# Manual de Marca



# Diretrizes de Marca



### Bússola ou Rosa dos Ventos

Utilizamos elementos da bússola para trazer a ideia da direção e que a empresa faz trabalhos de norte a sul do país.



#### Pontos na Bússola

Implementamos 5 pontos de cada lado, assim como um relógio analógico, remetendo a pontualidade e rapidez.



#### Caminhão

O caminhão é para deixar mais objetivo possível a atividade fim da empresa, que nada mais é que transporte de cargas.



# Variações Logotipo



Logo Padrão



**Logo Preto** 



Logo Branco

# Tipografia

### Fonte Logotipo

### **B BIGER OVER REGULAR**

LOREM IPSUMGALANG DOLOR SIT

AMET, CONSECTETUR ADIPISCING

**ELIT.LENTESQUE SCELERISQU** 

FERFWAR MALESUADA LIBERO

TINCIDUNT. ETIAM LACUS NEQUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

## **Fonte Principal**

### Poppins Medium

Ag

Lorem ipsumgalang dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.lentesque
scelerisqu ferfwar malesuada libero
tincidunt. Etiam lacus neque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

### Cores

#14264f #1194dd #feffff

#5f6880

#b2bfcc