

"The Vision, The Story and The Enforcer"

Encampment 2 - Packs C e D

António Pereira, Carlos Neto, Isabel Oliveira, Nuno Moreira, Tiago Pinto

1. Product Vision Board

Vision		Sync your life...	
Target Group	Needs	Product	Business Goals
Utilizadores: professores, estudantes, developers, gestores	Acesso rápido e seguro a ficheiros	Gestor de ficheiros na cloud com interface intuitiva	Lançar a empresa no mundo das start-ups
Clientes: clientes individuais e empresas	Partilha de ficheiros		Estabelecer uma marca no mercado

2. Who is going to buy the product? Who is the target customer?

O produto - gestor de ficheiros na *cloud* - é direcionado a dois tipos de clientes:

- Clientes que precisam de aceder aos seus ficheiros em qualquer lugar: tais como professores, estudantes, empresários, entre outros, que carecem de uma plataforma robusta onde possam alojar os seus ficheiros de forma fácil e segura
- Equipas com vários utilizadores a aceder aos mesmos ficheiros: tais como empresas e instituições em que vários colaboradores partilham um conjunto de pastas/ficheiros onde é importante uma plataforma que facilite a partilha, com diferentes privilégios e modos de acesso.

3. Which customer needs will the product address?

- Armazenamento seguro de ficheiros
- Acesso fácil e em qualquer lugar
- Sistema de organização hierárquica dos ficheiros
- Partilha de ficheiros

4. Which product attributes are critical to satisfy the needs selected, and therefore for the success of the product?

- Organização do conteúdo da conta em pastas organizadas hierarquicamente
- Importação dos ficheiros com *browse* ou com *Drag and Drop*
- Sincronização entre diferentes dispositivos associados ao mesmo utilizador
- Armazenamento de versões anteriores dos ficheiros, facilitando a sua posterior recuperação
- Acesso offline aos ficheiros

5. How does the product compare against existing products, both from competitors and the same company? What are the product's unique selling points?

Na verdade, o produto é exactamente igual aos da concorrência. Tem exactamente as mesma funcionalidades, nomeadamente o armazenamento de ficheiros de uma forma fácil e rápida e a partilha de ficheiros com outros. No entanto, o facto de os lucros da empresa virem em XP faz com que se ofereça armazenamento grátis até 25GB, ao contrário da concorrência.

6. What is the target timeframe and budget to develop and launch the product?

Espera-se que este produto tenha um prazo de conclusão e, consequentemente, lançamento em 2 meses. O orçamento deste projeto não é de cariz monetário, pois neste contexto não se aplica. Este é, portanto, constituído pelo *brain power* da equipa *Clash of Devs*.