

**PLANO DE ENSINO:**

CARGA HORÁRIA TOTAL: 88h

Teórica: 88h

**EMENTA**

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

**COMPETÊNCIAS**

I - VISÃO SISTÊMICA-Articular saberes da profissão com o contexto cultural, ambiental, social e global para compreender a realidade e resolver problemas.

II - PENSAMENTO ANALÍTICO-Analisar e interpretar sistematicamente os dados a fim de solucionar problemas.

III - COMUNICAÇÃO -Comunicar, interpretar e produzir textos orais e escritos do meio acadêmico e profissional.

IV - TRABALHO EM EQUIPE-Realizar trabalhos em conjunto, possuindo flexibilidade para lidar com diferentes perfis de pessoas, reconhecendo a interdependência para o alcance dos objetivos comuns.

V - COMUNICAR-SE ORALMENTE E POR ESCRITO

VI - PRÁTICA CIDADÃ-Exercer a cidadania tendo a consciência de que ações individuais afetam a sociedade como um todo.

**OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM**

- Identificar os diferentes tipos e gêneros de textos
- Reconhecer as variedades linguísticas
- Empregar corretamente os conceitos referentes a coesão e coerência
- Compreender e interpretar diferentes textos.
- Desenvolver estratégias de comunicação escrita e oral.

**CRONOGRAMA DE AULA**

<b>CRONOGRAMA DE AULA</b>	
<b>UNIDADE 1 – PRECONCEITO LINGUÍSTICO E GÊNEROS TEXTUAIS: ENTRAVES OU DESIMPEDIMENTOS NA COMUNICAÇÃO?</b>  Tópicos:  <b>1.1</b> <b>Usos linguísticos.</b>  <b>1.2</b> <b>Norma.</b>  <b>1.3</b> <b>Gêneros discursivos</b>  <b>1.4</b> <b>Intertextualidade.</b>	<b>Objetivos de Aprendizagem</b>
	<b>1.1</b> - Reconhecer as diferenças entre linguagem, língua e fala. - Reconhecer as diferenças entre os usos da língua e as práticas sociais.
	<b>1.2</b> - Reconhecer as diferenças entre os usos da língua e as práticas sociais. - Identificar atitudes de preconceito linguístico.
	<b>1.3</b> - Identificar e comparar tipos e gêneros textuais. - Construir textos cujos gêneros discursivos estão de acordo com a prática profissional do estudante.
	<b>1.4</b> - Identificar e comparar tipos e gêneros textuais. - Construir textos cujos gêneros discursivos estão de acordo com a prática profissional do estudante
<b>Estratégias de Ensino</b>	
	Utilização de material referencial em diferentes formatos: vídeos, textos de referência conceitual, atividades de pesquisa, estudos de caso, infografias interativas, entre outros.  Sequência sugerida: ✓ Explorar a seção “ <b>Inspire-se</b> ” que contextualiza o tema da unidade e traz informações de tendências e inovações na respectiva área de conhecimento,

	<p>aplicação prática ou estudos de caso, depoimentos ou entrevistas com profissionais qualificados do mercado de trabalho.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conhecer e entender os conceitos básicos da unidade apresentados na seção <b>“Explore”</b>. Neste material são apresentados os aspectos teóricos, exemplos práticos e conteúdos complementares que ampliam o conhecimento sobre as temáticas da unidade. Explorar os vídeos e infografias interativas.</li> </ul>
	<b>Atividade</b>
	<p>Atividade não pontuada disponível na seção <b>“Pratique e Compartilhe”</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudos de caso, resoluções, proposta de pesquisa ou produção criativa que integram atividades práticas aos conceitos teóricos básicos da unidade.</li> <li>✓ As respostas e resultados da atividade proposta devem ser postados no fórum disponível na sessão <b>“Compartilhe”</b>.</li> <li>✓ Após a postagem será disponibilizado feedback com modelo de resposta).</li> </ul>
	<b>Avaliação Formativa</b>
	<p>Realizar a “Atividade Avaliativa” que constitui o recurso de avaliação pontuada da unidade. A pontuação desta atividade fará parte da nota final na N1 (ver item “Avaliação” deste plano).</p>
<p><b>UNIDADE 2 – COMO EVITAR A FALTA DE COERÊNCIA TEXTUAL?</b></p> <p>Tópicos:</p> <p><b>2.1</b> Gênero e tecnologia.</p> <p><b>2.2</b> Coerência textual.</p> <p><b>2.3</b> Coesão textual.</p> <p><b>2.4</b> Princípios da coerência e coesão textual.</p>	<b>Objetivos de Aprendizagem</b>
	<p><b>2.1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar e comparar tipos e gêneros textuais.</li> <li>- Construir textos cujos gêneros discursivos estão de acordo com a prática profissional do estudante.</li> </ul>
	<p><b>2.2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisar coerência e coesão textuais.</li> </ul>
	<p><b>2.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o que é e quais são as estratégias de coesão.</li> </ul>
	<p><b>2.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender os princípios de continuidade, de progressão, de não contradição e de articulação.</li> </ul>
	<b>Estratégias de Ensino</b>
	<p>Utilização de material referencial em diferentes formatos: vídeos, textos de referência conceitual, atividades de pesquisa, estudos de caso, infografias interativas, entre outros.</p> <p>Sequência sugerida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explorar a seção <b>“Inspire-se”</b> que contextualiza o tema da unidade e traz informações de tendências e inovações na respectiva área de conhecimento, aplicação prática ou estudos de caso, depoimentos ou entrevistas com profissionais qualificados do mercado de trabalho.</li> <li>✓ Conhecer e entender os conceitos básicos da unidade apresentados na seção <b>“Explore”</b>. Neste material são apresentados os aspectos teóricos, exemplos práticos e conteúdos complementares que ampliam o conhecimento sobre as temáticas da unidade. Explorar os vídeos e infografias interativas.</li> </ul>
	<b>Atividade</b>
	<p>Atividade não pontuada disponível na seção <b>“Pratique e Compartilhe”</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudos de caso, resoluções, proposta de pesquisa ou produção criativa que integram atividades práticas aos conceitos teóricos básicos da unidade.</li> <li>✓ As respostas e resultados da atividade proposta devem ser postados no fórum disponível na sessão <b>“Compartilhe”</b>.</li> <li>✓ Após a postagem será disponibilizado feedback com modelo de resposta.</li> </ul>

	<b>Avaliação Formativa</b>
	Realizar a “Atividade Avaliativa” que constitui o recurso de avaliação pontuada da unidade. A pontuação desta atividade fará parte da nota final na N1 (ver item “Avaliação” deste plano).
<b>UNIDADE 3 – COMUNICAÇÃO ESCRITA E ORAL: COMO LIGAR ESTES CONCEITOS À TEORIA DE COMUNICAÇÃO?</b>  Tópicos:  <b>3.1</b> <b>Comunicação escrita e oral.</b>  <b>3.2</b> <b>Estratégias de comunicação escrita e oral.</b>  <b>3.3</b> <b>Teoria da comunicação.</b>  <b>3.4</b> <b>Comunicação: Texto acadêmico.</b>	<b>Objetivos de Aprendizagem</b>
	<b>3.1</b> - Interpretar e reconhecer os elementos dos textos escritos e orais.  <b>3.2</b> - Conhecendo estratégias de comunicação escrita e oral: argumentação, retórica e entonação ou técnicas de escrita para melhor comunicar.  <b>3.3</b> - Assimilar e compreender a estrutura da comunicação a partir da teoria de Jakobson: elementos da comunicação, funções da linguagem e às críticas ao modelo proposto.  <b>3.4</b> - Reconhecer as características do trabalho e da linguagem acadêmica - Compreender as estratégias da comunicação acadêmica.
	<b>Estratégias de Ensino</b>
	Utilização de material referencial em diferentes formatos: vídeos, textos de referência conceitual, atividades de pesquisa, estudos de caso, infografias interativas, entre outros.
	Sequência sugerida: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explorar a seção “<b>Inspire-se</b>” que contextualiza o tema da unidade e traz informações de tendências e inovações na respectiva área de conhecimento, aplicação prática ou estudos de caso, depoimentos ou entrevistas com profissionais qualificados do mercado de trabalho.</li> <li>✓ Conhecer e entender os conceitos básicos da unidade apresentados na seção “<b>Explore</b>”. Neste material são apresentados os aspectos teóricos, exemplos práticos e conteúdos complementares que ampliam o conhecimento sobre as temáticas da unidade. Explorar os vídeos e infografias interativas.</li> </ul>
	<b>Atividade</b>
	Atividade não pontuada disponível na seção “ <b>Pratique e Compartilhe</b> ”. <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudos de caso, resoluções, proposta de pesquisa ou produção criativa que integram atividades práticas aos conceitos teóricos básicos da unidade.</li> <li>✓ As respostas e resultados da atividade proposta devem ser postados no fórum disponível na sessão “<b>Compartilhe</b>”.</li> <li>✓ Após a postagem será disponibilizado feedback com modelo de resposta.</li> </ul>
	<b>Avaliação Formativa</b>
	Realizar a “ <b>Atividade Avaliativa</b> ” que constitui o recurso de avaliação pontuada da unidade. A pontuação desta atividade fará parte da nota final na N1 (ver item “Avaliação” deste plano)
	<b>Objetivos de Aprendizagem</b>
	<b>4.1</b> - Entender quais são as principais características da comunicação organizacional e qual é o perfil dos profissionais que atuam nesta área.  <b>4.2</b> - Identificar os tipos de comunicação organizacional: institucional, mercadológica, administrativa e interna.

<p><b>UNIDADE 4 – COMO A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL PODE SER PLANEJADA?</b></p> <p>Tópicos:</p> <p><b>4.1</b> <b>Comunicação oral.</b></p> <p><b>4.2</b> <b>Perspectivas da comunicação organizacional.</b></p> <p><b>4.3</b> <b>Comunicação organizacional.</b></p> <p><b>4.4</b> <b>Planejamento da comunicação organizacional.</b></p>	<p><b>4.3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconhecer as diferentes dimensões da comunicação: humana, instrumental e estratégica.</li> </ul> <p><b>4.4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o que é e qual a importância do diagnóstico e da formulação de objetivos no desenvolvimento do planejamento estratégico.</li> <li>- Entender os elementos do plano de comunicação: público, canal e recursos.</li> <li>- Contextualizar o papel das novas tecnologias na comunicação organizacional.</li> </ul> <p><b>Estratégias de Ensino</b></p> <p>Utilização de material referencial em diferentes formatos: vídeos, textos de referência conceitual, atividades de pesquisa, estudos de caso, infografias interativas, entre outros.</p> <p>Sequência sugerida:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Explorar a seção <b>“Inspire-se”</b> que contextualiza o tema da unidade e traz informações de tendências e inovações na respectiva área de conhecimento, aplicação prática ou estudos de caso, depoimentos ou entrevistas com profissionais qualificados do mercado de trabalho.</li> <li>✓ Conhecer e entender os conceitos básicos da unidade apresentados na seção <b>“Explore”</b>. Neste material são apresentados os aspectos teóricos, exemplos práticos e conteúdos complementares que ampliam o conhecimento sobre as temáticas da unidade. Explorar os vídeos e infografias interativas.</li> </ul> <p><b>Atividade</b></p> <p>Atividade não pontuada disponível na seção <b>“Pratique e Compartilhe”</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estudos de caso, resoluções, proposta de pesquisa ou produção criativa que integram atividades práticas aos conceitos teóricos básicos da unidade.</li> <li>✓ As respostas e resultados da atividade proposta devem ser postados no fórum disponível na sessão <b>“Compartilhe”</b>.</li> <li>✓ Após a postagem será disponibilizado feedback com modelo de resposta.</li> </ul> <p><b>Avaliação Formativa</b></p> <p>Realizar a <b>“Atividade Avaliativa”</b> que constitui o recurso de avaliação pontuada da unidade. A pontuação desta atividade fará parte da nota final na N1 (ver item <b>“Avaliação”</b> deste plano”).</p>
<p>N2 - Prova Presencial</p>	<p>Avaliação em formato de prova presencial constituída de atividades múltipla escolha contemplando as quatro unidades da disciplina (ver item <b>“Avaliação”</b> deste plano”).</p>

## AVALIAÇÃO

A Nota Final (NF) considera a composição entre:

- Nota obtida a partir de quatro avaliações continuadas online ao longo da disciplina.
- Nota obtida na prova presencial.

São considerados aprovados os estudantes que obtiverem Média Final - NF à prevista no Regimento Institucional e frequência mínima de 75%, que será computada por meio da realização das atividades disponibilizadas no ambiente virtual, respeitando os prazos, bem como o comparecimento na Avaliação Presencial.

A Nota Final é formada pela média ponderada das duas notas (média obtida nas quatro avaliações continuadas e nota da prova presencial) conforme critério específico da Instituição de Ensino descrito no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

O estudante que não atingir a média final prevista no Regimento Institucional, poderá realizar uma Prova Substitutiva, cuja nota substituirá a nota da Prova Presencial obtida, caso seja maior.

NOTA AVALIAÇÕES CONTINUADAS				NOTA PROVA PRESENCIAL
UNIDADE 1	UNIDADE 2	UNIDADE 3	UNIDADE 4	PROVA PRESENCIAL
Atividade Avaliativa 1	Atividade Avaliativa 2	Atividade Avaliativa 3	Atividade Avaliativa 4	Contendo Questões Objetivas e/ou Dissertativas, individual.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CAVALCANTE, M. M. **Os Sentidos do Texto**. São Paulo: Contexto, 2002. **(Obra Virtual)**

GUIMARÃES, T. **Comunicação e linguagem**. São Paulo: Pearson, 2012. **(Obra Virtual)**

TERRA, Ernani. **Linguagem, Língua e Fala**. São Paulo: Scipione, 2008. **(Obra Virtual)**

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BLIKSTEIN, I. **Falar em Público e Convencer: Técnicas e Habilidades**. São Paulo: Contexto, 2016. **(Obra Virtual)**

FIORIN, J. L. **Introdução ao Pensamento de Bakhtin**. São Paulo: Contexto, 2016. **(Obra Virtual)**

KOCH, I. G. V.; TRAVAGLIA, L. C. **A Coerência Textual**. São Paulo: Contexto, 2010. **(Obra Virtual)**

KOCH, I. G. V. **A Coesão Textual**. São Paulo: Contexto, 2010. **(Obra Virtual)**

KUNSCH, M. M. K. (org.). **Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas**. São Paulo: Saraiva, 2009. **(Obra Virtual)**