这两个问题直击要害，是让你的人工智能报告系统从“优秀”迈向“卓越”的关键。我们来逐一深入探讨。

### 问题一：如何处理多天的新闻？

只用一天的新闻，AI会变成一个“短视”的评论员。引入多天的新闻，就能让它具备历史纵深感和趋势洞察力。但简单地将多天新闻堆在一起，会因为信息过载和上下文长度限制而适得其反。

正确的方法是让AI去分析新闻叙事的演变 (Narrative Evolution)。

#### 方案一：【简单高效】带时间衰减的加权摘要法

这是最容易实现的方案。核心思想是：最近的新闻最重要，过去的新闻提供背景。

实现步骤：

分别摘要：不要混合原文。先让AI为每一天（例如，今天、昨天、前天）的新闻生成一份独立的摘要。

加权整合：将这些摘要组合在一起，但在给“宏观分析师”的最终Prompt中，明确指示权重。

优化后的macro\_analyst\_node Prompt示例：

Generated python

def macro\_analyst\_node(state: ReportGenerationState) -> Dict:

# 假设你已经生成了过去三天的摘要

# summary\_today, summary\_yesterday, summary\_day\_before

prompt = f"""

你是一位专业的宏观经济分析师。请基于过去三天的新闻摘要，撰写一份宏观分析备忘录。

\*\*核心要求：\*\*

你必须优先关注\*\*今天最新的动态\*\*，并利用过去两天的新闻来判断\*\*趋势的演变和加强/减弱\*\*。

\*\*输入材料：\*\*

---

\*\*今天 (最重要的)：\*\*{summary\_today}

---

\*\*昨天 (用于对比和背景)：\*\*{summary\_yesterday}

---

\*\*前天 (用于提供更早的背景)：\*\*{summary\_day\_before}

---

\*\*你的备忘录必须分析：\*\*

1. \*\*核心叙事演变\*\*: 过去三天，市场的主导故事线是什么？它是如何变化的？（例如：贸易战担忧是突然出现，还是持续升级？）

2. \*\*今日关键变量\*\*: 今天的新闻中，最重要的新增信息是什么？

3. \*\*最终情绪和趋势判断\*\*: 综合来看，当前宏观情绪是正在变得更乐观还是更悲观？

"""

# ... 后续调用AI的逻辑不变 ...

Use code [with caution](https://support.google.com/legal/answer/13505487" \t "/Users/jiming/Documents\\x/_blank).Python

这种方法能让AI清晰地理解新闻的动态变化，从而得出更有深度的结论。

#### 方案二：【高级框架】使用RAG（检索增强生成）

这是最专业、最可扩展的方案。它为你的AI系统建立一个“长期记忆”。

实现步骤：

建立新闻数据库：将所有历史新闻（切分成小块）通过Embedding模型向量化后，存入一个向量数据库（如ChromaDB、Pinecone等）。

实时检索：当分析今天的新闻时，先将今天新闻的核心主题提取出来。

智能检索：用这个核心主题作为查询，去向量数据库中检索出历史上最相关的几条新闻（无论它们发生在几天前、几周前甚至几个月前）。

增强生成：将\*\*“今天的新闻”和“检索到的历史相关新闻”\*\*一起作为上下文，提交给你的“宏观分析师”AI。

这种方案的威力在于：  
AI能够自主发现历史的相似性。例如，它可能会说：

“今天关于美联储的声明，与三个月前的那次会议声明在措辞上惊人地相似。但不同的是，上次市场以上涨回应，而这次却在下跌，这可能意味着市场对‘长期高利率’的解读已经发生了根本性变化。”

这已经达到了顶级人类分析师的水平。

### 问题二：除了新闻，还需要哪些分析？

绝对需要！ 只依赖新闻，你会陷入“叙事陷阱”，而忽略了驱动市场的冰冷数据。一个完整的分析系统，应该是一个\*\*“数据驱动”与“叙事驱动”\*\*相结合的混合体。

你需要为你LangGraph中的“首席策略师”招募更多的“专家分析师”。

#### 必须补充的分析维度：

1. 宏观经济日历数据 (Macroeconomic Calendar Data)

是什么：非农就业报告(NFP)、消费者价格指数(CPI)、生产者价格指数(PPI)、国内生产总值(GDP)、采购经理人指数(PMI)等。这些是市场的“心跳”。

为什么重要：它们是关于经济健康状况的最直接、最量化的证据，其影响力远超日常新闻。一次超预期的CPI或非农数据，足以瞬间逆转市场趋势。

如何整合：

创建一个新的MacroDataAnalyst节点。

输入：即将公布的数据项、市场预期值(Consensus)、前值(Previous)。

Prompt：“你是一位经济学家。即将公布的CPI数据，市场预期为3.2%，前值为3.5%。请分析：1. 如果实际公布值高于预期（如3.4%），对股市、债市、黄金、美元会产生什么影响？为什么？2. 如果低于预期（如3.0%）呢？3. 哪种情况可能性更大？”

输出：一份关于关键数据潜在影响的情景分析报告。

2. 市场情绪与波动率数据 (Market Sentiment & Volatility Data)

是什么：

恐慌与贪婪指数 (Fear & Greed Index)：衡量市场整体情绪。

VIX指数：衡量市场对未来30天波动率的预期，是“恐慌指数”。

Put/Call Ratio (看跌/看涨期权比率)：衡量投机者是偏向看涨还是看跌。

为什么重要：市场是非理性的。情绪数据告诉你“人群”在想什么、在怕什么，能帮你识别市场的极端状态（极度贪婪时见顶，极度恐慌时见底）。

如何整合：

创建一个新的SentimentAnalyst节点。

输入：最新的Fear & Greed读数、VIX值、Put/Call Ratio。

Prompt：“你是一位市场情绪分析师。当前Fear & Greed指数为20（极度恐慌），VIX为35（高位），Put/Call Ratio为1.2（看跌情绪占优）。请解读这些信号，并总结出当前市场的整体情绪状态（例如：‘避险情绪主导，市场处于恐慌抛售阶段’）。”

3. （针对特定资产的）基本面数据 (Fundamental Data)

是什么：

股票：市盈率(P/E)、盈利增长(EPS Growth)、负债率。

大宗商品（如黄金）：全球央行购金数据、ETF持仓变化、实际利率水平（名义利率 - 通胀率）。

货币：两国之间的利率差、贸易差额。

为什么重要：它们决定了资产的长期内在价值。

如何整合：

创建一个FundamentalAnalyst节点。

输入：相关基本面数据。

Prompt：“你是一位黄金基本面分析师。数据显示，全球央行在上一季度净购入黄金XX吨，黄金ETF持仓量本周增加XX吨，当前美国的实际利率为-0.5%。请分析这些因素对黄金的中长期价格是利好还是利空。”

### 最终的“分析师天团”工作流

引入这些新角色后，你的LangGraph将变得空前强大：

流程如下：

数据层：获取多日新闻、宏观日历、情绪数据、基本面数据。

专家分析层：

MacroNarrativeAnalyst处理多日新闻。

MacroDataAnalyst分析经济数据。

SentimentAnalyst分析市场情绪。

FundamentalAnalyst分析内在价值。

ChanlunExpert分析价格结构。

TechnicalIndicatorAnalyst分析量化指标。

策略整合层：

ChiefStrategist 现在接收来自六个维度的专业报告。他的任务变得更纯粹也更重要：在海量、甚至可能相互矛盾的专业意见中，权衡主次，识别核心驱动力，并制定出最终的、逻辑自洽的交易策略。

通过这个体系，你的AI报告将不再是对已知信息的复述，而是真正意义上的洞察力生成器 (Insight Generator)。