

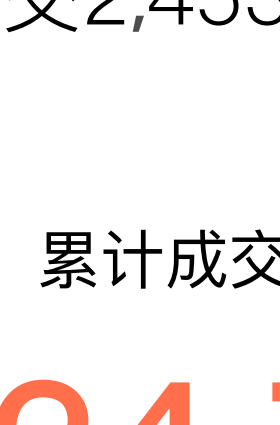
2017年11月运营报告

投资派品牌新战略

2017年10月28日，投资派发布新战略，以科技之名做产业与金融的连接，秉承“金融科技助力财富增值”品牌理念，运用先进的互联网科技、大数据与风控模型，为传统金融、传统产业、用户提供安全高效的信息技术服务。

投资派 | 运营数据

成交数据

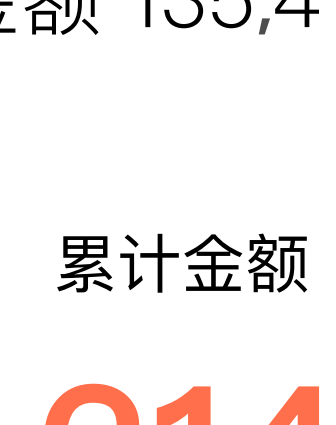


当月成交2,453.4万元

累计成交

3,824.7万元

为用户赚取收益与奖励



当月金额 135,416.6元

累计金额

186,214.96元

逾期率均为0

项目逾期率

0

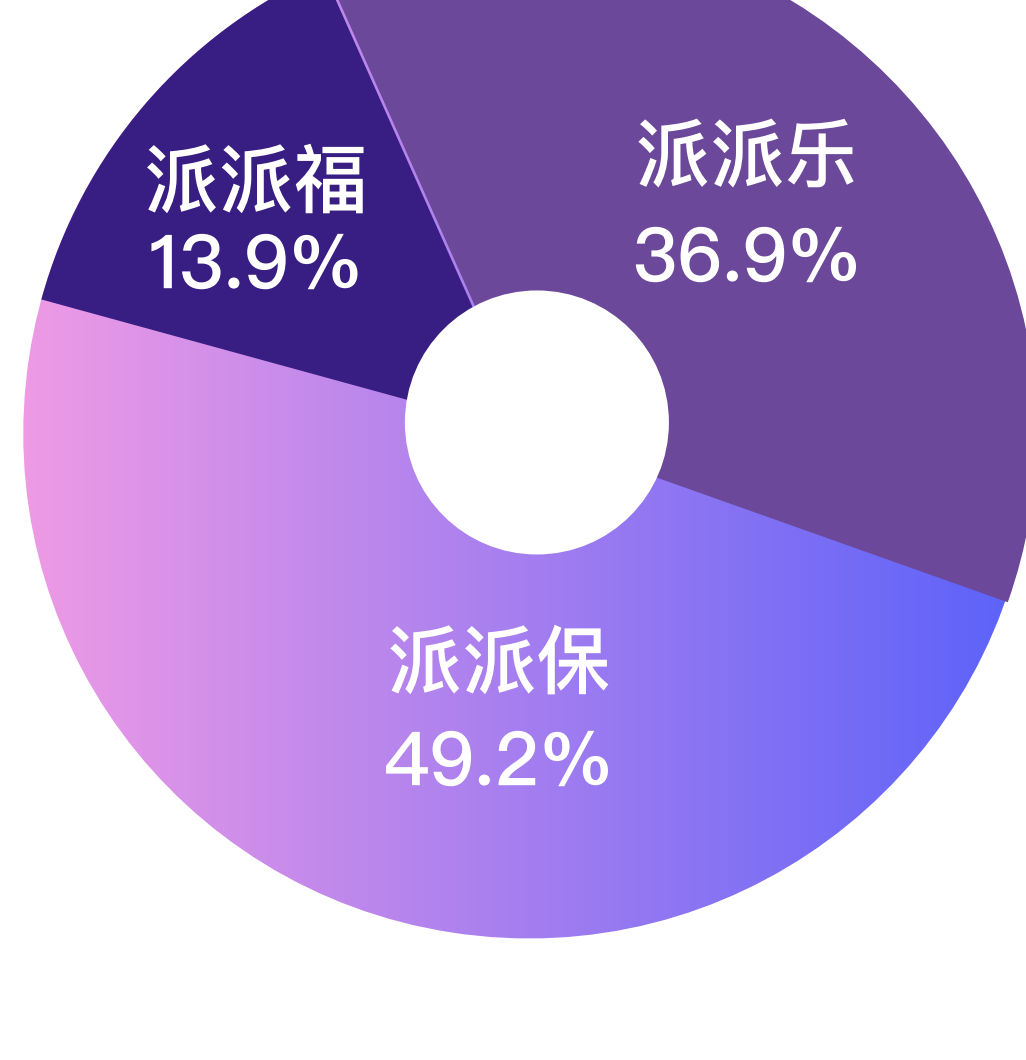
金额逾期率

平台待收本息总额

3,212.4万元



当月各产品交易额占比



投资派 | 用户数据

注册数据



当月注册1,421人

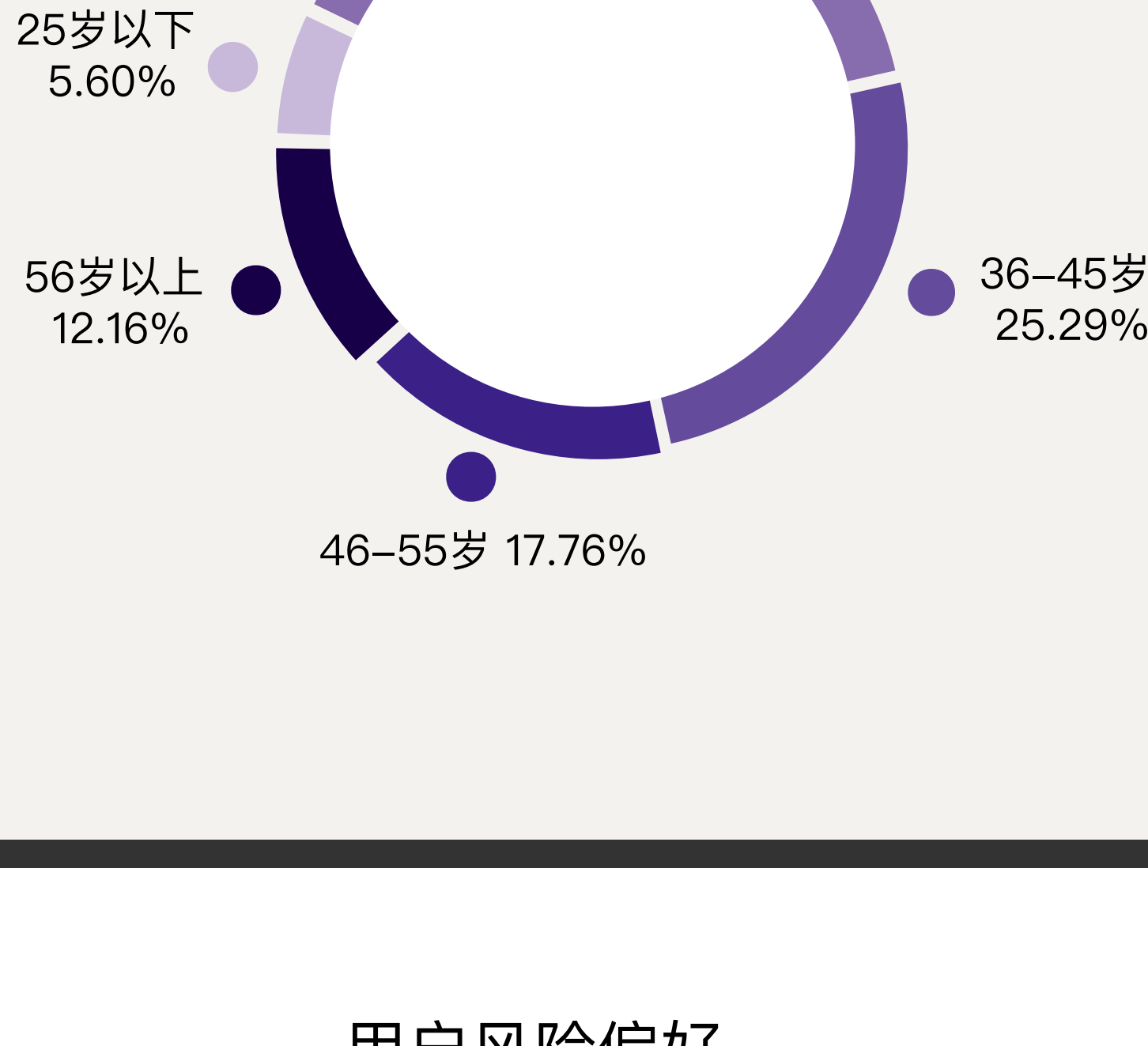
累计注册3,643人

当月人均投资额

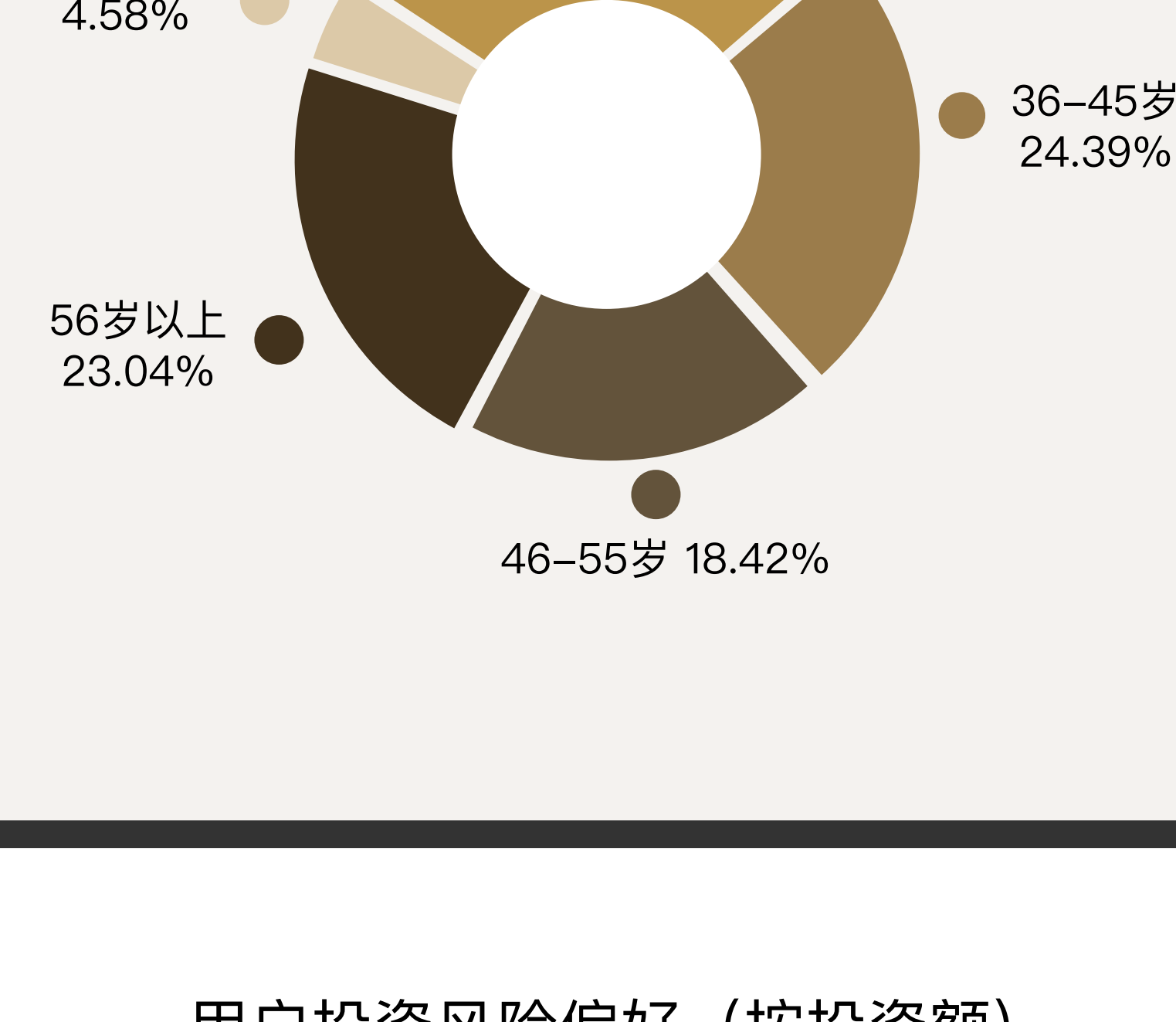
4.8

万元

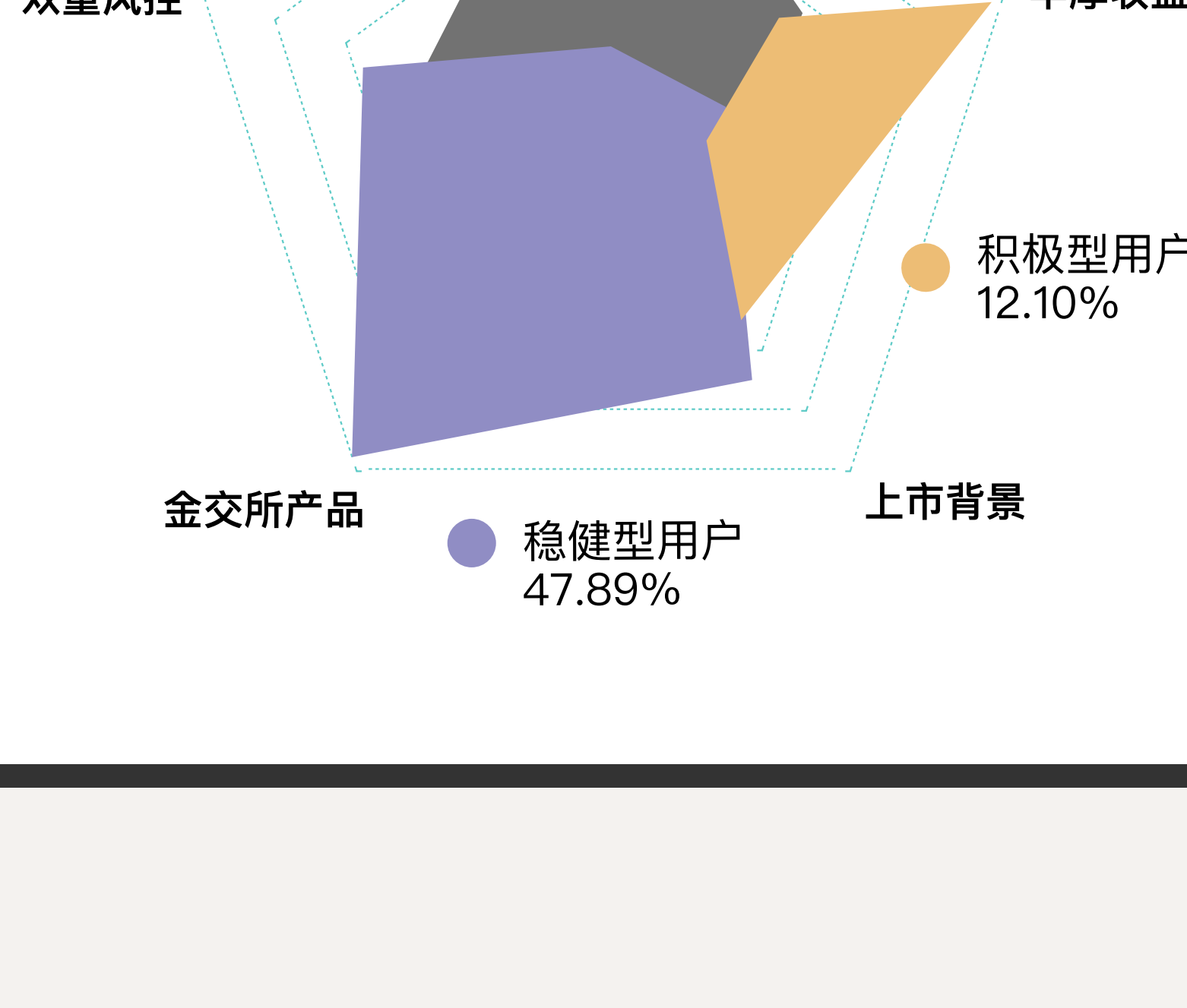
投资用户年龄段分布 (按人数)



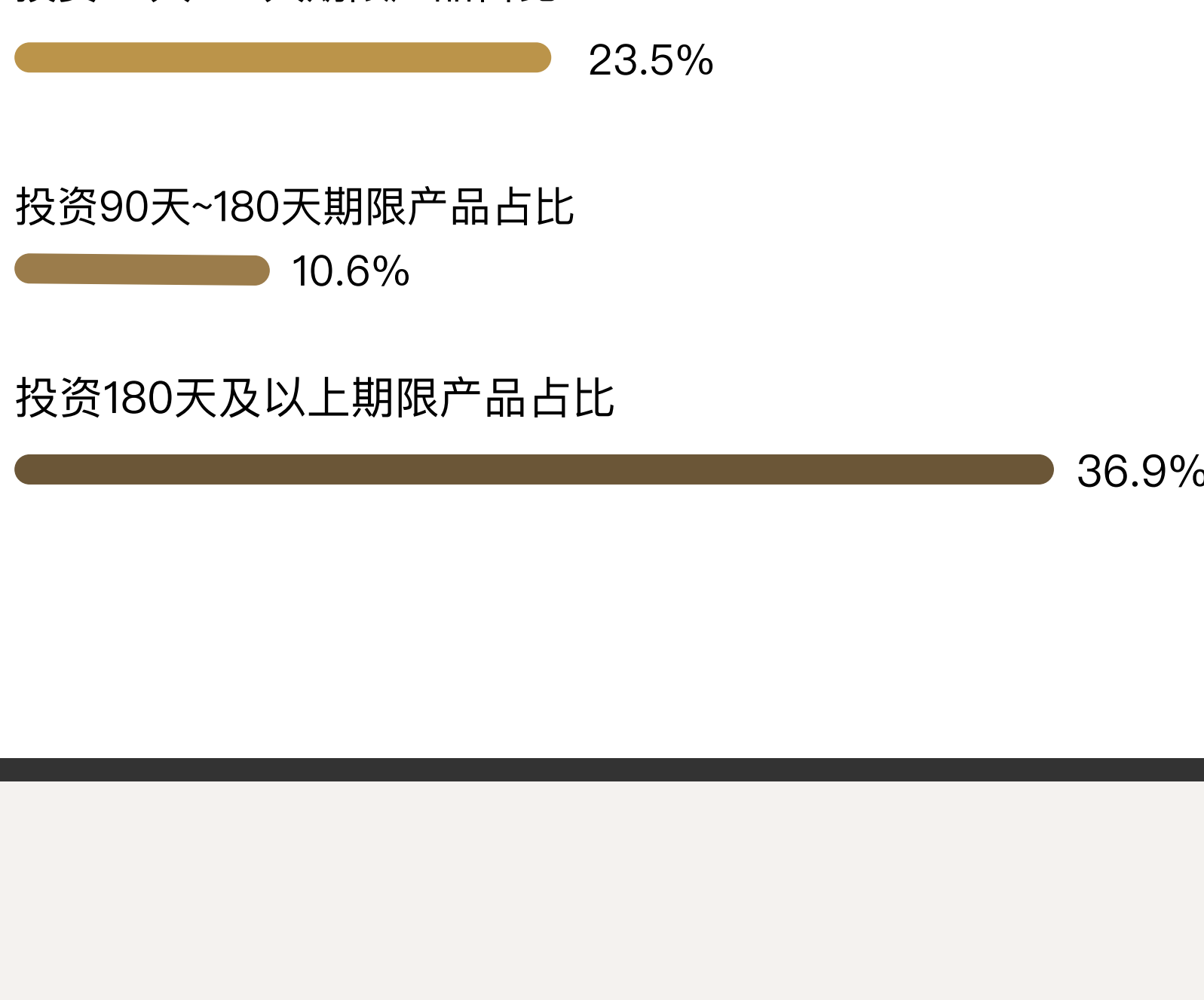
投资用户年龄段分布 (按投资额)



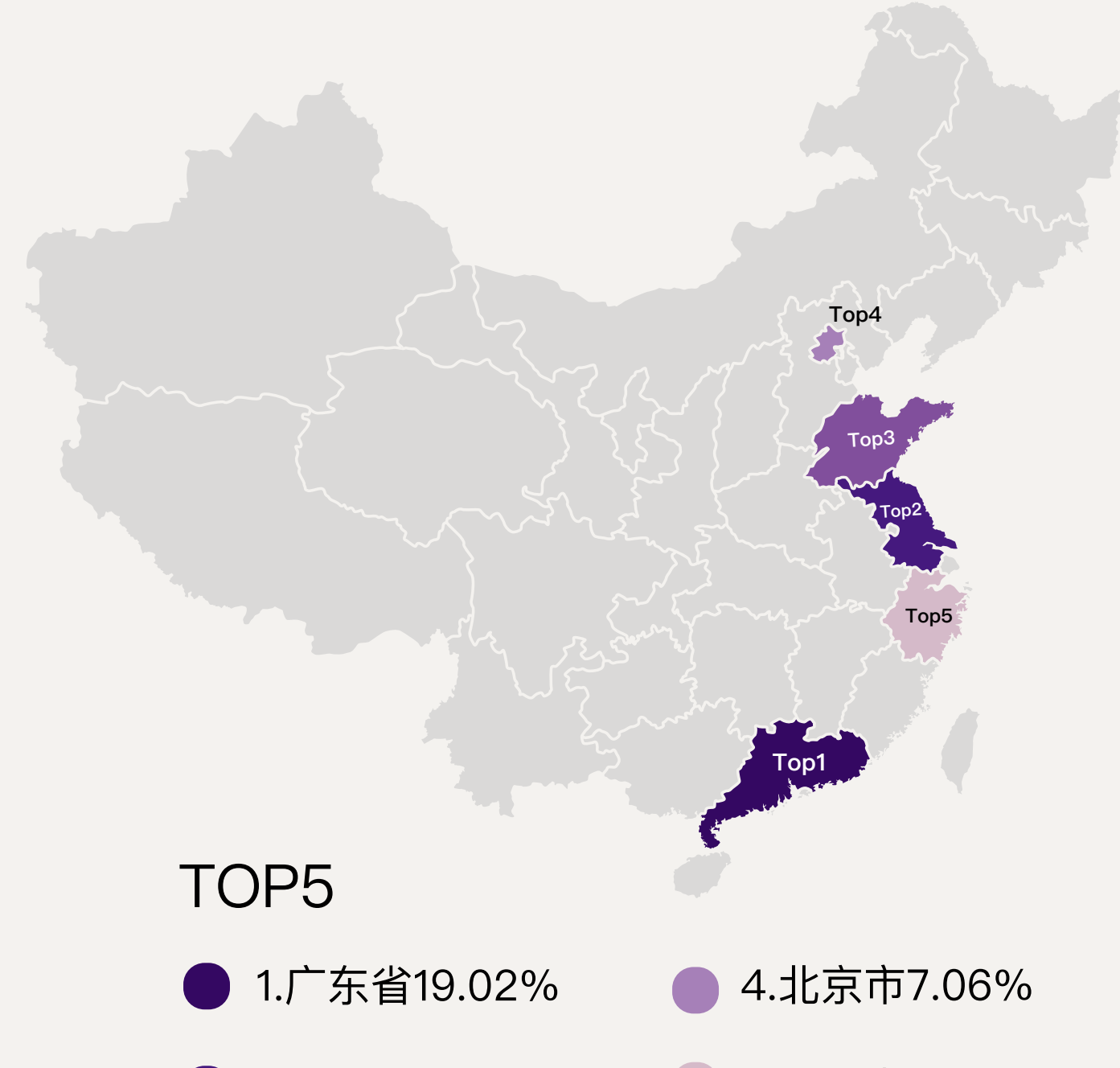
用户风险偏好



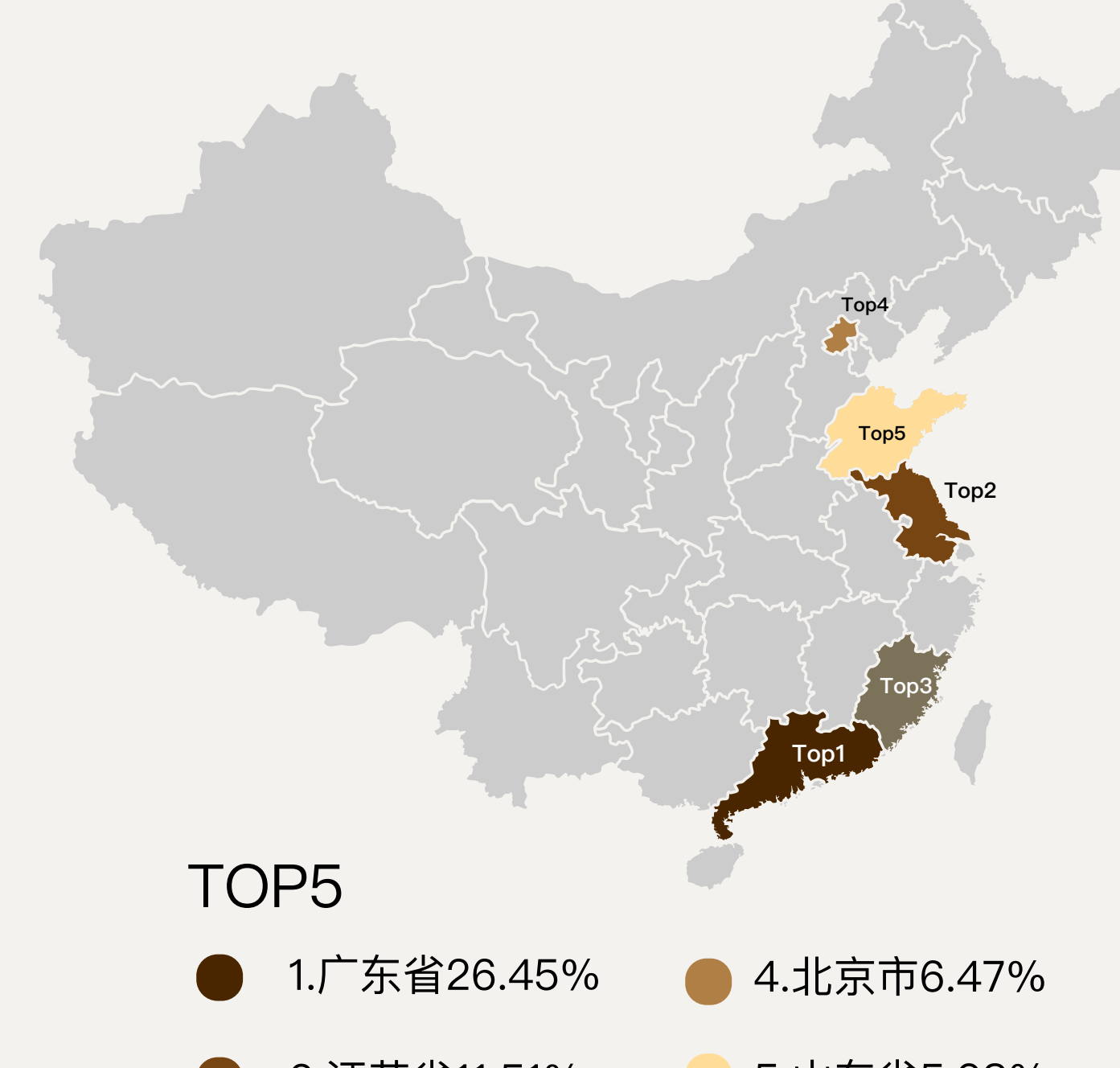
用户投资风险偏好 (按投资额)



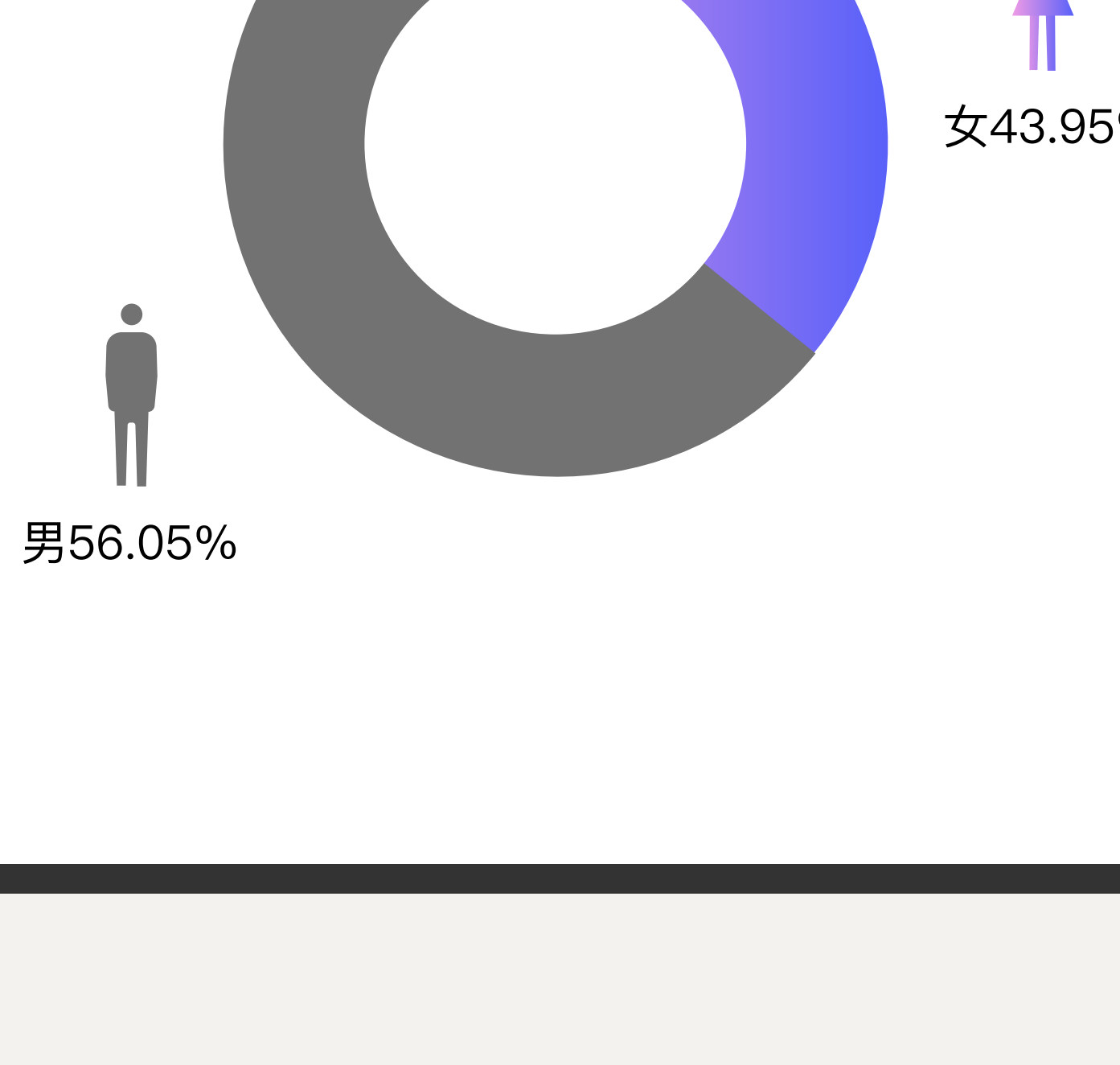
投资用户区域分布 (按人数)



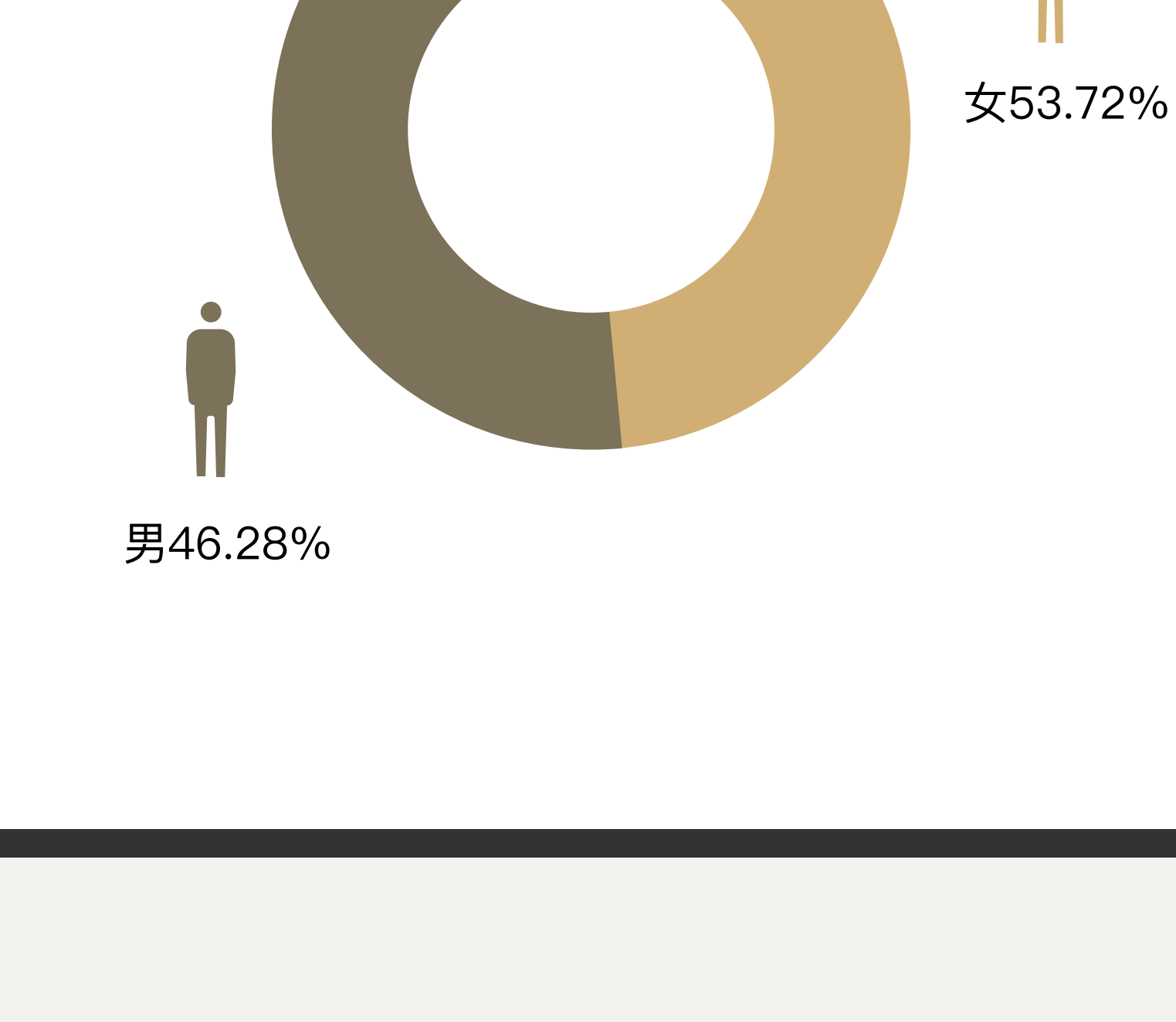
用户投资金额区域分布 (按金额)



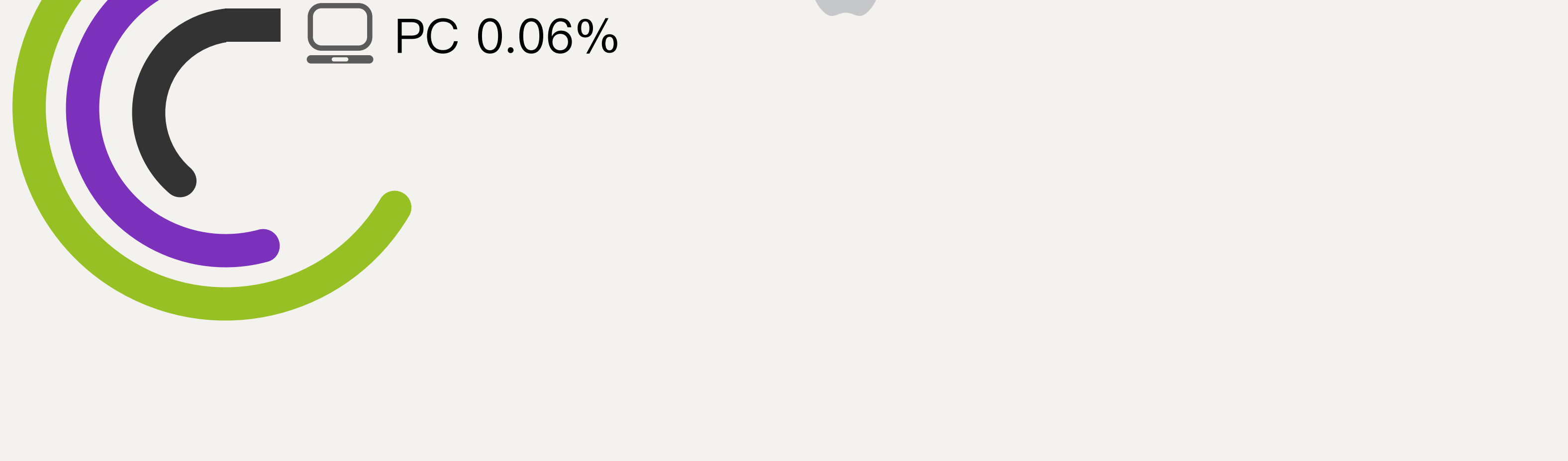
投资用户男女比例 (按人数)



投资用户男女比例 (按金额)



平台各终端交易额占比



投资派 | 平台点滴

11.13
累计成交额突破
2,000万元

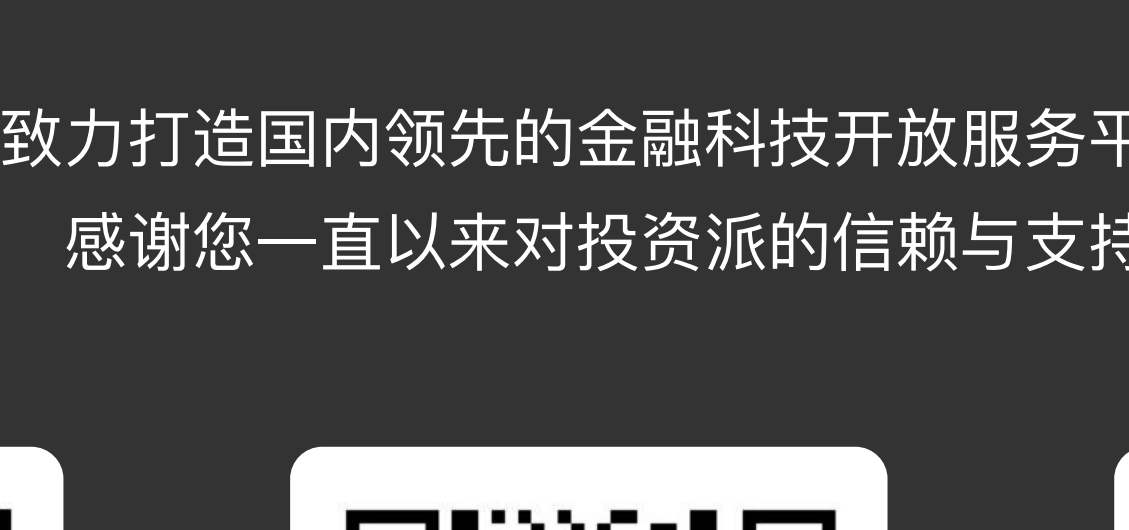
11.18
单日成交额突破
300万元

11.22
企业用户网站交互功能上线啦



11.28
累计成交额突破
3,000万元

11.30
单日成交额突破
400万元



致力打造国内领先的金融科技开放服务平台

感谢您一直以来对投资派的信赖与支持



投资派订阅号



投资派服务平台



投资派APP下载