



AUDIT SEO & MARKETING DIGITAL

CONSTRUISONS ENSEMBLE SARL

PARTIE I L'AGENCE MARKETING

Nom de l'agence

DigitArts

Logo



Palette de couleurs

HEX	RGB
#f1f1f1	rgb(241, 241, 241)
#46769c	rgb(70, 118, 156)
#88d1e8	rgb(136, 209, 232)
#7c7c7c	rgb(124, 124, 124)
#848484	rgb(132, 132, 132)

Organisation du travail

Noms & Prénoms	Tâches à effectuer
Ida NKOUADJO	Etude marketing (PESTEL, SWOT, forces de porter) analyse concurrentielle (directe et indirecte)
Aimée - Paulette NKOMANE	Stratégie d'animation(objectifs smart) stratégies de diffusion (communication de masse, communication one to one)
Karla – Joyce BIDJANG Epse AYISSI NGONO	Audit SEO, Audit SEA
July Ladouce NKADJI	Rédaction Web (proposition de contenus)
Florence Zita Kwedu ETHERE	Personae, Marketing mix

PARTIE II LE CLIENT ET SON ENTREPRISE

Démarche vers le client



Contact par E-mail



Rencontre physique avec l'entreprise

Présentation concrète de l'entreprise Construisons Ensemble SARL



2013 : Création de l'entreprise



MQ Express : Raison sociale/Nom initial de l'entreprise



1 employé : Effectif initial



Rapide évolution de l'entreprise grâce à son savoirfaire, son courage et son dynamisme entrepreneurial.



2014 : Signature du premier contrat de maintenance des climatiseurs avec ART Cameroun



2017 : Changement de la raison sociale. Désormais Construisons ensemble SARL



2017 : Effectif de 25 employés.



2017 : Extension du spectre d'activités de l'entreprise avec la construction et la vente de matériel divers.

Activités principales de Construisons Ensemble SARL



Travaux de bâtiment



- Construction
- Rénovation



- Electricité
- Plomberie
- Climatisation



Douala - Cameroun



Vente de matériel

 Besoins du client en termes de marketing ou de communication digitale



Mettre en place une bonne stratégie marketing

Effectuer un bon suivi client

RESEAUX SOCIAUX	URL	NOMBRE D'ABONNES	TAUX D'ENGAGEMENT	TYPES DE CONTENUS	SUJETS PUBLIES
FACEBOOK	https://fr- fr.facebook.com/const ruisonsensemblesarl/	2,7K	26	TEXTES PHOTOS	
INSTAGRAM	https://instagram.co m/construisonsense mblesarl?igshid=Ym MyMTA2M2Y=	19	0	RIEN	RIEN
LINKEDIN	https://www.linkedin. com/company/const ruisons-ensemble- sarl/	63		TEXTE PHOTO	
YOUTUBE	https://youtube.com /channel/UCFzm04 3xDsYXqQl34ay-jJA				

Site Internet

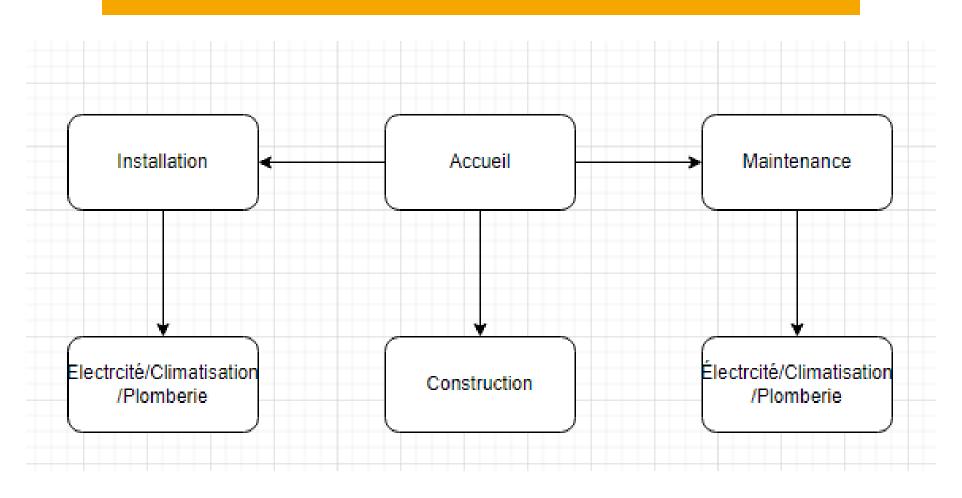
- Nom du site: Construisons Ensemble- Entreprise de construction au Cameroun
- Url: http://construisonsensemblesarl.net/
- Date de l'audit:12.11.2022
- Âge du domaine: 2ans 142jours
- IP du site: 142.93.44.180
- Le temps de chargement est lent
- Le temps de réaction du serveur est trop long : 15,7s
- Rapidité de la page: 31sec
- Nombre de lien CSS: 22
- Nombre de liens d'image: 13
- Liens de scripts: 24



Positionnement des mots clés par Google

MOTS-CLES	POSITIONNEMENT	MOTS-CLES	POSITIONNEMENT
Construisons	1	Plomberie	Pas parmi les 100
Construction	Pas parmi les 100	Construisons ensemble	1
Gaine annelée	Pas parmi les 100	Branchement interrupteur lumineux legrand niloe	Pas parmi les 100
Travaux	Pas parmi les 100	Climatisation	Pas parmi les 100
Electricité	Pas parmi les 100	Prix interrupteur schneider	Pas parmi les 100
Matériel	Pas parmi les 100	Plomberie shop	Pas parmi les 100
Entreprise de construction au Cameroun	14	Vente	Pas parmi les 100

Schéma architecture que nous proposons :



Proposition sur le plan technique

- La présence d'un certificat SSL permettant d'assurer une connexion sécurisée entre le serveur web et le navigateur, coûte environ 25\$ chez l'hébergeur.
- Diminuer les rubriques, car les rubriques sur une page sont 7 au maximum mais ici il y en a 8
- Corrigez les liens brisés afin qu'ils passent à nouveau
 - http://construisonsensemblesarl.net/project/pavillon-samuel-kondo-hopitallaquintinie-installation-electrique-et-plomberie/
 - http://construisonsensemblesarl.net/project/installation-electrique-sodinaf/
 - http://construisonsensemblesarl.net/project/particulier-installation-de-plomberie/
 - http://construisonsensemblesarl.net/project/renovation-cuisine/

Proposition sur le plan technique

- Intégrer la technologie AMP pour la lecture sur mobile qui devrait accroître la vitesse de chargement et d'affichage des pages web sur les appareils mobiles
- Rajouter des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article.
- Le site devrait faciliter le partage d'articles dans les réseaux sociaux, en particulier Instagram
- Intégrer un sitemap pour permettre à Google de comprendre le contenu des pages et de les mettre en avant

Proposition sur l'aspect visuel

- Les liens ne ressortent pas par rapport au reste du texte. Ce qui ne permet pas leur rapide visibilité.
- Bien que la taille des images soit optimisée, elles ne sont pas dotées d'une balise
 <alt>
- Le temps de chargement lent et le temps de réaction au serveur (TTFB) est long :
 15,7s. Il doit être < 200ms pour être bon.

Proposition sur les contenus

- La mise à jour du contenu n'est pas régulière comparé aux sites concurrents.
- Les liens internes existent mais ne sont pas très pertinents.
- La fréquence de publication de contenu sur le blog n'est pas régulière.
- Les images et vidéos ne sont pas bien indexées pour être vues rapidement par Google.

PARTIE III AUDIT ET ETUDE DE MARCHE

Matrice de PESTEL

Politique

- 1 099 entreprises opérant dans le secteur du Bâtiment et des travaux publics (BTP) ont été répertoriées au Cameroun en 2016
- Elles représentent ainsi 3,4% des entreprises du secteur secondaire pour un pourcentage de seulement 0,6% de l'ensemble des 203.420 entreprises de tous les secteurs selon le Groupement inter patronal du Cameroun (Gicam).

Economique

 Le secteur de la construction et des travaux publics au Cameroun connaîtra une croissance moyenne annuelle de 7,4% jusqu'en 2028 (progression de 8,4% pour la seule année 2019)

Matrice de PESTEL

Sociologique

- Les consommateurs sont de plus en plus exigeants en ce qui concerne le secteur de la construction. Les luttes contre les constructions qui ne respectent pas les normes sont de plus en plus nombreuses et la médiatisation également plus intense
- Le style de vie des consommateurs évolue sans cesse, et il devient important de trouver des solutions plus pertinentes pour faire évoluer également l'intégralité du concept de construction
- La demande pour la prise en compte des besoins d e chacun évolue elle aussi, et les gens sont nombreux àaccepter de payer plus cher pour une construction qui soit davantage en adéquation avec leurs besoins, mais également avec ceux de la planète.

Matrice de PESTEL

Technologique

 Avènements des bâtiments connectés pour l'ère de la digitalisation

Environnemental

- Les innovations aujourd'hui doivent respecter une série de réglementations au niveau écologique.
- Les attentes des clients et des consommateurs d'une manière générale vont dans le sens de matériaux plus verts, davantage en adéquation avec la protection de la planète.

Matrice de PESTEL

ETUDE DE MARCHE

Légal

 Le secteur de la construction est soumis à un grand nombre de réglementations et de lois, qui régissent l'ensemble du marché.

Forces de Porter

ETUDE DE MARCHE

La Menace des nouveaux entrants

 Entrée de beaucoup de nouvelles sociétés ou entreprises avec des gros chiffres d'affaires d'où la bataille des prix

Le Degré de rivalité avec les concurrents

Analyse SWOT

FORCES

- Equipe diversifiée
- Personnel créatif, qualifié et intègre
- Confiance, responsabilité et excellence prônées
- Environnement de travail sain et collaboratif

FAIBLESSES

- Faible notoriété, image peu répandue
- Base de clients très réduite
- Site Web non optimisé

Analyse SWOT

OPPORTUNITES

- Secteur à fort potentiel
- Intégration des nouvelles technologies
- Communication sur les réseaux sociaux

MENACES

- Forte concurrence des entreprises 3K
 Construction, KONSI, Eco Construction Cameroon
- Niveau d'exigence élevé pour convaincre les clients.

Concurrents directs



LES BATISSEURS REUNIS

- Créée en 2002
- Siège social : Bonapriso Douala Cameroun
- Activités principales: Génie civil, Rénovation & Construction de haut standing
- Plusieurs réalisations remarquables à son palmarès :
- Présence accentuée sur Facebook et LinkedIn



LES BATISSEURS REUNIS, Audit SEO

Nom du site: Les bâtisseurs réunis - Les

Date de l'audit:13.11.2022

Âge du domaine: 7ans 128jours

IP du site: 188.130.25.102 Le

Temps de réaction du serveur: lent

Liens de scripts: :55

Le temps de chargement du site: 2 116

Concurrents directs



3K Construction

- Activités principales: Bureau d'études & architecture, ingénierie construction, travaux de rénovation, architecture intérieure, informatique & télécom, energie solaire pour particulier & société
- Leitmotiv : offrir un service de qualité à leurs clients, mettre la sécurité au premier plan, créer des opportunités pour leurs employés et communautés, assurer un travail exceptionnel
- Présence accentuée sur Facebook et clignotante sur Twitter et LinkedIn



3K Construction, Audit SEO

Nom du site: 3k construction & services

Date de l'audit:13.11.2022

Âge du domaine: 3ans 21jours

IP du site: 192.185.46.53

Le temps de reaction du serveur

IScore page

Score woorank: 65

Le temps de chargement moyen des pages de votre site est de 796 ms.

Rapidité de la page: 12.34 Sec

Nombre de CSS liens: 22

Nombre de liens images:

liens de scripts: 30

Concurrents indirects



- Activités principales: permet de profiter d'une livraison gratuite et avec des délais plus courts, le tout sur des milliers de produits
- Présence explosive sur tous les réseaux sociaux



AMAZON Fr, Audit SEO

Nom du site: amazon.fr

Date de l'audit: 14.11.2022

Âge du domaine: 14ans 215jours

IP du site: 52.95.120.39

Score woorank: 72

Rapidité de la page: 5.98

Nombre de CSS liens: 4

Nombre de liens images:

PARTIE IV MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE



OBJECTIFS VISES

- Objectif de notoriété : Communiquer pour faire connaître son entreprise
- Objectif d'image : Faire aimer ses produits et services
- Objectif d'achat : Faire agir les clients

DIFFERENTS MEDIAS DE L'ENTREPRISE

PAID MEDIA PAID MEDIA			
	OUI: O NON: X	LIENS, TYPES, CONTENUS, REMARQUES	
SEA	0	Facebook (2,7K Followers), Instagram (19 Followers), Twitter (2 Followers), Linkedin (63 Followers),	
		Youtube (3 Followers).	
Display (Affiche, pub dans les magazines)	X		
Annonce sur moteur de recherche	0	http://www.doualazoom.com/web/fr/activite/rubrique/index/Construisons%20Ensemble%20SARL/7073	
Article sponsorisé (blog)	X		

DIFFERENTS MEDIAS DE L'ENTREPRISE

OWNED MEDIA	OWNED MEDIA	OWNED MEDIA
Site Internet de la marque	0	http://construisonsensemblesarl.net/
Blog de la marque	0	Lien: http://construisonsensemblesarl.net/actualite/
Réseaux sociaux	0	Facebook : texte, photo, vidéo Twitter : texte, photo, vidéo Instagram : aucune publication Whatsapp, Youtube : vidéo
Newsletter/emailing	0	http://construisonsensemblesarl.net/contact/
Vidéo	0	http://construisonsensemblesarl.net/vide o-de-presentation/

DIFFERENTS MEDIAS DE L'ENTREPRISE

EARNED MEDIA	EARNED MEDIA	EARNED MEDIA
Influenceurs	X	
Mention sur les réseaux sociaux	0	Facebook : 2,4 k J'aime
Lien ou mention sur un blog	X	
Avis de consommateurs	X	
Article de presse	X	

MODIFICATIONS SUR LES MEDIAS

PAID MEDIA	PAID MEDIA	PAIDMEDIA
	Oui: O; Non: X	Liens, types, contenus, remarques
SEA	Ο	Facebook (2,7K Followers), Instagram (19 Followers), Twitter (2 Followers), Linkedin (63 Followers), Youtube (3 Followers).
Display (Affiche, pub dans les magazines)	0	Publicité à la Télévision et radio, Affichage muraille, publicité dans les magazines, affiche publicitaire autocollante dans les transports, les flyers (pour toucher plus de prospects)
Annonce sur moteur de recherche	0	http://www.doualazoom.com/web/fr/activite/rubrique/index/Construisons%20Ensemble%20SARL/7073 Plus d'annonce sur moteur de recherche car elle assure la visibilité parmi de nombreux concurrents
Article sponsorisé (blog)	Ο	Proposer des articles à publiés aux bloggeurs dans le but de promouvoir ou faire de la publicité sur un produit ou un service

MODIFICATIONS SUR LES MEDIAS

OWNED MEDIA	OWNED MEDIA	OWNED MEDIA	
Site Internet de la marque	0	http://construisonsensemblesarl.net/	
		Proposition d'un site sécurisé https pour la fiabilité, et améliorer la responsivité du site	
Blog de la marque	0	Lien: http://construisonsensemblesarl.net/actualite/ Proposition d'une page dédié au blog de l'entreprise, en effet aussi bien les internautes que les moteurs de recherche sont très friands de contenus nouveaux et utiles	
Réseaux sociaux	Ο	Facebook: texte, photo, vidéo, Twitter: texte, photo, vidéo Instagram: aucune publication/Proposition de contenus et gestion de la page Whatsapp, Youtube: vidéo/Plus de vidéos	
Newletter/emaling	0	http://construisonsensemblesarl.net/contact/	
Vidéo	0	http://construisonsensemblesarl.net/video-de-presentation/ Plus de vidéos	

INBOUND MARKETING

Réseaux sociaux - CTA

ATTIRER LES VISITEURS

CONVERTIR LES VISITEURS EN LEADS

TRANSFORMER LES LEADS EN CLIENTS

FIDELISER LES CLIENTS

Landing page - Formulaire

Emailing - Newsletter

INBOUND MARKETING

- Attirer: le visiteur rencontre un problème ou éprouve un besoin. Il consulte : articles sur les réseaux sociaux, infographies, checklists, CTA, article de blog.
- **Convertir**: le lead a clairement défini son besoin, il dresse une liste des solutions possibles. Contenus pertinents: landing page, formulaire, ebook, livres blancs.
- **Transformer**: le lead est sur le point de prendre une décision, il faut le convaincre que notre solution soit celle qui répond le mieux à ses besoins grâce notamment à des avis de consommateurs, une analyse produit détaillée, ou une offre d'essai.

STRATEGIE DE COMMUNICATION

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Réseaux sociaux Site web Blog Call to action	Création de contenu de qualité Optimiser le SEO	Atteindre un trafic de 1000 visiteurs mensuels avant la fin de l'année 2022	Nombre de leads Taux de transformation
Landing page/formulaire	Proposer des contenus premium	Vendre plus de 500 produits de nos magasins par semaine	Délai de transformation ou cycle de vente
	Mettre en place des outils de conversion	Réaliser 50 ouvrages de construction avant la fin 2023	
Emailing/newsletter	En diffusant des contenus vers nos listes d'abonnés nous pouvons les inciter à visiter notre site et lire nos contenus		Taux de fidélité

STRATEGIE DE COMMUNICATION

OBJECTIF	DATE	SUPPORT	LIEU
Plus de visibilité pour l'entreprise, ses différents services et produits	Les 2 premières semaines du mois de Novembre	Flyers	Grand commence, transport en commun
	Tous les jours sur les 2 mois	Post réseaux sociaux sur les nouveautés	
	La première semaine du mois de Décembre	Réseaux sociaux: Lancement d'un jeu concours : les 10 personnes qui recommandent le plus ma page Facebook ont un bon d'achat dans nos magasins	
Faire acheter de façon régulière	Une fois par semaine pendant les 2 mois	Webinar	Foire de l'entreprenariat
	La semaine de noël - décembre	Emailing/ inviter nos leads à la présentation de nouveaux produits avec de nombreuse surprise et ticket cadeau	Showroom

CONTENUS A PROPOSER AU CLIENT

- Article de blog: Conf Partie 7 Rédaction web(article): UJI! LE POMMEAU DE DOUCHE QUI VA VOUS FAIRE GAGNER EN TEMPS ET EN ÉNERGIE...
- Fiche Produit: Conf Partie 7 Rédaction web(article): Présentation du Lustre suspendu
- Fiche Produit: Conf Partie 7 Rédaction web(article): Présentation du Lustre suspendu

PARTIE IV AUDIT SEO

ASPECT TECHNIQUE

- Nous vous proposons de changer le titre <h1> ou que le code php du thème wordpress soit modifié car vous avez 59 titres <h1> dans le code source de la page.
- Les libellés de navigation ne permettent pas de naviguer correctement
- Il n'y a pas de moteur de recherche interne
- Nous constatons que 4 liens sont brisés qui doivent être corrigés pour un affichage par google
- Il n'utilise pas la technologie AMP pour la lecture sur mobile qui devrait accroître la vitesse de chargement et d'affichage des pages web sur les appareils mobiles.
- Des balises schéma pour un meilleur affichage dans Google doivent être installées et une balise meta description de longueur adéquate sur chaque page/article doivent être intégrées.
- Les liens vers les médias sociaux sont présents et le partage d'articles dans les réseaux sociaux est impossible

ASPECT TECHNIQUE

Sites Internet d'autorité pour les backlinks

LIENS	ETAT	
http://shop.construisonsensemblesarl.net/wp-content/uploads/2019/01/Rouleau-de-fil-TH-Bleu.jpg	15	
http://domainwat.ch/site/construisonsensemblesarl.net	29	
http://shop.construisonsensemblesarl.net/wp-content/uploads/2019/03/Legrand-Nilo%C3%A9-Bouton-Poussoir-avec-voyant-lumineux.jpg?w=640	15	
http://consulting.haurizon.com/portfolio/creation-du-site-construisons-ensemble/	22	
http://realthinbrick.com/brico-depot-raccord-pvc-k.html	21	

PARTIE VI REDACTION WEB

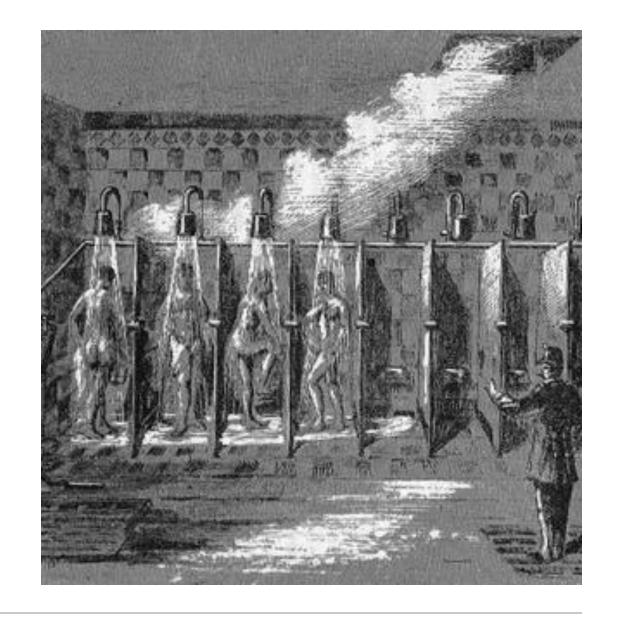
UJI! LE POMMEAU DE DOUCHE QUI VA VOUS FAIRE GAGNER EN TEMPS ET EN ENERGIE...

S'il est vrai que les progrès technologiques se font ressentir sur plusieurs domaines, le secteur de la plomberie n'est pas en reste. Comment gagner du temps et économiser de l'eau le matin ou le soir pendant sa douche à l'aide d'un simple pommeau ? La suite de cet article nous le dira.

Avant toute chose, un peu d'histoire...

Dans les années 1870, une vague d'arrestations a conduit à une surpopulation des prisons françaises. Cela a naturellement engendré plus d'accumulation de déchets et de mauvaise hygiène corporelle dans l'environnement prisonnier. Deux ans plus tard, le Dr François Merry Delabost, qui était alors Médecin-Chef de la prison Bonne-Nouvelle à Rouen s'inquiète de cette situation. Pour pallier cela, il imagine un système dans lequel un tuyau serpentin serait inséré par un bout dans un réservoir d'eau en hauteur, et grâce à une pompe, l'eau serait dispatchée sous forme de pluie sur les détenus.

- Le résultat était sans appel ! le taux de mortalité des prisonniers a considérablement baissé, ce qui a conduit l'administration pénitentiaire à implanter cette découverte dans les autres prisons.
- Vingt années plutard, cette idée a été adaptée aux douches individuelles et modernes à travers l'ouverture de la boutique « Œuvre des bains de douche à bon marché » à Bordeaux. C'est ainsi que le système s'est répandu et a été mondialement adopté



• L'histoire continue...

Il est devenu nécessaire au fil du temps de trouver des stratégies pour améliorer l'évolution de notre environnement. Parmi les solutions pensées, se situe le problème de recyclage, qui ne s'applique pas seulement aux matériaux en plastique, en verre ou en fer, mais aussi à l'eau, qui représente la ressource la plus indispensable pour tout être vivant sur la Terre.

C'est dans cette optique que des étudiants de l'Université Tufts aux Etats Unis ont pensé à Uji ! Uji est un pommeau de douche intelligent qui s'illumine au vert lorsque la douche est ouverte. Après huit minutes passées, temps jugé suffisant pour une douche efficace, Uji passe au rouge pour indiquer que le temps est écoulé.

- Avantages de Uji
- Cette innovation présente beaucoup d'avantages. Premièrement, elle permet d'éviter les disputes domestiques liées au temps passé à se doucher. Par ailleurs, elle limite les dépenses d'eau, ce qui est doublement bénéfique, car réduit le montant des factures d'eau et contribue à l'économie de cette ressource incontournable pour notre planète.



- Comment installer Uji chez vous
- Pour nos professionnels de la plomberie, avoir Uji chez vous se fait en un claquement de doigts car il ne nécessite qu'une simple installation sanitaire. Comment se passer de cet accessoire qui apporte des couleurs à notre salle de bain ? Pensez économie, pensez écologie!
 Cliquez ici et faites-vous installer dans les prochaines 24 heures.
- Articles connexes :
- · Comment recycler l'eau de bain pour la chasse des toilettes.

FICHE DE PRODUIT

Qui sommes nous

Borcelle

Lustre décoratif

Donnez un aspect sobre et personnel à votre intérieur à travers ce lustre lumineux. Daté d'un design moderne et vintage, il possède un support circulaire permettant de le fixer et garantissant sa stabilité. Il convient aux pièces de la maison que ce soit salle à manger, séjour, salle de bains, balcon, chambre ou cuisine.



Couleur: Noir Matériel: métal de qualité supérieure Puissance maximale: 60 W Culot: E - 27 Longueur du câble: 1 mètre (ajustable)

Informations techniques

30.000 FCFA

Commandez maintenant

- +237 696 789 528
- 900
- info@construisonsensemblesarl.net

FIN

MERCI POUR VOS REMARQUES ET SUGGESTIONS