K D X CONTEST 2 0 2 0

코로나로 변화된 **외식업의 추이**

그거알았조팀 윤형철 방일우 이한나 이새람

목록

01 분석 배경 및 목적

02 분석 과정

03 분석 결과

04 참고자료

코로나 발생 후에 소비 패턴이 줄어 들고 있습니다.





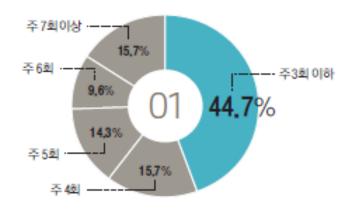
주 요 목 적

- 코로나로 인해 외식업의 소비패턴이 줄 었다는 것이 그래프에 보인다.
- · 재난지원금의 사용액이 거의 대부분 외 식업이라는 결과가 보였습니다.
- 어떤 외식업 소비가 많은지 조사해 보았 다

코로나로 인해 외식 산업에도 많은 영향을 받고 있습니다.

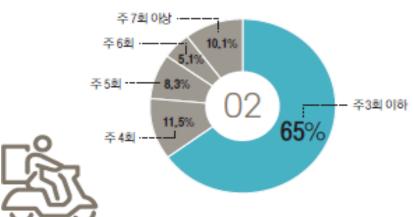
코로나 발생 전, 후의 (직장인 점심 포함) 외식 횟수 조사 결과

코로나19 이전 1주일에 평균 몇 회 정도 외식을 하셨습니까?(점심 포함)



주 3회 이하(44.7%)가 가장 많았고, 주 4회와 7회 이상이(15.7%),주 5회가 (14.3%), 주 6회가 (9.6%)로 나타났다.

코로나19 1차 발생 이후 8월 15일 이전까지 1주일에 평균 몇 회 정도 외식을 하셨습니까?



- 1주일 평균 외식 횟수는 주 3회 이하 (65.0%), 주 4회(11.5%), 주 7회 이상 (10.1%), 주 5회(8.3%), 주 6회(5.1%) 였다.
- 주 3회 이하를 비교해 볼 때 코로나 발생 이후 외식횟수를 줄인 사람이 20.3%가 늘어난 것으로 나타났다.

신한카드 데이터에 대해 전처리를 진행하였습니다.

작업 과정

```
일별
              연령대별 업종
                                        `카드이용건수(쳔건)`~ ...6 ...7 ...8
        <chr> <chr>
                                                   <dbi> <lgi> <lgi> <dbi> <dbi>
  <chr>
                      <chr>
1 201901~ F
              20EH
                      M001 한식
                                                   299. NA
                                                                      10
2 201901~ F
                      M002_일식/중식/양식~
                                                      88.3 NA
              20EH
              20EH
3 201901~ F
                      M003_제과/커피/패스트푸드~
                                                          291. NA
                                                                     NA.
                                                                             NA
                                                   446. NA
4 201901~ F
              20EH
                      M004 기타요식
                                                             NA
                                                                      NA
```

1단계

데이터를 불러오니 불필요한 6:8 변수가 불러온 것을 확인할 수 있다. 실제 엑셀 데이터를 열어도 빈 값을 확인할 수 있다.

Г	일별	성별	연령대별	업종	`카드이용건수(천건)`
	<chr></chr>	<chr></chr>	<chr></chr>	<chr></chr>	<db1></db1>
1	20190101	F	20EH	M001_한식	299.
2	20190101	F	20EH	M002_일식/중식/양식	88.3
3	20190101	F	20EH	M003_제과/커피/패스트푸드	291.
4	20190101	F	20EH	M004_기타요식	446.

2단계

select(-c(6:8))를 사용하여 6:8 변수는 삭제합니다.

신한카드 데이터에 대해 전처리를 진행하였습니다.

작업과정

```
mutate(

코로나 = case_when(

일별 >= "2019-02-01" & 일별 < "2019-05-01" ~ "2019",

일별 >= "2020-02-01" & 일별 < "2020-05-01" ~ "2020",

TRUE ~ "기타")) %>%

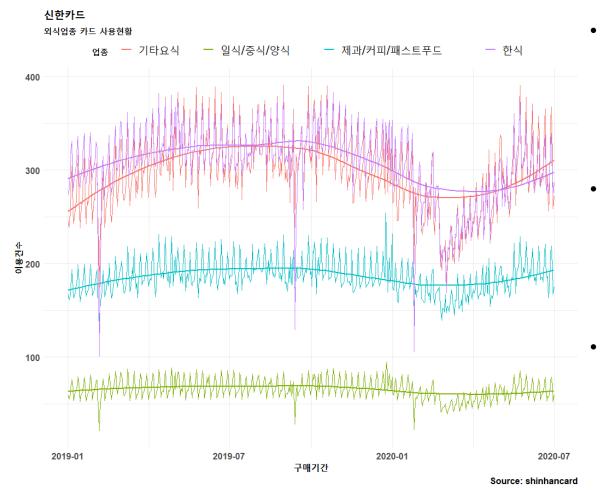
filter(코로나 == 2019 | 코로나 == 2020)
```

4	일별	성별	÷ 연령 대별	업종	카드 이용 건수 (천 건)	
1	2019-01-01	F	20대	M001_한식	298.9	
2	2019-01-01	F	20대	M002_일식/중식/양식	88.3	
3	2019-01-01	F	20대	M003_제과/커피/패스트푸드	290.6	
4	2019-01-01	F	20대	M004_기타요식	446.3	
_						
7788	2019-01-01	М	20대	M001_한식	436.9	
7789	2019-01-01	М	20대	M002_일식/중식/양식	117.5	
7790	2019-01-01	М	20대	M003_제과/커피/패스트푸드	278.5	
779	2019-01-01	М	20대	M004_기타요식	520.7	

- 전년도 데이터를 비교하기 위해 mutate를 사용하여 설정함
- 세분화를 위해 결제건수 업종의 외식업 4개 추출함
- 업종 내의 항목을 표현하기 위 해 groupby 설정함

코로나 발생 전.후에 외식 횟수를 분석 했습니다.

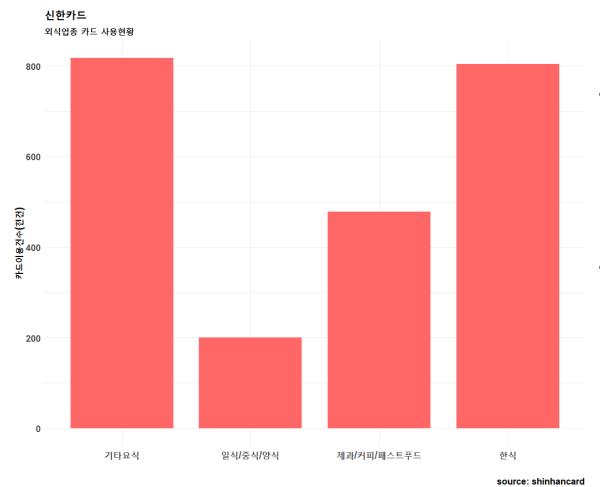
신한카드에서 외식 업종을 시각화한 결과, 특정 달부터 내려가는 형태



- 코로나가 발생 전인 1월과 이후 카드 매출을 비교했더니 질병확 산에 따라 매출액이 함께 감소하 는 모습을 보였습니다
- 발생전에는 비슷한 수치가 보이는 반면에 발생 후에는 카드 사용 현황이 내려가는 것을 볼 수있습니다.
- 이에 따라서, 외식 업종의 카드 데이터를 사용해 분석을 해보겠 습니다.

코로나 외식업 카드 사용을 분석 했습니다.

외식업종 전체 이용 그래프



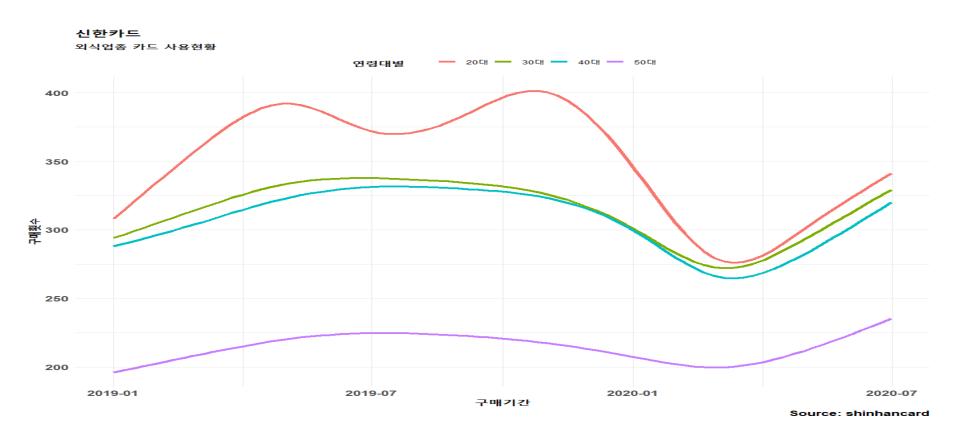
• 분석을 위해 "외식업종의 카 드 데이터"를 사용하여 분석 을 실시 하였습니다.

• 그 중에서 한식, 기타 요식이 사용량이 많은 것을 볼 수 있 습니다.

1. 분석개요

연령대 별 외식업 전체 카드이용 분석 했습니다.

연령대 별로 외식업종의 전체 카드 이용



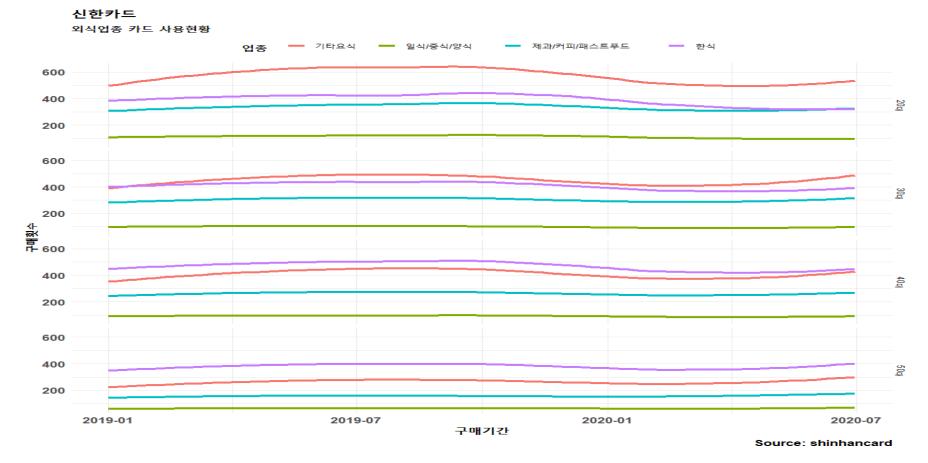
• 그 중에서 연령대 별로 소비패턴을 고려하여 , 20 – 50 대를 선정하였습니다.

(60-70대들은 소비를 거의 하지 않아 추가하지 않았습니다)

1. 분석개요 2. 분석방법 3.분석결과 4.참고자료

연령대 별로 외식업 전체 소비를 분석했습니다.





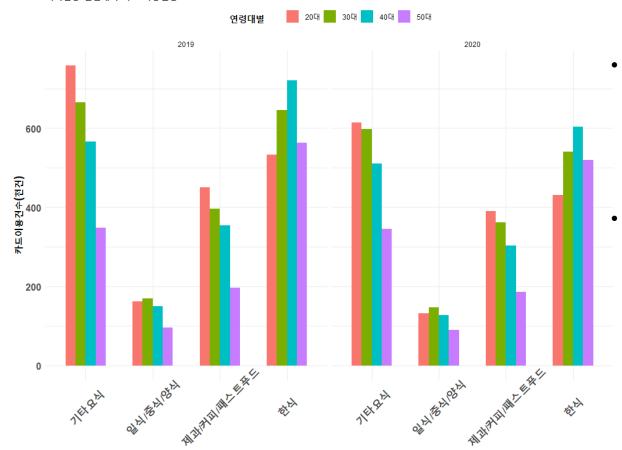
- 연령대별 지출항목을 명확히 확인하기 위해 연령대별로 업종으로 나누었습니다.
- 평균적으로 큰 차이를 보이지 않은 것으로 보입니다.

연령대 별 외식업 소비를 볼 수 있습니다.

연령대 별로는 소비하는 패턴이 다르다는 것을 알 수 있습니다.



외식업종 전년대비 카드 사용현황



그래서 연령대별로 사용량에 대해 막대 그래프로 시각화한 결과입니다.

전년도, 금년도 데이터를 비교한 결과 전년대비 업종별 매출이 모두 감소한 것을 확인하여 코로나로 인해 매출이 감소한 것을 볼 수 있습니다.

외식업의 소비 결과

• 외식업 소비에 많이 쓰인 것으로 보지만, 작년 수준을 회복하지 못하고 있습니다.

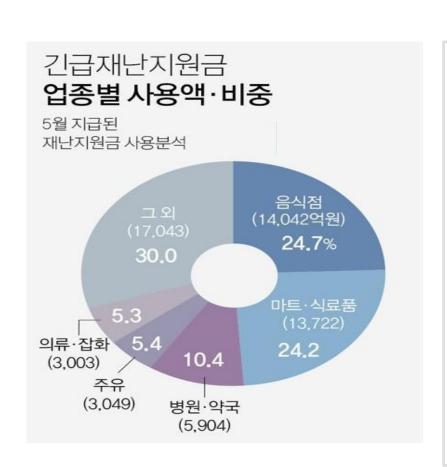
	2019(A)		2020(B)		전년 대비 매출 수준(B/A)	
	총액	음식점	총액	음식점	총액	음식점
1월	449,361	48,604	473,335	48,491	105,3%	99,8%
2월	389,218	42,416	412,661	39,690	106,0%	93,6%
3월	444,969	49,311	419,163	36,730	94.2%	74,5%
4월	435,912	47,933	430,662	40,742	98,8%	85,0%
5월	461,093	52,289	469,195	50,040	101,8%	95,7%

지료: 한국은행 경제통계시스템 '소비유형별 개인 신용카드'

- 카드 매출액이 2월 이후 3개월
 만에 작년 같은 기간 매출이 회 복한 것이 보였습니다
- 음식점만 떼어놓고 보면 여전 히 작년 대비 95.7% 수준에서 끝나고 작년 수준으로 회복하 지 못했다.

외식업의 소비 결과

• 외식업은 코로나의 직격탄을 맞아 어렵다고 해석 할 수 있습니다.



why

- 아무리 배달·포장의 비중이 증가해도 매장 매출의 비중이 가장 큰 만큼, 집단 감염이나 사회적 거리 두기 등에 더 큰 영향을 받기 때문이라고 봅니다.
- 가정 내 음식 소비가 늘어난 반면, 많은
 사람이 모이는 회식이 감소하고 사적인
 모임에서도 외식은 줄이는 분위기가 형성됐고 있기 때문이라 봅니다.

 1. 분석개요
 2. 분석방법
 3.분석결과
 4.참고자료

참고 자료

• 데이터

Shinhancard data - 오프라인 구매 데이터

엠코퍼레이션 온라인 구매 데이터

• 웹사이트

https://www.mk.co.kr/news/business/view/2020/08/890822/

http://fcnews.co.kr/news/view.php?no=1345

https://n.news.naver.com/article/001/0011668437

