



# GOOGLE LOOKER STUDIO FINAL PROJECT

Ida Fatma Grillo

# CASE STUDY

---

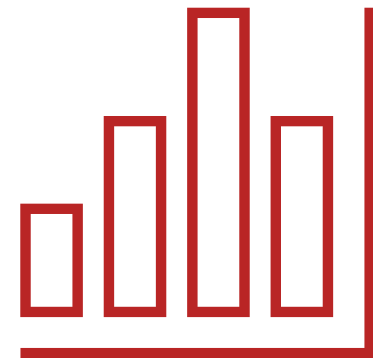
Il progetto parte dalla pulizia e trasformazione dei dati, al fine di creare un report con Google Looker Studio in grado di esaminare, rispettando l'analisi dei requisiti, gli aspetti legati agli obiettivi dell'azienda.

In questo particolare caso studio l'azienda si occupa della vendita di Auto e Moto sul territorio italiano.

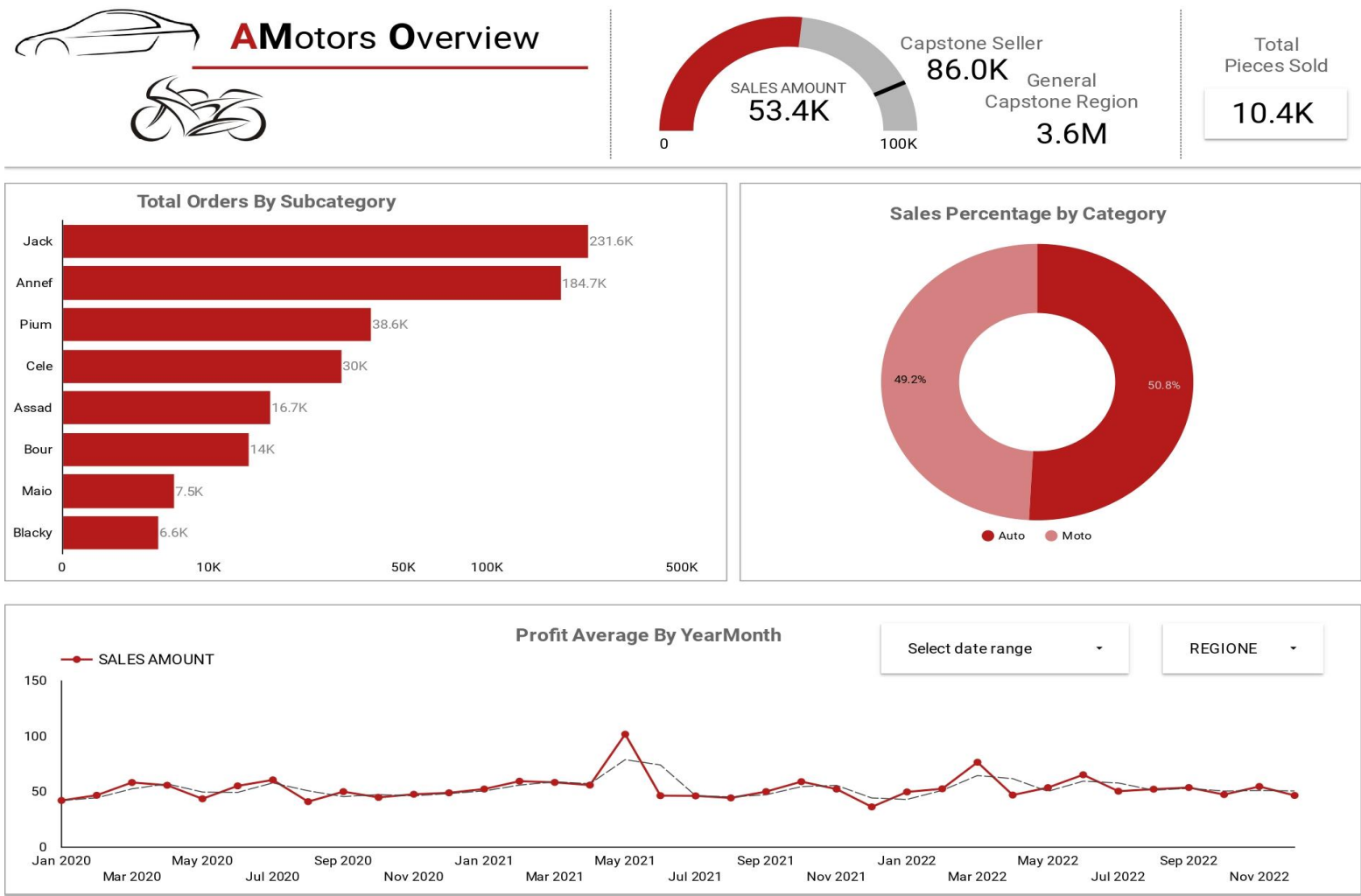
Link al report:

<https://lookerstudio.google.com/s/uNidvKnKEuE>

---







Nella *pag 1.* del report, l’analisi presenta un quadro generale degli obiettivi, delle vendite e dei profitti dell’azienda **AMotors**.

In alto a destra possiamo vedere il profitto attuale totale, con gli obiettivi finali dei Venditori e delle Regioni, e la quantità totale dei prodotti venduti.

Nel grafico a barre vengono visualizzati gli ordini totali suddivisi per sottocategorie e nel grafico a torta la percentuale di vendite per categoria.

Nel grafico timeline viene visualizzato il profitto medio mese-anno con la possibilità di personalizzare il range temporale e selezionare la Regione.



## AMotors Overview



Select date range

VENDITORE

Nella *pag.2* del report, l'analisi si focalizza sui Venditori.

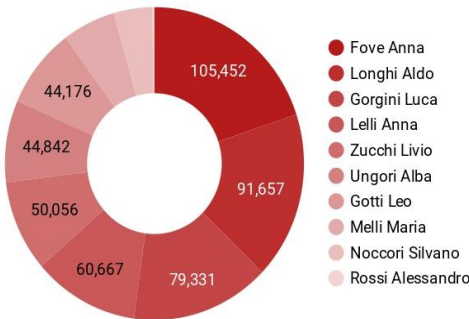
In alto a destra si ha la possibilità di selezionare il singolo Venditore e il range temporale.

I due grafici a torta rappresentano gli ordini totali emessi (sinistra) e i prodotti totali venduti (destra) dal singolo Venditore.

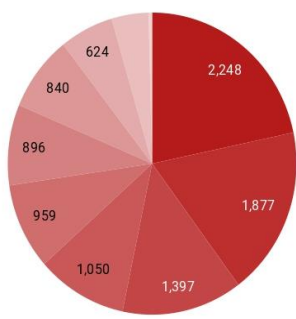
La tabella a sinistra presenta una panoramica dei profitti raggiunti dai Venditori e degli obiettivi da raggiungere.

Il grafico in basso mostra il profitto medio mese-anno di ogni Venditore.

Total Order Issued by Seller



Pieces Sold by Seller

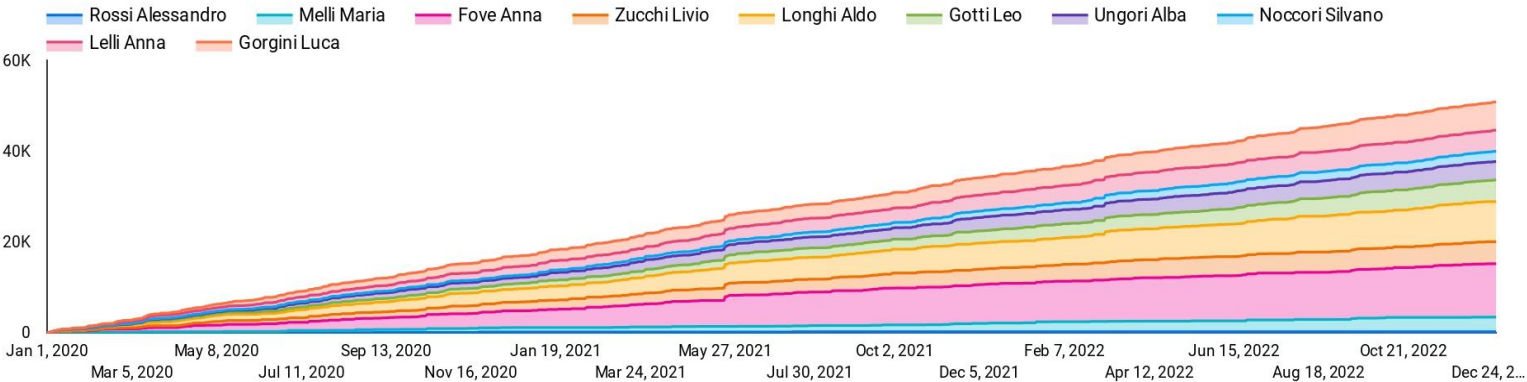


SalesAmount based on Target by Seller

VENDITORE	SALES AMOUNT	OBIETTIVO
1. Fove Anna	12.2K	4M
2. Longhi Aldo	9.8K	2.6M
3. Gorgini Luca	6.4K	1.9M
4. Zucchi Livio	5.1K	910K
5. Lelli Anna	5.1K	672K
6. Gotti Leo	4.8K	279K
7. Ungori Alba	4.2K	328K
8. Melli Maria	3.4K	55K
9. Noccori Silvano	2.3K	450K
1... Rossi Alessandro	205	15K

1 - 10 / 10

YearMonth Average Sales by Seller



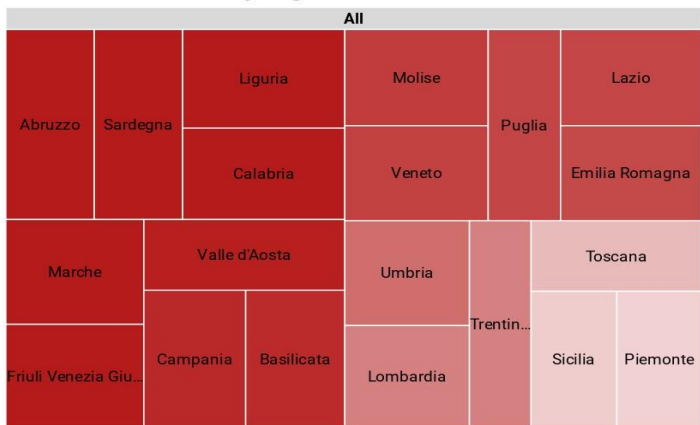


## AMotors Overview



REGIONE ▼

Pieces Sold by Region



SalesAmount based on Target by Region

REGIONE	SALES AMOUNT	OBIETTIVO
1. Puglia	2.7K	12.3M
2. Piemonte	2.2K	3.2M
3. Molise	2.6K	4.5M
4. Marche	3.1K	5.5M
5. Lombardia	2.6K	3.8M
6. Liguria	3K	5.8M
7. Lazio	2.5K	4.2M

1 - 20 / 20 < >

Distribution of Subcategory by Region



Nella *pag.3* del report, invece, l'analisi è focalizzata sulle Regioni.

In alto a destra è possibile selezionare la Regione.

Nel grafico a quadri si possono visualizzare i prodotti venduti per ogni singola Regione.

La mappa mostra la distribuzione dei prodotti in ogni Regione suddivisi per sottocategorie.

La tabella in basso presenta il profitto ottenuto da ogni Regione e l'obiettivo da raggiungere.



## AMotors Overview



REGIONE ▾

VENDITORE ▾

SUBCATEGORY ▾

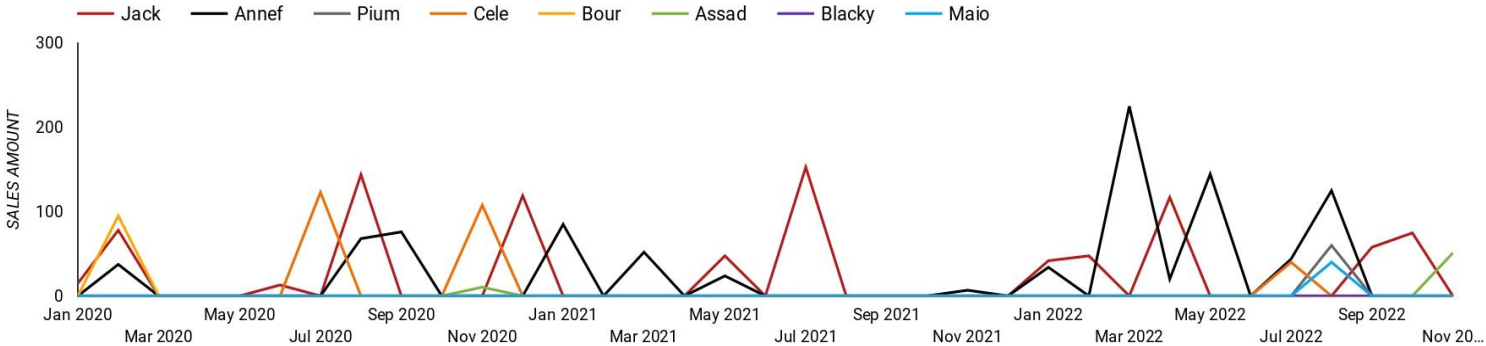
Nella *pag.4*, ed ultima del report, l'analisi si conclude con un sommario:

nella prima tabella, del profitto totale mese-anno per ogni sottocategoria;

nella seconda tabella con la visualizzazione, per ogni Venditore, della quantità di prodotti venduti ed il profitto mese-anno.

In alto a sinistra, inoltre, si possono selezionare la Regione, il Venditore e la sottocategoria per avere un quadro più dettagliato del singolo.

YearMonth Total Profit by Subcategory



		Jack		Annel		Pium		Cele		Bour	
DATA (Year M...	VENDITORE	QUANTITA'	SALES A...	QUANTIT...	SALES A...	QUANTIT...	SALES A...	QUANTIT...	SALES A...	QUANTIT...	SALES
Jan 2020	Longhi Aldo	13	52.2	22	143	19	64.6	15	75		
	Fove Anna	29	151.3	19	152						
	Lelli Anna	6	47.3	19	72.6						
	Gotti Leo	3	15	5	17	20	100				
	Zucchi Livio	3	15							20	
	Noccori Silv...	20	68								
	Melli Maria									19	
Grand total		4.3K	22.5K	3.8K	18.7K	668	3.8K	509	2.8K	390	2





GRAZIE.

Google site link: <https://sites.google.com/view/ida-grillo-portfolio-site/home>