

오프라인 카드 소비 분석으로 알아보는 창업 시 안정적인 업종

KDX_Competition

INDEX

01

분석 배경

02

데이터 분석

03

분석 결과

04

데이터 사용 예시

05

분석 한계점

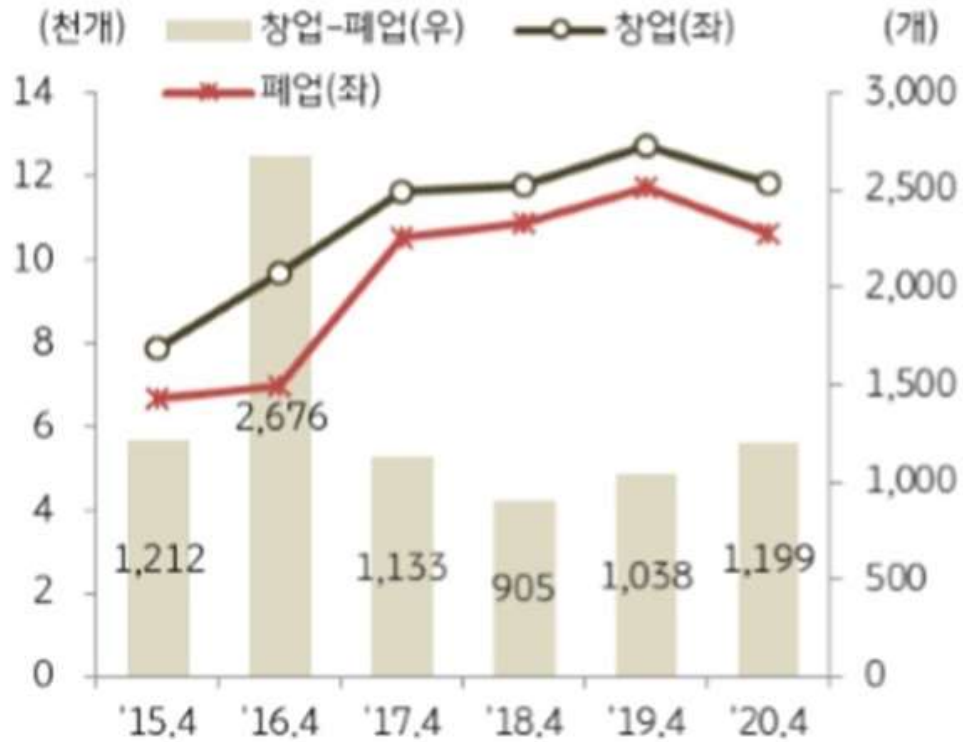
06

참고자료

01. 분석 배경

창업 및 폐업 추이(서울)

자료 : KB경영연구소



코로나라는 악재에도 불구하고 창업률은 아직 높은편에 속한다

동시에 많은 개인사업자가 폐업을하고 있음을 알 수 있다

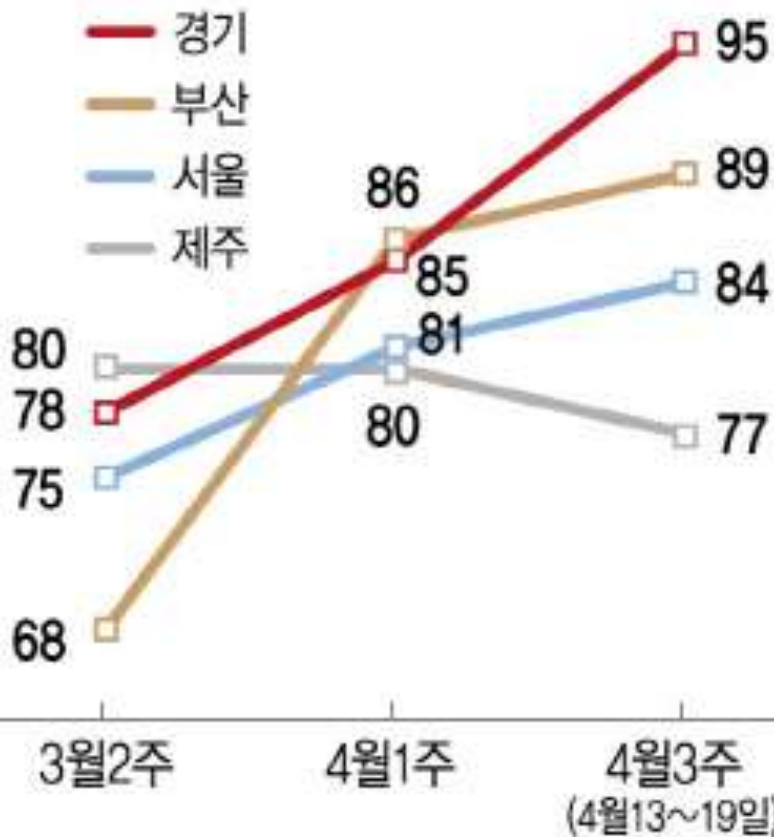
이때를 기회삼에 창업을 한번 해보려는 사람도 있을것이다

하지만 고려사항이 많은데 특히 매출이 관건일 것이다

01. 분석 배경

카드 사용률이 평균 80%이상 기록

전국 주요 지역 자영업자 전년 동기 대비 카드 매출 비율 (단위: %)



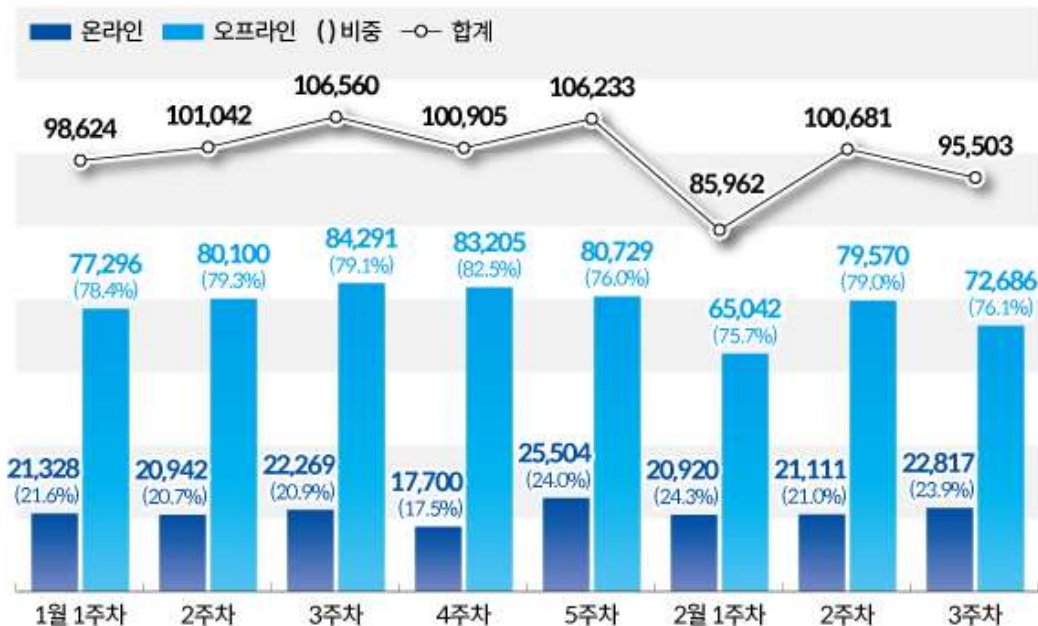
자료: 한국신용데이터, 전년 동기 매출을 100으로 가정함.

매출에 미치는 영향은 무시할수 없는 수준

그중에서도 오프라인 결제가 압도적으로 많다

코로나19 관련 국내카드 이용실적(온라인, 오프라인)

단위: 억원



*1월 1주차('20.12.30~'20.1.5), 1월 2주차('20.1.6~'20.1.12), 1월 3주차('20.1.13~'20.1.19), 1월 4주차('20.1.20~'20.1.26), 1월 5주차('20.1.27~'20.2.2), 2월 1주차('20.2.3~'20.2.9), 2월 2주차('20.2.10~'20.2.16), 2월 3주차('20.2.17~'20.2.23)
[자료=8개 전업계 카드사 취합. 개인 신용카드 승인실적 기준] [그래픽=홍종현 미술기자]

01. 분석 배경

분석목표

오프라인 카드 소비 데이터(연령, 업종)를 이용한 현재 가장 안정적인 창업 업종
분석

분석 계획

각 카드의 소비건수 TOP 3에 들어가는 업종을 추출, 해당 업종의 소비비율이 높은
연령,
성별을 분석해 해당 업종의 주 타겟층까지 분석해본다

사용 데이터

신한카드 오프라인 소비 데
이터
삼성카드 오프라인 소비 데
이터

02. 데이터 분석

삼성카드, 신한카드 업종별 소비건수 평균

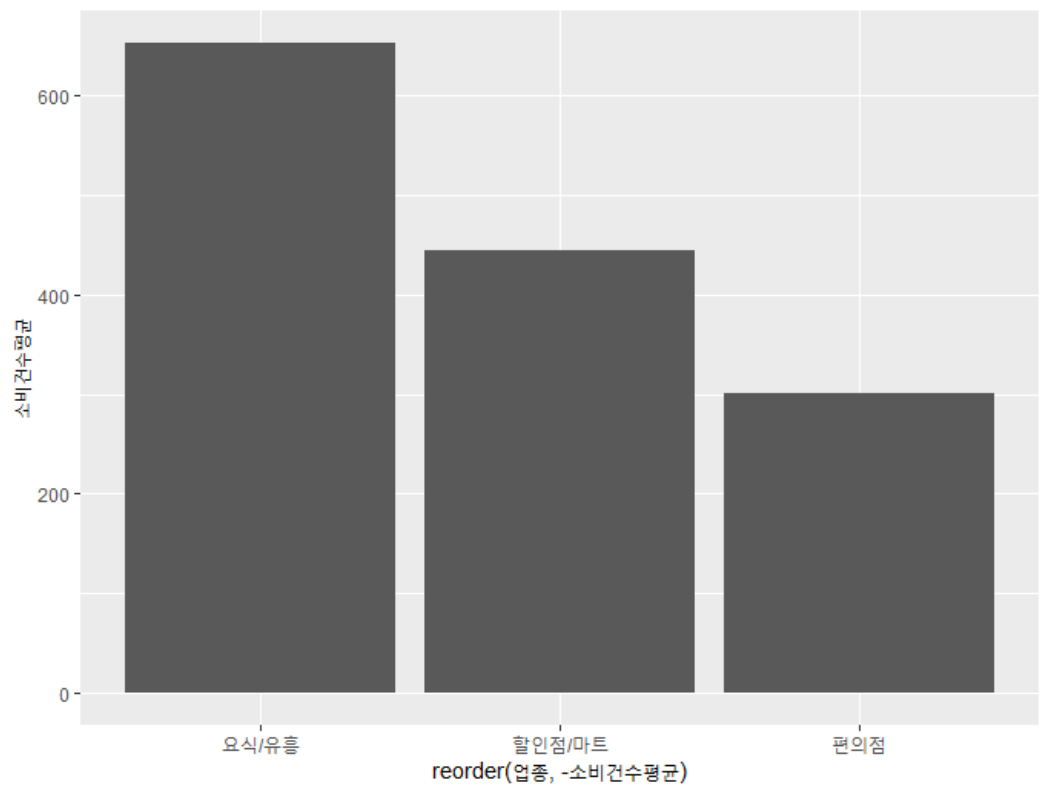
분석

두 카드 모두 **요식/유통, 할인점/마트, 편의점**이 상위 3번째에 속한다

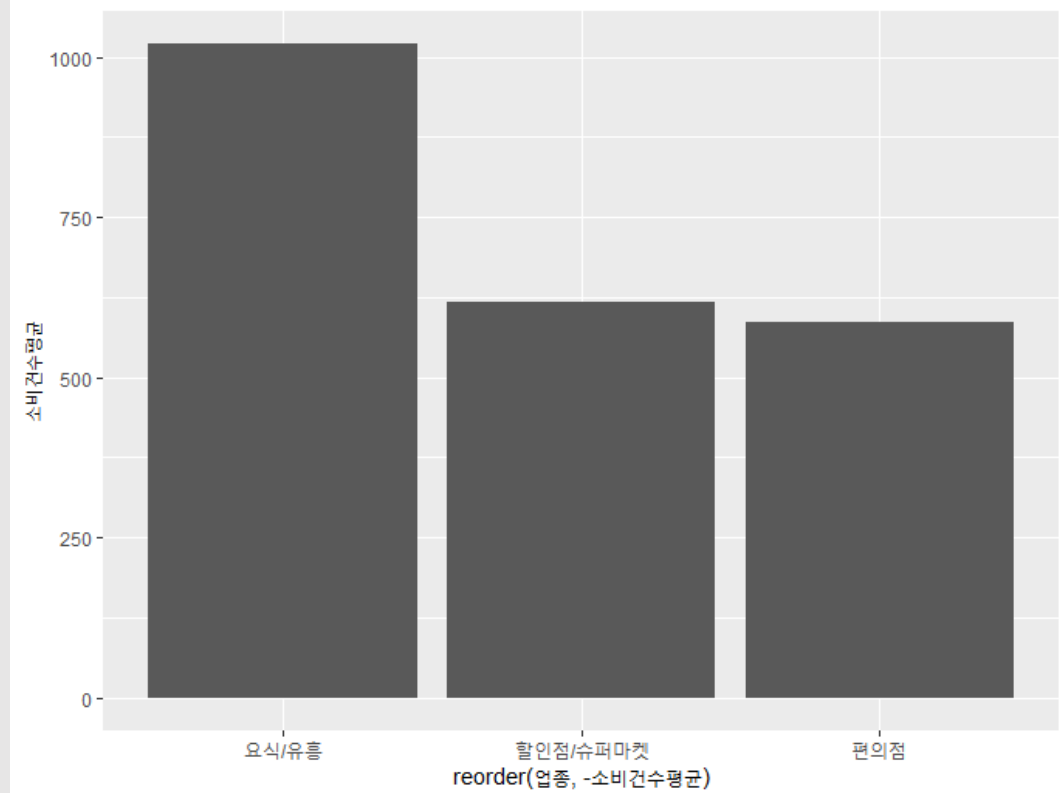
특히 **요식/유통**의 소비가 크게 나타나고

있다
이 세가지 업종을 중점으로 분석해보면 될 것
이다

삼성카드 업종별 소비 건수 평균



신한카드 업종별 소비 건수 평균



02. 데이터 분석

삼성카드, 신한카드 연령별 소비건수 평균

분석

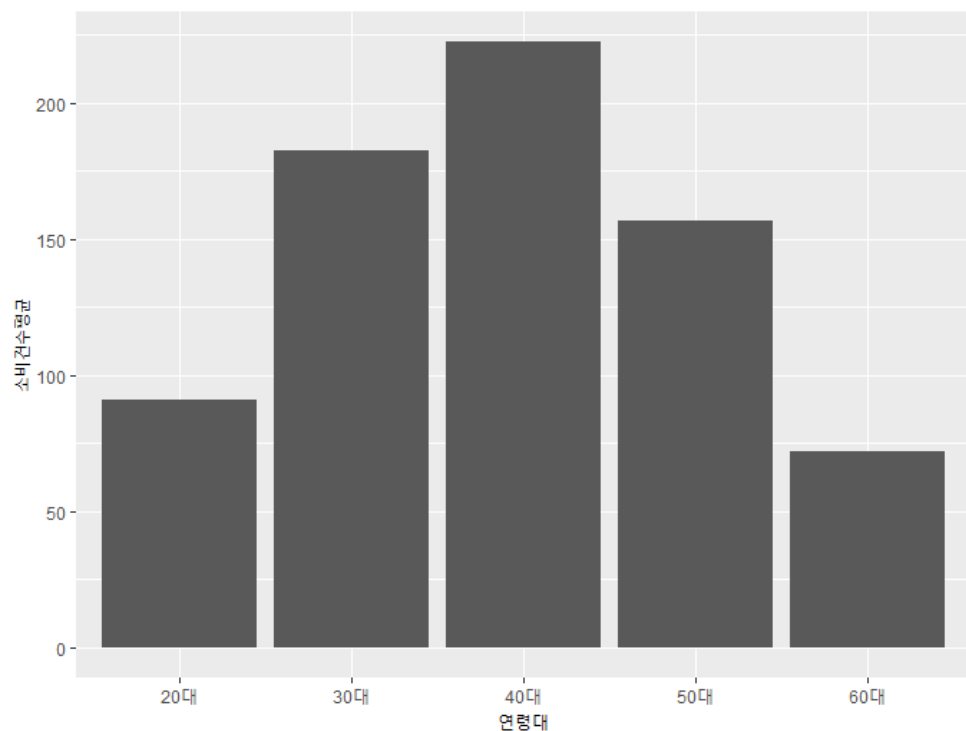
최대 소비건수는 삼성카드가 높으나 평균 소비건수는 신한카드

가 높다

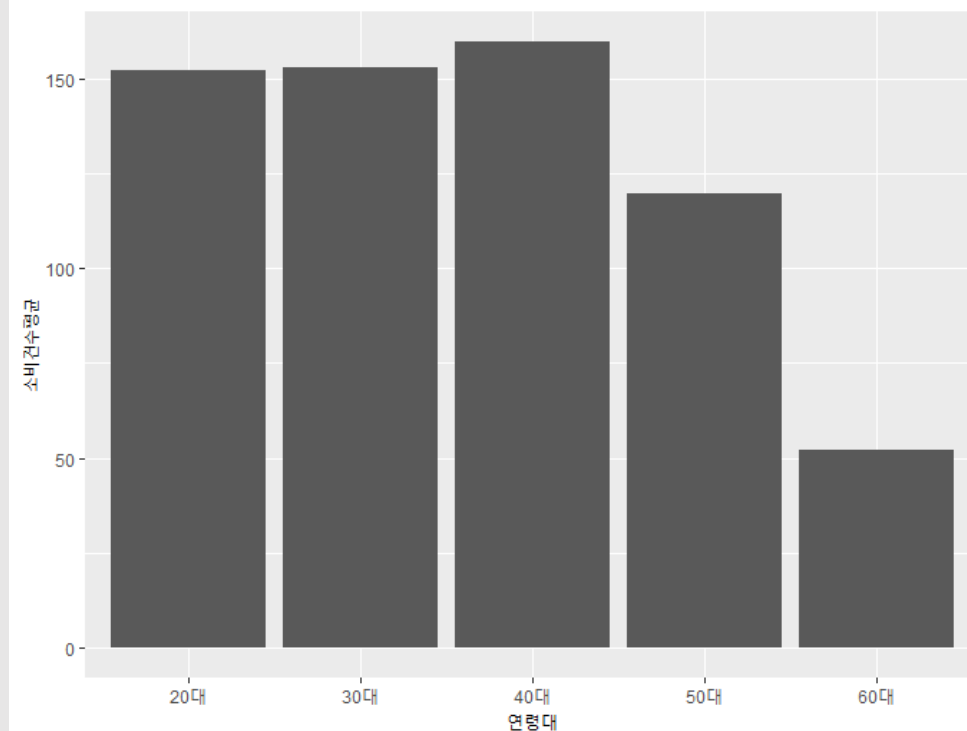
특히 20대의 사용률이 차이가 심한데 이는 은행카드와 멤버십 카드의 차이로 보인다

(연회비 유무등, 아직 주머니사정이 좋지않은 20대에게 멤버십은 부담)

삼성카드 연령별 소비 건수 평균

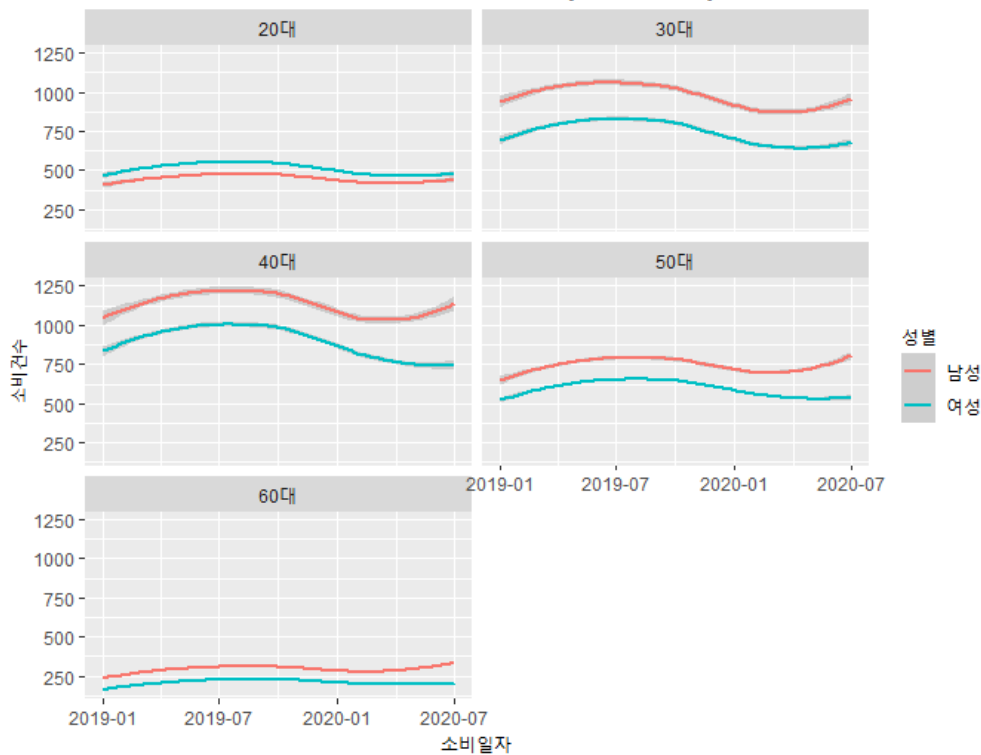


신한카드 연령별 소비 건수 평균

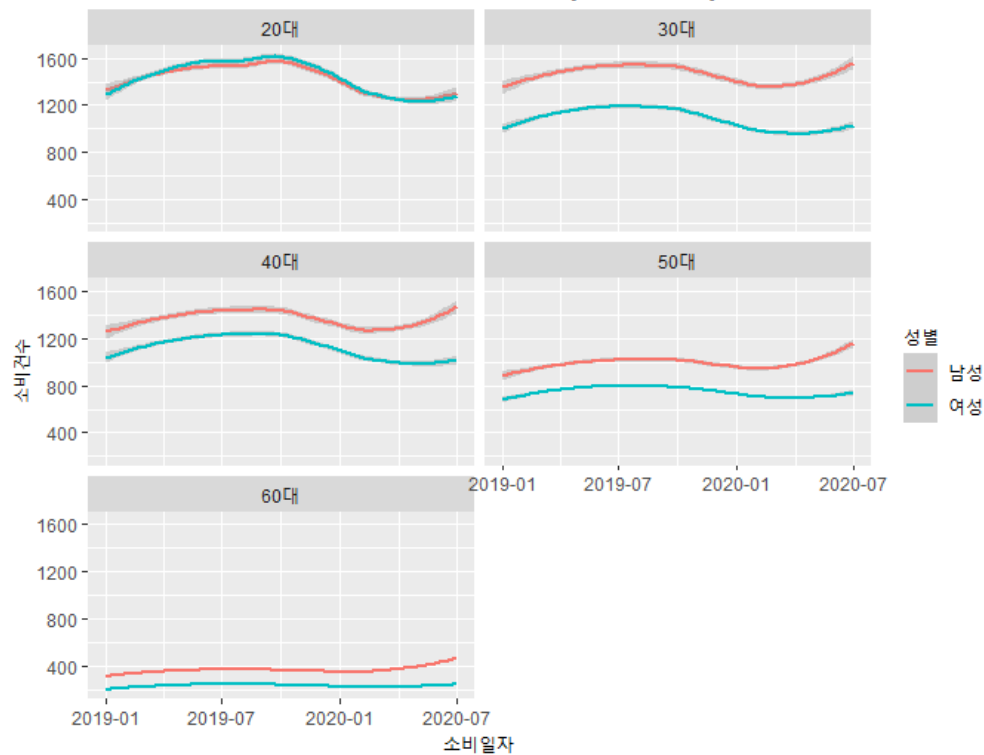


02. 데이터 분석

연령별 요식/유흥 소비(삼성카드)



연령별 요식/유흥 소비(신한카드)



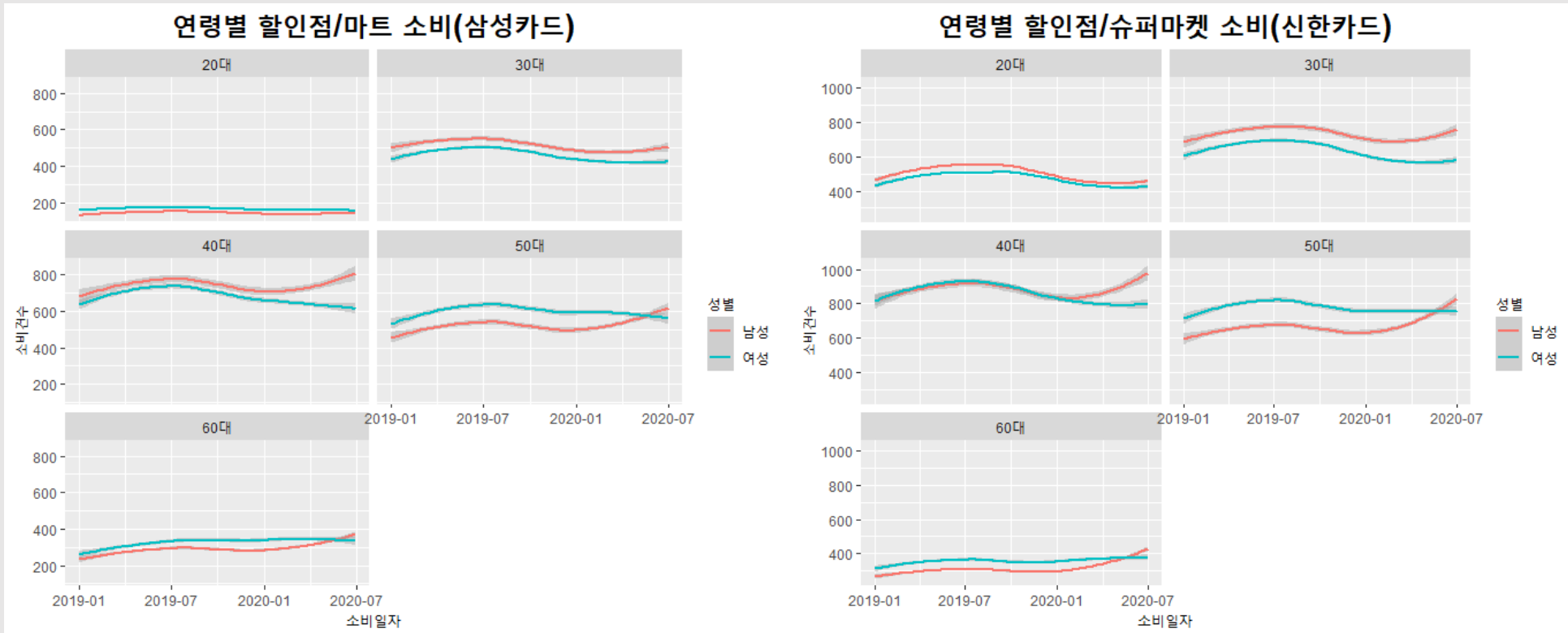
삼성카드, 신한카드 연령별 요식/유흥 소비건수 분석

두 카드가 거의 동일한 그래프를 나타내고 있다

한가지 재미있는 점은 전 연령대에서 **20대 여성**의 소비량만이 남성의 소비량보다 약간이지만 우위에 있다

여기에서 알 수 있는 점은 20대 여성들이 선호하는 소비처가 요식/유흥부분이라는것

02. 데이터 분석



삼성카드, 신한카드 연령별 할인점/마트(슈퍼마켓)소비건수 분석

해당 그래프 또한 거의 동일한 패턴을 보인다

특이한점은 **40대, 50대, 60대**의 소비이다

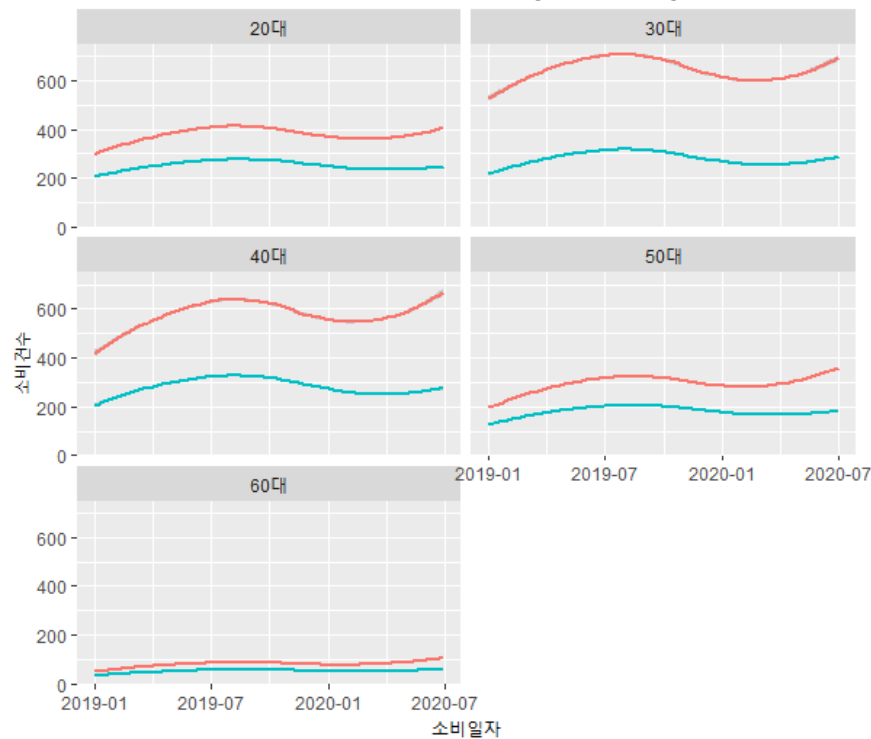
쭉 여성의 소비가 비등/우세하다가 코로나를 기점으로 **남성의 소비가 높아진다**

이는 코로나의 영향으로 집밖으로 잘 나가지 않게되고 일반적으로 밖으로 나가는 일이 잦은 남성

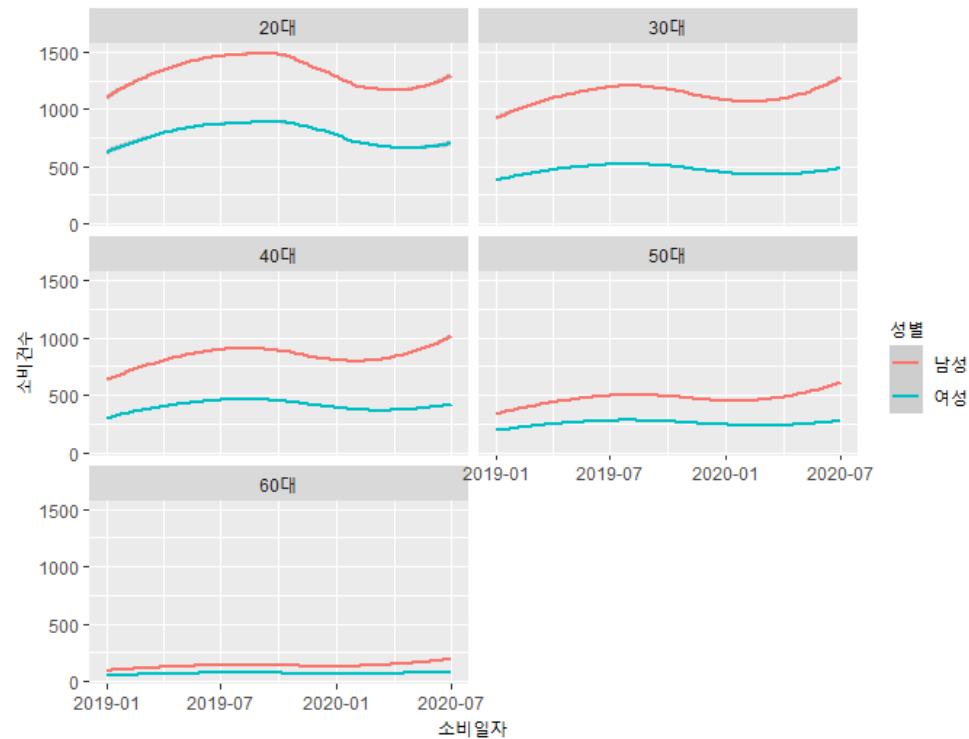
이 나간김에 이용하고 오는게 아닐까하는것으로 추측된다

02. 데이터 분석

연령별 편의점 소비(삼성카드)



연령별 편의점 소비(신한카드)



삼성카드, 신한카드 연령별 편의점 소비건수 분석

지금까지의 그래프는 30대의 소비가 20대를 웃돌고있었는데 편의점만큼은 20대의 소비가 많다
삼성카드와 신한카드의 차이가 나타나는 이유는 카드 이용률에서 차이가 나기때문으로 보인다
30대, 40대의 소비는 삼성카드가 웃돌고 있으며 이는 멤버십 혜택 차이로 추측된다
그리고 전 연령별 공통점은 남성의 소비가 여성의 소비보다 크다는것
여성은 편의점 이용을 썩 선호하지 않는것으로 분석된다

03. 분석결과

분석결과

요식/유흥 - 20대는 여성이 강세, 나머지는 남성이 우세하며 30대, 40대의 소비가 남성,여성 모두 매우 큰것을 알 수 있다

할인점/마트(슈퍼마켓) - 20대의 소비는 비등, 30대의 소비는 남성이 우세하고, 40대,50대,60대 남성의 소비가 코로나를 기점으로 여성보다 높아졌다

편의점 - 20대 남성의 소비 특히 신한카드를 사용하는 20대의 소비가 매우 높다. 그리고 30대와 40대 남성의 소비도 적지않으며 전연령대 여성 그리고 50대, 60대는 편의점 이용을 썩 선호하지 않는다

결론

요식/유흥 - 20대 여성이 많은곳, 그리고 30대, 40대가 많이 분포해 있는 지역이 유리

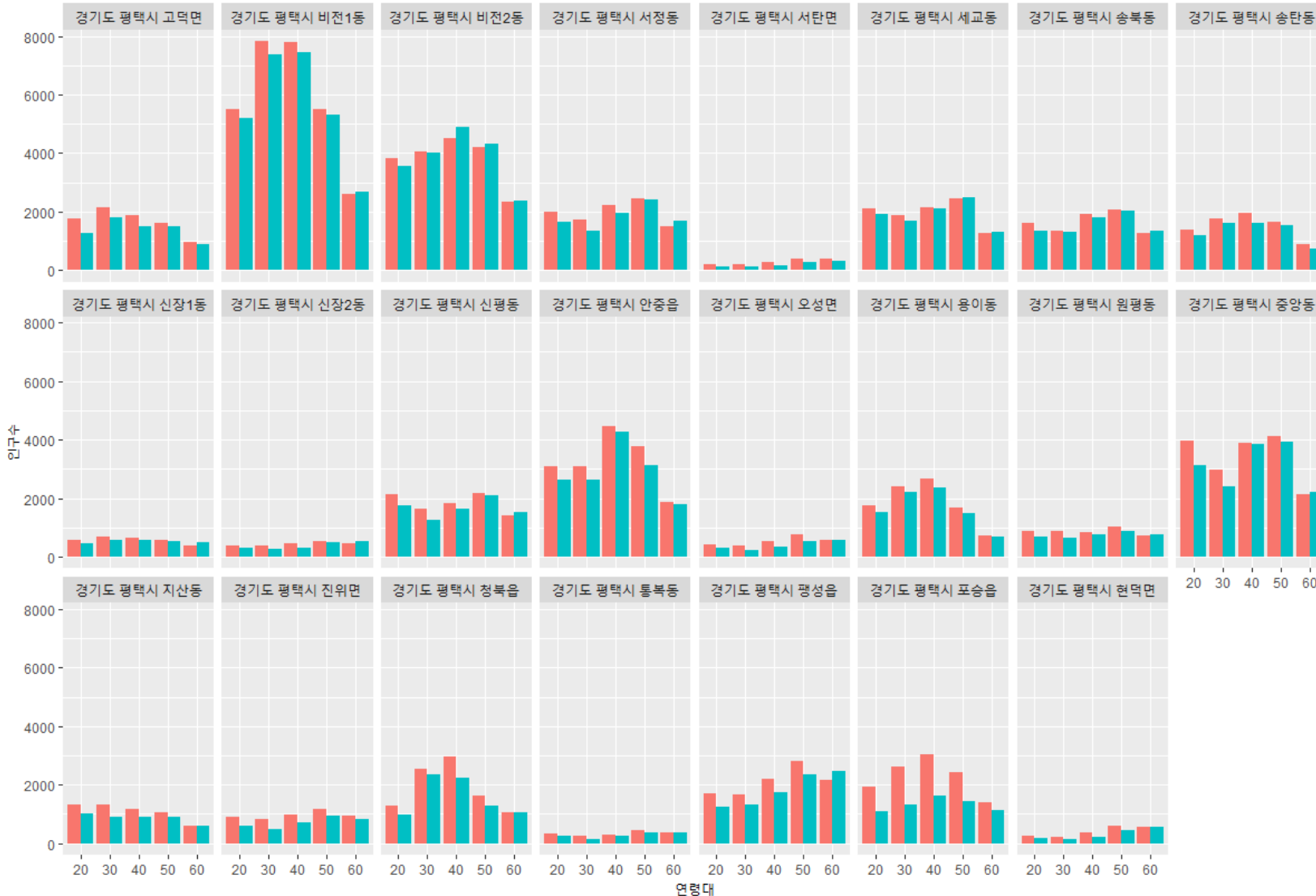
할인점/마트(슈퍼마켓) - 20대를 제외한 모든 연령대가 많이 분포해 있는 지역이 유리

편의점 - 20대,30대,40대 남성이 많이 분포해 있는 지역이 유리

04. 데이터 사용 예시

평택시 각 동별 연령 인구분포

성별 ■ 남성 ■ 여성



현재 거주중인 도시의 연령별 인구분포

비전1동, 비전2동, 중앙동, 안중읍의 인구가 제일 많은것으로 확인된다

비전1동 -
전체적으로 인구가 많지만 30대, 40대가 제일 많이 분포하고 있다

비전2동 -
전체 평택시 지역에서 40대 여성이 남성보다 많은 유일한 곳
40대 50대가 많이 분포하고있다

중앙동 -
20대 남성의 수가 많다
그리고 40대 50대가 주로 분포하고 있다

안중읍 -
다른연령대보다 40대가 많이 분포하고있다
20대와 30대 인구는 차이가 없어보인다

04. 데이터 사용 예시

분석 데이터 사용 예시

평택시 비전I동에 요식업 개업 –

주요 소비층이 매우 많이 분포하고 있는 지역

인구수가 많아 매출이 많을것으로 예상된다.

하지만 그만큼 가게세등 지출이 클것이므로 하이리스크, 하이리턴이라 볼 수 있다

평택시 포승읍에 편의점 개업 –

인구수는 중간정도지만 주요 고객층인 남성이 여성에 비해 많고 20대, 30대, 40대가 고루 분포하고 있다

이동량등의 요인도 생각해서 개업을 한다면 많은 매출이 예상된다

평택시 포승읍에 편의점 개업 –

인구수는 중간정도지만 주요 고객층인 남성이 여성에 비해 많고 20대, 30대, 40대가 고루 분포하고 있다

이동량등의 요인도 생각해서 개업을 한다면 적지않은 매출이 예상된다

평택시 안중읍에 할인점/마트 개업 –

인구수도 적지않고 주요 타겟층인 40대,50대,60대가 고루 분포하고있다

특히 할인점/마트의 소비는 코로나를 기점으로 남성이 높아지는 추세이므로 타겟 연령대의 남성이 더 많은

안중읍은 적지않은 매출이 예상된다

평택시 통복동에 편의점 개업 –

인구수가 매우 적고 그로인해 주요 타겟층마저 수가 매우 적다

남은 인구의 고정 매출이 있을 수는 있겠으나 많은 매출은 기대하기 힘들다

05. 분석 한계점

아쉬운점

단순히 인구분포만을 기준으로 한 창업 위치 선정 및 매출 예상이라 결과가 정확하다고 할 수 없음
특히 밀집도나 이동량등의 변수가 있기때문에 해당 데이터도 반영하면 결과가
매우 다르게 나올 수 있음

사용률이 높은 카드중 두개만을 사용해서 분석을 한 결과라 나머지 카드사의
데이터도 병합하면 결과가 달라질 수 있음

전국 카드사의 데이터를 평택시에 대입한것이라 지역 특유의 트렌드등을 반영하지
못함
평택시의 카드 사용데이터가 있다면 조금 더 정확한 선정이 가능할것이라 생각됨

06. 참고자료

사용 데이터 목록

데이터명	출처
신한카드 오프라인 소비 데이터	KDX 한국데이터거래소
삼성카드 오프라인 소비 데이터	KDX 한국데이터거래소
평택시 인구 분포 데이터	행정안전부

THANK YOU!