 블록체인 프로젝트 내에서 발생하는 투표, 거래 등 여러 활동을 추적하는 블록티버티(Block'tivity) 기준

실제 User들에 의해 활성화 되고 있는 DApp들을 살펴보면, 게임 및 DEX 이외에도 유틸리티, 플랫폼 및 마켓, 비즈니스 영업, SNS 등의 분야등 다양함

필수 유틸리티

Metamask, Status, uPort,
Brave, Toshi, Civic
Ethereum Name Service,

플랫폼 및 마켓

Augur, Golem, Ujo, Tokit, Aragon,
Decentraland, Gnosis, RARE,
ETHLend, imbrex, Adchain, 0x

비즈니스

Gitcoin, Bounties Network,
Ethlance, Balanc3

SNS

Minds, Peepeth, AKASHA,
NUMA

게임

CryptoKitties, Ethermon,
Gods Unchained, FunFair,
Etheroll, FOMO 3D, ETH. TOWN

DEX

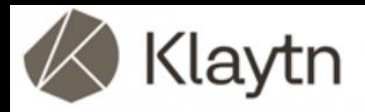
LocalEthereum, IDEX, Airswap,
ForkDelta, Bankor, MakerDAO,
0x, Melon Port

DApp Trend

[KOREA DApps]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder



KAKAO의 자회사인 GROUND X의
블록체인 플랫폼 클레이튼

VS.



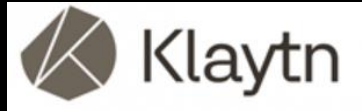
Naver의 자회사인 LINE의
블록체인 플랫폼 LINKChain

DApp Trend

[KOREA DApps]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder



LINK Chain
PLATFORM

특징

- 클레이튼은 빠른 퍼블릭 블록체인을 지향(1초안팎)
→ 탈중앙화라는 특징을 일부 들어내는 형식을 선택
참여자 모두가 노드 구성원이 되면 속도 저하되기때문
- KLAY로 비용을 치르는 플랫폼 사용자는
클레이튼 위에 DApp을 올리고 자체 토큰 발행 가능
- 기업들이 DApp을 개발하고 운영하는데
최적화된 환경을 제공하는데 초점

유사점

- 쉬운 개발환경을 강점으로 많은 개발자를 불러모아
좋은 DApp을 만들 수 있도록 하는 것을 목표로 함

- 서비스 최적화 플랫폼 지향
(링크체인 → 리프체인으로 세분화 예정)
- 링크체인은 LINK로 사용자 보상 제공가능하며,
자체 토큰 발행 불가능
→ 라인의 우산 아래 하나의 토큰을 쓰는 거대한 생태계를
만드는 것을 목표
- 일본/동남아 등 기존 글로벌 인프라 활용하여
자체적으로 서비스 개발하는 데 초점

- 쉽게 사용할 수 있는 DApp 서비스 추구
(개발키트와 관리툴을 제공)



- 라인플러스가 글로벌 블록체인 프로젝트 아이콘(ICON)과 함께 조인트벤처 ‘언체인(unchain)’을 설립
- 라인은 조인트벤처 언체인 설립을 통해 라인의 블록체인 메인넷과 디앱(dApp) 서비스 구축 등의 시너지 확보, 자회사 언블락과 함께 기술 개발 사업을 확대, 유저들에게 직접 혜택을 제공하는 디앱 서비스를 개발 예정
- 아이콘은 자사의 네트워크를 활용해 라인이 개발하는 다양한 디앱 서비스의 확장을 지원, 라인의 블록체인 엔진을 기반으로 실생활에 블록체인 기술을 적용하는 환경을 구축 예정
- 링크체인의 메인넷인 링크체인의 노드들은 언체인에 의해 관리




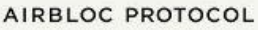
DApp Trend

[KOREA DApps]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder

[클레이튼의 1차 파트너 DApps]

 <p>위메이드트리 게임</p> <p>위메이드의 IP들을 포함한 다양한 게임 콘텐츠를 블록체인과 연결</p>	 <p>코스모체인 뷰티</p> <p>뷰티 콘텐츠 플랫폼, 실제 토큰 보상이 적용된 뷰티 SNS 코스미 출시 후 메신저 플랫폼, 모바일 사업자 제휴를 통한 생태계 확장 예정</p>	 <p>Powered by 해먹남녀</p> <p>힌트체인 푸드</p> <p>개인 맞춤형 푸드 추천 서비스, 1,050만 유저 보유, 향후 해먹남녀 및 글로벌 파트너 서비스에 적용 예정</p>
 <p>VETTA 게임</p> <p>글로벌 게임 액셀러레이터 GTR이 발굴한 게임의 클라우드 펀딩을 진행하는 플랫폼</p>	 <p>스포츠플렉스 스포츠</p> <p>MLB 등 글로벌 인기 스포츠 기반으로 판타지 스포츠 개발, NHN 블랙픽 전 대표 및 핵심 개발진으로 구성</p>	 <p>휴먼스케이프 헬스케어</p> <p>희귀 난치병 관련 데이터 마켓플레이스, 주요 종합 병원과 파트너십 완료</p>
 <p>Powered by Battle Entertainment</p> <p>픽션 네트워크 웹툰·웹소설</p> <p>1인 창작자 중심의 디지털 콘텐츠 생산, 참여 생태계, 배틀코믹스, 아프리카티비 등 국내외 4,000만 명 규모 유저 대상으로 전개 예정</p>	 <p>Led by ab180</p> <p>에어블록 프로토콜 데이터</p> <p>타겟 광고, 비즈니스 인텔리전스, 연구 목적의 개인 데이터 거래 마켓플레이스</p>	 <p>Powered by Finda</p> <p>레이온 금융</p> <p>대출 역제안 마켓플레이스, 카카오톡 등에 탑재된 월 100만명 이상 유저 보유 서비스인 핀다에 적용 예정</p>

[링크체인의 Dapps 로드맵]





블록체인 기반 미디어 플랫폼

블록체인 플랫폼

- 스팀을 기반으로 함. 현재 스팀을 기반으로 한 DApp은 324개이며, 그 가운데 가장 유명한 게 스팀잇

서비스 모델

- 콘텐츠 제작자가 글이나 동영상을 올리고 독자들에게 추천을 받으면 그에 상응하는 보상을 제공하는 블록체인 기반 미디어 플랫폼

토큰 이코노미

- 해당 콘텐츠를 만든 제작자와 이를 추천하는 독자 모두에게 수익 지급
- 네이버 블로그나 페이스북처럼 자신이 만든 콘텐츠를 홈페이지에 올리고, 독자들은 해당 콘텐츠가 마음에 들면 업보트(페이스북 좋아요 개념)를 누르면, 수익은 업보트 추천에 비례하여 생산자와 소비자가 75:25로 나눠 갖는 구조
- 대표 통화는 스팀



전체 태그

life
photography
kr
steemit
bitcoin
art
spanish
introduceyourself
cryptocurrency
travel
busy
steem
food
blog
funnv

대세글: 전체 태그



cryptoctopus (74) in buildteam • 5시간 전

**BUILDTEAM - What An Interesting Concept!**

The dust is settling after SteemFest and I'm still recovering from...



\$262.82 ▾



1097



15



hatu (70) in bitcoin • 13시간 전

**New Exchange: Lowest Fees in Crypto? (+ Free STEEM)**

NOTE: The 3 STEEM/sign-up is now complete. Quota will be ext...



\$288.10 ▾



711



215



briancourteau (59) in love • 9시간 전

**A farewell to you all and a Poem to You Friends and to My Love**

Well My friends. It is with a heavy heart that I bid farewell for a w...

New to Steemit?[Quick start guide](#)[The blockchain](#)[FAQs](#)[Sign up](#)

■ 스팀잇의 Vision을 실현하기 위한 3가지 원칙

① 자금 조달(Financing)에 대한 보상/책임

→ 자본조달 (스팀, 스팀파워, 스팀달러)

- 열심히 글을 쓰면 보상이 돌아옴(스팀달러와 스팀파워)
- 독자로서 업보트를 하기 위해서는 스팀파워가 필요

② 땀(Sweat Equity)에 대한 보상

→ 노동지분 (스팀 달러, 스팀파워)

- 조합원으로서 커뮤니티를 위해 글을 쓰고 코멘트를 달고 리스팀을 하는 등의 노동력 제공

③ 신용협동조합(Credit Union)

→ 조합원 개념

- 스팀잇에 가입한 순간부터 스팀잇 이라는 협동조합의 멤버

The most important principle is that everyone who contributes to a venture should receive pro-rata ownership, payment or debt from the venture.(가장 중요한 원칙은 기업에 기여하는 모든 사람은 그 기여도에 비례하여 지분, 채무상환을 받아야 한다)

■ 스팀잇의 Vision을 실현하기 위한 3가지 원칙

① 자금 조달(Financing)에 대한 보상/책임

→ 자본조달 (스팀, 스팀파워, 스팀달러)

- 열심히 글을 쓰면 보상이 돌아옴(스팀달러와 스팀파워)
- 독자로서 업보트를 하기 위해서는 스팀파워가 필요

② 땀(Sweat Equity)에 대한 보상

→ 노동지분 (스팀 달러, 스팀파워)

- 조합원으로서 커뮤니티를 위해 글을 쓰고 코멘트를 달고 리스팀을 하는 등의 노동력 제공

③ 신용협동조합(Credit Union)

→ 조합원 개념

- 스팀잇에 가입한 순간부터 스팀잇 이라는 협동조합의 멤버

The second principle is that all forms of capital are equally valuable. This means that those who contribute their scarce time and attention toward producing and curating content for others are just as valuable as those who contribute their scarce cash. This is the sweat equity principle and is a concept that prior cryptocurrencies have often had trouble providing to more than a few dozen individuals. (두번째 원칙은 모든 형태의 자본은 동등하게 가치가 있다는 것이다. 콘텐츠 생산과 큐레이션에 시간과 노력을 쏟은 이들은 자본 투자한 자들 못지 않게 가치가 있다. 이것이 땀에 대한 보상원칙이며 이전의 암호화폐들이 대다수 사람들에게 실패한 이유이기도 하다)

■ 스팀잇의 Vision을 실현하기 위한 3가지 원칙

① 자금 조달(Financing)에 대한 보상/책임

→ 자본조달 (스팀, 스팀파워, 스팀달러)

- 열심히 글을 쓰면 보상이 돌아옴(스팀달러와 스팀파워)
- 독자로서 업보트를 하기 위해서는 스팀파워가 필요

② 땀(Sweat Equity)에 대한 보상

→ 노동지분 (스팀 달러, 스팀파워)

- 조합원으로서 커뮤니티를 위해 글을 쓰고 코멘트를 달고 리스팀을 하는 등의 노동력 제공

③ 신용협동조합(Credit Union)

→ 조합원 개념

- 스팀잇에 가입한 순간부터 스팀잇 이라는 협동조합의 멤버

The third principle is that the community produces products to serve its members. This principle is exemplified by credit unions, food co-ops, and health sharing plans, which serve the members of their community rather than sell products or services to people outside the community. (세번째 원칙은 커뮤니티는 그 소속 멤버들을 위한 제품을 만들어야 한다는 점이다. 이 원칙은 신용협동조합, 식품협동조합, 의료비공동부담플랜 등에서 검증된 바 있는데, 이런 협동조합은 커뮤니티 외부의 사람들을 위해 제품이나 서비스를 제공하는 것 보다는 내부 멤버들에게 우선 서비스한다)

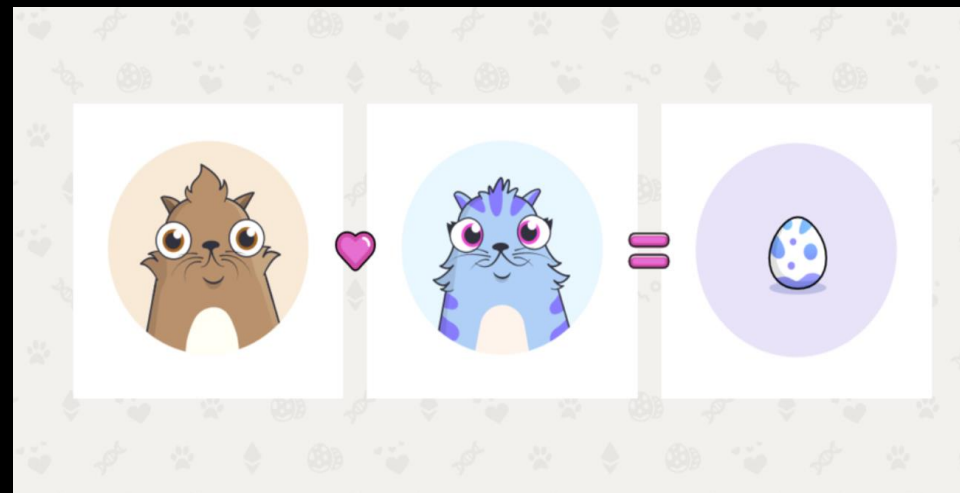
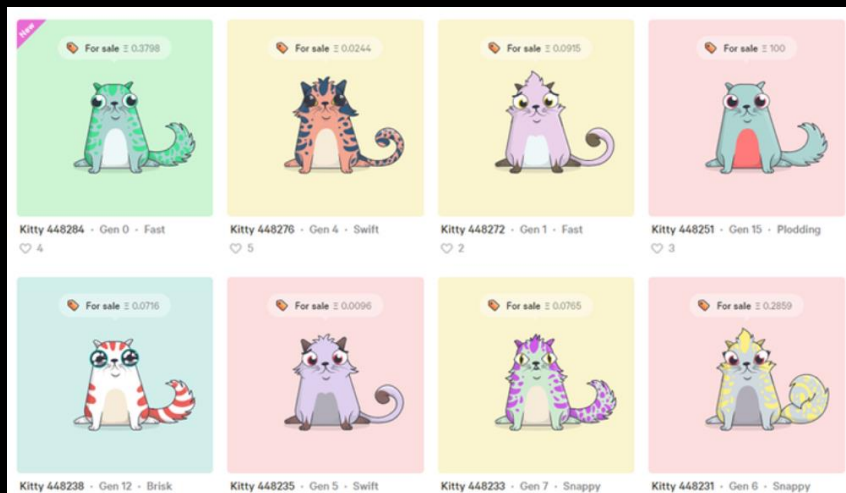
DApp CASES

[CryptoKitties]

De:
Nexo

Blockchain
Ecosystem
Builder

- 고양이캐릭터를 사고 팔고 기르면서 수집하는 이더리움 기반의 육성 시뮬레이션 게임
- 고양이의 성질과 보유자들의 이력이 분산화 장부인 블록체인 기술을 통해 관리됨
- 크립토키티에서 새로운 고양이를 얻는 방법
 - ✓ 마켓에서 이더리움으로 금액을 지불하고 판매중인 고양이를 구입
 - ✓ 기존의 고양이들을 교배시켜 새로운 고양이를 획득하는 두 가지 방법이 있음



DApp CASES

[CryptoKitties]

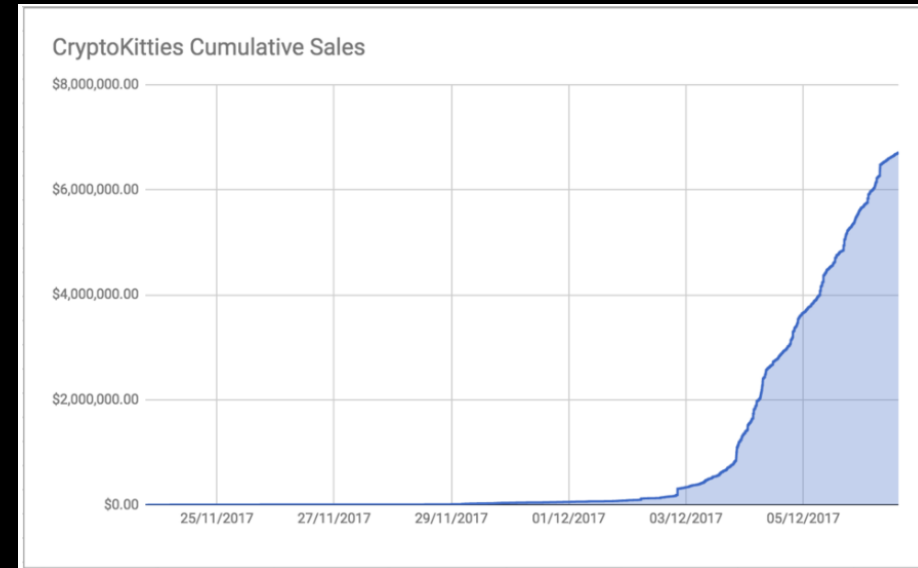
- 이 게임의 핵심은 **교배**
 - ✓ 교배를 통해 고양이를 얻고 계속 가지고 있으면서 자신만의 컬렉션을 만들 수도 있고, 아니면 시장에 팔아서 이더리움으로 바꿀 수도 있음
 - ✓ 다양한 고양이들을 수집해 자신만의 온라인 고양이 모음집을 만들어나가는 것이 콘텐츠의 핵심
- 가장 비싼 고양이는 **제네시스 고양이**로 한화로 약 1억 2천만원에 거래됨



DApp CASES

[CryptoKitties]

- 출시 한달 후 월 매출액이 1500억 달러



- 이더리움 네트워크의 컴퓨팅 파워 중 무려 15%를 CyptoKitties가 차지하여, 전체 이더리움 수수료가 급증하고 네트워크가 마비되어 모든 이더리움 거래에서 지연 발생함

- 전 세계적으로 다양한 Industry까지 블록체인이 침투하고 있음
- 블록체인 플랫폼 위에서 다양한 분야의 DApp들이 많이 만들어지고, 많은 User가 사용함으로써 Transaction이 많이 발생되어야 플랫폼의 생태계가 발전함
- 국내 대표 IT기업인 네이버와 카카오또한, 자사의 기존 역량을 바탕으로 블록체인 플랫폼을 출시하여 게임, 요리, 지식 공유 등 다양한 컨셉의 DApp들과의 라인업을 구축함
- 향후 DApp들이 App처럼 Public에게 일반화되는 순간 블록체인이 우리 삶에 보편화 될 것

You Can be the Next Killer DApp on Blockchain!

“세계경제포럼의 클라우스 슈밥(Klaus Schwab) 회장은 블록체인의 티핑 포인트를 2025년으로 내다봤다. 이미 천문학적인 투자가 진행됐고 수많은 인재가 투입됐다. 하지만 다행히도 아직까진 인터넷만큼 성장하지 않았다. 다시 말해 기회가 남아 있다는 것이다.

과거에도 인터넷이 확산된 이후에 아마존, 구글, 알리바바 등이 등장했다.

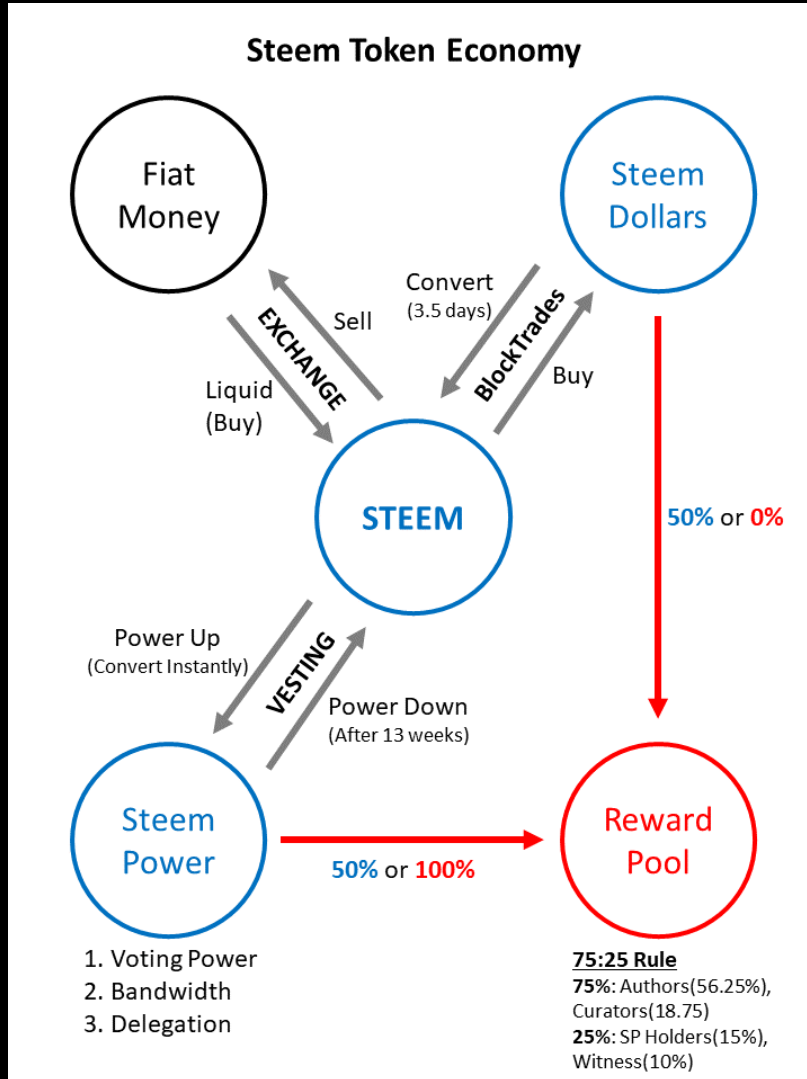
하지만 블록체인 기술에서는 아직까지 획기적인 모델이 나타나지 않았기에 새로운 기회와 도전이 될 수 있을 것이다!”

Thank you.

**De:
Nexo**

**Blockchain
Ecosystem
Builder**

Appendix. 스팀잇 토큰 이코노미



- 스팀잇에 가입한 순간부터 스팀잇이라는 협동조합의 멤버
- 조합원으로서 커뮤니티를 위해 글을 쓰고 코멘트를 달고 리스팀을 하는 등의 노동력 제공
- 열심히 글을 쓰면 보상이 돌아옴(스팀달러와 스팀파워)
→ 스팀달러는 스팀으로 전환가능한 채권(Note) 형태
- 일정 시간이 지나면 스팀으로 전환하여 주주로 바뀜
- 독자로서 업보트를 하기 위해서는 스팀파워가 필요
- 스팀파워는 초기에 없기 때문에 먼저 들어온 조합원에게 빌려(임대하여)서 쓰거나, 스팀을 시장에서 사서(투자, Ownership) 파워업하여(Powering Up)하여 스팀파워로 바꿔 업보트에 참여해야 함