

Estudo e análise de ferramentas de gerenciamento de mercado

A HYZ.br é uma média empresa na área de cursos livres. Entende-se cursos livres aqueles que não têm certificado de participação relacionado ao Ministério da Educação (MEC). Então, pode-se considerar cursos livres os de aperfeiçoamento, de extensão, de criação, entre outros.

Com a expansão da internet, muitos novos mercados surgiram como emergentes e somativos a diversos ramos já existentes, como *delivery* de comidas, lojas on-line e cursos. Nessa onda, a HYZ.br criou um novo produto, os cursos on-line, em que apresentará não só o formato de ensino a distância, EaD, como também aulas de curso remoto, ou seja, um professor ao vivo, porém, via aplicativo, ministrando uma aula para uma turma ou um aluno individualmente, mas com uma restrição: a aula não será gravada, ou seja, é em tempo real.

Alertada pela equipe de Tecnologia da Informação (TI) sobre a capacidade da rede e da necessidade de fazer o monitoramento e gerenciamento, a diretoria da HYZ.br resolveu fazer uma aquisição de uma ferramenta que, além de gerenciar a rede por meio de monitoramento, permite também, por intermédio de relatórios gráficos, tomadas de decisão. Em conversa com a equipe de TI, a diretoria da HYZ.br entendeu que esse mundo é muito diversificado em relação a essas ferramentas. Entretanto, está ciente da necessidade da aquisição. Como os profissionais que gerenciam a escola HYZ.br são formados em pedagogia e especialização em gestão escolar e negócios, solicitaram à equipe de Tecnologia da Informação um relatório apresentando duas ferramentas.

A equipe da Tecnologia da Informação entendeu o recado e começou a fazer uma pesquisa no mercado sobre as ferramentas pagas e gratuitas, ou código aberto, que fossem favoráveis ao gerenciamento e monitoramento da rede da empresa. Como requisitos fundamentais, a empresa HYZ.br, além do novo produto de cursos remotos, todos os seus departamentos fazem reuniões e se comunicam com clientes ou internamente por meio de aplicativos como Skype, Duo, telefonia VoIP etc.

Vamos Praticar

Agora, você é um integrante da equipe de Tecnologia da Informação da empresa HYZ.br e foi o encarregado de fazer todo o levantamento das ferramentas para serem mostradas à diretoria.

Analise o cenário do estudo de caso da HYZ.br e, de forma dissertativa, identifique métricas que servem de requisitos para a escolha das ferramentas, aponte diferenças entre uma ferramenta de monitoramento paga e não paga e gerenciamento de redes por meio de um quadro comparativo, além de relatar a importância do seu uso.

Ao final, disponibilize seu trabalho no fórum da seção.