MyStreet

For better neighborhood

תוכן עניינים

תוכן עניינים 2

1. רקע 3

2. אודות האפליקציה 3

3.1 הזדמנויות עסקיות 3

3.2 קהל יעד 3

3.3 ניתוח מתחרים עיקריים 4

3.4 הערכת סיכונים 4

3.5 דרישות לא פונקציונאליות מבדלות 4

# 1. רקע

"רשתות חברתיות" זוהי פלטמורמה שנמצאית בסביבה כבר זמן רב. זהו המעשה הפשוט של הרחבת המעגל החברתי שאתה מכיר על ידי אסיפת החברים, חבריהם של חברים וכן הלאה.

בעזרת הרשתות החברתיות, אנחנו מייצרים אפשרויות חברתיות ועסקיות רבות כגון שימור קשרים קיימים, חיפוש עבודה, יצירת קשרים רומנטיים, וכן גם ככלי שיווקי.

לאור העובדה, כי הרשת החברתית מספקת מענה לאינטרסים משותפים, הוחלט לפתח אפליקציה שתפנה לסקטור מסוים שעדיין לא מצא את הפלטפורמה המתאימה לקידום האינטרסים שלו.

אנחנו מדברים כמובן על **שכנים**.

# 2. אודות האפליקציה

אפליקציית MyStreet היא רשת חברתית, מקוונת וחינמית, המיועדת לכל קהילת השכנים ברחבי העולם.

אפליקציית זו תשמש ככלי עבור המשתמשים, שבו יוכלו לחלוק ולשתף בעיות ופתרונות בסביבה בה הם גרים.

בעזרת האפליקציה, המשתמשים יוכלו לשלוח הודעות ביניהם ובכך להעביר מסרים חשובים. לדוגמה, השכן שחסר לו סולם כדי להחליף נורה בסלון, ארגון על האש של חברי השכונה, המלצה למסעדה טובה בסביבה, המלצות לבייביסיטר וכן הלאה.

בזכות היכולת להעביר מסרים בין השכנים, אנחנו ב MyStreet מאמינים כי ניתן ליצור שכנות טובה יותר.

## 3.1 הזדמנויות עסקיות

שיתוף פעולה עם בעלי עסקים הרוצים לקדם את העסק בעזרת האפליקציה.

## 3.2 קהל יעד

האפליקציה פונה לכל אזרח שיש לו שכנים, או שמתגורר בסביבה של קבוצה בעלת אינטרסים משותפים, ולהפוך אותה מאנשים זרים למשפחה גדולה.

## 3.3 ניתוח מתחרים עיקריים

ישנם אפליקציות דומות, שתפסו בארה”ב, אך עדיין לא קיימות אפליקציות בסגנון זה בארץ.

## 3.4 הערכת סיכונים

כדי שהאפליקציה תצליח, יידרש מספר רב של משתמשים רשומים ופעילים. בנוסף, נצטרך לבנות את מסד הנתונים בצורה נכונה ויעילה, כך שהמשתמש יוכל לקבל חוויה מירבית.

## 3.5 דרישות לא פונקציונאליות מבדלות

על האתר להיות ידידותי למשתמש על מנת שיוכל להצליח לקלוט משתמשים רבים (גם משתמשים ללא גישה רחבה לעולם הדיגיטלי).