

K D X
C O N T E S T
2 0 2 0

코로나로 변화된 외식업의 추이

그거알았조팀

윤형철 방일우 이한나 이새람



목록

01 분석 배경 및 목적

02 분석 과정

03 분석 결과

04 참고자료

코로나 발생 후에 소비 패턴이 줄어 들고 있습니다.

직장인 45% 「코로나19에 소비 줄었다」

배달음식, 코로나 예방용품 소비는 늘어...

직장인 2,838명 대상 | 베톨시장연구원 조사

코로나19 확산 이후 소비패턴이 변하였나요?

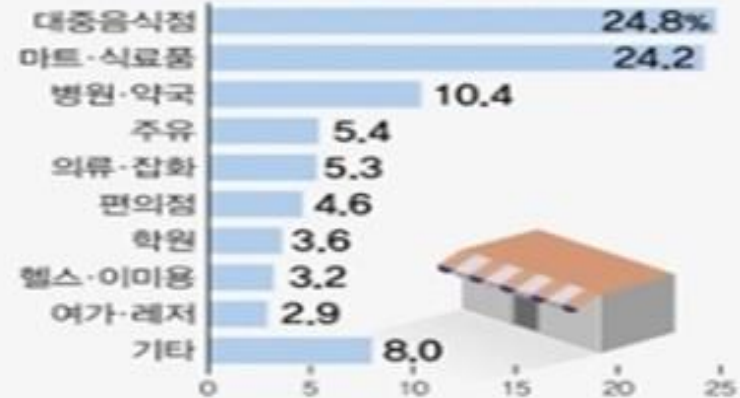


코로나19 확산 이후 가장 많은 비중을 차지하는 지출 항목은?



배달음식 > 마스크 및 손소독제 > 부식품 > 생필품 > 의식 > 의료/의약 > 통신 > 육아용품

긴급재난지원금 사용액 상위 업종



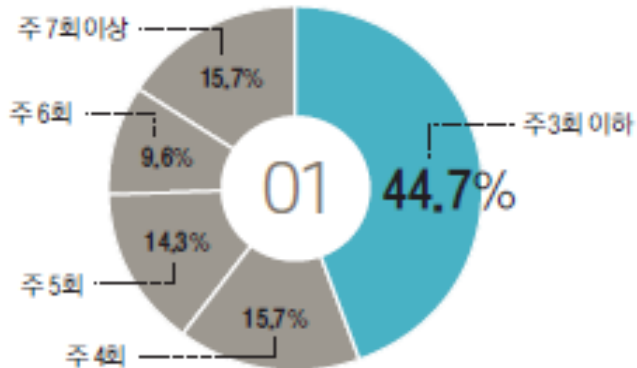
주요 목적

- 코로나로 인해 외식업의 소비패턴이 줄었다는 것이 그래프에 보인다.
- 재난지원금의 사용액이 거의 대부분 외식업이라는 결과가 보였습니다.
- 어떤 외식업 소비가 많은지 조사해 보았다

코로나로 인해 외식 산업에도 많은 영향을 받고 있습니다.

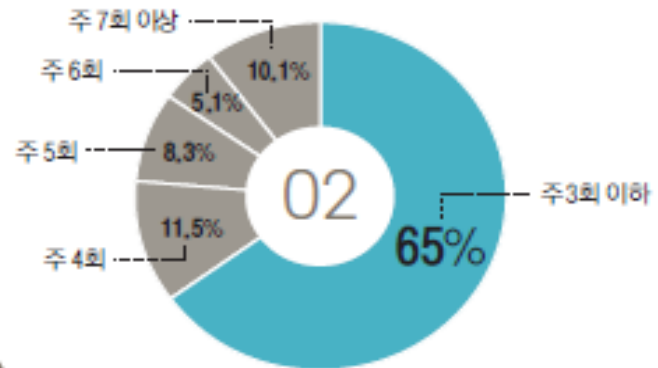
코로나 발생 전, 후의 (직장인 점심 포함) 외식 횟수 조사 결과

코로나19 이전 1주일에 평균 몇 회 정도
외식을 하셨습니까?(점심 포함)



- 주 3회 이하(44.7%)가 가장 많았고, 주 4회와 7회 이상이(15.7%), 주 5회가 (14.3%), 주 6회가 (9.6%)로 나타났다.

코로나19 1차 발생 이후 8월 15일 이전까지
1주일에 평균 몇 회 정도 외식을 하셨습니까?



- 1주일 평균 외식 횟수는 주 3회 이하 (65.0%), 주 4회(11.5%), 주 7회 이상 (10.1%), 주 5회(8.3%), 주 6회(5.1%)였다.
- 주 3회 이하를 비교해 볼 때 코로나 발생 이후 외식횟수를 줄인 사람이 20.3%가 늘어난 것으로 나타났다.

신한카드 데이터에 대해 전처리를 진행하였습니다.

작업 과정

일별	성별	연령대별	업종	`카드이용건수(천건)` ~ ...6 ...7 ...8			
<chr>	<chr>	<chr>	<chr>	<dbl>	<lgl>	<lgl>	<dbl>
1 201901~	F	20대	M001_한식	299.	NA	NA	10
2 201901~	F	20대	M002_일식/중식/양식~	88.3	NA	NA	NA
3 201901~	F	20대	M003_제과/커피/패스트푸드~		291.	NA	NA
4 201901~	F	20대	M004_기타요식	446.	NA	NA	NA

• 1단계

데이터를 불러오니 불필요한 6:8 변수가 불러온 것을 확인할 수 있다.

실제 엑셀 데이터를 열어도 빈 값을 확인할 수 있다.

일별	성별	연령대별	업종	`카드이용건수(천건)`			
<chr>	<chr>	<chr>	<chr>	<dbl>			
1 20190101	F	20대	M001_한식	299.			
2 20190101	F	20대	M002_일식/중식/양식	88.3			
3 20190101	F	20대	M003_제과/커피/패스트푸드	291.			
4 20190101	F	20대	M004_기타요식	446.			

• 2단계

select(-c(6:8))를 사용하여 6:8 변수는 삭제합니다.

신한카드 데이터에 대해 전처리를 진행하였습니다.

작업과정

```
mutate(
  코로나 = case_when(
    일일일월 >= "2019-02-01" & 일일일월 < "2019-05-01" ~ "2019",
    일일일월 >= "2020-02-01" & 일일일월 < "2020-05-01" ~ "2020",
    TRUE ~ "기타")) %>%
filter(코로나 == 2019 | 코로나 == 2020)
```

- 전년도 데이터를 비교하기 위해 mutate를 사용하여 설정함
- 세분화를 위해 결제건수 업종의 외식업 4개 추출함
- 업종 내의 항목을 표현하기 위해 groupby 설정함

	일별	성별	연령 대별	업종	카드 이용 건수 (천 건)
1	2019-01-01	F	20대	M001_한식	298.9
2	2019-01-01	F	20대	M002_일식/중식/양식	88.3
3	2019-01-01	F	20대	M003_제과/커피/패스트푸드	290.6
4	2019-01-01	F	20대	M004_기타요식	446.3
7788	2019-01-01	M	20대	M001_한식	436.9
7789	2019-01-01	M	20대	M002_일식/중식/양식	117.5
7790	2019-01-01	M	20대	M003_제과/커피/패스트푸드	278.5
7791	2019-01-01	M	20대	M004_기타요식	520.7

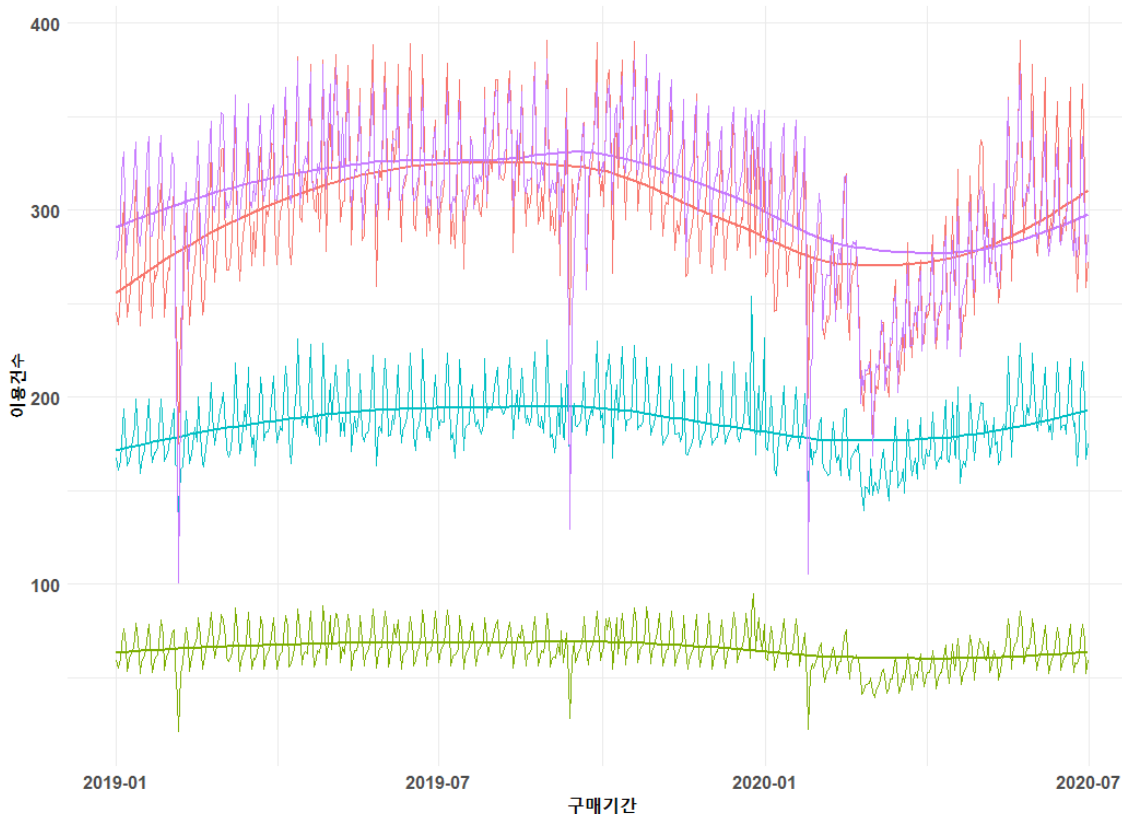
코로나 발생 전.후에 외식 횟수를 분석 했습니다.

신한카드에서 외식 업종을 시각화한 결과, 특정 달부터 내려가는 형태

신한카드

외식업종 카드 사용현황

업종 — 기타요식 — 일식/중식/양식 — 제과/커피/패스트푸드 — 한식

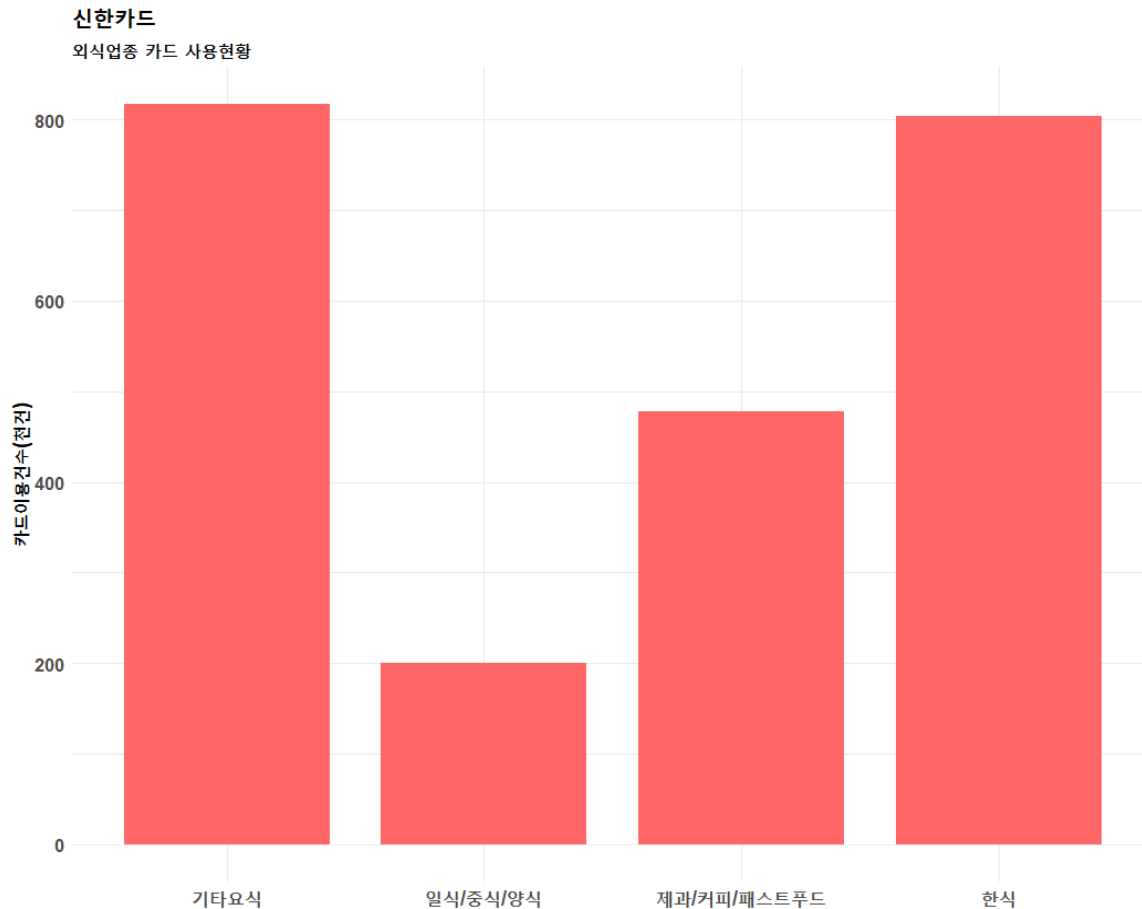


Source: shinhancard

- 코로나가 발생 전인 1월과 이후 카드 매출을 비교했더니 질병확산에 따라 매출액이 함께 감소하는 모습을 보였습니다
- 발생전에는 비슷한 수치가 보이는 반면에 발생 후에는 카드 사용 현황이 내려가는 것을 볼 수 있습니다.
- 이에 따라서, 외식 업종의 카드 데이터를 사용해 분석을 해보겠습니다.

코로나 외식업 카드 사용을 분석 했습니다.

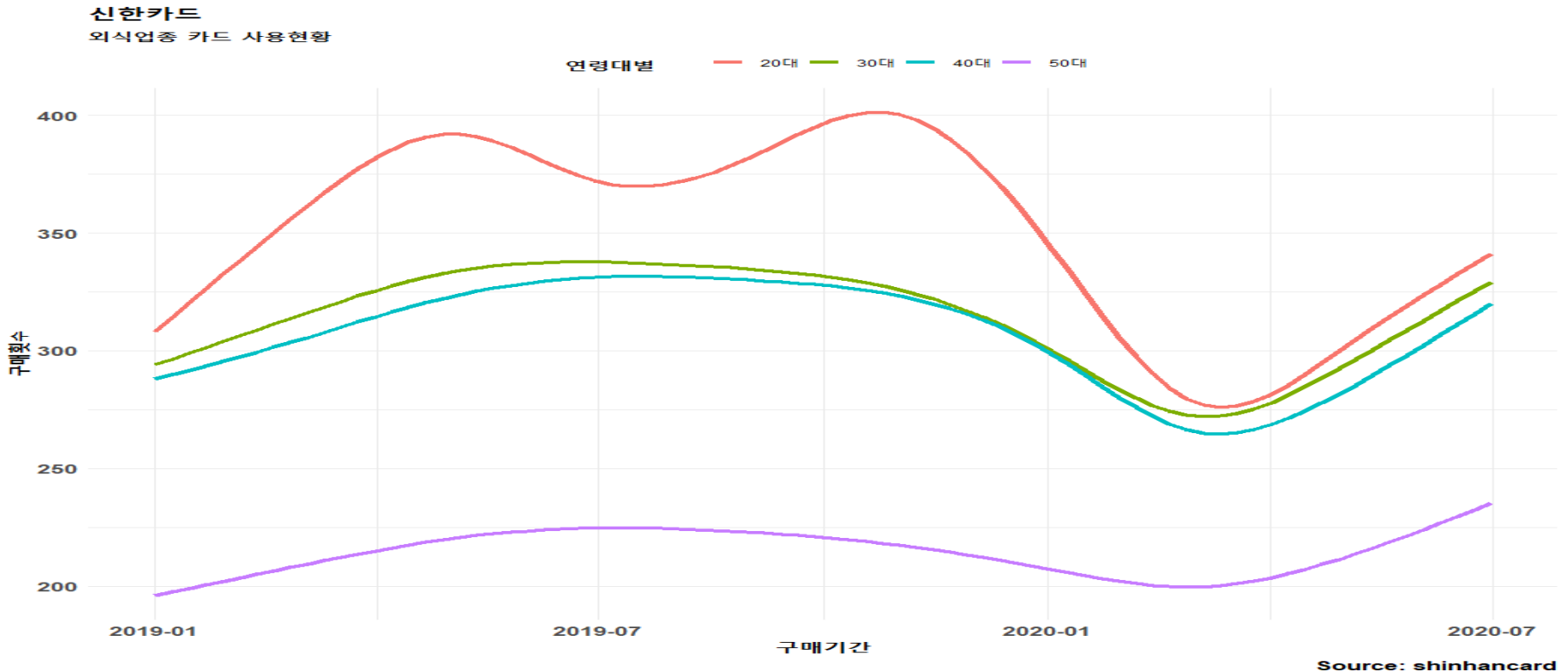
외식업종 전체 이용 그래프



- 분석을 위해 “외식업종의 카드 데이터”를 사용하여 분석을 실시 하였습니다.
- 그 중에서 한식, 기타 요식이 사용량이 많은 것을 볼 수 있습니다.

연령대 별 외식업 전체 카드이용 분석 했습니다.

연령대 별로 외식업종의 전체 카드 이용

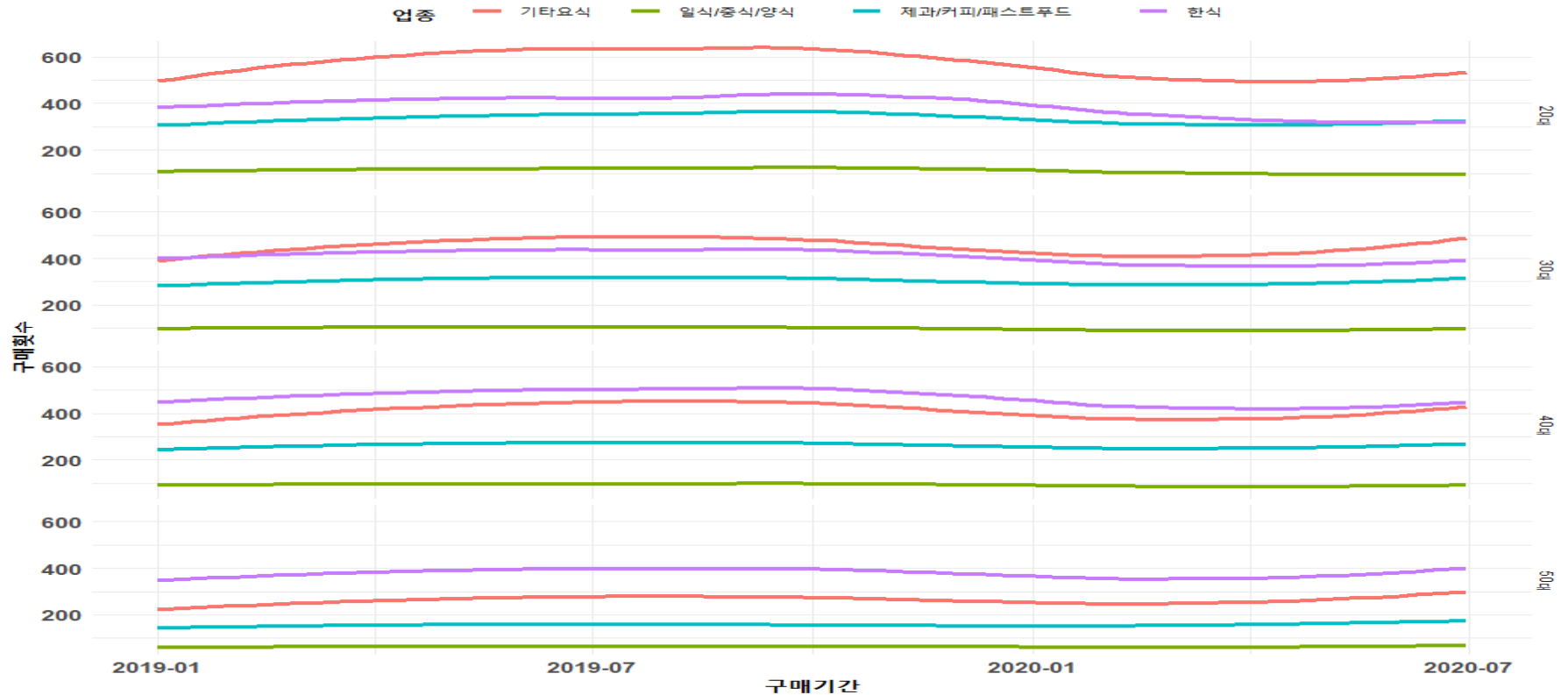


- 그 중에서 연령대 별로 소비패턴을 고려하여, 20-50 대를 선정하였습니다.
(60-70대들은 소비를 거의 하지 않아 추가하지 않았습니다)

연령대 별로 외식업 전체 소비를 분석했습니다.

신한카드

외식업종 카드 사용현황



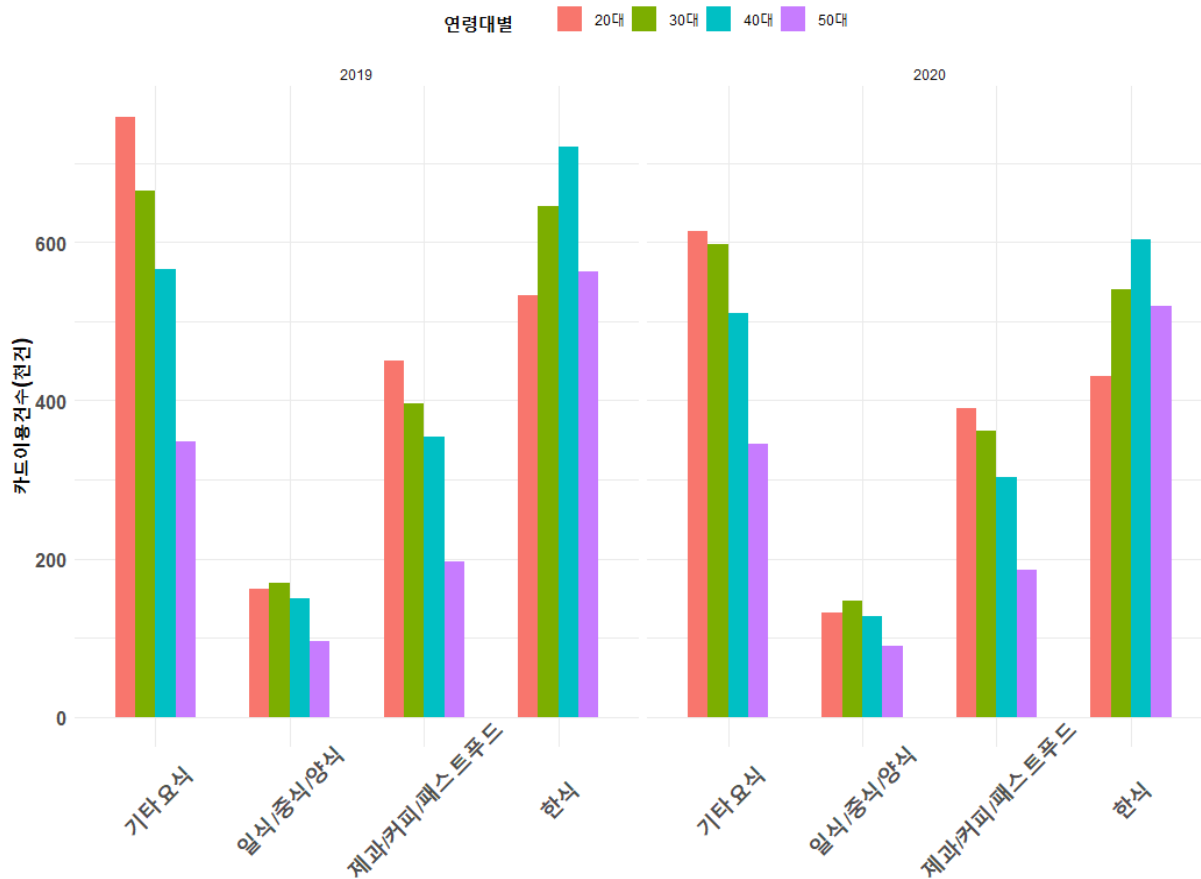
- 연령대별 지출항목을 명확히 확인하기 위해 연령대별로 업종으로 나누었습니다.
- 평균적으로 큰 차이를 보이지 않은 것으로 보입니다.

연령대 별 외식업 소비를 볼 수 있습니다.

연령대 별로는 소비하는 패턴이 다르다는 것을 알 수 있습니다.

신한카드

외식업종 전년대비 카드 사용현황



- 그래서 연령대별로 사용량에 대해 막대 그래프로 시각화한 결과입니다.
- 전년도, 금년도 데이터를 비교한 결과 전년대비 업종별 매출이 모두 감소한 것을 확인하여 코로나로 인해 매출이 감소한 것을 볼 수 있습니다.

외식업의 소비 결과

- 외식업 소비에 많이 쓰인 것으로 보지만, 작년 수준을 회복하지 못하고 있습니다.

(단위 : 억 원)

	2019(A)		2020(B)		전년 대비 매출 수준(B/A)	
	총액	음식점	총액	음식점	총액	음식점
1월	449,361	48,604	473,335	48,491	105.3%	99.8%
2월	389,218	42,416	412,661	39,690	106.0%	93.6%
3월	444,969	49,311	419,163	36,730	94.2%	74.5%
4월	435,912	47,933	430,662	40,742	98.8%	85.0%
5월	461,093	52,289	469,195	50,040	101.8%	95.7%

자료 : 한국은행 경제통계시스템 '소비유형별 개인 신용카드'

- 카드 매출액이 2월 이후 3개월 만에 작년 같은 기간 매출이 회복한 것이 보였습니다
- 음식점만 떼어놓고 보면 여전히 작년 대비 95.7% 수준에서 끝나고 작년 수준으로 회복하지 못했다.

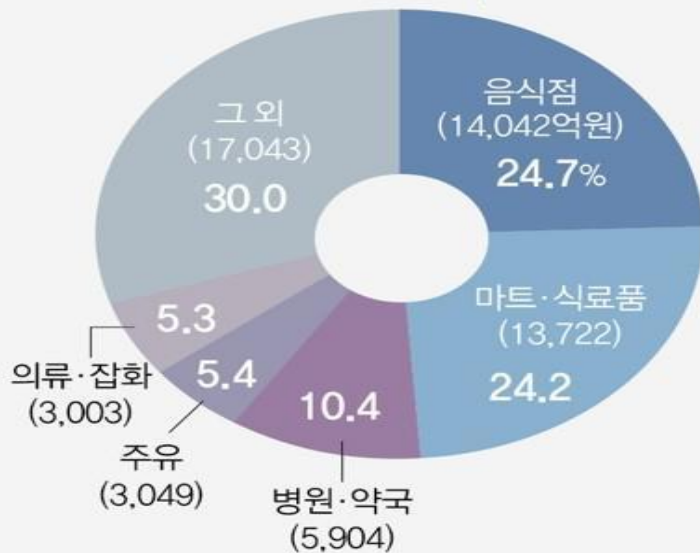
외식업의 소비 결과

- 외식업은 코로나의 직격탄을 맞아 어렵다고 해석 할 수 있습니다.

why

긴급재난지원금 업종별 사용액·비중

5월 지급된
재난지원금 사용분석



- 아무리 배달·포장의 비중이 증가해도 매장 매출의 비중이 가장 큰 만큼, 집단 감염이나 사회적 거리 두기 등에 더 큰 영향을 받기 때문이라고 봅니다.
- 가정 내 음식 소비가 늘어난 반면, 많은 사람이 모이는 회식이 감소하고 사적인 모임에서도 외식은 줄이는 분위기가 형성됐고 있기 때문이라 봅니다.

참고 자료

- **데이터**

Shinhancard data – 오프라인 구매 데이터

엠코퍼레이션 온라인 구매 데이터

- **웹사이트**

<https://www.mk.co.kr/news/business/view/2020/08/890822/>

<http://fcnews.co.kr/news/view.php?no=1345>

<https://n.news.naver.com/article/001/0011668437>

THANK
YOU

