

PROJET 4 REDACTION WEB

- Construire un persona
- Rediger trois (3) articles optimises

IDA CHAWA



Age : 29 ans

Niveau d'études : Master 1

Profession : Rédactrice Web

Situation familiale : Mariée

PERSONNALITÉ

- L'empathie
- La capacité d'analyse
- L'ubiquité
- La créativité

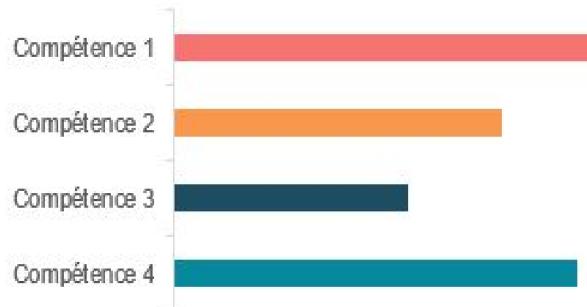
FRUSTRATIONS

- Trouver des applications de création et partage de contenu de façon automatique

OBJECTIFS

- Etre efficace dans mon travail et la meilleur sur le marché de l'emploi

COMPÉTENCES

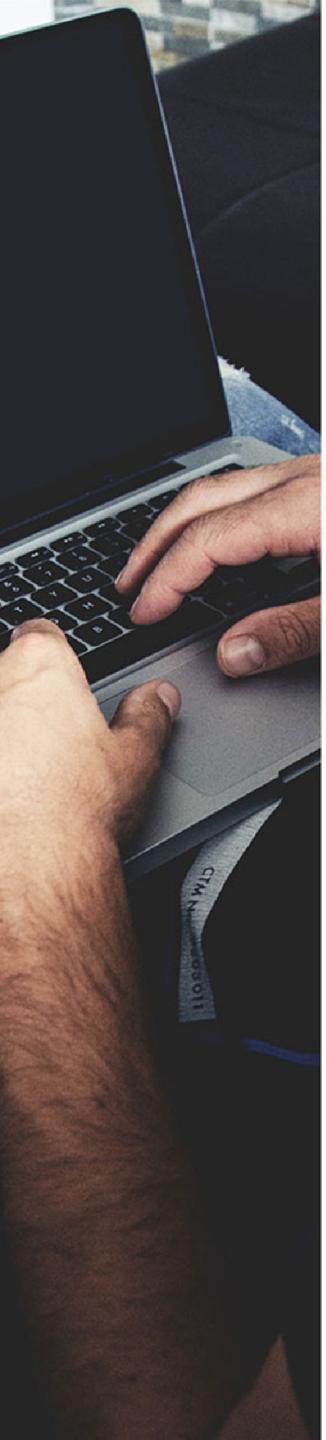


MOTIVATIONS

01

02

03



L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau

L'importance du contenu dans le développement des entreprises de marketing de réseau - Comment faire ?

Le contenu est la pierre angulaire de toute entreprise. Et pour les spécialistes du marketing de réseau, c'est la clé du succès. Le contenu que vous écrivez et partagez sur les plateformes de médias sociaux, les articles de blog et les e-mails peut faire ou défaire votre entreprise.

C'est pourquoi il est important d'avoir un plan avant de commencer à écrire du contenu. Vous avez besoin d'une stratégie qui vous aidera à créer du contenu qui fera avancer votre entreprise tout en attirant plus de followers et de clients.

Alors commençons par créer du contenu de haute qualité dans le marketing de réseau !

le marketing de contenu joue un rôle relatif dans l'attraction totale de la liste de clients

Le marketing de contenu est un domaine en constante évolution qui évolue constamment avec de nouveaux outils et techniques. Les rédacteurs jouent un rôle essentiel dans le marketing de contenu car ils sont chargés de communiquer le message de l'entreprise aux clients.

Les rédacteurs sont chargés de communiquer le message de l'entreprise aux clients. Ils sont responsables de la création de contenu qui engage, informe et persuade les clients d'agir. Le contenu peut être n'importe quoi, des articles, des articles de blog, des pages de destination et des publications sur les réseaux sociaux. Le copywriting n'est pas seulement une compétence mais c'est aussi un mode de vie.



Créer un engagement envers la marque avec des audiences investies Commencez par un bon contenu de blog

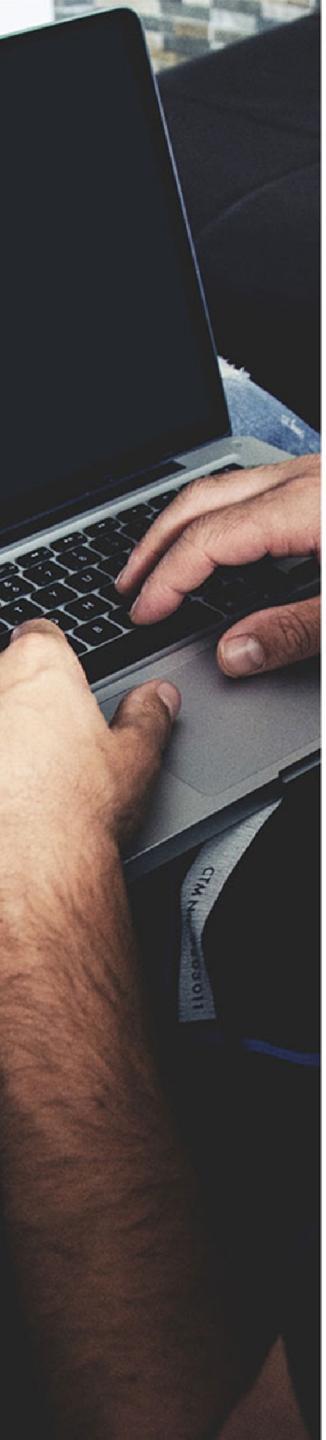
Un bon contenu de blog est un excellent moyen de dialoguer avec votre public. Il peut être utilisé à diverses fins, qu'il s'agisse d'attirer de nouveaux abonnés ou d'augmenter les taux de conversion.

En effet, un bon contenu de blog fournit aux lecteurs des informations intéressantes et des ressources précieuses. Cela les aide également à résoudre leurs problèmes et à répondre à leurs questions de manière plus interactive que les articles de blog ou les articles traditionnels.

Améliorer votre référencement grâce à des services de rédaction SEO de qualité pour plusieurs plates-formes et réseaux

Les services de rédaction SEO sont le moyen idéal pour améliorer votre classement SEO. De nos jours, il ne suffit pas d'avoir un site Web avec un bon contenu. Vous devez avoir un bon contenu optimisé pour les moteurs de recherche.

Les meilleurs services de rédaction SEO vous aideront à mettre votre entreprise devant vos clients potentiels et à augmenter vos ventes. Ils vous aideront également à vous classer plus haut sur les pages de résultats des moteurs de recherche, ce qui signifie que plus de personnes vous trouveront lorsqu'elles rechercheront des produits ou des services comme le vôtre en ligne.



Comment créer un lien privilégié avec sa communauté (dans un contexte commercial) ?

Le cas pour donner une voix à votre communauté peut être fait en créant un lien spécial avec eux. Leur donner l'occasion d'être entendus et valorisés, de les positionner comme des conseillers de confiance et d'établir des relations mutuellement bénéfiques.

Afin de vous assurer que les membres de votre communauté ont le sentiment de faire partie du processus et pas seulement de voir du contenu, vous devez créer un lien privilégié avec eux. Voici trois façons de procéder :

- 1) Assurez-vous de les inclure dans le processus en leur demandant leurs commentaires.
- 2) Créez un sentiment de communauté en engageant des conversations sur vos canaux de médias sociaux.
- 3) Donnez-leur un accès exclusif à du contenu auquel personne d'autre n'a accès.

Ma stratégie pour créer un lien privilégié avec les 10% de votre communauté que vous appréciez le plus

Il est important de savoir que tous les membres de votre communauté ne sont pas égaux. Vous devez consacrer du temps aux 10 % de votre communauté que vous appréciez le plus et investir en eux. Cela créera un lien privilégié avec eux et ils seront plus enclins à s'engager avec vous.

Vous pouvez établir une relation avec votre communauté en commençant par les bases et en demandant des commentaires, en partageant du contenu précieux ou en étant simplement présent sur les réseaux sociaux.

A close-up photograph showing a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop is open, and the screen is visible in the background. The hands are positioned over the keyboard, and the fingers are actively typing. The lighting is focused on the hands and the keyboard, while the background is slightly blurred.

Les produits jouent un rôle important dans la construction d'une communauté. Il crée un sentiment d'unité entre les membres et renforce leurs liens avec la communauté.

Les produits sont l'épine dorsale d'une entreprise. Ils sont la première chose que vous voyez lorsque vous visitez un site Web ou que vous vous rendez dans un magasin. Ils vous aident également à vous souvenir de l'entreprise et de ses valeurs. C'est pourquoi il est important de s'assurer que les produits que vous proposez sont parfaits pour vos clients et ont un impact sur votre communauté.

Plus le temps passe, plus il devient important pour les entreprises de créer des communautés autour de leurs produits. Avec le monde trépidant d'aujourd'hui, les gens n'ont pas le temps de passer des heures sur les réseaux sociaux ou les forums. S'ils veulent interagir avec d'autres personnes qui aiment votre produit, ils doivent pouvoir le faire dans la vraie vie ou via votre produit plutôt qu'en ligne.

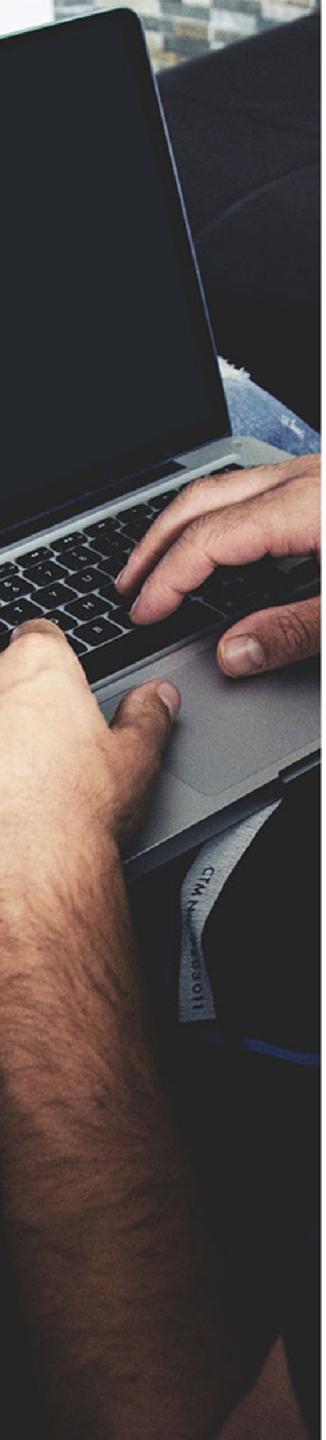
Vous avez créé une communauté axée sur le contenu avec des abonnés et ils ne sont pas le genre de "téléspectateurs" auxquels vous êtes habitué

Que ce passe-t-il?

Votre communauté axée sur le contenu s'est développée à un point tel qu'elle doit être gérée. Vous avez quelques options:

- Embauchez plus de personnes pour gérer votre communauté
- Automatiser la gestion et la faire évoluer
- Confiez la gestion de votre communauté à un expert.

Embaucher plus de personnes coûterait cher et prendrait du temps, sans compter que vous auriez besoin de plus de personnes pour chaque nouveau sujet ou créneau. L'automatisation du processus prendrait également du temps et de l'argent - si vous n'avez aucune expérience de l'automatisation, ce n'est peut-être pas la meilleure option pour vous. L'externalisation est une option qui pourrait fonctionner le mieux pour votre entreprise - elle est plus rapide, moins coûteuse et nécessite moins d'efforts de la part de votre équipe.



Sujet libre mais qui doit être en lien avec le service de Share Content

Comment utiliser ShareContent pour promouvoir votre contenu et vous connecter avec votre public de médias sociaux

ShareContent est un outil de gestion des médias sociaux et de distribution de contenu qui vous aide à promouvoir votre contenu et à vous connecter avec votre public. Vous pouvez partager votre contenu sur des plateformes de médias sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et Pinterest en un seul clic. ShareContent vous permet également de programmer des publications à l'avance afin que vous n'ayez pas à vous soucier d'oublier de publier quelque chose à temps.

La meilleure chose à propos de ShareContent est qu'il vous permet de mesurer les performances de chaque publication en suivant son taux d'engagement. Pour que vous puissiez ajuster la stratégie en conséquence.

Pourquoi devrais-je me soucier de ShareContent ? - Avantages d'utiliser un service comme ShareContent

ShareContent est une plateforme de marketing de contenu qui aide les utilisateurs à créer, partager et distribuer du contenu.

ShareContent offre un certain nombre d'avantages à ses utilisateurs. Certains des avantages sont :

- ShareContent vous permet de générer de nouvelles idées de contenu à grande échelle à partir de ses rédacteurs IA.
- Il vous offre la possibilité de vous débarrasser du blocage de l'écrivain en utilisant des rédacteurs IA pour votre article de blog ou votre article.
- Vous pouvez également utiliser ShareContent pour vos besoins de recherche et accéder à des articles sur n'importe quel sujet en quelques secondes.

ShareContent est un moyen facile de trouver des informations pertinentes et à jour sur un sujet donné sans avoir à passer du temps à parcourir des dizaines de moteurs de recherche ou à lire des centaines d'articles.



Comment optimiser pour des raisons professionnelles et personnelles – Introduction des 2 meilleurs niveaux d'abonnement

Le premier niveau est pour l'optimisation des affaires. Ce niveau est conçu pour aider les petites et moyennes entreprises à réussir leurs campagnes marketing et à générer davantage de trafic sur leur site.

Le deuxième niveau est pour l'optimisation personnelle. Ce niveau se concentre sur l'individu, fournissant des informations sur la façon dont il peut mieux optimiser sa propre vie en comprenant comment il dépense de l'argent, ce qu'il achète en ligne et d'autres aspects de sa vie qui ne sont pas inclus dans le premier niveau.

Et ensuite ? Conseils pour l'utilisation réelle de la campagne d'essai ou de l'abonnement Pro

L'essai de la campagne d'essai est tout simplement le « test d'évaluation » de la campagne d'essai. C'est une opération qui vous permet de découvrir les fonctionnalités de la campagne d'essai, et d'apprendre comment travailler avec elle. La campagne d'essai est disponible pour les nouveaux utilisateurs de la plate-forme, et il est possible d'y accéder en un seul clic. L'abonnement Pro vous permet de bénéficier de toutes les fonctionnalités de la plate-forme. De plus, vous êtes certain d'obtenir un service Personnalisé.

pourquoi vous devriez utiliser du contenu exclusif dans le cadre de votre stratégie marketing

Aujourd'hui, les entreprises sont confrontées à une concurrence accrue. C'est pourquoi il est important de se démarquer. Une manière efficace de le faire est d'utiliser du contenu exclusif. De nombreuses marques utilisent des contenus de ce type pour promouvoir leurs produits et services, en particulier par le biais des réseaux sociaux. Et cela fonctionne très bien.