

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Limbe, le 25 Octobre 2022

## RAISON ECONOMIQUE D'ETABLIR UNE MARQUE DE VOITURE DANS UN NOUVEAU PAYS

Les marques automobiles sont un outil de marketing qui aide les pays à développer leurs économies. De nombreuses entreprises choisissent d'établir des marques automobiles dans de nouveaux pays afin de générer des revenus et de promouvoir leurs produits.

Cependant, les marques automobiles ont de nombreux défis à relever dans de nouveaux pays - elles doivent réussir et répondre aux besoins locaux. Par conséquent, l'établissement d'une marque

automobile dans un nouveau pays est un plan d'affaires lucratif avec des avantages et des inconvénients.

Un nouveau pays a besoin d'une marque automobile pour développer son économie. Les marques automobiles favorisent les exportations et génèrent des revenus pour la nation. Ils créent également des emplois en augmentant la base de fabrication de voitures. De plus, les marques automobiles aident les entreprises à atteindre de nouveaux clients en établissant des relations avec les gouvernements locaux, les détaillants et les consommateurs. De plus, les marques automobiles font la promotion de l'éducation et de l'alphabétisation par le biais de publicités dans les journaux et les écoles. En comparaison, les marques de voitures qui échouent échouent généralement parce qu'elles n'ont pas le plan d'affaires nécessaire pour réussir dans leur nouveau pays.

Le gouvernement soutient les marques de voitures avec des subventions et des incitations. Il paie la majeure partie du coût initial de la création d'une marque automobile dans un nouveau





pays - c'est ce qu'on appelle la phase de lancement en douceur. Après cela, le gouvernement exige uniquement que le fabricant couvre les coûts d'exploitation et les salaires des travailleurs. De plus, les marques automobiles reçoivent de la publicité gratuite des médias et des plateformes de médias sociaux telles que Facebook et WhatsApp. En outre, les marques automobiles qui réussissent bénéficient de réductions sur les taxes, les droits d'importation et les frais de transport de la part des agences gouvernementales. Fondamentalement, il est facile d'établir une marque automobile dans un nouveau pays si le gouvernement crée un plan d'affaires efficace pour l'entreprise.