

FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ
VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

Tvorba uživatelských rozhraní
Specifikace zadání a uživatelských požadavků

Obsah

1	Úvod	2
1.1	Analýza a návrhy členů týmu	2
2	Témata detailně	2
2.1	Rezervační systém	2
2.1.1	Způsob hledání tématu	2
2.1.2	Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace	2
2.1.3	Identifikované potíže	2
2.1.4	Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI	2
2.2	Hudební přehrávač	3
2.2.1	Způsob hledání tématu	3
2.2.2	Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace	3
2.2.3	Identifikované potíže	3
2.2.4	Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI	3
2.3	On-line bazar	3
2.3.1	Způsob hledání tématu	3
2.3.2	Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace	3
2.3.3	Identifikované potíže	3
2.3.4	Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI	3
2.4	Shrnutí	3
3	Výběr hlavního tématu	4
3.1	Analýza a potřeby uživatele	4
3.2	Popis současného řešení	4
3.3	Návrh zadání	5
3.4	Návrh řešení	5

1 Úvod

1.1 Analýza a návrhy členů týmu

Celkově náš tým vybíral z 8 témat, které byly navrženy skupinou uživatelů mnoha druhů aplikací a webových stránek. Z osmi témat se vybraly tři náměty na téma projektu. Tři hlavní návrhy, ze kterých náš tým vybíral byly:

- Rezervační systém
- Hudební přehrávač
- On-line bazar

2 Témata detailně

2.1 Rezervační systém

2.1.1 Způsob hledání tématu

Téma bylo navrženo mojí sestrou a jejími kolegyněmi, které provozují vlastní fyzioterapeutickou ordinaci.

2.1.2 Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace

Používá rezervační aplikaci denně kvůli práci. Využívá jej zejména pro účely rezervace termínů, které si zákazník může libovolně vybrat.

2.1.3 Identifikované potíže

Největší potíží je neintuitivní design. Naučila se s ním pracovat, ale zákazník se občas ztrácí a chtěla by, aby to zejména z jeho strany bylo trochu jednodušší.

2.1.4 Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI

Zjednodušit GUI ze strany zákazníka, popřípadě i ze strany provozovatele, aby aplikace byla konzistentní. Taký byla ještě žádost, zda by bylo možné implementovat funkci, že po vybrání termínu zákazníkem se termín zařadí mezi zabrané termíny a poskytovateli služeb se zašle e-mail a termín se mu zobrazí v daný čas v harmonogramu společně se základními údaji o zákazníkovi.

2.2 Hudební přehrávač

2.2.1 Způsob hledání tématu

Tohle téma mě napadlo samotného, když jsem přemýšlel nad aplikací, která by se dala zlepšit. Později mi známí řekli o nějakých problémech, které by šly zlepšit.

2.2.2 Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace

Uživatelé používají různé hudební přehrávače na denní bázi. Aplikace používají především na poslech hudby, ale například i na poslech podcastů, nebo audioknih.

2.2.3 Identifikované potíže

Spotify má velmi omezenou funkčnost, co se týká přátel. Také popisoval problém, že chybí hodně písniček a proces nahrávání je příliš složitý, nebo pouze lokální.

2.2.4 Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI

Uživatel zmínil, že by rád viděl, kdo sleduje jeho playlisty. Také by rád například sdílel playlisty svým přátelům přímo na platformě místo toho, aby se musel přesouvat jinam. Nakonec ještě zmínil, že by ocenil, kdyby šel uživatelský profil jakkoliv upravovat a zobrazovaly se statistiky poslechu.

2.3 On-line bazar

2.3.1 Způsob hledání tématu

Na téma jsem narazil jako na ostatní tak, že jsem se dotazoval svých přátel, jestli neznají nějakou aplikaci nebo webovou stránku, která jim přijde neintuitivní a myslí si, že by šla zlepšit.

2.3.2 Způsob zkoumání uživatele, jeho potřeb a způsobu používání současné aplikace

Uživatel používá aplikaci jednou za pár dní. Aplikaci používá způsobem, že prochází zboží ostatních uživatelů a případně si s nimi píše, pokud se mu něco líbí.

2.3.3 Identifikované potíže

Uživatel zmínil, že aplikace často padá a taky že aplikace je neintuitivní a uživatel se v ní občas nevyzná i navzdory tomu, že ji používá relativně často.

2.3.4 Návrh nového řešení z pohledu uživatelského procesu a GUI

Uživatel navrhl, že by se mu dále líbilo, kdyby existoval i filtr na lokalitu, nebo na dominantní barvu oblečení. Dále by chtěl schovat nabídky, které ho nezaujaly a nahlásit předmět, který zde očividně nepatří. Také zmínil, že by bylo dobré, kdyby se automaticky mazaly inzerce po dlouhé neaktivitě uživatele.

2.4 Shrnutí

Tým se shodl na zpracování tématu "Rezervační systém". Téma rezervačního systému jsme vybrali z důvodu, že bylo populární volbou v průzkumu a zároveň jsme se shodli, že by mohlo mít největší potenciál z navržených tří témat.

3 Výběr hlavního tématu

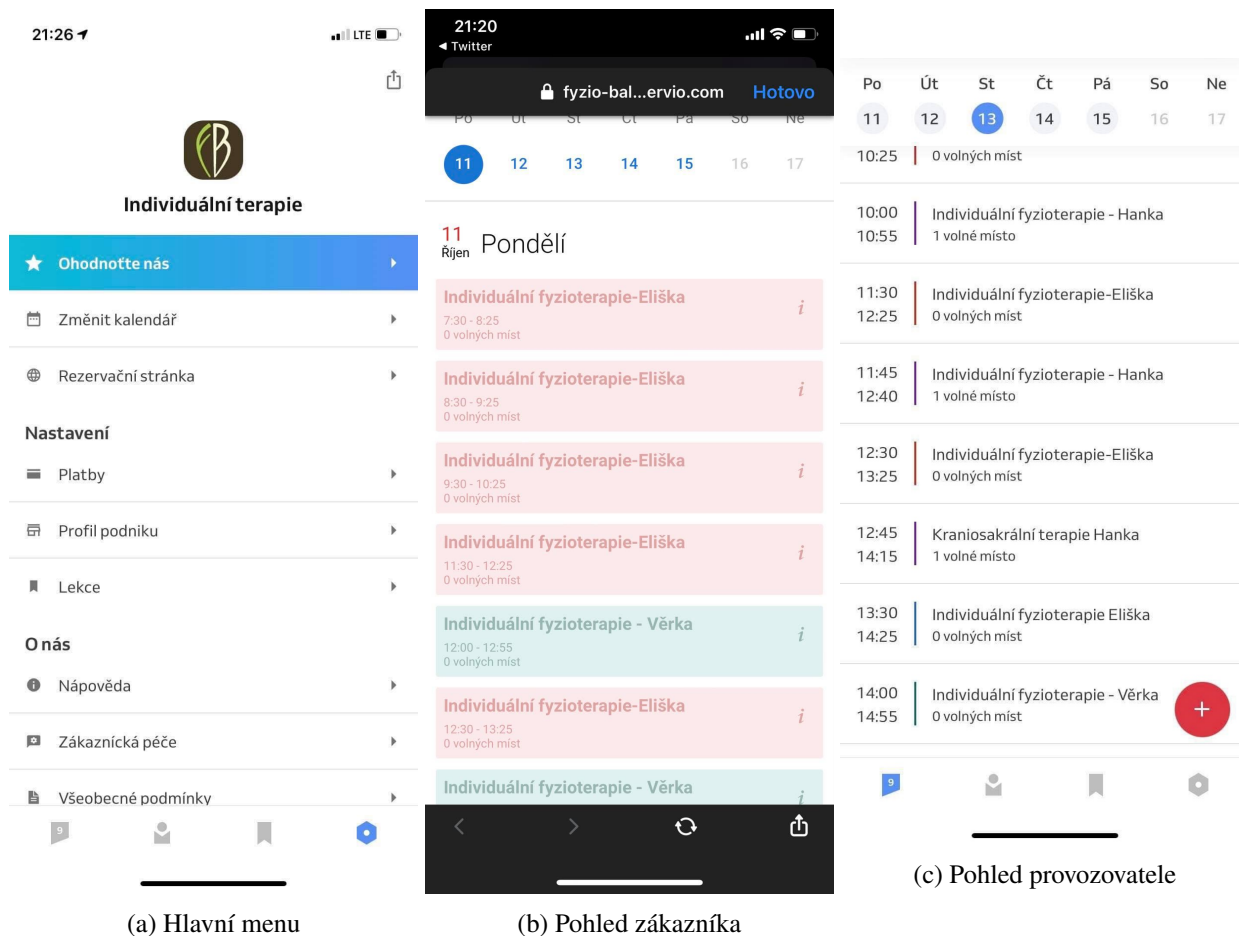
3.1 Analýza a potřeby uživatele

Vybraná skupina uživatelů provozuje fyzioterapeutickou ordinaci a téma si vyžádali z důvodu nedostačujícího zavedeného rezervačního systému, přesněji řečeno z důvodu absence funkcí, které by usnadnily práci a čas.

Cílem činnosti je vyvinout aplikaci, která bude splňovat požadavky uživatele. Specificky se jedná o implementaci funkce, která přidá rezervovaný termín do harmonogramu poskytovatele služeb, ale také zlepšení uživatelského rozhraní, na které byly stížnosti.

3.2 Popis současného řešení

Rezervačních systémů existuje mnoho, například: Reservio, Calendify, Doodle, Booksteam a další. Uživatel nyní používá stránku Reservio, tudíž z něj bude implementace našeho tématu vycházet.

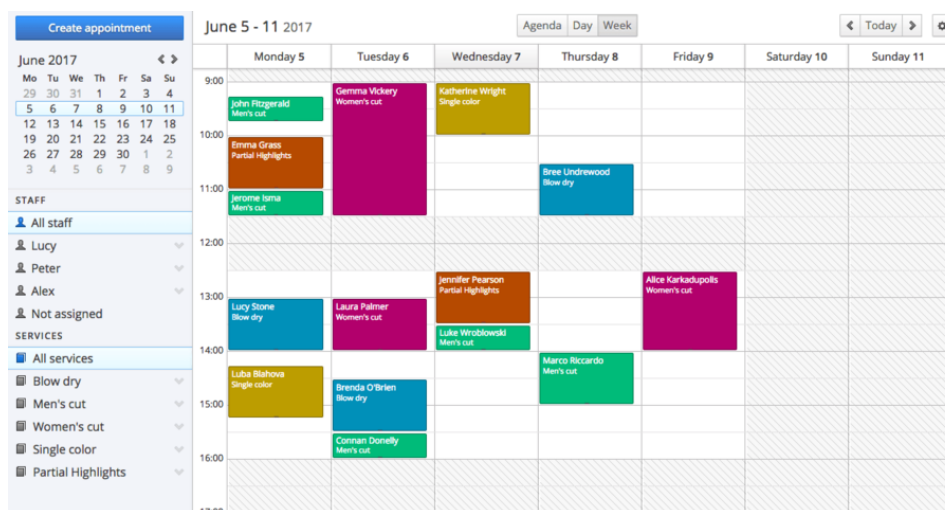


3.3 Návrh zadání

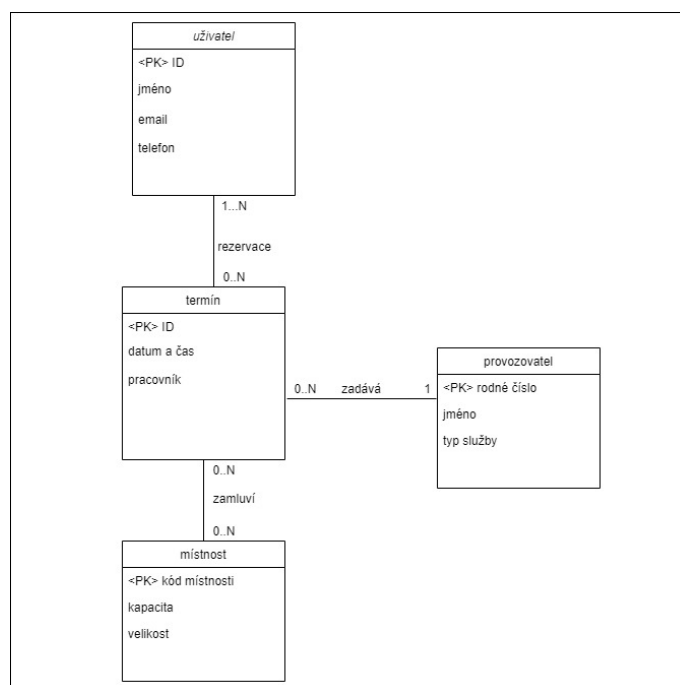
Na základě dotazování uživatelů jsme zjistili, že největší nespokojenost vychází právě z neintuitivnosti používaného rezervačního systému. Dalším bodem pak byla implementace funkce, která byla zmíněna v sekci 3.1. Na základě další komunikace s uživateli pak budou případně postupně implementovány další potřebné funkce. Výstupem našeho zvoleného tématu pak bude webová stránka a případně aplikace.

3.4 Návrh řešení

Návrh byl inspirovaný jinou rezervační aplikací a bude z ní vycházet.



Obrázek 2: Návrh řešení rezervační aplikace



Obrázek 3: Zjednodušený ER diagram