

# Programme Talent4Startup

## Module : SEO

### Projet 4 - 3e pilier du SEO : Les back links

#### Exercice 1 :

1) un backlink : est un lien hypertexte qui permet d'envoyer un internaute d'un site web X vers un site web Y.

2) Parmi ces techniques de référencement, l'agence SEO utilise les backlinks. Les backlinks sont recommandés pour améliorer votre visibilité. Ils permettent aussi d'améliorer le positionnement Google de votre site web. Cependant, il faut qu'ils soient de qualité pour aboutir à des résultats concrets.

3) **Backlink dofollow** : le plus recherché de tous, le lien suivi par les moteurs de recherche. En réalité, on ne déclare pas qu'un lien est « dofollow », l'attribut réel est simplement « follow » ;

**Backlink nofollow** : un type de lien officiellement non suivi (nofollow) par Google ;

**Backlink nofollow ugc** : ce type de backlink est généralement classifié tel quel par les webmasters eux memes lorsque ces liens ont été ajoutés par les utilisateurs dudit site et non via le webmaster lui-même. Le terme UGC désigne le terme User Generated Content (contenu généré par l'utilisateur).

**Backlink nofollow sponsored** : à l'instar des backlinks nofollow ugc, les nofollow sponsored sont des liens qui ont été balisés tels quels par les sites qui vendent des liens sponsorisés dans des articles sponsorisés. Il est important de savoir que ces attributs de liens ne sont pas encore massivement utilisés par les webmasters. Google recommande toutefois leur utilisation officiellement.

**Backlink nofollow** (ou follow) noreferrer : type de backlink moins connu, il s'agit en réalité d'un lien qui ne va pas transmettre au site destinataire le trafic issu de ce dernier (le trafic issu de ce lien ne sera pas détectable dans Google Analytics).

**Les liens toxiques** sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.

4) Un bon backlink se base sur 6 critères principaux à respecter :

✓ **Dofollow** :

Il faut absolument que le backlink soit en dofollow afin que le site puisse bénéficier du PageRank du site qui héberge le lien. Il est possible d'accepter un lien en nofollow si le site est un site de qualité car les lecteurs sont susceptibles de cliquer et donc d'atterrir sur la page en question. Mais si ce n'est pas un site d'autorité, il faut demander à le transformer en dofollow.

✓ **Ancre de lien :**

L'ancre de lien est le texte qui est écrit et sur lequel le lien est collé. Il faut indiquer au site une ancre de lien précise et éviter les mauvaises pratiques.

✓ **Site référent :**

Il faut que le backlink provienne d'un site de la même thématique ou du même domaine pour que le backlink soit identifié et que le PageRank puisse être bénéfique. Il est possible de bénéficier de backlinks qui proviennent d'un site qui n'appartient pas à la même thématique si c'est un site de notoriété élevée, qui est présent depuis longtemps avec une bonne volumétrie de contenu et de bons backlinks.

✓ **Contextualisation de la page :**

Si votre site dispose d'un backlink, il ne faut pas que la page soit vide et ne contienne exclusivement que le lien. Il faut que la page propose un contenu solide et pertinent dans la même thématique que votre site afin de peser auprès de Google.

✓ **Diversifier les méthodes :**

il est important de recevoir des liens de plusieurs sources. Il faut essayer de diversifier ces sources et d'obtenir des liens de forums, de sites e-commerce dans la même thématique, de blogs, d'images, etc. Plus les backlinks seront diversifiés, plus cela va paraître naturel auprès de Google et automatiquement le site sera récompensé.

✓ **Diversifier les pages de destination :**

ne pas demander des backlinks uniquement sur une même page comme la page d'accueil par exemple. Il faut essayer de répartir les backlinks en fonction des pages du site afin que toutes les pages du site puissent monter au classement de Google, ce qui sera beaucoup plus naturel aux yeux de Google et efficace pour le site.