

Programme D-CLIC

Module: Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

1. Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web
 - **Maitriser le SEO, entre une bonne rédactrice, avoir mon propre style rédactionnel, avoir une bonne compréhension des besoins du client.**
2. Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.
 - **je veux être parmi les meilleures dans le domaine dans mon académie de formation.**
3. Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web
 - **Donner un contenu enrichissant au lecteur.**
 - **d'optimiser le contenu pour renforcer le positionnement de la page web dans les résultats des moteurs de recherche.**
 - **rédiger les articles et les contenus en adéquation avec les attentes du client.**
4. Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)
 - **Temps Plein**
5. Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?
 - **J'aimerais atteindre la barre des plus de 2000 dollars mais pour un début étant débutante j'aimerais avoir même 300 dollars.**
6. Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

- **Moi personnellement je suis plus attirée par la connaissance des SEO, je préfère travailler sur les sites web dont la publicité des entreprises en ligne afin d'avoir plus de visibilité.**
- 7. Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?
 - **Dans 5 ans au moins j'aimerais avoir mon propre entreprise spécialiser en marketing digital.**
- 8. Déterminer ensuite votre positionnement
 - **Chef d'entreprise et spécialiste en SEO.**
- 9. Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)



IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

La rédaction web est un métier, et pour beaucoup, comme moi à l'époque, une véritable transposition de leur passion pour l'écriture à internet. Le rédacteur web a pour responsabilité de produire du contenu écrit pour internet, de façon gratuite ou rémunérée.

Oui.

J'ai bien dit gratuite.

Je reviendrai là dessus plus bas.

Pour faire simple, le rédacteur web est quelqu'un qu'on paye (*ou pas*) pour écrire à destination d'internet.

On peut donc dire que ce sont les rédacteurs web qui font internet; parce que sans contenu, internet n'existerait tout simplement pas. Les écrits du rédacteur web sont différents des productions journalistiques ou des dissertations d'école, même si l'apprentissage des techniques de dissertation ne ferait pas de mal à bon nombre d'entre eux.

La rédaction web demande du dynamisme, une bonne maîtrise de la langue utilisée, et pour certains qui sont légèrement avancés, des notions d'optimisation. L'écriture à destination d'internet répond effectivement à des règles qui lui sont spécifiques. Les mots clés sont ce qui permet aux moteurs de recherche de tomber sur ces textes lorsque la cible fait une recherche. Si on te paye donc pour écrire à destination d'internet, c'est bel et bien parce qu'on veut que les textes que tu produiras soient lus. Dans ce sens le rédacteur web doit se mettre continuellement à jour sur les questions de référencement, notamment.

Pour que tes textes sortent donc du lot, il faut qu'ils soient optimisés pour les moteurs de recherche. Il faut aussi avoir la patience de relire chacun d'eux afin d'éviter les couacs qui jetteraient le discrédit sur ton travail.