

PROJET 2 - 1ER PILIER DU SEO : LA TECHNIQUE

Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title:

```
<meta name="google-site-verification" content="5Q1_4KROUimiquK  
KBIdGrzjTE9h978">  
<title>NQSAcademy</title>  
<!-- Font Awesome -->  
<link rel="stylesheet" href="https://use.fontawesome.com/rele
```

- meta title: la balise title et meta title sont les memes balises.

- h1, h2, h3...

h2

```
<!--Section: Ads-->  
<section>  
  <h2 class="my-5 h3 text-center">...and even more</h2> == $0  
  <!--Card row-->
```

h3

```
name: fadeIn;">  
  <h3 class="h3 text-center mb-5">About NQSA</h3>  
  <!--Grid row-->  
  <div class="row wow fadeIn" style="visibility: visible;">
```

h5

```
<div>  
  <h5 class="pink-text"> == $0  
    <i class="fas fa-chart-pie">...</i>  
    " Sports and Academics"  
  </h5>
```

- strong:

```
<!-- brand -->
<a class="navbar-brand" href="#">
  <strong>NQSA</strong>
</a>
```

- alt img: la photo n'a pas « alt » dans ce cas il faudra l'ajouter. Parce que les photos prennent le temps pour charger dont c'est pourquoi le « alt » présenter d'abord un texte avant que la photo ne charge.

```
<div class="col-3">
  
```

LE LIEN : <http://nqs-academy.com/>

Exercice 2 :

- Le site permet au robot Google de lire ces pages mais pas toutes.

- les pages de Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont :

```
Disallow: */member/inbox
Disallow: */member/settings
Disallow: */p/
Disallow: */checkout/
Disallow: /*.swf$
Disallow: /*.pdf$
Disallow: /pdf/
Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /hk/help/
Disallow: /kr/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xl/help/
Disallow: /xm/help/
```

- les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire :

```
Allow: /cn$
Allow: /cn/
Allow: /CN$
```

```
Allow: /CN/  
Allow: /assets/  
Allow: /static/  
Allow: /styleguide/
```

- les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire :

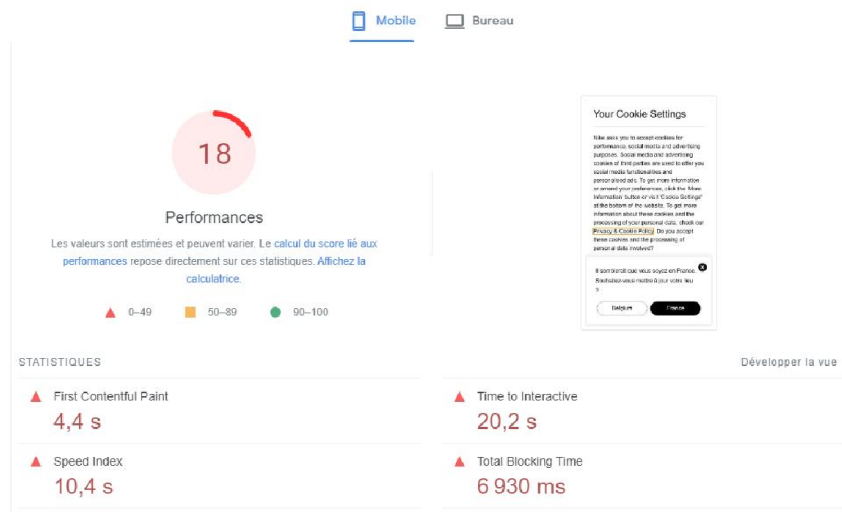
```
Disallow: */w?q=  
Disallow: */w/?q=  
Disallow: /
```

- les liens vers les sitemap du site :

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

Exercice 3 :

La performance globale de la page est faible. Parce qu'elle a moins 50 scores.



Recommandations : pour optimiser leur page ils ont besoin de faire ce qui suit :

OPPORTUNITÉS	
Opportunité	Estimation des économies
▲ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées	4,12 s ▼
▲ Éliminez les ressources qui bloquent le rendu	2,1 s ▼
▲ Différez le chargement des images hors écran	1,05 s ▼
▲ Réduire le temps de réponse initial du serveur	0,52 s ▼
■ Supprimez les modules en double dans les groupes JavaScript	0,45 s ▼
■ Évitez d'utiliser de l'ancien code JavaScript dans les navigateurs récents	0,3 s ▼
■ Réduisez les ressources CSS inutilisées	0,15 s ▼
■ Précharger l'image Largest Contentful Paint	0,15 s ▼

Ces suggestions peuvent contribuer à charger votre page plus rapidement. En revanche, elles n'ont pas d'incidence directe sur le score lié aux performances.

LE LIEN : <https://www.nike.com/>

Exercice 4 :

Ici le Meta description est trop ca a dépassé 165 caractères c'est pourquoi Google ne peut pas tout l'afficher.

Ensuite la description n'est pas attractive parce qu'en lisant on ne décrit pas bien la recherche.

The screenshot shows a Google search for "c'est quoi un display". The top result is from "marketing-management.io" with the title "Définition : qu'est-ce que la publicité display ?". Below it is a result from "digiperf.fr" with the title "Qu'est-ce-que le Display ? | Agence marketing digital - Digiperf", which is circled in red. The snippet for this result reads: "Encore appelée Display Advertising – ou publicité d'affichage en français – le Display est une forme publicitaire qui regroupe un ensemble de publicités en ...". Other results include "Boost Your Web" and "L'encyclopédie illustrée du ...".

Une Meta description plus optimisée : elle contient le nombre approuvé par Google 165 caractères, la présence des mots clés, et l'attractivité des internautes dans sa description.

The image is a screenshot of a Google search results page. At the top, the Google logo is on the left, and the search bar contains the text "c'est quoi un display". To the right of the search bar are icons for voice search, image search, and a magnifying glass. Below the search bar, the first result is "Display : définition par l'agence 1min30" with a snippet: "Dans le domaine marketing, le **display** concerne donc les affichages publicitaires comme les présentoirs, tandis **que** dans le monde du marketing digital, ...". The second result is from "https://guersanguillaume.com" and is titled "Qu'est-ce que la publicité display ? - Définition Marketing". This result is circled in blue. Its snippet reads: "La publicité **display**, aussi appelée publicité en ligne, est une forme de publicité qui utilise des affichages graphiques et **que** l'on diffuse sur internet." Below this, there are two more results: one from "https://www.leblogdudingeant.com" titled "La publicité display - Définition, avantages, inconvénients" with a snippet about redirection, and another from "https://fr.ryte.com" titled "Display marketing : définition et formes - Ryte Wiki" with a snippet about ad space reservation. At the bottom, under the heading "Recherches associées", there are two suggested search terms: "display **exemple**" and "display **cadre**".

Google

c'est quoi un display

Display : définition par l'agence 1min30

Dans le domaine marketing, le **display** concerne donc les affichages publicitaires comme les présentoirs, tandis **que** dans le monde du marketing digital, ...

<https://guersanguillaume.com> > ressources > definition-... ▾

Qu'est-ce que la publicité display ? - Définition Marketing

La publicité **display**, aussi appelée publicité en ligne, est une forme de publicité qui utilise des affichages graphiques et **que** l'on diffuse sur internet.

<https://www.leblogdudingeant.com> > publicite-display-... ▾

La publicité display - Définition, avantages, inconvénients

C'est-à-dire **que** si un internaute clique dessus, il sera redirigé vers le site web qui aura créé et diffusé la publicité en question.

<https://fr.ryte.com> > wiki > Display_marketing ▾

Display marketing : définition et formes - Ryte Wiki

L'annonceur se réserve l'espace publicitaire tandis **que** l'éditeur publie l'annonce. La seule différence est le moyen utilisé, c'est-à-dire Internet. La ...

Recherches associées

display **exemple**

display **cadre**