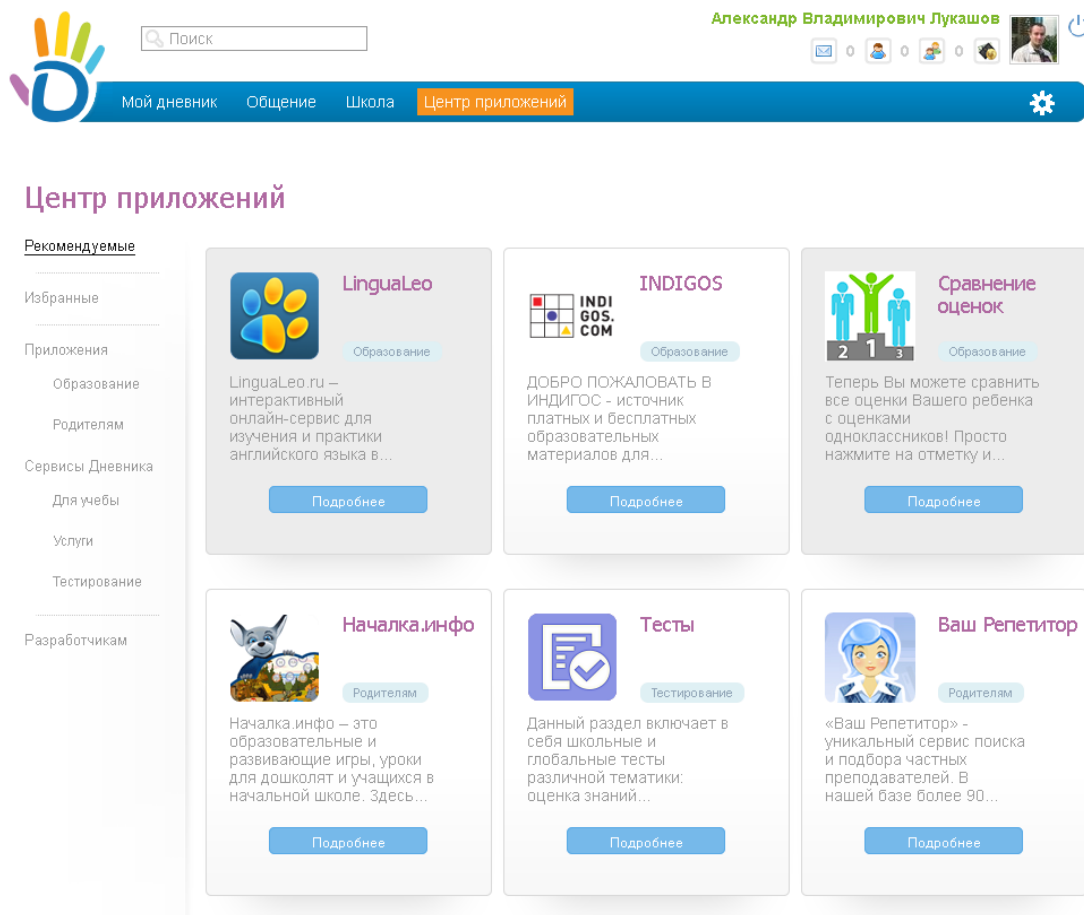


# Описание для партнеров

## 1. Общая информация

### Место в иерархии сайта Дневник.ру

В Дневник.ру реализован специальный раздел Центр Приложений. Данный раздел предназначен для размещения дополнительных услуг (приложений), предлагаемых партнерами. Ссылка на раздел Центр Приложений располагается в основном навигационном меню сайта. При нажатии на нее пользователь попадает на страницу витрины приложений. Приложения на данной странице отсортированы по основным категориям, представленным в виде блоков предварительного описания, размещенных в виде таблицы.



Каждое приложение в списке представлено блоком с элементами, которые должны быть предоставлены партнером:

- название приложения
- логотип – 150x150px с прозрачным фоном в формате png
- описание услуги – до 500 символов с пробелами;

Кнопка «Открыть» - переводит на рорир приложения, с подробным описанием, кнопкой "добавить в избранное" и кнопкой запуска приложения.

# Структура приложения

Приложение представлено в Дневнике на двух основных страницах:

1. Страница с самим приложением. Содержит непосредственно контейнер с приложением.

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ХИМИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА

Версия 2.0 в разработке

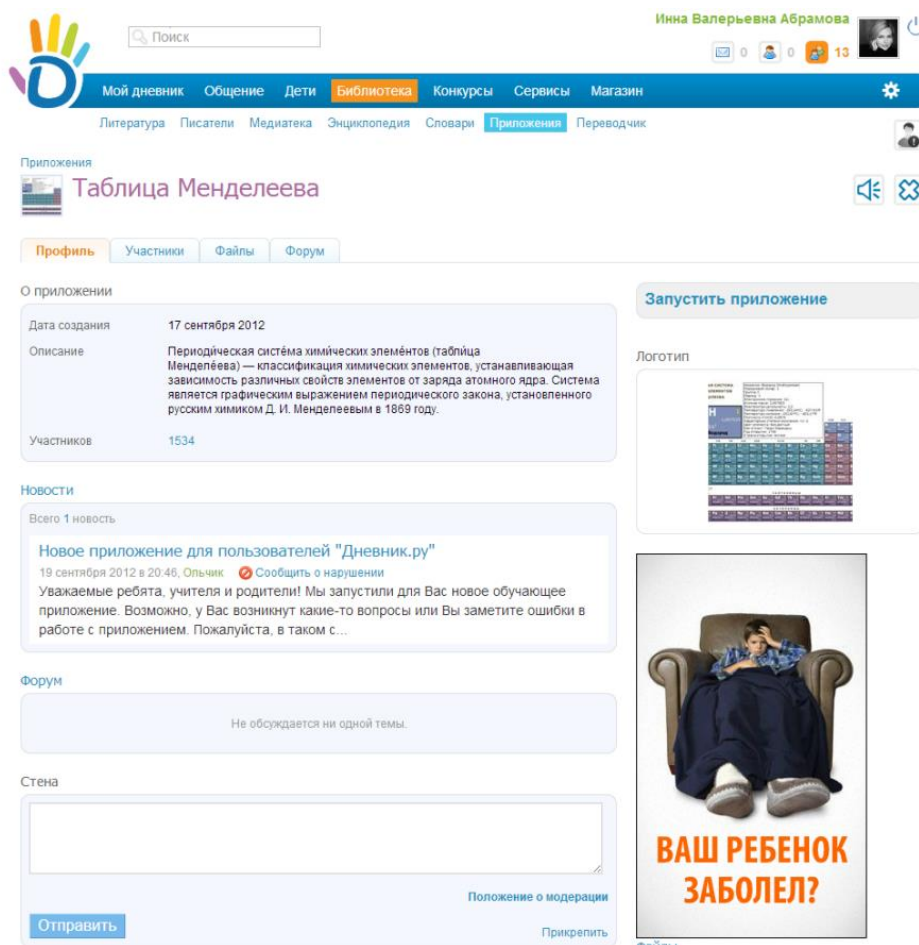
ЛАНТАНОИДЫ

АКТИНОИДЫ

www v 2.0

2. «Сеть» приложения. Сообщество пользователей приложения, аналог «группы» в других соцсетях. Функционал взаимодействия включает в себя:

- Установка приложения/вступление в сеть
- Приглашение других пользователей в приложение
- Запуск приложения – переход к странице приложения
- Просмотр общей информации о приложении – логотип, описание, количество участников
- Новости – публикуются администрацией приложения (самим партнером напрямую или передаются сотрудникам Дневника)
- Форум – тематические «треды» сообщений
- Стена – публикация сообщений с текстом/картинками/видео пользователями или администрацией



## 2. Маркетинговые инструменты

На Дневник.ру возможно использование следующих маркетинговых инструментов:

1. Объявления в ротации на Дневник.ру (средний CTR=5%)
2. Личные сообщения от Команды Дневник.ру (средний CTR=5%)
3. Приглашения в Сеть приложения (средний CTR=1%)
4. Добавление новости в пресс-центре, основной новостной странице Дневника (<http://company.dnevnik.ru/presscenter/?view=news>)
5. E-mail рассылки (средний CTR=1%)
6. Большой баннер (780\*250, средний CTR=2%) на главной странице Центра Приложений (Баннер не отображен на использованном ранее прототипе страницы)
7. Баннеры в ротации на Дневник.ру (240\*400 и 728\*90, средний CTR=0,5%)

Большинство инструментов предполагают таргетинг по типу пользователя, по email рассылкам и баннерам можно настроить более узкое таргетирование: по географии, по возрасту, по возрасту ребенка и пр.

После публикации приложения мы предоставляем бесплатный пакет для наших партнеров, который включает Email рассылку по всей ЦА, пресс-релиз (+ новости в соцсетях), а также показ баннеров 780\*250, 728\*90, 240\*400 в объеме около 500 тыс. показов (зависит от размеров ЦА). В

дальнейшем возможно платное использование всех вышеперечисленных маркетинговых инструментов со специальной партнерской скидкой.

### 3. Технические и функциональные требования

#### Технологии

На странице приложения содержится iframe, ссылающийся на страницу, расположенную на сервере партнера. В таком случае приложение может использовать любые технологии, которые поддерживаются современными браузерами. При этом возможно взаимодействие с API Дневник.ру: <http://api.dnevnik.ru/>

**Внимание** Dnevnik.ru работает только по протоколу **HTTPS**, из этого следует что внешнее приложение должно иметь возможность работать по **HTTPS**

#### Требования к стилистике и размерам виджета

Размеры виджета:

- Ширина - максимально возможный и оптимальный вариант – 940 px
- Высота – максимальная высота 1200 px, рекомендуемая высота 500-700px для того, чтобы приложение помещалось в средние размеры экрана пользователя. Скролл не рекомендуется, при строгой необходимости разрабатывается партнером.

Основные цвета, используемые на странице приложения: белый фон, синие (#2291BE) ссылки, серый (#333) текст. Полная палитра цветов Дневника указана ниже. Приложение не должно быть полностью вписано в дизайн Дневника (например, абсолютно допустим другой цвет фона в самом приложении), но не должно быть полного противоречия со средой.



## Другие требования

1. Приложение не должно обманывать пользователей, предоставлять ложную функциональность, вводить людей в заблуждение. Приложение не может быть представлено в качестве разработки компании Дневник.ру.
2. В приложении не должно быть авторизации через другие социальные сети на главной странице приложения. Запрещается запрашивать у пользователя такие данные, как пароли, номера телефонов, паспортные данные и другую личную информацию. В приложениях не должно быть отдельной регистрации или авторизации через сторонние сети. Самостоятельная рассылка по полученным из приложения Email базово запрещена, доступна по отдельно обговариваемым условиям.
3. Запрещены «приложения-заглушки», не несущие в себе функциональной нагрузки, а также рекламные приложения и приложения-магазины
4. Запрещается передавать любые пользовательские данные, автоматизированно полученные через API (включая User ID), сторонним сервисам (например, рекламным) как напрямую, так и через посредников.
5. Контент приложений должен соответствовать возрастному цензу 6+.
6. Запрещается нарушать права третьих лиц и размещать чужие приложения и разработки, а также полностью копировать функциональность других приложений.
7. Отправляемые пользователям оповещения не должны содержать не относящейся к приложению посторонней информации или спама.
8. Приложение не должно вызывать какие-либо активные действия в API без ведома пользователей и без их согласия.
9. Приложение должно быть полностью переведено на русский язык.
10. Приложение должно быть визуально привлекательным, все элементы должны быть выполнены в едином стиле. Приложение может быть отклонено, если его интерфейс слишком сложный или недостаточно проработанный.
11. К тестированию предоставляется законченная версия приложения.
12. Обязательны уведомления о внесении в приложение новых правок и об изменении логики работы приложения во время тестирования и после его завершения.
13. Приложение должно корректно работать во всех версиях браузеров, поддерживаемых Дневник.ру: Chrome 48, 49, 50; Firefox 45, 46; Opera 36; Internet Explorer 11; YaBrowser 16.2, 16.3, 16.4; Safari 8.0, 9.0; Android Browser 4.0
14. Обязательно уведомление о наличии ссылок и попапов, ведущих на сторонние ресурсы.
15. При наличии диалоговых окон в приложении, открывать их только внутри фрейма.
16. Фрейм не должен содержать баннеры и прочую рекламу.

## 4. Стандартные типы и юзкейсы приложений

Стандартным методом разработки приложений является реализация последовательного юзкейса, который есть на сайте партнера. Для этого проще всего создать копию требуемой части основного сайта на отдельном поддомене и отредактировать для оптимального отображения в iframe:

- Убрать хедер и футер
- Изменить размеры всего контента
- Проверить все ссылки, чтобы они кросс-линковали только на саму iframe-версию

При разработке приложения стоит обратить особое внимание на его наполнение и удобство его использования. Наиболее распространенной ошибкой является полное копирование контента сайта и перенос его во фрейм. К сожалению, такое «приложение» становится абсолютно непригодным к использованию, так как содержит очень много лишнего контента (новости, обновления, двойная авторизация и пр.). Поэтому в процессе разработки приложения мы **убедительно просим** учитывать наши рекомендации и по всем вопросам обращаться к нам.

## Регистрация пользователя

При переходе выполняется авторизация пользователя через OAuth (см. документацию по API). В браузере пользователя появится стандартный для приложений в социальных сетях поп-ап с перечислением информации, к которой требует доступ приложение. Получив разрешение от пользователя, будет возможна моментальная регистрация на сайте партнера, а значит сокращение стандартного этапа «воронки конверсии» к целевому действию на ресурсе партнера.

## Персонализация контента

Если на сайте партнера представлен продукт, позиционирование которого может отличаться для различных аудиторий, то авторизацию можно производить сразу при загрузке приложения. В таком случае, у партнера появляется возможность запросить тип пользователя и отобразить содержимое, персонализированное для данного типа пользователя.

## Оплаты

В данный момент на Дневник.ру не реализован собственный биллинг, оплаты проводятся на стороне партнера. При нажатии на кнопку «Оплатить» в приложении у пользователя в браузере открывается отдельная страница с оплатой.

## Статистика

С целью формирования еженедельной статистики мы просим партнеров Центра Приложений разработать для нас специальный аккаунт на сайте партнера, «админку», где будет собираться информация об оплатах в приложении в виде таблицы в режиме реального времени. Необходимыми элементами админки для каждого платежа являются: № платежа, дата платежа, id плательщика в Дневник.ру, статус платежа (оплачено/отклонено), сумма оплаты и комиссия Дневник.ру. Также необходима возможность выбора периода для отображения и формирования промежуточных сумм по этому периоду (количество платежей, количество успешных платежей, сумма всех платежей за этот период, сумма всех комиссий за этот период)

# 5. Процесс взаимодействия

1. Принятие решения об интеграции
2. Подписание NDA
3. Заведение приложения на staging.dnevnik.ru, выдача ключей, выставление прочих параметров
4. Обсуждение и утверждение функционала разрабатываемого приложения
5. Согласование и подписание договора
6. Реализация приложения партнером
7. Тестирование приложения партнером на staging
8. Тестирование приложение командой Дневник.ру на staging

9. Перенос приложения на прод [dnevnik.ru](http://dnevnik.ru)
10. Тестирование приложения командой Дневник.ру на проде + тестирование оплат и их отображения в админке
11. Публикация приложения и согласование рекламной кампании
12. Запуск рекламной кампании