

FÖRSTUDIERAPPORT

Lennard Böhm

Ida Gustafsson

Jamie-Lee Hotti

Conny Larsson

FOOD for MOOD

Förstudierapport

**Innehållsförteckning**

1. **Inledning**
   1. Bakgrund
   2. Nulägesbeskrivning
   3. Problembeskrivning
   4. Affärsnyttan
   5. Möjliga intressenter
2. **Syfte och mål**
   1. Omfattning
   2. Avgränsning
3. **Utförande**
4. **Resultat**
   1. Förslag till lösning
      1. Funktionell beskrivning
      2. Teknisk beskrivning
      3. Konsekvensanalys
         1. SWOT-analys
5. **Förslag på fortsättning**
6. **Bilagor**
7. **Dokumentversioner**
8. **Inledning**
   1. Bakgrund

Det enda vi var säkra på i början var att vi ville skapa en webb-applikation. I början tänkte vi att vi skulle skapa någon slags sida där användare kunde lägga upp recept och sen kunde andra kommentera de. Sen tyckte vi att detta var för simpelt och lite tråkigt så vi försökte komma på något som var lite mer av en utmaning och roligare helt enkelt. Vi kom på idén med att skapa en funktion som kunde matcha ihop dryck med måltid och humör som användaren är på. Vi försökte som sagt skapa något som inte redan hade gjorts och när vi kom på denna idé och vi märkte att ingen annan hade gjort så, så började vi sätta igång med den.

* 1. Nulägesbeskrivning

Det finns inte ett jättestort utbud utav webbsidor som hjälper personer att matcha dryck till sin måltid. Det som finns är dock en massa hemsidor som är specialiserade i vin och erbjuder en massa artiklar som man kan läsa på och utbilda sig själv i hur man väljer ut vin. Det finns till exempel en sida som heter [matchingfoodandwine.com](http://matchingfoodandwine.com) som har en samling artiklar men sidan har ganska låg funktionalitet. Man får helt enkelt leta igenom alla kategorier själv och det finns inga inställningar som användarna kan ställa in såsom till exempel pris eller sorts vin.

Det normala man brukar göra i nuläget är att googla sig fram med sökningar som till exempel: “vilket vin passar till rött kött”. Det kan ta tid att sålla igenom alla resultat man får och det är både tråkigt och ineffektivt.

Det finns även vin-appar på Google Play Store och Appstore. Några fungerar som ett socialt nätverk där användare lägger upp bilder och en community berättar vad det är för slags vin osv. Andra appar har endast en funktion och det är att man går igenom listor och kategorier för att hitta ett vin som passar.

Det finns ingen app eller webbsida som har en algoritm som matchar mat till vin beroende på vilket humör användaren är på. Det finns ju online quizzes men de är ganska oseriösa och inte så exakta.

Systembolaget har en väldigt bra hemsida där man kan välja recept och sen välja vilka priser man vill ha osv. Den ger då användaren en lista på förlag av dryck till maten, och även en lista med alkoholfria dryckesförslag. Som sagt, deras sida har inte en “matcha dryck beroende på humör” funktion.

* 1. Problembeskrivning

Problem 1

Möjliga problem som kan uppstå är att det kan bli för svårt att skapa en funktion som framgångsrikt lyckas matcha ihop vin och humör för det finns ingen egentlig vetenskaplig guide som säger att ett visst vin passar till ett visst humör. Matchningar kommer bli mer subjektiva än objektiva och problemet som kan uppstå är att användare inte får förtroende för vår webbsida.

Problem 2

Det kan uppstå problem när användare ska lägga upp egna recept. Eftersom att hela programmet är beroende på mat taggarna så kan det uppstå problem när man ger ett ansvar till de som lägger upp recept, att se till att de sätter dit rätt taggar som kan kommunicera med vår databas.

* 1. Affärsnyttan

Denna hemsida skulle kunna vara intressant för företag såsom:

* Systembolaget
* Matbutiker
* Catering företag
* Restauranger
* Som träning syfte inom restaurangbranschen
  1. Möjliga intressenter
* Ungdomar som nyss blivit myndiga och inte har så mycket kunskap om vin och kanske tycker att det är överväldigande att läsa artiklar och guider om vin
* Trötta föräldrar som vill ha allt på plats, dvs en sida som både ger receptförslag och sen ett vin förslag beroende på om de är trötta, på partyhumör eller känner si lite flörtiga.
* Kärlekspar som vill veta vilka sorters vin som passar till en romantisk stämning.

**2. Syfte och Mål**

2.1. Omfattning

Det kommer att vara en webbsida där en användare kan gå in på och bläddra igenom en massa recept. När användaren valt ett recept så kommer man kunna att matcha ett vin till det receptet. Varje recept kommer att ha en mängd mat taggar (tex ost, lök, grill, kokt, saffran). Vi kommer sen att ha en funktion som läser in taggarna på receptet och sen spottar ut en vin sort som passar bra till mat taggarna. Efteråt så kommer användaren kunna välja sitt humör och då kan han välja mellan:

* Flirtig/ romantisk
* Glad/ normal
* Festhumör/ pepp humör
* Ledsen/ depp/ ensam
* Arg/ aggressiv/ vågad.

När användaren har valt humör så sållas vin listan ner till en druvsort som presenteras till honom som ett passande vinförslag.

Poängen är att det ska vara roligt och lätt.

När vi ska matcha ett recept och en vin sort så kommer vi att använda ett slags betygsystem hämtat från en affisch som matchar ihop vin sorter med olika ingredienser. (Se dokument “vin-affisch”).

2.2. Avgränsning

För att inte projektet ska bli för stort så har vi valt att inte ge användarna så mycket frihet. Det går tex inte att betygsätta recept eller ge kommentarer på recept eller matchningar. Webbsidan har inte så många flöden. Det enda som sker är att man antingen väljer ett recept som redan finns eller att man lägger upp ett recept och sen hittar en bra matchning.

**3. Utförande**

**4. Resultat**

4.1 Förslag till lösning

4.1.1. Funktionell beskrivning

Problem 1

För att lösa detta problemet så kommer vi hårdkoda vilka druvsorter som passar till vilka olika humör. Vi har hårdkodat många matchningar så det kommer att kännas som att det är verkligt. Alla humör ger olika matchningar så ifall en användare skulle gå tillbaka och välja samma recept fast ett annat humör så skulle han märka att han får ett annat vin förslag. Detta kan möjligtvis kommer att ge oss mer förtroende, när användarna märker att vi inte bara har randomiserat alla matchningar.

Problem 2

För att lösa problemet som kan uppstå när användare ska lägga in recept så kan man tvinga de att välja mellan taggar. Man tillåter de inte att skriva egna taggar. Man kan också sätta in en funktion som kollar att användaren har valt minst en tagg annars kommer inlägget inte att godkännas.

4.1.2. Teknisk beskrivning

Problem 2

För att lösa problemet som kan uppstå när användare ska lägga in recept så kan man tvinga användaren att välja taggar genom att ha en drop-down list med multi selection där man kan välja flera taggar. Man kan sedan kolla med ett if-statment att värdet man får ut från dropdownen inte är null, skulle värdet vara null kan man meddela till användaren att man måste välja minst ett alternativ med hjälp av en popup box i javascript.

4.1.3. Konsekvensanalys

Problem 1

Som sagt så betyder denna lösning att matchningarna inte kommer att vara “scientifically accurate”. Personer som är väldigt insatta i vin kanske kommer att tycka att våra matchningar inte stämmer och att vi bara hittar på, men de flesta kommer nog bara se det som en kul grej. Matchningen mellan mat och vin sort kommer

Problem 2

Detta tar ju bort lite frihet från användaren men programmet blir mycket säkrare. Det kommer att minska chansen till mänskliga misstag. Det kommer kanske behövas mer utbildning till hur man gör och det kommer kanske se rörigt ut på skärmen eftersom att man måste visa alla taggar som man kan välja emellan.

Det finns en chans att det kommer bli enklare för användare att lägga upp recept när de vet vilka taggar det finns att välja på. De måste inte sitta och tänka på vilka ingredienser de ska göra till taggar.

Ett annat problem som kan uppstå är att användarna har lite mer ovanliga ingredienser i sina recept och att de taggarna inte kommer att finnas. Ett recept kanske är en sallad med en massa ovanliga grönsaker och örter som inte finns i våra taggar, så det kanske slutar med att den enda taggen som användare kan använda är “isbergssallad taggen”.

|  |  |
| --- | --- |
| **Styrkor**   * **mindre risk för misstag från användarens sida** * **högre säkerhet** | **Svagheter**   * **“fulare” gränssnitt, mer rörigt…** |
| **Möjligheter**   * **lättare upplevelse för användare** * **UX kan bli roligare/ enklare** | **Risker**   * **användare kan känna att de ej har frihet** * **de kommer kanske att vilja lägga till taggar som inte finns i systemet.** |

**5. Förslag till fortsättning**

Det finns en massa saker som man skulle kunna göra för att vidareutveckla detta projektet. Man skulle kunna använda sig av ett Spotify API för att rekommendera middags låtlistor som skulle passa bra till humöret som användaren valde.

Man skulle även kunna använda sig av Google Maps API för att visa vart det närmaste systembolaget ligger.

**6. Bilagor**

* vin-affisch.png = en poster vi använde för att hjälpa oss sätta ihop en funktion som kunde matcha ihop en vin sort till en maträtt
* framework = våran lo-fi prototyp över hur strukturen på vårt program kommer se ut.

**7. Dokumentversion**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Kommentar** | **Utgiven av** |
| <v1> | <25/04/16> | första versionen | Jamie-Lee Hotti |