

PROJET 2 - 1ER PILIER DU SEO : LA

TECHNIQUE

Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises :

- title: <title>Qu'est ce que le retargeting : définition et bonnes pratiques</title>
- meta title:
- h1, h2, h3... <h1 class="text-center mt-3">Qu'est ce que le retargeting : définition et bonnes pratiques</h1> ; <h2>Comment fonctionne le retargeting ?</h2>; <h3>3) Le retargeting par email</h3>.
- strong: Dans cet article, découvrez comment générer plus de ventes en reciblant vos visiteurs avec des publicités retargeting !
- alt img:

LE LIEN : <https://fr.sendinblue.com/blog/retargeting-definition/>

Exercice 2 :

- Le site permet-il au robot Google de lire ses pages ? **NON**

- Quelles sont les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire ?

```
Disallow: */member/inbox
Disallow: */member/settings
Disallow: */p/
Disallow: */checkout/
Disallow: /*.swf$
Disallow: /*.pdf$
Disallow: /pdf/
Disallow: /ar/help/
Disallow: /br/help/
Disallow: /hk/help/
Disallow: /kr/help/
Disallow: /uy/help/
Disallow: /xf/help/
Disallow: /xl/help/
Disallow: /xm/help/
```

- Quelles sont les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire ?

```
Allow: /cn$
```

```
Allow: /cn/  
Allow: /CN$  
Allow: /CN/  
Allow: /assets/  
Allow: /static/  
Allow: /styleguide/
```

- Quelles sont les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire ?

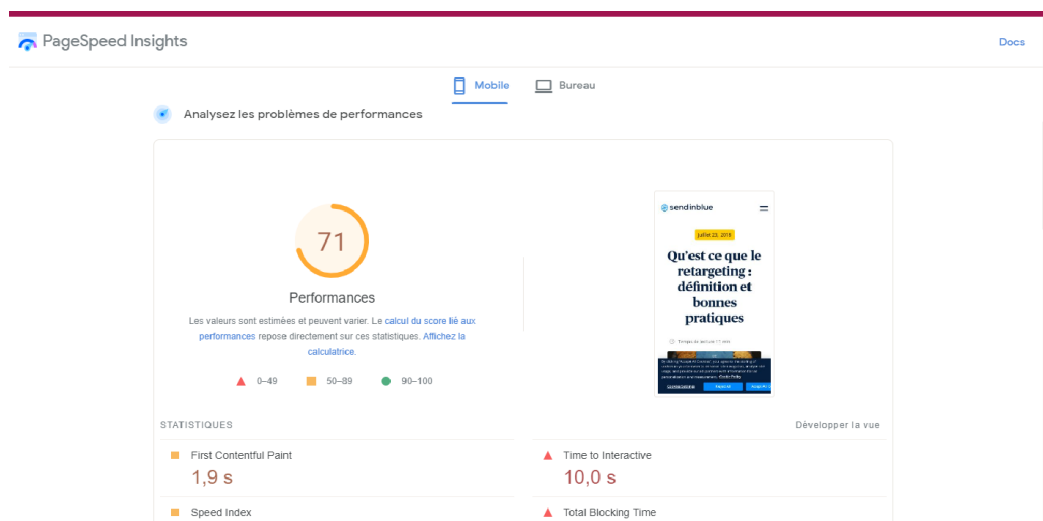
```
Disallow: */w?q=  
Disallow: */w/?q=  
Disallow: /
```

- Quels sont les liens vers les sitemap du site ?

```
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml  
Sitemap: https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml
```

Exercice 3 :

Vérifiez la rapidité d'une page web grâce à l'outil de Google Page Speed Insight. Quel est le résultat ? Faites des recommandations pour optimiser la rapidité de la page.

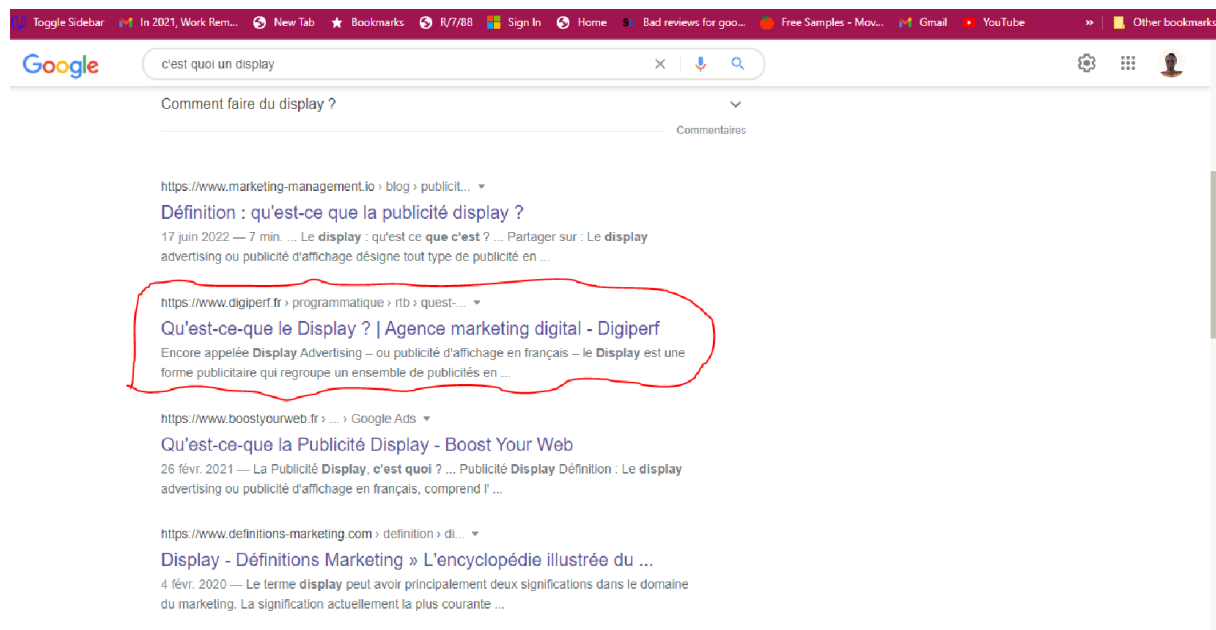


LE LIEN : <https://fr.sendinblue.com/blog/retargeting-definition/>

Pour optimiser il faut compresser les images.

Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée.



Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée.

