

PROJETO PARA CRIAÇÃO DE WEBSITE (Motorflix)

Autor: Iuri de Carvalho Salgado

Porto Alegre, RS, 14 de Novembro de 2022

ÍNDICE

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	3
2. INSTITUIÇÕES ENVOLVIDAS:	3
3. RESUMO E OBJETIVOS DO PROJETO	4
4. PÚBLICO-ALVO	4
5. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS	4
6. REQUISITOS DO SITE	5
7. PROPOSTA DE DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E FUNCIONALIDADES	6
8. PROPOSTA DE MAPA DO SITE:	7
9. PROPOSTA PARA PÁGINA INICIAL (MAQUETE)	9
10. PROPOSTA PARA PÁGINAS SECUNDÁRIAS - INICIO, SOBRE NÓS, PRODUTOS, ETC. (MAQUETE)	10
11. ESTRUTURA DO SITE (MAQUETE)	11
12. PLANO DE CRIAÇÃO DO SITE - ETAPAS	12
13. INVESTIMENTOS	13
14. COMPROMISSOS	14
15. CONSIDERAÇÕES FINAIS	14

1. Identificação do Projeto

Projeto : Proposta para criação de Web Site da Motorflix- Canal de notícias voltado aos esportes a motor, sediada em Porto Alegre - RS

2. Instituições envolvidas:

Executor(es)

Programador: Iuri Salgado
Web designer: Iuri Salgado
Analista de conteúdos: Iuri Salgado
Marketing digital: Iuri Salgado
Endereço: Av Cel Vicente, 281 - Centro.
Telefone: (51) 3930 6019
Porto Alegre - RS
e-mail: icsalgado@icloud.com

Demandante

Motorflix - Canal de notícias voltado aos esportes a motor,
motorflix@ind.com.br
Rua Airton Senna, 290 Porto Alegre • RS
CEP: 91234-567

3. Resumo e Objetivos do Projeto

Este documento apresenta considerações iniciais e requisitos para o projeto do site da empresa Motorflix. O objetivo principal do site é divulgação da Empresa na Web, apresentando a descrição dos produtos e disponibilização de serviços on-line para clientes e usuários. Deve ainda destacar a especialização da empresa no ramo de notícias e entretenimento, divulgando seus espaços em mídias sociais a fim de manter contato permanente com seus clientes. O objetivo deste projeto é, portanto, propor uma solução tecnológica para o site da empresa, com base nos padrões recomendados pela W3C ¹ que contemple essas características anteriormente mencionadas.

4. Público-alvo

Pessoas físicas e empresas interessados em informações sobre automobilismo.

¹ <https://www.w3.org/> (World Wide Web Consortium - Instituição que define padrões e recomendações para uso de tecnologias para a Internet proporcionando maior garantia de acessibilidade e usabilidade)

5. Métodos e técnicas utilizados

Esta proposta criação do site envolve a aplicação de métodos e técnicas consolidados para projetos Web. a) Avaliação Heurística - tendo como base a ergonomia e usabilidade, b) uso de web standards - padrões recomendados pelo comitê gestor da Internet, c) estratégias de web marketing: técnicas para otimização em mecanismos de busca - SEO (Search Engine Optimization) e d) plano de implantação de mídias sociais

5.1 Avaliação Heurística

O método de Avaliação Heurística consiste na inspeção minuciosa da interface por um especialista que procura identificar problemas de usabilidade que estão em desacordo com recomendações para projeto de interface. Uma avaliação heurística produz um julgamento do especialista sobre as qualidades ergonômicas das interfaces. A técnica permite uma boa expectativa em termos da rapidez de avaliação e da qualidade de problemas diagnosticados. Para identificar a maior parte dos problemas ergonômicos das interfaces é necessário o engajamento do avaliador, se possível com diferentes perfis de competência. Isto porque, neste tipo de técnica, os resultados dependem diretamente da pessoa, ou das pessoas que realizam as avaliações, mais particularmente da carga de conhecimento e experiência que trazem para a avaliação e do tipo de estratégia com que percorrem a interface. É um método simples, seguro, que produz ótimos resultados na identificação de problemas graves de usabilidade.

5.2 Ergonomia e Usabilidade

Os critérios de Ergonomia e Usabilidade quando aplicados no desenvolvimento de sites permitem uma maior e melhor interação do usuário com o site. Os critérios principais são os seguintes: Condução, Carga de Trabalho, Controle Explícito, Adaptabilidade, Gestão de Erros, Consistência, Significado dos Códigos e Compatibilidade. A aplicação destes conceitos conseqüentemente atrai a atenção do usuário fazendo com que ele tenha a sensação do controle sobre as informações que estão sendo apresentadas e que efetivamente encontre o que procura de forma clara e eficiente.

5.3 Padrões Web

Técnica igualmente importante que consiste no desenvolvimento baseado nos Padrões Web (Web Standard) que quando observados proporcionam benefícios consideráveis para o site como um todo. A filosofia implica desenvolvimento centrado no usuário de acordo com suas necessidades e requisitos do projeto, procurando manter o usuário focado no conteúdo do Site através do desenvolvimento de uma apresentação leve.

Web Standards são técnicas de desenvolvimento recomendadas pelo W3C (World Wide Web Consortium), organização que desenvolve e controla a tecnologia para condução do crescimento da internet com o máximo do seu potencial. Entre os principais benefícios desta técnica destacam-se:

- Separação do conteúdo e da apresentação do site (folhas de estilo em cascata);
- Transformação para um conteúdo mais semântico;
- Simplicidade no desenvolvimento e facilidade de manutenção;
- As páginas se tornam acessíveis (todos os navegadores,

- usuários desabilitados, navegadores em modo texto);
- O site se torna mais visível nas buscas;
- O site se torna mais correto;
- As páginas ficam prontas para impressão (não necessita disponibilizar versão especial para impressão);
- As páginas ficam menores (diminui: tempo de download, tráfego na rede, custo de armazenagem e manutenção); e
- O site fica complacente com tecnologias futuras (tablets, celulares, projetores, etc.).

5.4 Estratégias para marketing digital e otimização na busca - SEO

Para o usuário encontrar as informações que deseja, a Internet precisa saber da existência dessas informações, da mesma forma que “um parque de diversões, por melhor que seja, somente terá êxito se o seu público-alvo souber de sua existência”. Assim, aplicando-se técnicas para “promoção”, no sentido do termo empregado nas modernas teorias dos 4P do Marketing (Produto, Preço, Posicionamento e Promoção), os sites da Internet adquirem a visibilidade que necessitam através desta “promoção”. Trata-se de ações de Marketing na Internet chamadas de Web Marketing. Estas técnicas implementam estratégias destinadas a promover, incrementar e gerar tráfego para sites e Aplicações on-line.

6. Requisitos do site

Os requisitos para o desenvolvimento do site envolvem aspectos tecnológicos, de interação e de interface e estruturais, conforme o que se segue:

6.1 Requisitos tecnológicos

- Estar de acordo com as recomendações do W3C – comitê internacional gestor da Internet, para “Padrões web”.
 - a. Uso de HTML5 para conteúdo
 - b. Uso de CSS para formatação
 - c. Uso de JavaScript para dinamicidade
- Utilizar, se necessário, soluções de software livre para script no back-end e base de dados

6.2 Requisitos de interação e interface

- Considerar questões de usabilidade e acessibilidade
 - a. Permitir impressão automática da página
 - b. Uso da tecla tab para alternar links
 - c. Uso de texto alternativo em nas imagens
 - d. Apresentação responsiva (adequação para diferentes dispositivos incluindo desktops e móveis)
 - e. Página leve para download para facilitar o acesso e a experiência do usuário

6.3 Requisitos de estrutura (conteúdo)

- a. Páginas com barra de menu principal e menu local

- (navegação) secundário, área de conteúdo (texto e imagens)
- b. Página inicial, com destaques, página de produtos e/ou serviços, página sobre a empresa, página de contato.
 - c. Banner personalizado para fixação da marca sobre a empresa, contato e outros dados julgados necessários.

7. Proposta de Descrição de Produtos e Funcionalidades

- Apresentar informações gerais de identificação da empresa, marca, valores, atuação, etc.
- Apresentação direta de destaques e principais produtos
- Disponibilização de sistema de filtragem com parâmetros para o usuário encontrar seu produto com mais agilidade
- Criar formulário automatizado para cotação e aquisição dos produtos, prazo, forma de entrega.
- Criar uma seção de dicas ao usuário com orientações, curiosidades e cuidados com os produtos visando favorecer manutenção e aumento da sua vida útil
- Apresentar localização, forma de acesso
- Informar ao usuário quais os trabalhos relacionados, outras empresas, produtos disponíveis... (estacionamento próprio), Formas de acesso
- Disponibilizar formulário para contato (envio de email pelo formulário), Endereço, Telefone

8. Proposta de Estrutura das páginas (versão preliminar):

- Página Inicial
 - Menu principal com informações sobre a empresa, contato, área de login e cadastro
 - o Área de conteúdo
 - Destaque principal, outras categorias com links
 - o Rodapé
 - Desenvolvido por
- Sobre a Empresa (inserir o nº de registro da corretora)
 - o Menu Principal
 - o Área de conteúdo
 - Menu local
 - Perfil
 - Equipe
 - Localização
 - Contato
 - Conteúdo
 - Texto e imagem simbólica para Perfil , Missão, Equipe (fotos, se for o caso), Estrutura, Localização (Endereço e Mapa), Contato (endereço, link para o formulário de contato)

- o Rodapé
- Produtos/Serviços
 - o Menu Principal
 - o Área de conteúdo
 - Menu local com filtros
 - Conteúdo
 - imagem das principais categorias de produtos, apontando para a página específica ou modal com mais detalhes e informações
 - o Rodapé (descrever links e informações do rodapé)

9. Proposta para Página inicial

Banner do grupo (Logotipo + imagem)		
Sobre a empresa Contato Login Cadastro		
–	Destaques Outras categorias	
Rodapé: desenvolvido por		

10. Proposta para Páginas Secundárias - início, sobre nós, produtos, etc. (maquete)

Banner do grupo (Logotipo + imagem)		
Inicio Contato Login Cadastro		
	Área de conteúdo	

-		
Rodapé: desenvolvido por		

Legenda:

- A:** cabeçalho
- A¹:** menu institucional
- B:** área de conteúdo
- C:** menu local
- D:** rodapé

11. PLANO DE CRIAÇÃO DO SITE - ETAPAS

O trabalho de criação e publicação descrito nesta proposta pode ser dividido nas seguintes etapas:

a) Coleta

Coleta de informações gerais sobre o site, empresa, produtos e serviços, imagens, flyers, materiais de divulgação, principais dúvidas e demandas dos clientes.

b) Avaliação de conteúdos e tecnologias

Consiste numa revisão dos conteúdos e funcionalidades do Site julgados necessários e importantes e estudo sobre as tecnologias necessárias para dar suporte aos conteúdos.

c) Web design

Etapa de concepção da interface do site onde são definidos aspectos estéticos, de interação e interface e aplicadas teorias e técnicas de acessibilidade e usabilidade, visando sempre proporcionar a melhor experiência com o usuário.

d) Desenvolvimento

Etapa de codificação das páginas Web incluindo atividades de marcação (HTML5 e CSS), programação, controles, criação do banco de dados, upload para a nuvem, publicação, etc.

e) Aplicação das estratégias de Web Marketing

Conjunto de ações destinadas a promover a divulgação do site, com uso de técnicas para melhorar a identificação do site em mecanismos de busca.

f) Testes

Etapa final de avaliação e testes visando detectar eventuais problemas funcionais e de interação/interface que precede a entrega final do produto.

12. INVESTIMENTOS

Tabela de custos *

Custo das atividades por hora de trabalho (R\$)		
Coleta	R\$ 00,00	
Avaliação de conteúdos	R\$ 00,00	
Web design	R\$ 00,00	
Desenvolvimento	R\$ 00,00	
Aplicação das técnicas de Web Marketing	R\$ 00,00	
Testes	R\$ 00,00	
Cálculo Parcial das Atividades (custo da hora x quantidade de horas)		
Atividade	Tempo (horas)	parcial R\$
Coleta	2	00,00
Avaliação de conteúdos	2	00,00
Web design	2	00,00
Desenvolvimento	2	00,00
Aplicação das técnicas de Web Marketing	2	00,00
Testes	2	00,00
Prazo de Entrega Custo Total		

Todas atividades	Prazo	Total - R\$
	40 dias úteis	0.000,00

* os custos serão cotados após a definição de tempo para as atividades (dados decorrentes dos encontros e definições das funcionalidades e conteúdos do site)

Forma de Pagamento

O pagamento dos custos poderá ser feito à vista com 10% de desconto ou em três parcelas sem acréscimo, sendo a primeira no início das atividades e as duas restantes em 30 e 60 dias respectivamente. Outras formas poderão ser eventualmente negociadas.

Prazos de Realização

Os prazos na tabela Custos Totais e Prazos das tabela acima se referem ao tempo médio estimado para a entrega de resultados a partir da data de início de atividades a ser definida. Prazos diferenciados podem ser negociados.

13. COMPROMISSOS

Compromissos do Desenvolvedor

- Prestar os serviços da presente proposta com a competência e diligência adequadas ao cumprimento desta, defendendo os legítimos interesses e expectativas do cliente.
- Cumprir o prazo acordado para as etapas do planejamento.

Compromissos do Cliente

- Fornecer conteúdo solicitado antes do início do desenvolvimento do projeto.
- Apenas aprovar a proposta se a mesma for totalmente compreendida e satisfatória.
- Fazer o pagamento da primeira parcela do projeto na apresentação do layout.

14. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Importante:

- O prazo para a entrega do projeto começa a contar a partir da data da aprovação desta proposta, entre desenvolvedor e cliente.
- Havendo mudança no escopo do projeto ou adição de novas funcionalidades por algum motivo ou necessidade, um novo orçamento será gerado ao contratante.

Esta proposta inclui também os seguintes serviços:

- Indexação em sites de busca, para facilitar a procura e agilizar o

- contato com o usuário de interesse.
- Acompanhamento do site com envio mensal de estatísticas referente ao tráfego de acesso.

Porto Alegre, RS, 14 de novembro de 2022.

Aluno 1

Aluno 2

Aluno 3