

# 2017年10月运营报告

投资派

投资派品牌新战略

2017年10月28日，投资派发布新战略，以科技之名做产业与金融的连接，秉承“金融科技助力财富增值”品牌理念，运用先进的互联网科技、大数据与风控模型，为传统金融、传统产业、用户提供安全高效的信息技术服务。

## 投资派 | 运营数据

成交数据



当月成交778.4万元

累计成交

1371.3万元

为用户赚取收益与奖励



当月金额 45,187.09元

累计金额

50798.36元

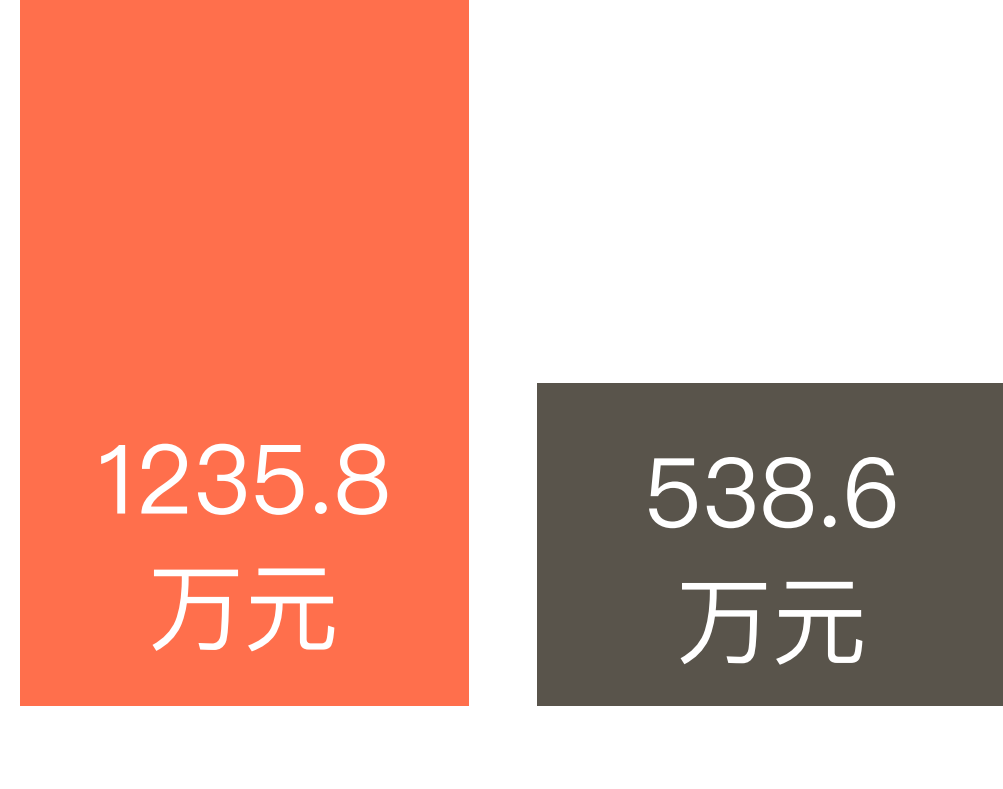
逾期率均为0

项目逾期率



金额逾期率

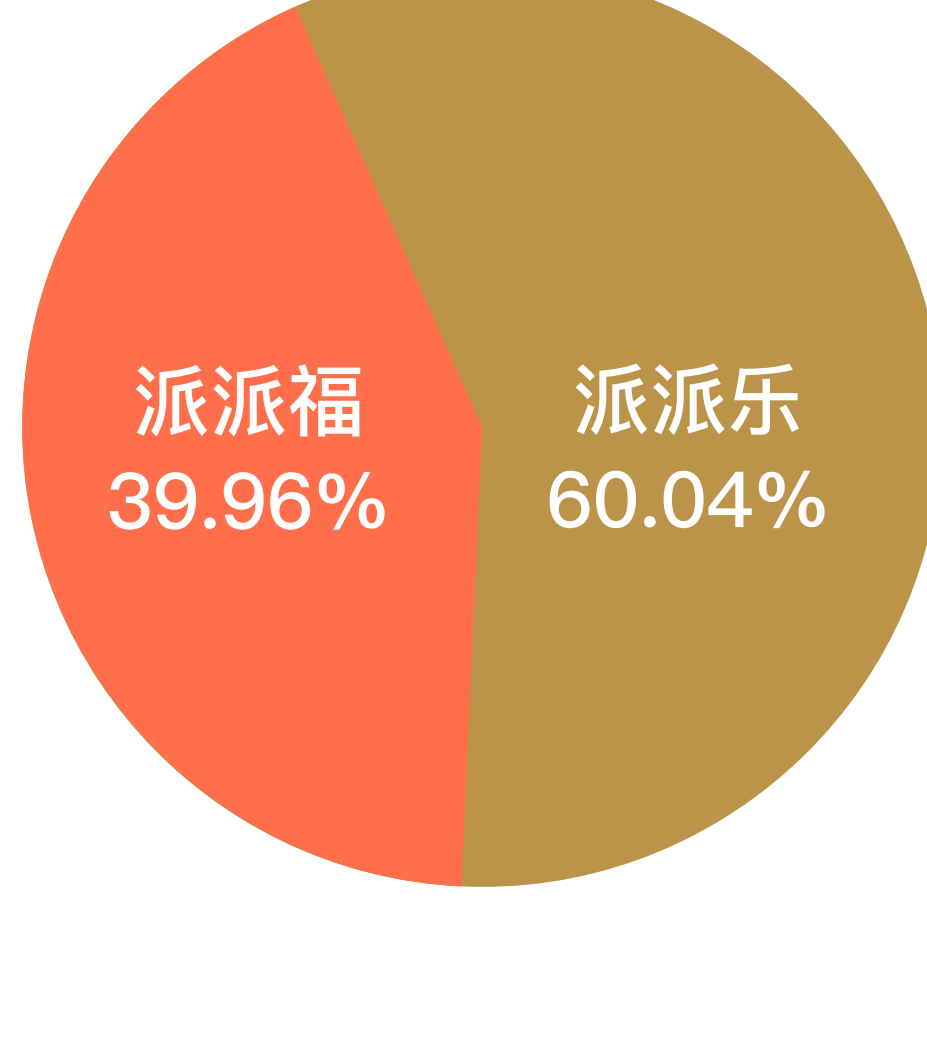
平台待收本息总额



10月总额

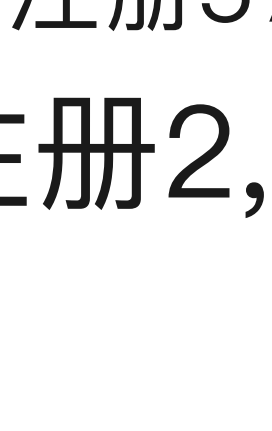
9月总额

当月各产品交易额占比



## 投资派 | 用户数据

注册数据



当月注册570人

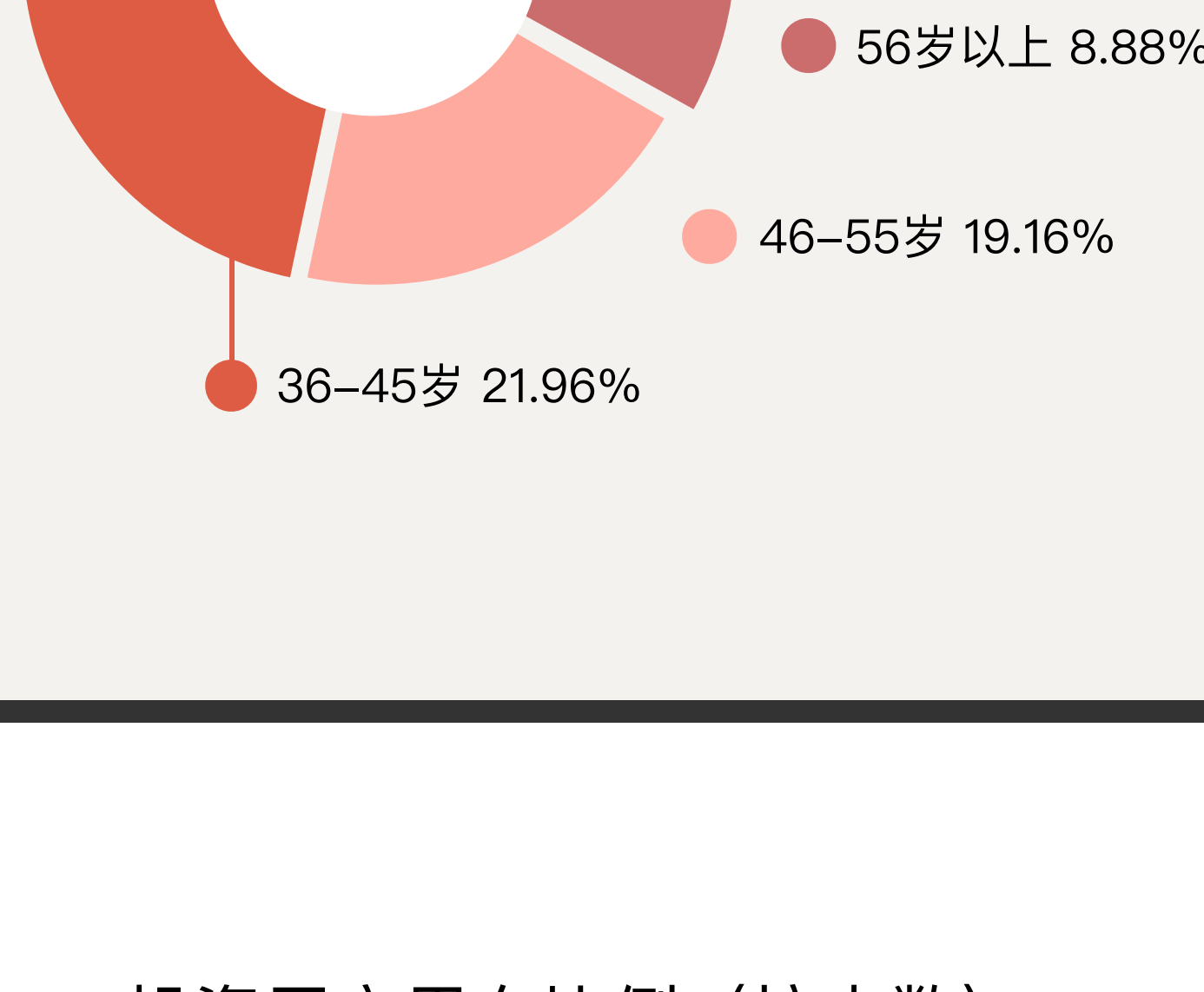
累计注册2,222人

当月人均投资额

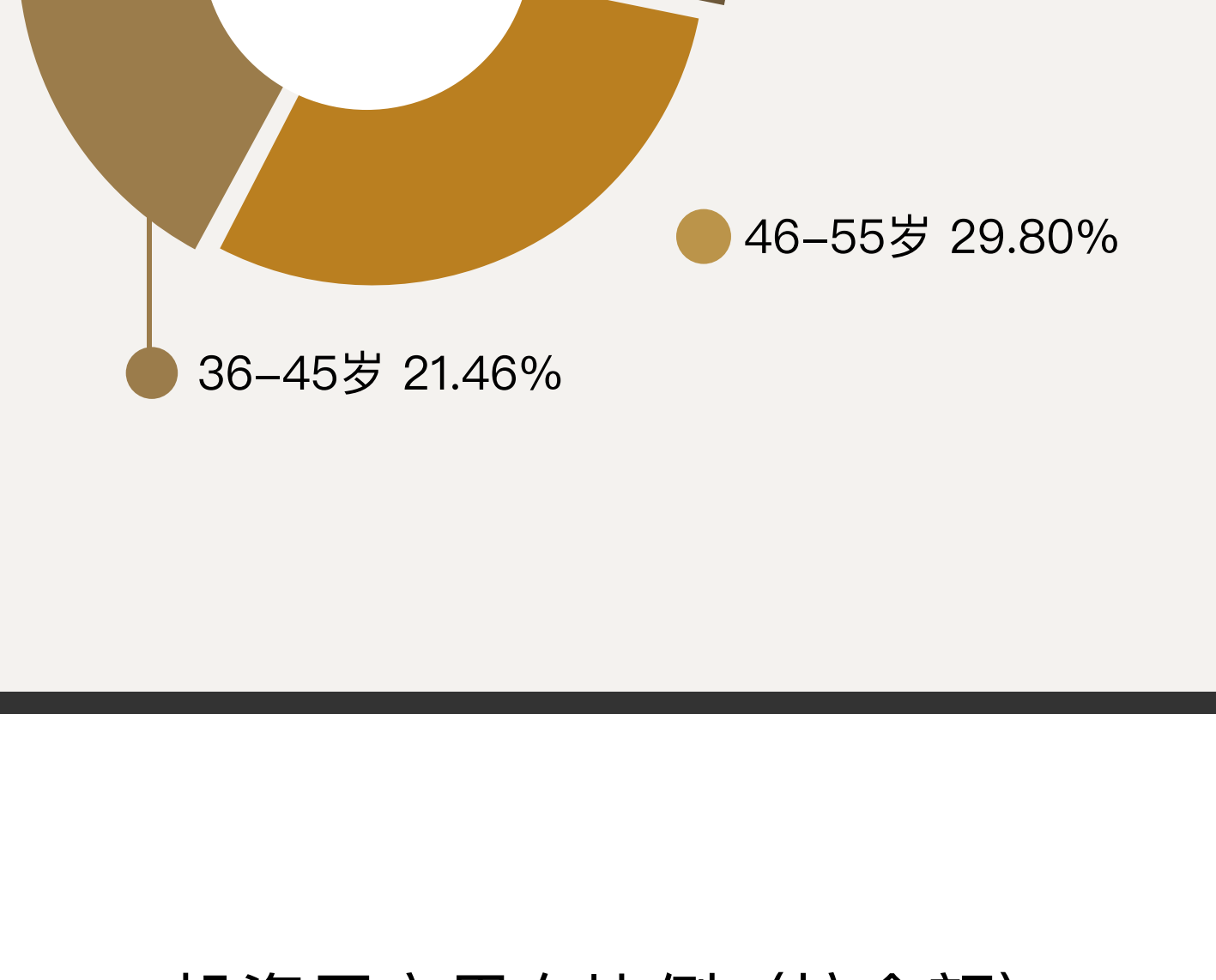
3.3

万元

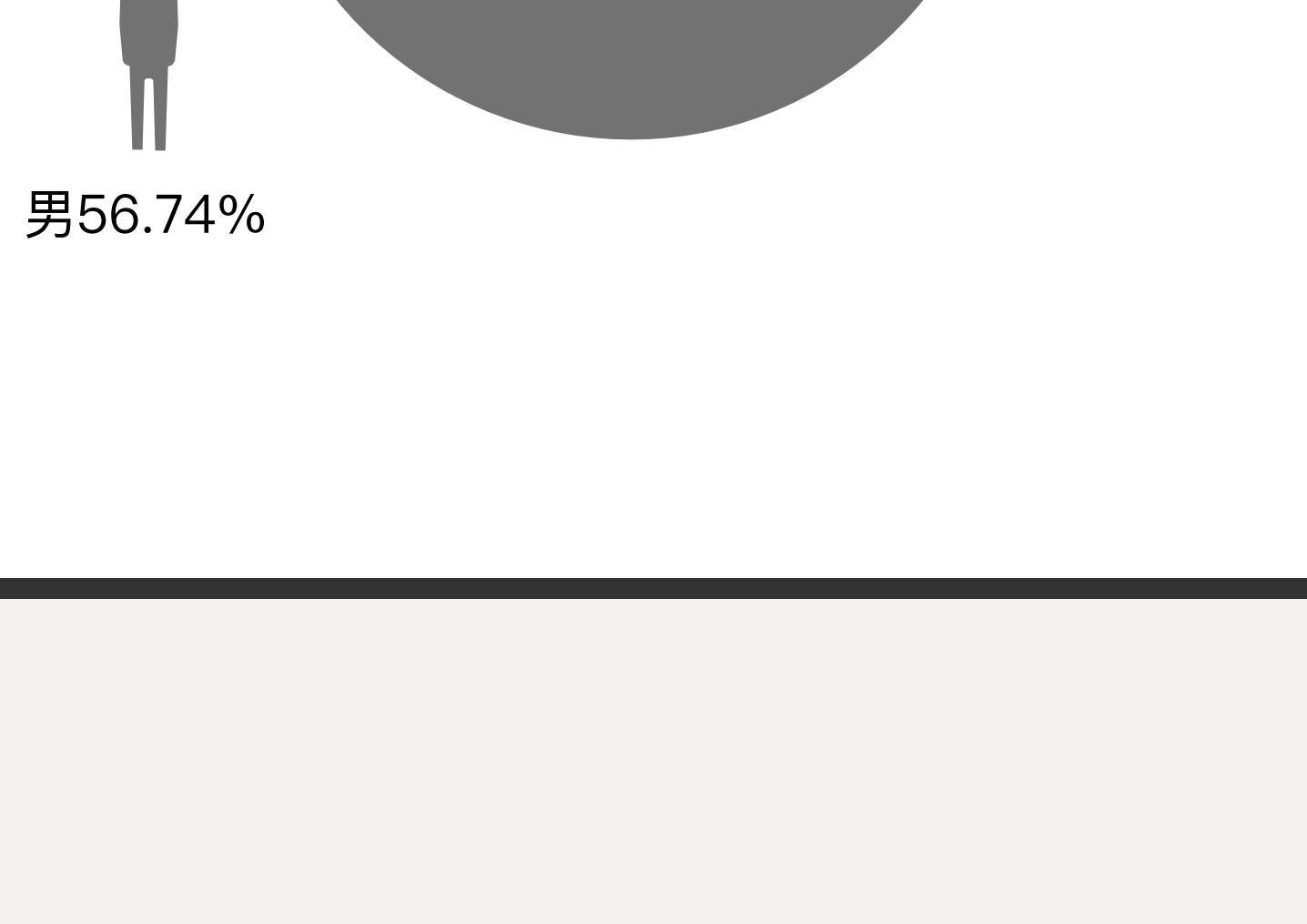
投资用户年龄段分布 (按人数)



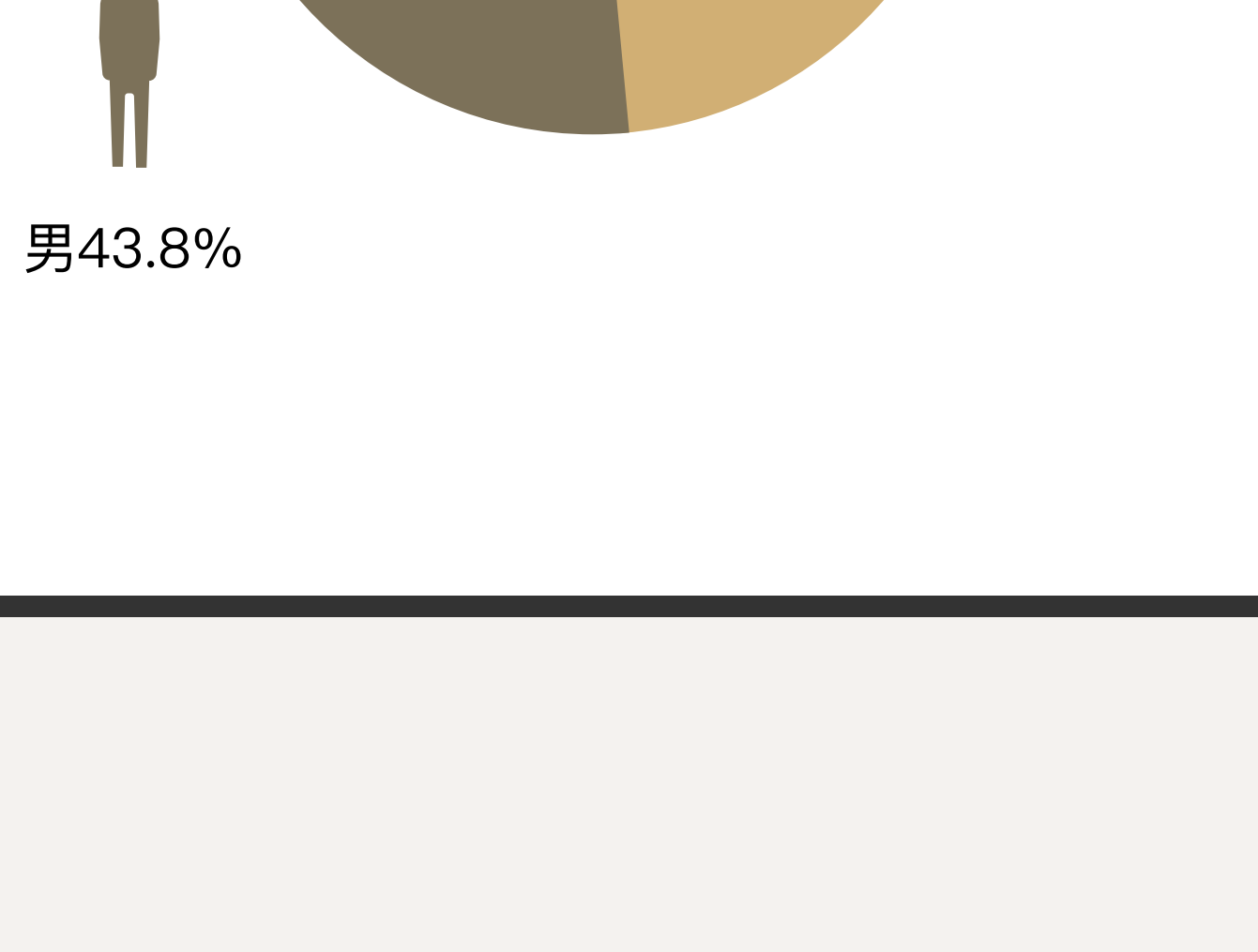
投资用户年龄段分布 (按投资额)



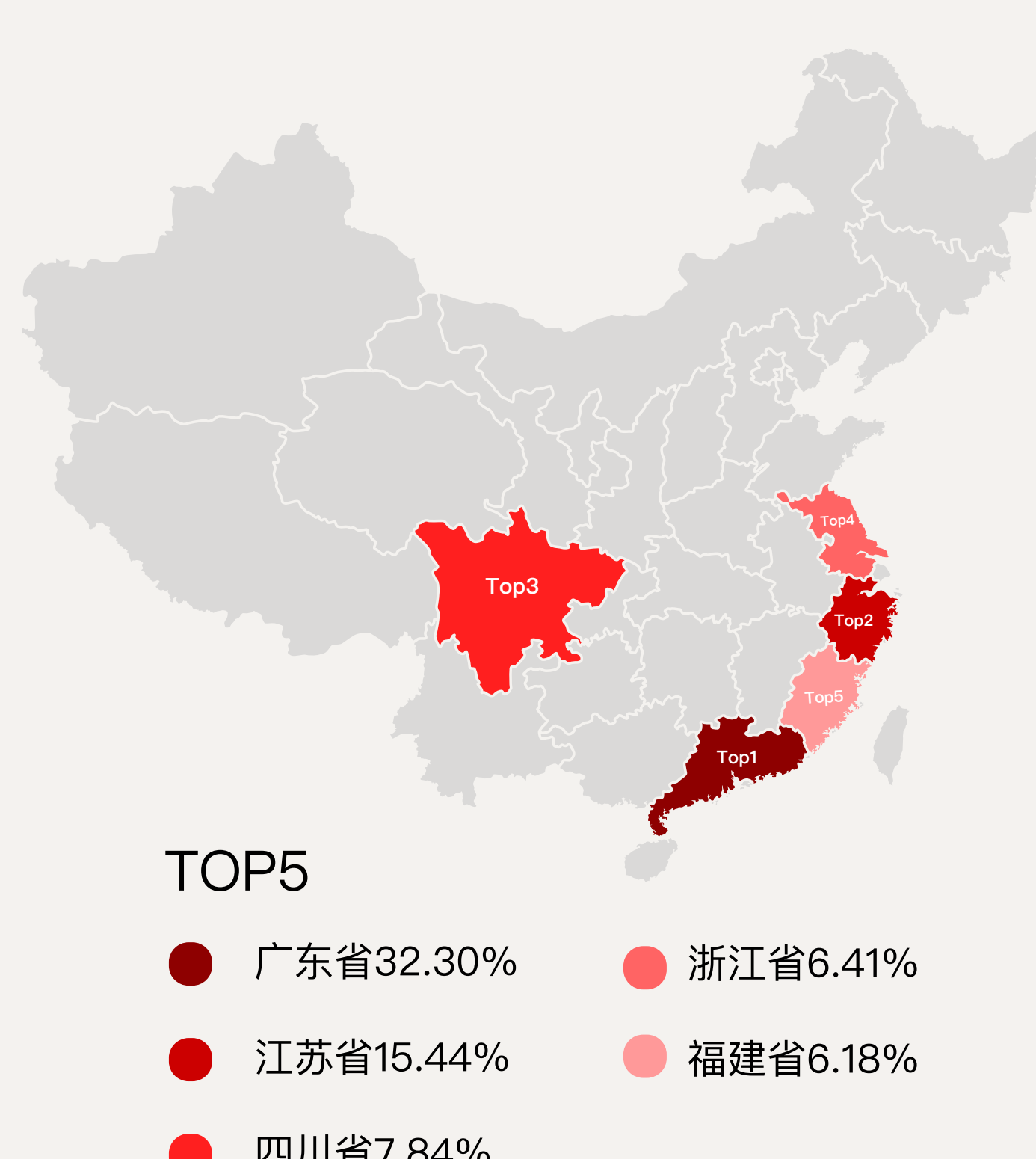
投资用户男女比例 (按人数)



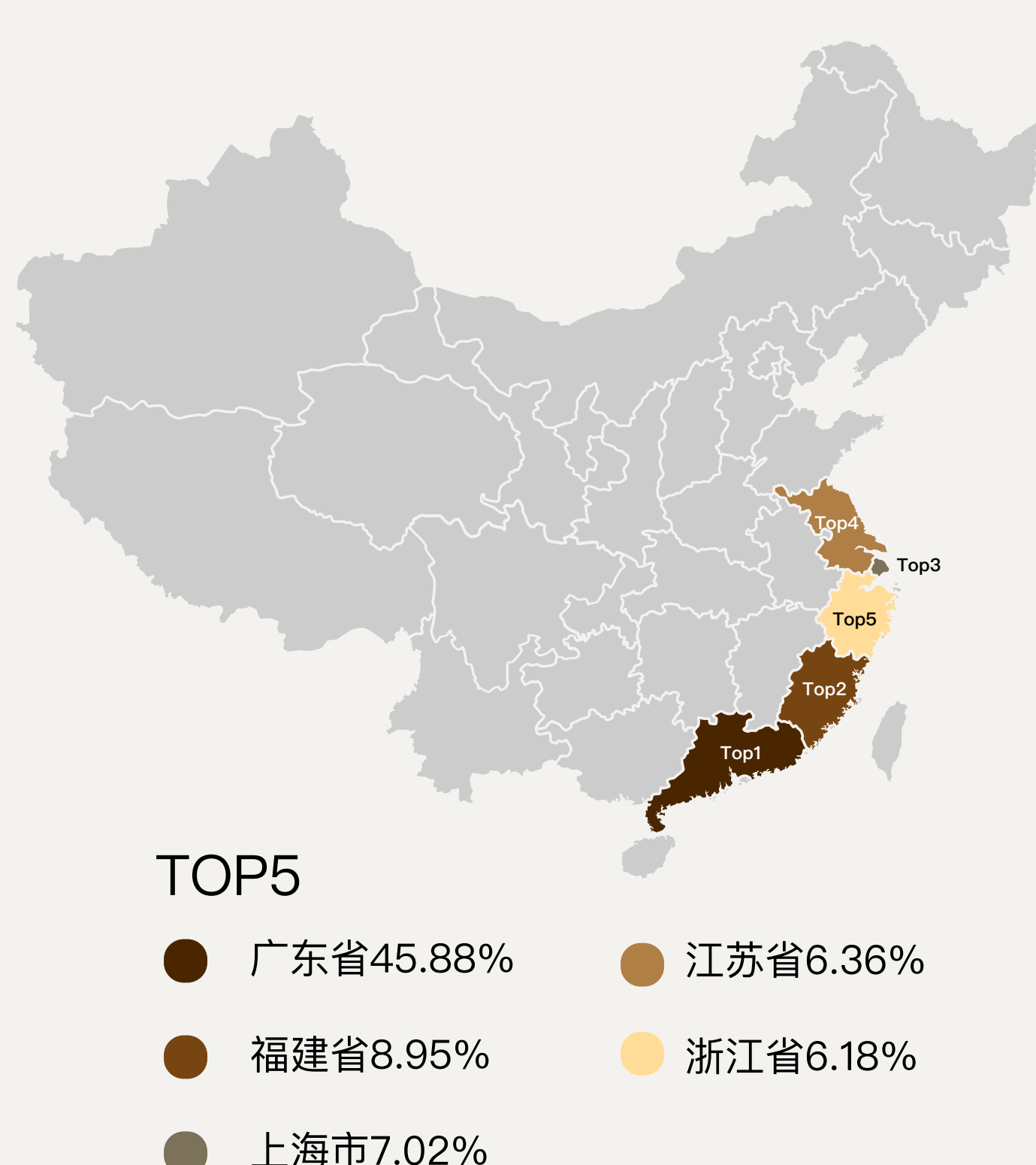
投资用户男女比例 (按金额)



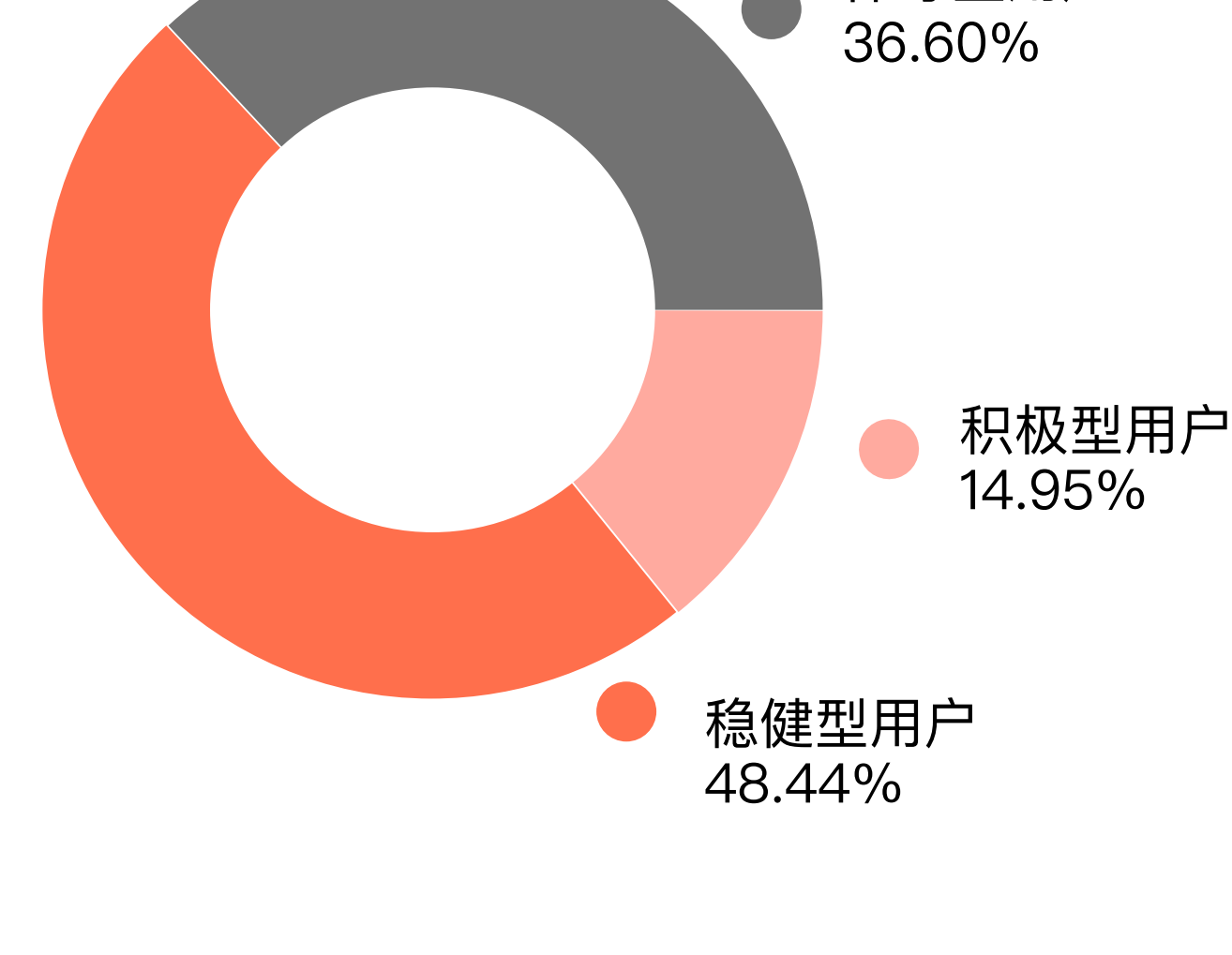
投资用户区域分布 (按人数)



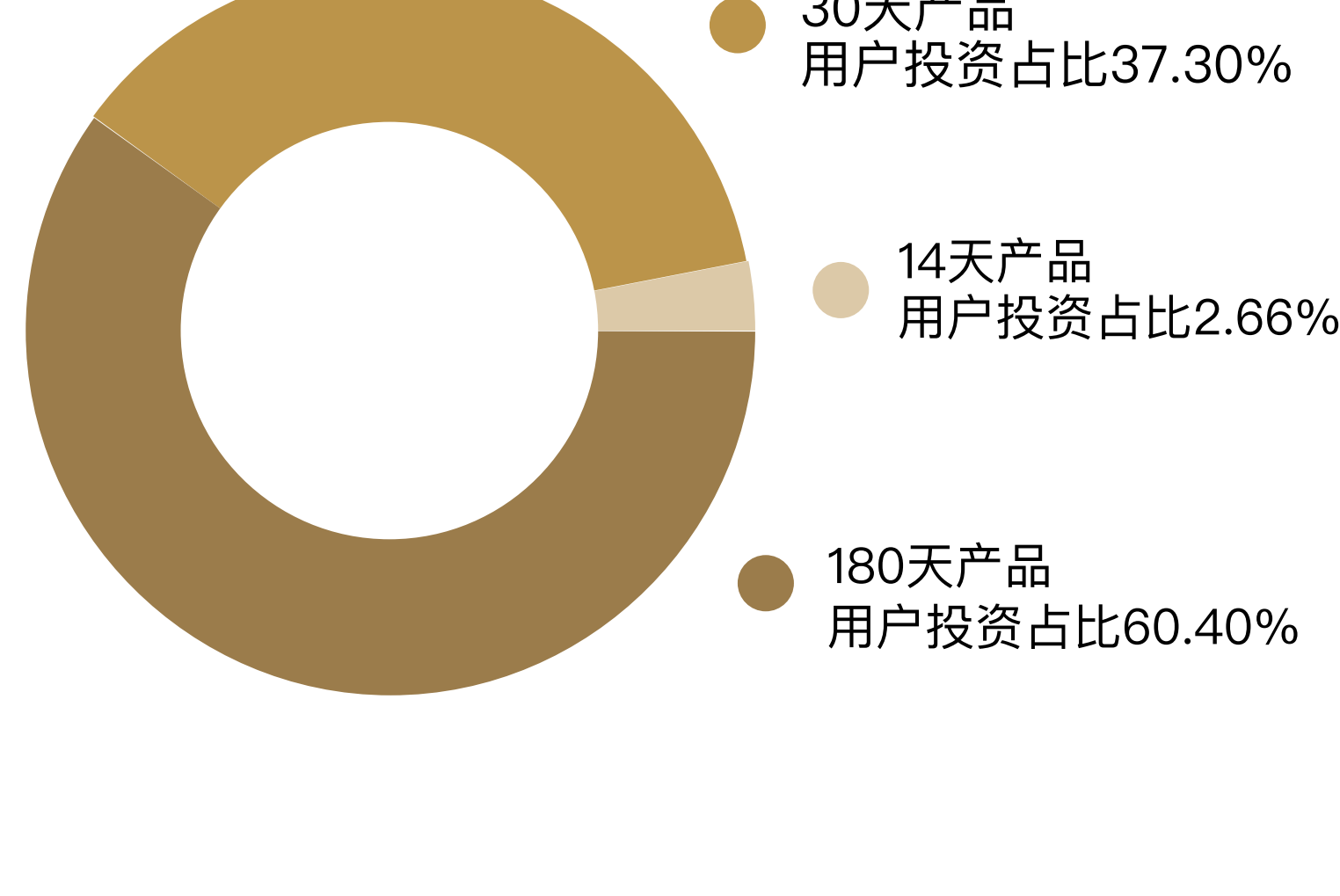
用户投资金额区域分布 (按金额)



用户风险偏好



用户投资偏好 (按投资金额)



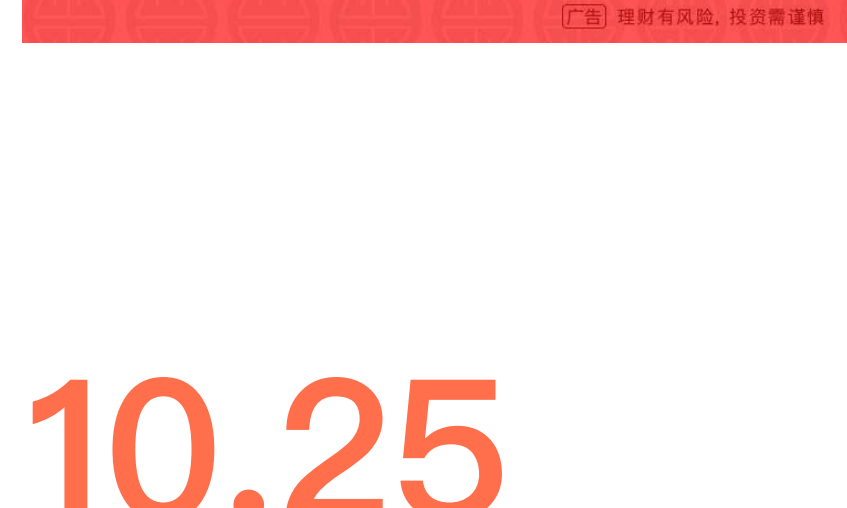
平台各终端交易额占比



## 投资派 | 平台大事件

10.1

国庆双重好礼活动



10.16

投资返现活动重磅来袭



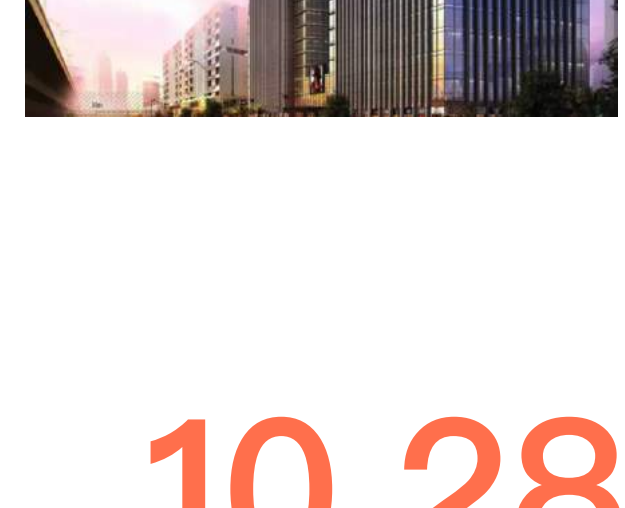
10.25

微信公众号调整通知



10.26

投资派乔迁通知



10.28

投资派发布新战略，以科技之名做产业与金融的连接



10.28

投资派与神州农服携手共创农村普惠金融新生态



投资派

致力打造国内领先的金融科技开放服务平台

感谢您一直以来对投资派的信赖与支持



投资派订阅号



投资派服务平台



投资派APP下载